

新编中国旅游必读

上海春秋国际旅行社编

百家出版社



上海春秋国际旅行社简介

风光何处有，
春秋带您游。

上海春秋国际旅行社是经国家旅游局批准、具有法人资格的国家一类旅行社，创建于1981年。总部座落在上海西区中山公园商业中心的定西路上。国内营业部设在上海繁华的商业中心南京东路西藏路上。总部设有国际、国内、海外旅游三个部和工厂、商贸、服务等近20个企业，并拥有英、法、德、意、日、西、俄、韩、泰和我国汉、粤、闽南等语种的导游300多名，还在美国、日本国设立春秋分公司和办事处。

春秋建社十余年来，企业的规模、效益、资质、形象等不断迈上新台阶，1981年从3000元自筹资金起家，1993年有资产达3000万元，增长了一万倍；年营业收入从一万元起步，1993年达一个亿，也增长一万倍；营业设施从2平方米铁亭子开始，现已建成2000平方米的现代化国际业务楼，配置了旅游电脑业务系统。现代化设施堪称第一流。

春秋社是全国旅游行业先进集体，连续5年获得“上海市文明单位”的光荣称号，连年被评为本市旅游行业“三优”企业和服务竞赛优胜集体。总经理王正华是上海市劳动模范、市优秀企业家、中国国内旅游协会常务理事、上海国内旅协副会长，还受聘担任上海师范大学兼职副教授。海内外旅游同行们，请到“春秋”来，我们热情欢迎并期待与你们真诚协作、携手共进。

九州内外的炎黄后代们，“要旅游、到春秋”，我们愿成为您游程中的忠诚伙伴，陪伴您愉快地饱览祖国的锦绣山河。

五大洲的宾客们，请到“春秋”来，我们愿成为您的好朋友，与您一起神游古老而灿烂的中华大地。

附《中国旅游必读》代序

致读者

——代序

何若泉

上海春秋旅行社让我为《中国旅游必读》一书写序。写序实难承命，那就随便说几句与书与读者有关的话，权作代序吧。

有人说，现在国内旅游成风。说“风”未尝不可，但我以为它无非向人们预报：国内旅游的春天即将来临。上海春秋旅游社的同志对这股风反应格外敏锐。因此，以教材为主要内容的《中国旅游必读》也随之脱颖而出。愿旅游工作者和旅游爱好者能喜欢它、应用它，使它在国内旅游事业中发挥作用。

大家知道，无论是国际旅游或者国内旅游，都是伴随社会经济的发展，人们生活水平的提高和有薪假期的增多而发展起来的。这是旅游业必然兴旺，而且经久不衰的基础。但是，如果我们仅仅认识到它发展的必然性那就不够，还要充分估计到它发展的现实可能性。它和其他事物一样，有自己发展成长的过程。这个过程可能是艰难的。关于这一点，无论是已从事国内旅游工作的同志，或准备从事国内旅游工作的同志都应有所认识。这样，才会知难而进，不失前进的信心，才能把我们共同的事业办好。

我这样说也许有人认为是故弄玄虚，无的放矢。其实不然，因为目前的国内旅游还有不少问题。诸如认识问题、物质条件问题，从发展来说，最基本的则是人才的培养问题。10亿人口的大国，假如按人口平均，有二分之一的人一年旅行一次，那就是一个很惊人的数字。而许多国家按人口平均每人一年通常旅行5至10次。接待这样多的旅行者，没有一支庞大的训练有素的专业队伍是不行的。因此，要大力加强旅游队伍的基本建设，在人才培养上多下功夫。假如《中国旅游必读》一书能作为培训教材，起到“春催桃李”的作用那就好极了。

旅游说到底还是适应人民文化生活的需要，在我国是精神文明建设的组成部分。人们或者出于对祖国大好山河的眷恋，或者出于求知欲，或者仅仅是为了陪伴情侣度过几天幽闲的假日……，不管出于什么动机和目的，都比把工余时间花在马路上或者呆在家里打扑克要好得多，高尚得多。我无意动员人们外出旅游，也不反对人们在紧张工作后的正当娱乐，而是说，前面说过的那些活动，比之通过旅游，领略祖国山川之灵气、文化之精髓、多民族之风姿则显得平庸、有限。

旅行者要增强旅游素养。外出旅游自然不必都通今博古，但在旅游之前或在旅游过程中能读一点书，了解一点旅游方面常识性的知识，这对通过旅游激发爱国热情，增长知识和才干将非常有益。我猜想这大概是编著者把这本书定名为“必读”的原因，而对更多的、一时还不能外出旅游的人来说也不妨算在“必读”之内，因为它可以使读者无需用太多的时间和精力就能满足求知的欲望，增加对美的享受。

这是一本由年轻人发起并主编的书，是他们的初步尝试，难免有不足之

处。他们让我代言：请读者，特别是热心于我国旅游事业的专家、学者对本书多加批评和指正。

1986年7月17日

序言

魏小安

《中国旅游必读》是上海春秋国际旅行社编著出版的我国一本较为全面、系统的旅游基础理论专著，出版以来受到广大旅游工作者和旅游爱好者的欢迎，随着时间的推移，我国的旅游事业在改革开放的春天，又有了新的发展，正在越来越显示这个无烟工业的重要地位和作用。同时，国际国内旅游事业又形成许多新的思路和观念，探索了许多新的课题。《新编中国旅游必读》就是在这种新的发展趋向中为适应客观需要而重新编写的另一本更为全面、系统的旅游专著。

这本书的出版，不仅为旅游爱好者提供了许多旅游知识，更是旅游工作者、特别是导游人员提高自己的业务水平、工作能力和服务质量的一本好教材、一位好教师。她是为旅游爱好者增添旅游情趣，更好实现旅游价值的必备之作，也是旅游工作者增长才干，提高素质的丰富养料。

党的十一届三中全会以来，我国旅游业进入了一个全新发展时期。随着国民经济的高速发展和人民生活水平的日益提高，旅游活动已经成了群众性、大众化的文化消费热点，并且将越来越升温、沸腾。我国旅游行业在国民经济中所占的比重也将与世界各国一样，还渐成为主要支柱。抓住这个世界性的发展机遇，我们可以为这个无烟工业的茁壮成长，做很多方面的工作，而编著出版一些有关著作，促进旅行社企业管理、提高队伍素质、实现优质服务尤为重要。

春秋国际旅行社在党的十一届三中全会方针指引下，在旅游业中创造了一个奇迹，他们1981年从3000元起家，现有资产3000万元，增加了1万倍，营业收入从1万元发展至今1个亿，又是一万倍。十二年时间经营规模、自有资产扩大了一万倍，确实是中国旅游业发展中的一个奇迹。他们在经济、业务方面创造奇迹的同时，在旅游基础理论方面也作了可喜的探索。这次出版这本《新编中国旅游必读》，是一件值得赞扬、推崇的好事。我特向全国旅游同行和旅游爱好者推荐这本书。

编著出版综合性的旅游专业书籍，是我国旅游事业的一项重要的基础建设工作。在今天需要与世界旅游事业接轨的新追求中，更需要大家倾注心血去垫一块基石、铺一根路轨，让旅游列车胜利通行。学如大海，知也无涯。旅游工作者很需要一本综合性、指导性的专业用书，在旅海无涯苦求索中借助一点灯光，去开辟自己的新航程。

1993年12月27日

新编中国旅游必读

第一章 旅游概论

第一节 旅游的兴起和发展

一、我国古代的旅游

旅游作为一种人生活活动，古已有之。旅游又是一种社会经济文化现象，是人们在短期内的特殊生活方式，既兼有旅行、观光、游览、娱乐等含义，同时又具有异地性和享受性的特点。它的发展受到社会经济发展程度的制约，中国是世界古代文明的摇篮之一，是举世公认的经济、文化最为发达的文明古国，因此，我国古代的旅游，无论从兴起的时间还是就活动的形式、繁盛的程度而言，都居世界的前列。

我国旅游的历史渊源流长，其源头一直可以追溯到汉民族的始祖黄帝，他是一个一生好入名山游的人物，我国古代旅游活动约有以下几种：

（一）帝王巡游，自古以来，历朝君王常到其统治地区巡游，具有政治和休憩娱乐结合的性质，据传说，夏禹不断到各地巡行，直到晚年还曾到当今绍兴；公元前 10 世纪，酷爱旅游的周穆王巡行天下，远至今新疆、青海一带；秦始皇在公元前 220 年～210 年 11 年间，5 次巡游天下，并命丞相李斯刻石记录巡游泰山、邹峰山、琅玕山、之罘山、碣石的盛况；汉武帝刘彻的全国巡游，其次数和规模又超过秦始皇，在位期间远近巡游不下数十次；隋炀帝杨广营建东都洛阳，开凿大运河“东西游幸，靡有定居”；乾隆皇帝爱新觉罗·弘历 33 年间六下江南。

（二）经商旅游。先秦时期，以经商为目的，负货贩运者十分活跃，足迹踏遍新疆、四川，乃至朝鲜，公元前 138 年，汉武帝为联络西域大月氏（今阿富汗境内）共击匈奴，派张骞出使西域，打开了沟通欧亚大陆的闻名古今中外的“丝绸之路”，为经商旅游打下了极好基础。三国时，吴派朱应、康泰等臣率领楼船队泛海到现在的越南南部和柬埔寨诸国，沟通了商路。唐代壮环、元代航海家汪大渊都曾出国考察。促进了商品交流。明成祖时，郑和七下西洋，成为第一位世界级的航海大师，为中国和南洋、西亚、北非的经济文化交流作出了卓越的贡献。

（三）文人、学者的漫游。公元前 5 世纪孔丘曾游列国，广泛收集文献资料，成为博学多才的伟人，苏秦、张仪游说列国、纵横捭阖、名垂史册；史学家、文学家司马迁，从青年时代起就漫游大江南北，足迹几遍及西汉版图疆域，纵观山川风光，考察民情风俗，访问历史古迹，采集各种传说，撰成我国第一部纪传体通史《史记》。魏晋南北朝嵇康、阮籍、陶渊明、谢灵运等文人雅士，悠游于山川竹林，寄情于大自然，创作了量多质高，脍炙人口的山水诗；唐宋两朝文人漫游更为时兴，李白、杜甫、柳宗元、欧阳修、苏东坡、陆游等，经长期漫游，为后人留下了神游中华大地的千古绝唱；明代医学家李时珍、旅行家徐霞客，将漫游发展为科学考察，分别撰成了巨著《本草纲目》和《徐霞客游记》。明、清间学者顾炎武，遍游华北，西北 20 年，写成了《肇域志》等地理名著。

（四）宗教旅游，指以朝觐、求法、传道为目的的旅游活动。有善男信女以及僧尼的释游（佛游），有求神者、方士的仙游，有文人雅士仰慕老庄研习佛学，寄托玄理的玄游。以释游为例，自西汉末年佛教传入中国开始，

至隋唐佛教鼎盛，云游名僧辈出。东晋法显赴印度（公元 399 年）历尽千辛万苦进行了 15 年的佛游，著成《佛

国记》。唐玄奘西游印度（公元 629 年，一说 627 年，19 年，亲践 110 国，写成佛游巨著《大唐西域记》，唐代还有僧人净义走海路佛游印度，历经 20 余年，有《大唐西域求法高僧传》、《南海寄归内法传》留世。唐玄宗时（公元 743 年）高僧鉴真乘风破浪，不畏艰险 6 次东渡，成为中日人民友好交往的佳话。

在浩如烟海的华夏古籍中，我们可以发现，古代有群众广泛性的旅游活动，诸如：元宵节的赏灯，三月初旬的郊外游冶，清明前后的踏青，端午节的龙舟竞渡，重阳节的登高远眺等，这些都是我国古代人民喜闻乐见的活动项目。无数历史记载雄辩地证明，华夏民族是一个酷爱旅游的民族，有着悠久而文明的游览历史，炎黄子孙完全可以引以自豪。

二、近代旅游业的产生

旅游，转变为一种大众化的社会活动，为旅游服务的企业形成一个独立的行业，并作为一个独立的经济部门而存在，还是近百余年的事情。

如果将 1840 年作为古代旅游业向近代旅游业的分期点。中国由于 1840 年鸦片战争而受列强瓜分，沦为半殖民地半封建的社会，近代旅游业基本处于停滞状态，而在这个阶段西方旅游业正处于重大发展期。

（一）西方的大众旅游时代逐渐形成

19 世纪是欧美资本主义制度确立，并随着产业革命蓬勃开展，整个社会经济处于显著发展的时期。蒸汽机和铁路在那时迅速地发展起来。随着社会化机器大生产的发展，城市人口迅速增加，人们在时间和经济上逐渐宽裕起来，旅游人数也随之迅速增长。1845 年，英国人托马斯·库克创立的第一个商业性的旅行社应运而生，成为近代旅游业诞生的标志。旅游服务形成一个独立行业，旅游活动正转变为一种大众参与的社会活动，西方旅游事业进入重大发展时期。

（二）处于停滞状态的中国近代旅游

1840 年以后，连年战乱，百业凋零，中国人民处于饥寒交迫的贫困境地，根本谈不上参与旅游，所以直至新中国成立前的 100 余年内，我国的近代旅游濒临停滞的状态，仅在沿海各租界区邻近，有少量专供军阀、官僚、外国冒险家们避暑、娱乐的风景点，如青岛、庐山、杭州、莫干山等。除此之外。一些供人观瞻的革命遗址成为现代旅游史上的重要的旅游资源。如：抗英的三元里，南京太平天国纪念馆、黄花岗七十二烈士墓、中山纪念堂、中山陵、中共一大会址、“八一”南昌起义总指挥部旧址、井冈山、遵义、延安、西安事变发难地、东北烈士纪念馆、卢沟桥、平型关、台儿庄，还有湘潭韶山冲，重庆红岩村，海南庆龄故居，绍兴鲁迅故居，厦门陈嘉庚纪念馆等。

中国近代旅游时期第一个旅行社，便是成立于 1923 年的上海商业储备银行所附设的旅行部，至 1927 年改为中国旅行社；比西方的旅游业整整晚了 80 年，而且业务很少，不过存在几年。

三、现代旅游与新中国旅游事业

第二次世界大战后，世界旅游业进入“现代旅游阶段”，其发展之迅猛是前所未有的。在这个阶段，新中国的旅游事业也建立发展起来，虽经艰难曲折，但总的趋势是前所未有的，特别是改革开放后，旅游业越来越繁荣，发展前景是令人振奋的。

（一）现代世界旅游业的新特征

1. 大众性。现代社会旅游已成为人们生活中重要组成部分，因此旅游已带有广泛的群众性。在美国、日本、澳大利亚、意大利等国从60年代以后平均每人每年要外出旅游多次。如美国1981年国内游客达12亿人次，为本国人口5—6倍。日本出国旅游者中，工人、农民比例高达38%。80年代末，世界旅游组织统计出游人数为1950年的9倍，90年代以后仍保持年增长率4—5%左右。

2. 国际性。现代旅游的交通工具往往是飞机，平均时速常常超过1000公里，如此，则使旅游超越国界，超越洲界。据统计，国际旅游人数1950年为2500万人。而1991年为4.5亿人，即1991年为1950年的18倍。

3. 多样性。由于旅游的发展。必须根据不同的阶层、不同层次、不同职业者对旅游形式、方法的不同要求，开办多种类型的旅游。如观光型，健身型，娱乐型，文化型，寻根探险型；还有五花八门的特种旅游，如海滨旅游，阳光旅游；宗教旅游，民俗风情旅游，烹调旅游，购物旅游等30—40种。

4. 综合性。旅游业牵涉到交通、住宿、饮食、金融、通讯、商业、娱乐等一系列行业，是高度综合的事业；横向联系广，具有多层次、全方位、网络状的特点。发展现代旅游，实际上是一项内容极为广泛的社会系统工程。它必须对旅游者提供综合性服务；这就促使旅游行业内旅馆与旅馆之间的横向联合，交通、旅馆、旅行社、旅游景区之间的纵向联营；各旅游企业内部当然也形成设备齐全、服务周到的配套体系。

（二）新中国旅游事业的曲折发展。

新中国成立后，我国旅游业从无到有，从小到大取得了巨大发展，其中也经过曲折反复。大致经历以下四个阶段。

1. 筹建阶段。1951年福建泉州成立了华侨服务社。1954年成立了中国国际旅行社。业务性质纯属外事接待，为外宾提供方便。所以归外事部门领导，同时办理国际联运，其实没有真正的旅游业务。这个阶段可以划到1955年底。

2. 初步发展阶段。1956年海外华侨、港澳同胞回国探亲旅行的人数日益增多，全国各主要城市相继成立华侨旅行服务社。随着国际形势的发展，我国外交活动顺利开展，1956年、1957年中国国际旅行社先后与原苏联、东欧、蒙古各国以及23个资本主义国家的旅游机构建立了业务联系，开始接待自费的外国旅游者。在前期，如1957年，原苏联、东欧各国的旅游者占总数95%，直到60年代中期，如1965年，才转变为西方游客为主，占总数80%以上，然而每年外国旅游者入境总数仅在4—5千人。其间1964年中国旅行游览事业管理局成立。中法建交、中巴通航，促成客源构成变化。由于单纯强调政治作用，不重视经济效益，当时的旅游业是亏本经营。

3. 旅游业处于停顿阶段。1966—1976年期间，国内政局动荡，经济遭到严重破坏，社会治安混乱，所以旅游人数连年锐减，各地旅游机构也均受冲击。1972年中美公报发表，同年中日建交，来自美国、日本的游客随之增

加。同时，由于国家规定加入外国国籍华人，不再保留中国国籍，外籍华人游客也随之增多。为适应这种形势，1974年各地华侨旅行服务社改名为中国旅行社，以承担外籍华人旅游接待工作。显然，这10年尽管旅游局还表面维持，也承担了少量接待任务，但旅游业基本处于停滞状态。

4. 发展阶段。1977年后，我国旅游事业取得了巨大发展。1978年，十一届三中全会确定了对外开放、对内搞活的方针。我国旅游业也随之发生了重要的转折，迎来了旅游业的春天，1978年我国接待的入境旅游者总人数为188万人，为过去24年入境人数的总和。1981年增长为766万人，为1978年的4.07倍。1986年中央召开全国旅游工作会议，正式把旅游事业作为我国经济建设的重要组成部分。这使得旅游事业发展更为迅速，年增长率大大超过世界平均增长水平，如1992年，来华旅游入境人数已猛增为3811万人，是1978年的20.2倍。旅游创汇39.3亿美元，是1978年的15倍。国内旅游3.3亿人次。年增长率10%，回收货币250亿元人民币，平均年增长率25%。整个旅游业呈现出蓬勃发展的势头。

对于国内旅游，党中央、国务院十分重视。1981年国务院《关于加强旅游工作的决定》指出，“国内旅游事关党和政府同群众的关系问题，要积极创造条件，并组织接待好旅游的群众。”为了加快旅游事业的发展，中央提出了国家、地方、部门、集体、个人“五个一起上”的方针。1985年9月的“全国旅游工作会议”又明确提出，“从单一的抓国际旅游转变为国际、国内旅游一起抓”。这些决策，推动国内旅游进入了一个振兴繁荣、健康发展的崭新阶段。

第二节 旅游三要素

旅游有三个基本要素：“旅游的主体”，指旅游者；“旅游的客体”，指旅游资源；“旅游的依托和媒介”，指旅游交通设施、旅游膳宿设施和旅行社。

一、旅游者

旅游者。顾名思义是指从事旅游活动的人们。进而可以理解为：暂时离开常住地，到异国他乡去旅行游览和消费，寻求精神与物质享受的人们。为旅游统计的需要，1968年国际官方旅游组织规定：到一个非自己定居的国家观光，目的不是挣钱，至少停留24小时以上，以娱乐、保健、学习、宗教信仰或体育运动等为目的，换言之，为了消磨闲暇时间，经营、参加会议或探亲等称为旅游者。停留时间少于24小时，不住宿的称为“短途旅游者”。

1979年，我国国家统计局对“国际旅游者”作如下规定：“来我国参观旅行、探亲、访友、休息、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动、参加会议等的外国人、华侨和港澳同胞，均属旅游者。至于应邀来我国访问的部长以上的代表团成员、外国驻华使馆人员、常驻我国专家、新闻记者、留学生、归国走居的华侨，以及归国的我出国人员都不能算是旅游者”。我国还根据自己的实际情况，对到深圳当天往返一日游的大量港澳同胞，也统计在旅游者范围内。

上述国际国内规定均是为了精确统计而作的准则，实践往往有例外，如上海到苏州的一日游，虽未超过24小时，但明显具有旅游性质。因此，需要从旅游者的社会属性来进一步分析和认识旅游的主体。

旅游者外出旅游，必须具备一定的条件：

（一）基本条件

1. 个人收入，决定了旅游的可能性、旅游的消费水平和旅游目的地的选择。用于旅游的是个人可自由支配的收入，即扣除生活消费必需部分后剩余的个人收入。人们只有在满足基本物质生活需要条件下，才有可能选择旅游，而个人收入多少，又决定于社会经济发展水平。

欧美地区经济发达，人们的收入水平较高，是世界上最大的旅游客源地，这反映了社会生产发展水平与人民生活水平的提高是同步发展的，个人收入的增加会使人们的生活方式、消费结构产生变化。

近十几年来，我国人民的收入水平和生活水平提高较快，人们开始追求丰富的精神生活，旅游逐渐被列为生活的重要内容之一。据桂林两个主要风景游览点统计，80年代末比80年代初国内游客人数增加了3倍，年平均递增达15%，可见，随着我国劳动人民的个人收入和消费水平的提高，旅游已逐步成为广大群众生活的组成部分。

2. 闲暇时间。即不受其他条件限制，完全根据个人意愿去自由支配的时间。通过旅游，劳动者用来补偿所消耗的体力、脑力，恢复到参加劳动前的状态。同时通过旅游还可以进行学习、加强社交、进行文娱活动、扩大眼界、丰富社会经验、增强道德观念和思想修养，精神上得到艺术审美享受和熏陶。

闲暇时间可分三种：一是每天工作以后的时间，这种闲暇时间较短，不可能形成旅游；二是周末的闲暇时间，可作郊游和短途旅游；三是假日时间，

通常是一段连续的闲暇时间。劳动效率的增长，使社会有可能为劳动者（包括知识分子）提供带薪假期。就世界范围而言，每年带薪假期一般为 3—4 周。我国每年例假日人均有 85 天，其中 7 天是国定假日；各行业有自己特有的假期，如学校的寒暑假，科研人员的休假，劳模、先进工作者的疗养假，文艺工作者的创作假，企业职工的轮休假和探望爱人、父母的 20—30 天的探亲假等等，这些假日就是我国国内旅游发展的时间基础。

（二）其他社会因素。

1. 科学技术发展。机械化、自动化、电气化，使人们有更多时间参加自己所愿意从事的其他活动，为旅游能成为群众性活动创造了条件，科技的发展使交通工具取得突飞猛进的发展，缩短了空间转移时间。更加安全可靠、方便舒适、节省开支。比如著名旅行家马可·波罗 1271 年离开意大利，1275 年才到我国，费时 4 年多，而今乘飞机从意大利到我国只要花十几小时，仅为原来时间的 0.5%。

2. 文化讯息因素。随着文化素质的普遍提高，人们对世界了解和探索的愿望增强；同时通过广播、电视、电影、报刊书籍等信息中介，世界各国所发生的新奇事件能及时传播，这也引发人们对陌生事物的好奇，求知求新，“百闻不如一见”，更激发了人们旅游的欲望。

3. 政治环境因素。中外旅游发展史表明，旅游的发展，取决于生活安宁，社会稳定；如果政治动荡、战争频繁、治安混乱必将导致旅游的停顿。

二、旅游资源

作为旅游客体的旅游资源，是吸引旅游者的物质基础，发展旅游业的核心条件。又可称为旅游景观，具体是指那些对旅游者有吸引力的各种自然景观和社会景观，是游客观赏的客观对象，有自

然天生的，也有加工制造而成的。

（一）按其存在原因和实际属性，可分为自然景观资源和人文景观资源两大类型。

1. 自然景观资源。大自然的产物，包括自然条件和自然风光。诸如雄伟壮丽的名山大川，丰姿多彩的奇峰怪石，纵横网织的江河湖泽，银龙飞舞的瀑布，清醇甘冽的溪水，疗效显著的温泉，浩瀚壮观的云海雪原，水天一色的开阔海洋，疗养避暑的海滨浴场，四季宜人的良好气候，争妍斗艳的奇花异草，稀有罕见的珍禽异兽等等。

2. 人文景观资源：能吸引人们参观游览的古今人类社会的各种文化现象，不是天然赋予的，是古今人类所创造的物质财富和精神财富的综合表现，即是人类进化、文化发展的历史文物，人类文明的各种标志，如内容各异的博物史馆，闻名遐迩的名人故居，光怪陆离的现代建筑，魅力无穷的古代建筑，典雅别致的古典园林，购物天堂的商业都会，人才辈出的文化名城，领先时代的科技中心，千锤百炼的民族戏剧，独具特色的音乐、舞蹈、杂技，纯朴感人的民情风俗，美味可口的各地名菜佳肴，香客如云的宗教圣地，技术精湛的地方手工艺品，独步世界的中国书法、绘画、雕塑，深入民心的节庆典礼等等。

3. 事实上自然景观资源和人文景观资源往往相互结合，交相映辉，形成综合性景观。如都市风光，包括都市市容、建筑、风貌、特产以及金融、贸

易、科技、教育、工业、文化娱乐等；如乡村田园风光，不同类型的聚落、建筑、民情风俗、生活方式、土特产等。都构成独具风格的旅游胜地。

（二）旅游资源魅力的特性。

1. 独特性。自然界景色千差万别，丰富多彩；社会进程错综复杂，各自有特色，这两者交织成引人入胜的独特景色。

2. 民族性。我国 960 万平方公里的土地上，养育着 56 个兄弟民族，其生活习惯、眼饰礼俗、志趣技艺、风土人情、住宅建筑、饮食小吃都各具一格，各有其浓厚的民族色彩。这对各民族都十分具有诱惑力。

3. 地域性。即地方特色，指不同地域有不同的景观和不同的文化表现。北国的茫茫雪原，江南的小桥流水；黄土高原的窑洞群，内蒙草原的蒙古包；风沙迷漫的丝绸之路，山青水秀的鱼米之乡；黄河流域的文化遗迹，长江两岸的都会园林；西部的崇山峻岭，东部的河网海滨；北方的四合大院，南方的新式楼房；西南溶岩地貌，东南水乡景观；罗布泊的雅丹景观，江南丘陵的红层丹霞；柴达木的风蚀盐湖，云南的石林景观，大的地域景观区别如北欧挪威海岸有伸入内陆的峡江，东非有“天然动物园”，中国热带海岸有红树林。小的如傣族“泼水节”与壮族“赛山歌”民族景观不同，各地不同的区域景观，风采纷呈。

4. 增智性。旅游资源一般均具有文化属性，能给人以知识的启迪，审美的享受和心理的乐趣。如西安碑林，可以研究古代书法；巴黎卢浮宫，可以研究美术绘画；北京圆明园可进行爱国主义教育，是丰富知识，增加智力，启迪美感的深层魅力所在。

5. 还有时代变异性、相互交叉性、季节性和资源的永续性等等。

三、旅游活动的依托和媒介

在旅游者（主体）和旅游资源（客体）之间。必须要有能实现旅游活动的物质条件（旅馆、交通等）和与之适应的旅游服务（其核心是旅行社）作为依托和媒介，其重要作用如同化学反应中的触媒一样。

（一）交通运输设施除徒步旅游外，旅游必须借助于交通工具才能完成，改善交通条件对旅游的成败有决定性的影响。它帮助旅游者实现空间转移，解决旅游者住宿地和游览景点之间的地理差距。其重要性可以将它比做旅游事业的动脉。游客对交通运输的基本要求是“便利、高效、快速、安全、舒适、经济”。旅游交通工具主要有火车、飞机、轮船、汽车。完备的交通工具使旅游者“进得来、散得开、出得去”。我国的国内旅游游客坐火车、轮船和汽车的比例较高，海外游客乘坐飞机较多。

火车，其优点是运输量大，费用低廉、污染小、安全性能好。汽车，其优点是自由灵活、独立性大。可随时停靠，选择旅游点的自由度大。轮船，其优点是舒适，价格低廉。更是水上游览所必需工具，但速度慢、费时长。然而如“长江三峡游”、“漓江百里画廊游”却非游船不可。飞机，乃是国际旅游的主要交通工具，其优点是速度快、舒适、安全、经济。在铁路客运特别紧张、卧铺票又无法满足长途旅客需要的情况下，旅游者乘坐飞机是一个较明智的选择。

（二）旅游膳宿设施。旅馆是进行旅游活动和发展旅游业的基本物质条件之一，它能解决旅游过程中旅游者食宿的基本要求。旅馆的住房多少，设

备和服务质量的好坏是衡量一国旅游接待能力大小和质量优劣的重要标志。同时，旅馆数量和设备状况也是评价该国旅游业兴衰的标志之一。要满足旅游者旅游的需求，就必须有一些相应的旅馆设施。旅馆设施，首先要突出地方特色和民族风格；其次，还要注意旅馆建筑与风景区的协调。营建旅馆还要注意不同类别旅游者需求。旅游者由于各人的社会经济地位不同，对旅馆设施的要求也各异。因此要建不同等级的旅馆，以适应各种不同类别旅游者的要求。在我国，旅馆分国际旅游旅馆和国内旅馆，一般说来，国际旅游旅馆的设备齐全，服务项目较多，服务质量优良，收费也比较高。国内旅馆设备简单，一般只供客人食宿；有的还只有供住宿的条件，而没有膳食服务的功能。国务院于1988年批准执行旅游涉外饭店评定星级的标准，即按饭店的建筑、装璜、设备、设施条件和维修保养状况、管理水平和服务质量的高低、服务项目的多寡，全面考察，综合平衡，确定——五星级饭店，一星级为最低一档，五星级力最高一档。参照国际旅馆业的经验，对各星级饭店要求的关键点是：——二星级宾馆主要在于满足游客膳宿过夜的需要，三星级宾馆要满足客人膳宿过夜、娱乐的需要，四星级宾馆要满足客人膳宿过夜、娱乐健身、社交、商务的高级享受需要，五星级宾馆要满足客人膳宿过夜、娱乐健身、社交、商务的豪华享受需要。据统计，1991年全国拥有星级饭店1028座，客房近20万间，其中五星级饭店24座，客房1.5万间；四星级饭店67座，客房近3万间；三星级饭店280座，客房6.7万间。可见，这些饭店是以中、小规模为主，规模少于200间客房的饭店占总数的77%。1992年全国旅游涉外饭店总计有2354座，客房数35万间。床位73.7万张。上海拥有饭店客房间数居全国第三位，有客房2.4万间。1992年客房出租率达70%。国内旅馆，由于外埠游客流量过多，经常处于过饱和状态。

（三）旅行社的作用。由于人们生活日趋富裕，对旅游的要求也相应提高，他们不仅要求住宿、交通必须有保证，而且要求整个旅游过程更加方便、舒适，旅行社作为中介物就应运而生。它专门从事旅游活动的组织安排，在旅游者与旅游企业之间架起了桥梁，起着媒介作用。旅行社是力旅游者办理住宿和交通的预订、安排和联络等服务性工作，从而取得报酬的企业。旅行社的工作首先必须保证旅游者在旅游全过程中的安全。旅游者从甲地到乙地去旅游，心里总不太踏实，不知道到乙地后是否理想；因此只有依靠旅行社，启程前订好客票和旅馆房间或者进行包价旅游，这样在旅途中任何事都不必自己操心了。其次，旅行社向旅游者提供旅游点的各种情报信息，指导旅游线路和旅游方法。第三，包价旅游价格应该低于个人自由旅行的耗费，因为旅行社同其他旅游企业（如交通、旅馆等部门）订有协议，凡旅行社组织的客人，都应享有一定的优惠，于是，旅游者向旅行社支付的费用要比自己外出旅行少得多。在这方面，目前我国供需矛盾尚未解决，旅行社在这方面的优越性还未发挥出来。

由于旅行社专门从事旅游活动的组织和经营，给旅游者的旅游带来很大的方便，能满足旅游者“方便、安全、迅速、经济”的要求，因此它已成为推动旅游活动普及的一种重要媒介，它使旅游由原来少数达官显贵、豪门富贵的“专利品”，发展成力社会性的大众化的娱乐活动。

旅行社，不但起到组织旅行业务的作用，还负责向其他的旅游企业输送客人，因而逐渐成为旅游业的重要支柱。旅行社的产生，促使旅游业形成并发展为一种产业，被人们喻为“无烟工业”、“朝阳产业”。

经营国内旅游业务的旅行社，在我国旅游业中起的作用颇大，它不仅起着媒介作用，而且起着中枢神经的作用，它们担负着组织全国客源的工作。可以说旅行社是旅游活动的组织者、安排者、联系者，它在旅游活动中处于核心地位和发挥着主要作用。

第三节 旅游业的经济作用

由于旅游业对社会经济产生重要的影响,1986年我国政府决定把旅游业当做国民经济的重要组成部分。因此,旅游业在国民经济中的地位日益明显,旅游业将对我国国民经济产生强大的推动力。

一、扩大经济收入的作用

旅游是一种高级的消费活动,旅游者外出旅游时,要对旅游企业提供的各种旅游商品或旅游服务支付各种费用,旅游者的支出,形成了游览国或游览地区的旅游收入。旅游收入分两种,一种是国内旅游收入,一种是旅游外汇收入。

国内旅游收入,直接起着回笼货币的作用,为国家建设开辟了新的积累资金的渠道,货币回笼在经济发展中有着极其重要的意义。人们手中掌握了货币,迟早要用它去购买自己所需要的各种商品,支付各种服务费用。如果仅以课征税收以及鼓励储蓄来收回货币,见效较慢。旅游业通过经营活动,向人们提供各类旅游商品和旅游服务,可以收回大量的游资,见效较快。旅游在国内市场上的出现,使一部分商品的消费倾向转移到旅游上来,这样可以相应地减轻市场上商品供应的压力,弥补市场商品供应的不足。另外,还可以把储蓄渠道的游资吸收过来。当人们手中的钱多了,而社会物质商品又不很丰富时,人们手中会有一部分游资,这部分游资是造成一种冲击市场的潜在威胁。为确保市场物价稳定,必须开辟多种货币回笼渠道,发展旅游就是有效的新渠道。据统计,仅1992年回笼货币达250亿元。

发展国际旅游可以获取外汇,平衡国际间的收支。况且旅游业获取的外汇都是现汇(非贸易外汇),它比贸易外汇实惠得多。如1979年意大利旅游业净收入高达66.8亿美元,使其国际收支获得了盈余。很多小国的旅游业甚至成为最大的经济部门,如巴哈马群岛每年旅游收入达4.5亿美元,竟占其国民生产总值的75%。我国现在处于现代化建设时期,需要进口大量先进技术和设备,外汇紧缺,故加快发展国际旅游业,可以较快缓解外汇紧缺的局面,以1992年为例,我国旅游外汇收入达39.47亿美元,创我国历史最高水平。

二、提供众多就业的作用

为了解决社会就业问题,世界各国都在寻找各种就业渠道和办法。旅游企业大多是以手工操作为主的劳动密集型企业,如果用相同的投资,用于旅游业则可吸收较多的劳动力。据墨西哥旅游局统计,用相同资金,投资于旅游业所创造的就业机会是电气工业的5倍,是石油、五金行业的2.5倍。旅馆每增加一间客房可直接提供就业0.75人,间接提供就业2.5人。所谓的直接就业机会,就是专门力旅游活动服务的企业所创造的就业机会。间接的就业机会,就是那些配合旅游企业工作的企业所创造的就业机会。旅游业吸收就业还有两个特点,一是吸收就业的投资量低;二是技术文化要求没有其他部门那么严格。它既可以安排熟练工工作,也可以安排不熟练的劳动力工作。据统计,1993年世界旅游就业人数高达1.27亿人,已成为世界上最大

的就业部门。我国人口众多，劳动力资源充足，劳动力的安置历来是我国经济发展中的敏感问题，大力发展旅游业无疑是解决劳动力过剩的良策。

三、促进地区经济发展的作用

一个国家由于各地区历史条件不同，自然条件相异，教育科技发展不一等原因，经济发展水平高低悬殊；世界各国经济发展也同样如此不平衡。

发展旅游业，可以促进地区经济的发展。如果说国际旅游是一国的物质财富转移到另一个国家，把全世界财富进行再分配，那么国内旅游则把国内的财富，从这个地区转移到那个地区，把国内财富进行再分配。因此发展国内旅游，能促使地区经济发展；收入高的地区的居民把金钱转移到收入较低、经济发展较落后的地区去。由于货币的再分配，可繁荣地方经济，增加当地的经济收入，增强地方实力，因而活跃了经济落后地区的经济，为这些地区积累了建设资金，进而开发这些地区，以最终达到共同富裕的目标。

四、改善国民经济结构的作用

旅游业是国民经济不可分割的组成部分，旅游业的发展受国民经济发展水平所制约，它不能脱离整个国民经济而独立地发展。从国民经济结构变化来看，由于科学技术的发展，新的技术被广泛运用，劳动生产率有了很大的提高，社会经济也有了较快发展，因而国民经济结构发生了较大的变化，农业和加工工业在国民经济中的比例部分下降，提高了第三产业的比重，国民经济结构日趋合理，旅游业属于第三产业。第三产业比重的增加意味着给旅游业的产生和发展提供了条件，旅游业也由此应运而生并得以发展。而旅游业本身的发展，又大大增加了第三产业在国民经济中的比重，使得国民经济结构呈良性循环。

旅游业是一个综合性的行业，只有和国民经济其他部门协作，旅游活动才能正常进行。旅游业的发展首先要得到交通运输业、建筑业、农业、轻工业、商业、邮电业、园林业、城建业等部门的支持。同时，由于旅游业的兴旺，又促进了各种业务部门的发展。其次，由于旅游业的发展，也推动了文化、教育、科技、环保、园林、卫生、文物、银行、纺织、造纸等部门的发展。

五、促进对外开放的作用

旅游业是一种具有特殊优势的外向型经济，它必须以国际旅游市场为导向，生产、销售受国际市场欢迎的旅游产品，为之必须要积极引进国外先进设备、技术和资金。它对促进对外开放的作用表现在：1. 市场导向；2. 创汇来源；3. 经济、文化、科技的“窗口”；4. 信息媒介。旅游吸引各国科学家、学者、企业家络绎不绝来华，在交往中促成各方面合作。

第四节 旅游活动对社会与文化的影响

旅游既是一种经济现象，又是一种社会文化现象。旅游在经济上的意义，早在现代旅游初创阶段就被人们所认识，但是在文化上的意义、对科学发展的作用，以及给社会带来的种种其他作用，只是近几年才引起大家的关注。

一、旅游活动对社会的影响

现代旅游活动已成为一项社会性活动。随着社会生产力的提高，旅游活动这种新的高级消费活动逐渐成为广大人民群众物质文化生活的一项重要内容。

（一）旅游对提高社会居民的健康水平极有好处。机械化、电气化乃至电脑化的先进生产技术减轻了人们的体力消耗，但却使劳动者与大自然严重隔离，使工作变得单调枯燥。烟囱的辉烟、机器的轰鸣、水质的污染、街道的喧闹。这些都市的公害加重了人们精神的苦恼。然而旅游能使大都市里的居民得到充足的阳光、洁净的空气、幽静的环境氛围和赏心悦目的景观，进而恢复人们的体力，重新焕发神采。国外把这种旅游功能称之为“现代社会的补偿现象”。这也是如北京、上海等一些大城市的居民参与旅游特别多的重要原因。

（二）旅游有开阔视野、陶冶性情、培养高尚的情操和趣味的功效。使人们突破孤陋寡闻束缚，改变狭隘守旧的观念，提高思想境界，把社会主义精神文明的建设提高到一个新的水平。

（三）旅游活动，还能激发人们的远大志向和爱国主义热情。通过旅游活动人们亲近自然，了解社会，熟悉了环境，增加了知识才干，就会产生奋发向上的志向。游览观赏名山大川、文物古迹、建设成就、都市风光，会激发人们对祖国的热爱和民族的自豪感，有效的培养人们爱国主义情感。爱国之情根植于人们心中，对社会进步就会产生不可估量的积极作用。

（四）旅游的另一个作用在于有助于社会安定，创造和谐稳定的社会环境。国际旅游有益于增进各国人民间的友谊。新中国旅游事业的重大特点，就是重视将旅游作为民间外交的广阔舞台，正因为如此外国旅游者称道我国“导游”为“民间大使”。国内旅游增进了各地区、各民族的友好交往，因而克服了相互偏见和误解，加强了社会主义大家庭的团结。即使在同一地区内，旅游也加强了人们之间的社交联系，使人际关系更加融洽和睦，旅游者之间也互学互帮，取长补短，使旅游充满了人间温暖。有的人还把旅游作为寻友、觅知音的媒介渠道，通过旅游活动，人们得以相识，并进而成为伴侣，成为学友，成为挚交。

（五）旅游对社会也有消极作用。它表现在，有些风景区因大量拥丧旅游者，破坏了自然的生态环境；交通工具废气又造成了空气污染；废物抛洒使环境显得凌乱；过多的游客使文物古迹受到损伤；高消费造成物价上涨；游客生活习惯、宗教道德观念、礼仪风俗易与当地居民产生矛盾、对抗等。这些，我们都应认真重视，并采取措施防微杜渐，尽可能使消极作用限制在最低限度内。

二、旅游活动对文化科技的影响

(一) 旅游，是文化性很强的活动，是一项以提高人们文化水准和增强人们文化素养的活动，旅游活动有助于人们的智力发展和文化的提高。

(二) 旅游对文化的影响，深层次地表现在社会意识和思想观念的交流上，这种作用往往是潜移默化的。旅游交流要比课堂教育、会议讨论、新闻媒介等形式来得生动、具体，更有效果，因而也深刻得多。旅游者和游览地人民都会因旅游而在一系列意识形态领域里产生观念变革或思想得到开拓。

(三) 旅游活动还能促进文物保护，环境美化和民族文化的发展。如书画、雕刻、戏曲、烹饪等民族遗产的继承和发展，往往可以通过旅游事业的发展使其更焕发青春。旅游还往往可以拯救一些濒临失传的民间技艺。

(四) 旅游也是进行科技研究和交流的一种途径，历史上有不少进行科学考察的著名旅行家，随着国际旅游的开展，旅游者借旅游之机可了解世界各国科学技术研究状况。他们在旅游中与同行进行接触，交流学术见解、科技情报，还为以后交流疏通了渠道。在我国国内旅游中，学术交流、实地考察也占着不小的比重。

总之，单纯的游山玩水，只是一种初级的旅游形式，其经济效益和社会效益也是较低的。只有把旅游与整个社会发展结合起来，如与经济、科技、文化、艺术、教育、金融、贸易、生产等有机地融为一体，才是我国旅游活动长远发展和提高的方向，也是国际旅游业经过实践，证明是行之有效的形式。如作家交流旅游，贸易洽谈旅游，科学家座谈考察旅游，乡镇企业发展模式研讨旅游等等，都是值得我们去认真探索的。我们应自觉地把单纯的游山玩水升华成一种综合性、多角性的旅游形式。

思考题

1. 构成旅游活动的三要素是什么？试分别简述之。
2. 我国旅游事业的发展大致经历了几个阶段？目前正处在什么阶段？在这一阶段里，你对自己所在的旅行社的发展有什么新的设想？
3. 发展旅游业对国民经济有哪些促进作用？
4. 试述旅行社的作用。
5. 为克服旅游对社会文化的消极影响，旅行社应怎样有效地发挥作用？
6. 产生旅游的社会因素有哪些？根据这些因素，试对你当地的旅游客源和旅游线路作一预测分析。

第二章 旅行社业务经营

党和国家十分重视旅游业的发展，特别是党的十一届三中全会以来形势更是喜人。据统计，全国登记注册旅行社有 2000 余家，仅上海即有 100 余家；1992 年，国内旅游者增达 3.3 亿人次（不包括一日游），回笼货币 250 亿元。旅游业被誉为“朝阳工业”，旅行社与旅游饭店、旅游交通并称为现代旅游接待业的三大支柱，旅行社更是旅游业产生的标志，在众多的旅游行业中发挥龙头作用、神经中枢作用；所以正确理解和发挥旅行社业务经营至关重要。

第一节旅行社的职能和分类

一、旅行社的分类

在旅游事业发展的形势下，各类旅行社如雨后春笋般涌现。为了保护旅行者的合法权益，促进旅游事业的健康发展，国务院于1985年5月颁发了《旅行社管理暂行条例》。《条例》按经营旅游范围的不同，把旅行社划分为三种类别。经营招徕和接待海外旅游者的旅行社为第一类旅行社；只接待不能在海外招徕旅游者的旅行社为第二类旅行社；经营中国公民国内旅游业务的旅行社称之为第三类旅行社。开办国内旅行社必须具备以下条件：

1. 有符合国家规定的旅行社章程；
2. 有固定的办公地点或营业场所；
3. 有人民币3万元以上的注册资金；
4. 有一定的经营业务范围，有向旅行者提供符合要求的组织能力；
5. 有熟悉旅游业务的管理和服务人员。

申请开办国内旅行社，在上海必须经市旅游事业管理局审查批准，并到所在区、（县）工商局核准登记，领取营业执照，方可开业。

我国的国内旅游业是在国家并不富裕，而旅游资源却极其丰富，人民生活并不富裕，而旅游兴趣却极其浓厚的情况下迅速发展起来的。因此国内旅游业既不能走国际旅游的路子，更走不了西方国家发展旅游的路子，必须博采众长，不断开拓，走符合国情具有民族特色的中国式的发展旅游业的道路，为此，各类旅行社，应在硬件建设和软件建设两方面，努力按国家规定、市场需求，不断地有创新和发展，以适应中外游客需要，为建设有中国特色的社会主义贡献力量。

二、旅行社的职能

国际上通常把旅行社、旅游饭店和旅游交通作为发展旅游业的三大支柱，我国的旅行社还是建设社会主义精神文明的一个重要窗口，因此有计划、有控制地发展旅行社，对于保证旅游事业的健康发展至关重要。旅行社应把“游客第一、服务第一、信誉第一”作为自己的经常宗旨。树立良好的职业道德，为游客提供“礼貌、热情、周到、安全的服务。旅行社应具有以下职能：

（一）生产职能，旅行社按旅游业务要求对部分产品进行设计、组合、制订出整体的旅游计划、落实路线、交通工具、食宿、游览节目等一系列服务。对旅游者来说，只有旅馆而没有车辆，有了车辆而没有线路安排，有了路线而没有导游服务，都不能实现较理想的旅游。在整个行、住、食、游、购、娱的过程中，旅行社把那些单独分散的劳务和商品综合、加工，才能使之成为旅游者所需的产品。即产生交换价值和商品价值。可见，旅行社确实具有生产职能。

（二）提供信息的职能？旅行社通过销售和服务，对旅游者的爱好、要求和意见等有了全面的了解；还对旅游胜地的设施、服务质量、土特产品、餐厅质量等也有了全面的了解，这些信息可以提供给其他旅游业同行，促进互相组合；也可以提供给旅游者使他们作出更好的选择。

（三）组织协调的职能。旅行社将旅游产品，如旅游票出售给旅游者后，决不意味着工作的结束；相反，是意味着许多组织协调工作的开始，。旅游全过程的交通、食宿、游览、娱乐、购物，都要旅行社仔细地周密地组织协调，才能保证旅游者顺利地、安全地、舒适地享受外出游览的乐趣。

（四）促进地区经济发展的职能。旅游是一项综合性的系统工程，发展旅游业能带动各行各业的发展。旅行社所组织的旅游活动，必然带动包括交通，民航、饭店、餐饮、商业、娱乐、保险、教育等一系列有关行业的发展；并对社会工、贸、农、科、教、文各界乃至全国各地联系交往，可以发挥职员的先导作用，服务作用，桥梁作用。如上海近几年来各旅行社所组织的旅游活动明显地促进了江、浙、皖等区域的交通、餐饮、商业、娱乐等各行各业，使之取得显著的经济效益。

第二节 旅游市场

近年来，我国城乡居民物质生活逐步改善，已从温饱型向小康型转化。“衣食足，思旅游”旅游开始普及化；由于实行改革开放政策，到我国来旅游观光的外宾也越来越多。这就是我国旅游业所面临的中外客源市场。

一、旅游市场的分类

（一）高级市场。具有较优厚的物质生活和精神生活的条件者，他们要求旅行社提供高档的特殊服务。如旅游线路有特色，旅游交通舒适，旅游饭店豪华，旅游设施齐全等等。也可称为“豪华型”高级市场。

（二）中级市场。一般指工薪阶层的旅游者，他们的旅游线路选择往往由近及远，价格要求适中，当然对于旅游享乐的追求也取中档。如乘飞机，往往选择“单飞”（即或往或返只一次）而不选择“双飞”（即往返乘飞机）。

（三）经济市场。主要指青少年学生、学徒工等客源市场。他们要求收费低廉，游览点，虽在近处但要多；有的甚至不要求包饭而自己带干粮。

（四）农民市场。面大量广，很具个性。他们世代“日出而作，日落而息”，温饱后渴望见世面、长知识；尤其是富裕起来的农村青年，思想异常活跃更迫切要求闯世界、开眼界。

二、旅游市场的调查

人们有了旅游意愿，还要有一个实现旅游的过程。这就要求旅行社对旅游市场进行调查、综合、分析、开拓。旅游市场的调查往往可以从社会学、民俗学、心理学、销售学、公共关系学等各种视角展开，例如：

（一）当前市民的人口结构怎样？（按年龄、性别、职业、文化程度等进行分类研究。）

（二）潜在的游客是哪些人？组织哪些旅游活动最能吸引他们？

（三）各类旅游者在旅游和度假中的兴趣和爱好是什么？

（四）当地的游客去哪些旅游地区的次数较多？为什么？

（五）根据当地居民经济情况，休闲假时间，还可开发哪些新的旅游点和旅游路线？

（六）游客有哪些购物和娱乐需求？

（七）同行中竞争的对象有哪几家？它们目前的经营情况和发展趋势如何？

（八）竞争对象的价格、客源、旅游热线情况怎样？

（九）本社和其它旅行社在经营中有哪些是失败的？原因何在？

诸如此类，全面掌握资料，以便综合分析，比较研究。

三、旅游宣传促销

广告宣传是组织客源、形成旅游市场的重要手段。广告促销要注意内容健康格调高雅、特色显著令人可信。一般采用的宣传广告形式有：

（一）报纸或杂志登广告。广告语应引人注目并诱发游兴。选择杂志，

要有针对性，如在体育杂志上登狩猎、钓鱼、海滨旅游；老年杂志上登疗养康复、医疗保健旅游；在青年杂志上则登新婚旅游等。报纸也如此，上海一些旅行社最喜欢在“新民晚报”上刊登广告，因为此报发行量大，且寻常百姓家订阅者居多，到了晚上，市民有闲暇细细浏览，效果最佳。

（二）自制印刷品。印刷品需简明扼要突出重点，并有新意、有特色，也要印得精美。

（三）邮寄节目单。不定期地将时新节目单寄给客户，特别要寄给大的机构、企业、单位、团体；既可提高成功率又可沟通感情。对于曾参加过本埠旅游的游客和有意询问者，也可邮寄；以扩大影响。

（四）游客现身说法。游客的亲身游历和实际感受是最能令人信服的广告，将之写成具有感染力的文章，并进行实事求是宣传。游客的现身说法最具有真实性和感召力。

（五）广播电视。广播广告要强化听觉印象，如“要旅游，找春秋；春秋服务第一流”，经常反复广播，就广为人知并加深了听觉印象。电视广告是视觉形象和听觉印象的综合，能取得更形象、更生动的效果。

（六）代理商和经纪人的促销。建立代理商制度是不断扩大促销网络的好办法。聘请经纪人牵线搭桥，介绍客源，也是降低成本，提高效益的好办法。

第三节旅行社工作人员

一、经 理

经理是旅行社的最高行政领导，负责主持日常工作，其中心任务是制订好企业的发展的战略规划和实施好具体的执行计划。为此，经理必须具备强烈的事业心、正确的经营思想和科学管理能力，并且在日常业务中必须重视以下各项工作：

（一）经常对旅游市场进行调研。要善于捕捉旅游业的各种信息。要有超前意识并善于创新旅游节目。如上海地铁一试点，一些经理不失时机地组织地铁观摩团，让市民先睹为快。

（二）建立一套完整的管理制度。服务质量是旅行社的生命线。不断改善和提高服务质量要靠管理制度来保证。如岗位责任制、规范服务标准、监督检查制等，用以不断提高旅行社的自身素质和品位。

（三）坚持职业道德教育和法纪教育。要对职工进行业务培训和考核，坚持职业道德教育和法纪教育，不断提高本社工作人员的政治素质和业务素质。经理要知人善任，各司其职，最大限度地调动工作人员积极性。

二、门市接待人员

门市接待人员的言举是旅行社服务态度精神风貌的标志。所以门市部一方面要保持环境美，另一方面接待人员必须严格做到以下各条：

（一）仪容仪表美。身着本社制服，佩戴社徽，服饰整洁，仪态大方，面露微笑。站着时两腿应自然站立，双手按置于柜台面，上身微向前倾，作接待状；坐着时应挺直上身，两目向前平视，腿也要放平，不准作“二郎腿”状。

（二）行为美。精神饱满，仪态庄重，不在客人面前打呵欠，伸懒腰，不得吃零食，男士不得抽香烟。说话时应面向客人，介绍游览线、回答游客提问时，一定要耐心热情。

（三）语言美。语气亲切自然，语调温柔清晰，见到客人应主动打招呼，在接待过程中，要十分注意语言的选择，如对姓秦的不要说：“是不是秦桧的秦。”一言可以令人喜，也可以惹人恼。对报名和不报名的客人一视同仁，强化“来者都是客，均应待之以礼”的观念。客人离柜时，应有礼貌地道别，如“感谢您的光临”，“欢迎下次再来”，“您走好”等。

三、外联人员

上海一些大旅行社的外联人员，主要指招徕和组织外埠游客来上海旅行的旅行社工作人员。外联人员应熟悉国内旅游市场，对各地的主要旅行社十分了解，并建立友好合作关系。必须参加一年一度的全国性的国内旅游交易会，以便努力抓住机会做好旅游促销工作。还应当将促销工作做到饭店、宾馆、交通运输部门、旅游景点以及有关商业部门。外联人员还应把掌握的上述种种信息，包括一些游客特殊要求，如宗教信仰徒、少数民族、残疾人等各种要求，用信函，电报、电话、电传等方式及时反馈给旅行社。

四、业务安排人员

业务人员是旅行社组织游客外出观光的安排者和组织者。他们应该做到：

（一）熟悉本社内部的全部具体业务和本社经营旅游节目的行、住、食、游、购、娱的各个关节的主要情况。

（二）以竞争者的姿态，开展业务交往。不断发展、平衡和调整本社的各项业务经营活动。

（三）直接或间接地沟通各地的交通、食宿等环节，作好旅游团生活服务方面的具体安排。

（四）指派导游，布置明确而具体的工作线路，避免脱节和差错。

（五）掌握听取门市部客人信息。根据季节特点，了解各阶层人士的不同要求的社会旅游动态，设计旅游新节目，供经理决策。

（六）与旅游点的本社常驻代表定时沟通信息，了解旅游业务进行情况，及时掌握有关重要事件，作出要点处理，并向经理报告。

（七）积极对上门的客人进行宣传，以便扩大旅行社的社会影响。

五、导游人员

导游人员在外带团，所谓“当了半个旅行社的家”，他们直接为游客服务，工作有许多特殊要求，故单独列章（详见第十八章）。

六、财会人员

财会人员既要对本社的经济利益极端负责，又要为游客切身利益考虑，严格把好财务关。

（一）搞好每个团体出发前的预算，严格控制成本费用，掌握每日出游团数和收支盈利情况。

（二）随时接受经理或业务主任的查询，应每天把营业情况、利润和开支情况，隔天一早向经理和业务主任汇报。

（三）对于特色旅游节目，游客自选线路，凡及新开辟线路的价格，应进行细致的成本核算，供经理决策。

（四）遵照财务的各项规定，对全社职工的各项开支进行管理，杜绝财务上的“跑、冒、滴、漏”，杜绝不合理的开支。对导游带团后的费用结算，要严格审核，及时报帐。凡不符合规定的收据，一概拒绝报销。

（五）定期向上级主管部门上报各种财务报表和统计报表。如营业收入表，资金平衡表、接待客人报表、旅游路线表等。

七、后勤人员

后勤人员的工作比较繁杂，它包括两大类。一类与前台旅游业务直接有关，如旅游车租用、三票（机、车、船）购买落实等；另一类是旅行社内部日常事务。前一类后勤人员与旅行社的效益密切相关，他们的责任十分重大，

特别是票务人员，非但思想作风要正，而且要具有较强的公关能力。

第四节旅行社的业务操作

旅行社的规模特色不同，经营范围和具体业务也有不同。如上海友谊旅游公司以旅游车业务为主，搞汽车旅游；上海铁路分局旅行社则利用铁路优势；上海长江旅行公司则以经营长江黄金线路为主。总体上看国内旅行社的业务范围和服务项目是：

一、设计旅游线路

旅行社的旅游线路必须多样化，并经常拓新，否则在市场上就没有竞争力，旅游资源、旅游设施是客观存在的，关键在于如何更新观念，设计出具有魅力的旅游节目；才有可能采取各种方式促销。

旅游线路的设计要注意：

（一）避免走重复路线。

如“南（京）镇（江）扬（州）三日游”：自上海飞南京，从南京乘火车到镇江，由镇江摆渡到扬州，最后在扬州乘长江轮顺流而下，于船上睡一觉，拂晓刚好到长江口，幸运者还能观东海日出；如此则游客始终有新鲜感，海陆空的立体旅游，这条旅游线就经久不衰。

（二）少安排长途汽车旅游。汽车速度缓慢，路程一长，游客易产生疲劳感。实在没有其它交通工具可更换，也要注意沿途停顿观赏几个旅游景点，以减少疲劳感。

（三）尽可能一线多点。游客总希望花了钱，能多看几个旅游点，如“杭（州）瑶（琳）二日游”，可穿插到桐庐县城和桐君山观光、购物，这样安排则颇受游客欢迎。

二、编排旅游节目

求知、求新、求乐已成为市民的旅游心理追求，编排新节目时要注意：

（一）适时性。根据四季的变化，推出适应时令的旅游新节目。如“新春联欢旅游”、“踏青旅游”、“探梅旅游”、“避暑旅游”、“海浴旅游”、“中秋赏桂、赏月旅游”、“钱塘观潮旅游”、“持螯赏菊旅游”、“赏橘旅游”、“黄山观雪景冬游”等。

（二）奇特性。指旅游节目有特色和奇趣。如上海的夜游就有“浦江夜游”、“南京路外滩夜游”、“鸳鸯专车夜游”、“潇洒过一夜”等。

（三）专题性，如关于《红楼梦》，可推出“红楼文化之旅”；关于饮食文化可推出“美食家旅游”等。

（四）社会性。指适应某些社会热点需求的旅游节目。如举办老年人的“保健医疗游”；为大年龄青年举办“觅知音游”；还有“伤残人旅游”、“盲哑人旅游”等。

（五）新颖性。转适应时代发展和人们观念变更的带有新潮特色的旅游节目。如1993年掀起的境外游，诸如“港、澳游”、“港、韩游”、“新、马、泰游”等。

三、拟定旅游价格

旅游价格是销售晴雨计。如果价格拟定偏高，会使游客望而生畏；如果价格太低，会使旅行社亏损，旅游是以旅游资源为凭借、以旅游交通和旅游设施为条件而开展的文化性的经济活动；旅行社就以此向游客提供各种服务。因此制定价格时，应依据旅游景观、旅游交通、旅游设施（包括旅游饭店）、旅游服务等项内容，拟定合理的价格，并可参照如下依据：

（一）按质拟价。收费价格应同提供的服务设施、质量的优劣、服务标准的不同档次相吻合。

（二）按需拟价。视当地的物价、消费者水平与不同层次游客的所能承受的能力，可分为高档、标准、经济三个等级。

（三）按季拟价。旅游的季节性很强，一年可分为淡季、平季、旺季三个季节，在价格上应有所反映。旺季价格较高，平季价次之，淡季价较低。

（四）按客拟价。一般而言，分团体客和散客二类，团体游客价要优惠。优惠额，乘飞机的以航空公司团体折扣为依据；乘汽车的要视座位的满座率为依据；大、中、小学生适当优惠等等。

（五）按竞争需要拟价。与同行业比价，应取一个有竞争能力的价格；但不能采取不正当手段竞争。

（六）按比例收费。如按全部旅游费用开支，收取 15%—20% 的手续费和服务费。

（七）应明码标价。如交通费、住宿费、膳食费、景点费、保险费、服务费等应告诉游客。

这样做可增加游客对旅行社的信任感，也便于客人检查、监督；旅行社的这份报价单实际上也是份旅游经济合同，旅行社和游客都应遵守，当然出现特殊情况，要与游客讲清，并合理、合情、合法地妥善解决。当然，在实际旅费支出外加 15%—20% 的手续费和劳务费，是旅行社的正当收入，它是旅游管理部门和财政部门所规定，是合法、合情、合理的。

四、外联招徕游客

应深入机关、学校、工矿企业、农村乡镇去宣传招徕以组织团体旅游。一般采用：

（一）旅游日程由客户自选。

（二）旅游点线由客户自选。

（三）服务标准按客户要求自选。

“游客至上”，方便客户，应是旅行社坚持的经营方针，只有如此才会有长期稳定的客源市场。

散客指在门市部购旅游票的游客。一般按旅行社制定的旅游线进行选择，但也要特殊情况特殊处理。如一个家庭、部分亲友或专业户组织几个人，要求包车旅游；对此旅行社需要单独安排，费用自然会要求高一点。又如，有些旅游者按照自己的兴趣，提出旅游节目，其交通、食宿、游览、娱乐、购物当然有特殊要求，费用自然昂贵。诸如此类，结算的方式一般采用先预收，后结帐的开帐制，即实花实算，在旅游结束后，在全部开支的基础上再加 15% 左右的手续费和服务费，作为总的出游费用。

招徕游客就要及时掌握信息并不失时机地采取对策，占有市场。例如，

每年“清明时节”，按照习俗，上海市民要到苏杭扫墓祭祖。有的旅行社在2月份就到苏杭墓地的代办处跑一遍抄下逝世者上海家属的名单和住址返沪后就一一去信，告知他们踏青扫墓的方案，结果吸引了众多游客。

还要注意，旺季应及时掌握客流量，并采取措施平衡疏散，一定要控制人满为患景点的流量，否则客人叫苦不迭，到头来还是旅行社被动。

五、旅游保险

为了保障旅游者和旅行社的利益，应该对游客本身和使用的旅游车实行保险。凡是出上海市境的出租旅游车一律要保险，否则不予批准出车。1986年起，对1981年拟订的旅游者人身意外伤害保险金额和保险费作了调整：

（一）从1986年5月1日起，旅游者的保险金额从原来的每人1000元调整为每人2000元。

（二）保险费：凡出上海市境外旅游者，从每人每天5分调整为1角；在上海市内观光的仍为5分。保险费应包括在对外的旅游报价中，这也是与国际市场接轨的需要，各旅行社要自觉执行。近年来，随着人民生活水平不断提高，游客外出旅游携带的贵重物品越来越多，如金银首饰、高级照相机，摄像机，高级手表，甚至身上穿着名牌服装等，为此，必须要逐步完善旅游财产保险制度。

第五节 旅行社的横向联合

旅行社之间加强横向联合。有利于产生更多的优质旅游产品，促使国内旅游保持旺盛发展的势头。

一、横向联合的必要性

旅游业是一项综合性的文化性经济事业，涉及到众多行业，跨越很多地域。一个旅游产品是由食、住、行、游、购、娱等众多服务环节组成，因此旅行社之间和有关行业之间，建立横向协作联系，非常必要。

旅行社的业务就是将有特色的各地旅游资源联点成网。联点成线，没有横向联合就不可能开展旅行社业务。近来，客源比较集中的广东、福建等沿海地区旅行社就和上海的旅行社联合经营华东中转一线游，双方不仅节省了人力和物力，而且增加了竞争活力，增加了社会效益和经济效益。

二、横向联合的形式

（一）同旅游接待地区的协作。旅游接待地区，是旅游活动达到高潮的地区，旅行社务必同这些地区协作好。一般应注意：

1. 旅行社一定要同这些地区签订互惠互利的经济合同。在执行合同过程中，旅行社要把旅游行情及时地传递给接待地区，以便保质保量完成各项旅游活动，并合理分配经济利益。

2. 旅行社要向接待地区正确通报组团情况，包括人数（男女数）、交通工具（包括始发和到达时间）、食宿标准以及预订返程交通工具（包括类别、标准、时间等），以便有条不紊地完成旅游各个环节的任务。

3. 尽可能尊重当地各部门的各项制度和风俗习惯。当地交通部门、游览部门、工商管理部门、公安保安部门等，为维护社会治安和保护风景区，都有各项具体规定，这就要求旅行社与他们密切配合。如发生交通事故，就要尊重当地主管部门的处理意见；死亡事故要立即报告当地公安部门。

（二）本地区同业之间的协作。

根据《旅行社管理暂行条例》，旅行社管理实行“统一体系、分级管理、分散经营”的方针。上海的一百余家旅行社隶属于各行各业，市旅游局仅作业务领导；为此各旅行社之间横向联系，可从实现扬长去短、互补互助的目标。各旅行社应该克服“小而全”，“大而全”封闭式的经营观念。

为了加强同行业之间的协作，带有行业协会性质的全国各地国内旅行社协会应运而生，全国性的中国国内旅游协会也于1992年诞生。它们在各级旅游局的领导下，依靠同行业中的骨干力量，带动其他同行，认真贯彻旅游方针政策，沟通信息，协调各方面的关系，交流业务经验，有利于旅游业健康而顺利发展。

（三）同行业跨地区的联合，建立紧密型或松散型的旅游联合体？经过十余年的实践和发展，国内旅游界中已拥有一批有经济实力和相当管理水平的旅行社。为了进一步壮大自己的力量，他们急切希望组织集团型的经济实体，以便进一步增强社会效益和经济效益，有的旅行社已在各郊区（县）成立了分社。这是一种紧密型横向合作。有的旅行社还在全国各地如宁波、无

锡、曲阜等地组成松散型的旅游联合体。

三、横向联合的方法

国内旅行社总体上规模还比较小、力量都还比较单薄，因此，开拓业务需要在各自隶属关系和经济独立核算不变的前提下实行横向联合，以便搞得灵活多样，更有效益。

（一）联合开发新的旅游线。如把上海龙华寺——九华山——杭州灵隐寺——天台山国清寺——宁波天童寺——普陀山的几大名刹联起来，开展“名刹旅游”；把雁荡山——黄山——庐山——天柱山——泰山联起来搞“名山旅游”。

（二）联合经营新项目。游客心理特点求“新”而先睹为快。但新项目的开发商和组团社应共同承担风险和盈亏。因为开发新产品都需要投入，如编印旅游指南、旅游地图、新项目说明书、明信片等；还要组织招待会、新闻发布会、制作风光录像片、刊登广告等等。特别是旅游新项目（产品）不是新技术、新商品，不可以申请到受法律保护的专利权。一旦开发成功，一些未投资开发的同行可能捷足先登得到好处，而原先投入的单位不一定立即受益。所以联合经营新项目中双方均应协商对策。

（三）委托代办。这是异地旅行社之间互接对方组织散客的一种形式，有的仅接受代订客房，有的全包价、有的半包价；不管哪种形式、不管团体、散客，事先皆应用电函通知，按商定的协议接待。如1992年在沪兴起的“告别长江三峡”旅游热，长江旅游公司负责在四川设点收客，上海一些旅行社作为“零售”商送客，不管客人多少，也不管什么日期均可委托，均能成行，这就大大方便了游客。

（四）联合开班。旅行社开得多了，必然分散客源。为克服这个弊端，1993年上海13家曾获得“上海市优良服务旅行社”称号的旅行社联合开班，向社会推出统一标价、统一旅游路线、统一出国日期、统一服务标准、统一接待单位和统一广告宣传的“六个统一”的旅游节目，声势浩大，颇具吸引力。在上海市民中树立了国内旅行社的崭新形象；同时也显示联合开班的生命力。

四、制定旅游联合合同

旅游是一项文化性的经济活动，在横向联合中必须签订经济合同（协议）。在签订之前，务必做好两件事情：

（一）互看对方的营业执照和法人代表（委托人）的有效证件；

（二）要查核对方提供的旅馆、餐厅、游览车等是否与介绍的相符；签订合同要与颁布的《中华人民共和国合同法》相符合，才能受到法律的保护。

签订者要懂得合同的性质：

（一）合同是具有法律性质的行为，有严肃性和制约性。旅行社“责、权、利”三者中首先考虑的是“责”，即合同中的“义务”。而不是“利”。合同一旦生效，“义务”必须履行。

（二）合同是双方取得一致意见后的法律行为，因此双方要本着平等协

商、互惠互利的原则，千万不要勉强从事。

(三) 合同是有法律保障的协议书。旅行社与游客之间的合同是旅行社出具的报价单或发票。一旦开出就要严格履行，如有出入或违约，游客可凭发票投诉或起拆。

联合合同也受法律保护，任何个人和单位不能干涉破坏。每一份合同由履约规定和违约规定两大部分组成。

1、履约规定包括：(1) 标的，即合同要达到的目的，如完成游览全过程提供床位、供应商品等等。(2) 数量。标的必须有明确的数量规定。如游览几个风景点，购多少火车票，订多少床位等。

(3) 质量。包括服务质量和商品质量。如食宿标准，服务规范等。(4) 价款或酬金。系指取得对方的劳务或商品后所需支付的货币金额。(5) 期限和地点。即时间限制和空间限制，合同内容从何时到何时在某一地域内生效。

2、违约规定包括，(1) 违约金；(2) 赔偿金；(3) 罚金；(4) 滞纳金等四项。违约内容一定要订清楚，不能靠口头的“君子协定”。一定要以书面形式为准。凡有不能按合同履行的，就要按违约规定执行。如旅行社租借客车，应在租车协议上写明一旦发生交通事故游客财产的赔偿条款；如不写明，出了事故则游客向旅行社索取赔偿，而不向汽车公司索取。

思考题

1. 国内旅行社具有哪些职能？
2. 旅行社应从哪几方面着手调查旅游市场？
3. 如何当好旅行社经理？一个好的经理应具备哪些基本条件？日常工作应抓些什么？
4. 旅行社业务经营，如何贯彻“以游客的需要和满意”为服务质量标准的根本宗旨？如何参加竞争？
5. 旅行社横向联合有哪几种形式？
6. 旅游联合合同由哪两大部分组成？每一部分又有哪些必不可少的内容？
7. 你有哪些旅游新线路和旅游新节目的设想？又如何使之产品化？

第三章旅行社管理

古人曰：“一将不善，累死干军。”说的是如没有一个好的将领，纵然有千军万马也不能取得战争的胜利。岂止战争如此，其实旅行社管理也是如此。当今时代，国际、国内旅游需求日益增长，因此神州大地东西南北中，旅行社（旅游公司）如雨后春笋般涌现，旅行社业务处于激烈竞争之中。要在竞争中立于不败之地，重要的是要有一位擅长于管理的社长（经理、总经理）。所谓擅长于管理，是指善于学习，善于实践，善于引导全体员工去竞争的管理。有了这样的社长来管理，旅行社的事业必将兴旺，可见选择一位擅长于管理的社长，乃是旅行社管理的核心问题。

第一节旅行社管理概述

一、旅行社管理的概念

旅行社管理是一门综合性的应用科学，是现代管理科学的一个分支，也是旅游科学的一个主要分支。旅游业是社会大生产和社会生活的产物；旅游管理科学一经形成就面对着现代文明社会，承担着繁重的任务。我国的旅行社管理科学，既吸取了世界旅游管理科学的精华，又总结了我国在旅游管理实践中自身的丰富经验，是一门具有中国特色的旅行社管理科学。

旅行社管理具有多学科、多结构、多层次、多方面的特点，它涉及的面广，涉及的知识多，而且它又贯串于旅行社一切活动的全过程。就旅游学方面来说，它与旅游文学、旅游艺术、旅游地理、旅游历史、旅游美学、旅游职业道德、旅游心理学等多种学科组成一个完整的体系。就管理学方面来说，又包含有行政管理、经济管理、企业管理、班组管理、人事管理、财务管理、思想管理、宏观管理、微观管理等。就旅行社管理本身来说，又包含了旅行社管理哲学、旅行社计划管理、旅行社销售管理、旅行社广告管理、旅行社人事管理、旅行社财务管理、旅行社运筹管理等内容。本章仅就旅行社管理中最一般的、最实用的、最重要的几个方面做一些阐述。

管理是一种社会职能，它是人们依照一定的原则，确定各种不同的范围，自觉地组织和指挥一部分人为达到一定目的而进行的活动。企业管理是一种经济行为，它是社会分工特别是社会化大生产出现以后，在一个劳动集体中所采取的多种经济行为的总和。

旅行社管理是组织员工，导游在从事招待、安排、实施旅游活动中既获得经济利益，又使游客满意，也使员工导游享有高昂士气即有所成就感的一系列的活动。

二、旅行社管理的要素

旅行社为了实施和谐、统一、有效的管理，应包含管理对象、管理手段和管理目标等三方面的要素。

旅行社管理的对象是该旅行社全体员工和导游，同时还应包括该旅行社的全部资金、设备、设施等资源。不过这些资源在旅行社中所占的比重与工厂、商店等其它企业相比要小得多，而且这些物的资源大都是由人来实施操作的。所以人是旅行社管理中主要的对象。这里把“导游”另立，并与员工并列，主要是为了突出导游管理的重要性，特殊性。首先导游在旅行社全部活动中起着十分重要的作用，一次旅游活动的成败主要是体现在导游的工作表现上。其次旅行社淡、旺季差异很大，特别是它所“生产”的旅游商品是无法储存的，旅行社为了最大限度地节省开支，导游这个重要岗位必

须大量聘用兼职（或业余）导游，这已被世界一切国家旅行社所采用；因此在保持一定的旅游服务水准上，尽可能多地使用兼职（业余）导游，将使旅行社在竞争中处于优势，这也是体现旅行社管理水平的一种标志。

旅行社以行政的、经济的、教育的、法规的等一切方式为管理手段，对人和实物实施最佳的组合，发挥其最大的效能，特别是最大限度地调动人的积极性、创造性。一个旅行社的成败究其原因，集中到一点就是主要管理人

员的管理是否得当。而一个管理人员的管理成败，关键在于管理手段是否得当。可以说，整个管理学的核心就是管理手段，现在所说的“改革”，就一个旅行社来说，主要的就是指管理手段上的“改革”。

旅行社的管理目标，将在下一节中专题论述。每一个旅行社的管理者，无论是在总体的管理构思中，还是在具体的管理实施中，都应该自觉地把握管理对象、管理手段和管理目标等三方面的要素，并使之互相包容、合而为一体。

三、旅行社管理的目标

人类社会的一切企业管理行为，都应该是有目的（目标）的行为，在过去相当长的时期内这个目的只有一个，就是获得经济利益，不惜一切地攫取最大的经济利益。正如列宁所说的“资本家所关心的是怎样为掠夺而管理，怎样借管理来掠夺”（《列宁全集》三卷 395 页）。企业管理只有“赚钱”一个目标的时代，应该说已经过去了。至少说一切有远见的企业家摒弃了这个旧时代，开始了一个崭新的时代。

我们现在论述和实践的，是旅行社管理应达到的三个目标。第一个是企业的目标，要获得经济利益；第二个目标是社会目标，使社会以及被服务者得到满足；第三个是员工目标，就是被组织被支配的人，即员工。在实现上述两个目标的同时，得到自我提高、自我满足、自我实现的目标。由只为获得经济利益发展成同时注重三个目标，这在管理学上具有划时代意义。

为什么要同时达到三个目标呢？原因之一在于旅行社通过管理一定要有经济利益，才能维持和扩大再生产。有了经济效益，企业才能赖以生存发展，员工及其家属才能赖以生活，也才能支付社会必需的那一部分国家税收。

原因之二，世界是一个大市场。世界正在迅猛地变化，当今世界通讯，交通愈益发达，世界相对变“小”，距离相对变“短”。保守意味着落后，关闭意味着自身的毁灭。所以制订管理目标，一定要考虑在获取利益的同时，还应该让彼服务者满意。在激烈竞争的国内外市场中，如果不能让客人满意，就无法占领市场；非但不能占领市场，而且已占领的市场也将失去。

原因之三，企业要真正成为在国内外市场上的一个有坚强战斗力的集体，就必须建立在全体员工的高昂士气、聪明才智和高度创造性、积极性的基础上，并形成一种群体精神、规模效应、集团力量，团结一致地竞争。这就要求经营者在实施管理过程中，使员工有一种具体的成就感，感到自己当前的工作是一种人生价值的实现，这样的管理目标就更有意义了。

四、旅行社管理的职能

20 世纪初叶，最早提出管理各种具体职能的是法国管理学家法约（Henri Fayol），他将管理划分为：计划、组织、指导、协调、控制五种职能。

（一）计划：是指旅行社在一定时期内所要实现的目标以及为实现这一目标针对可能发生的各种假定情况，所规划的统盘对策，是将来采取行动时所需要的步骤。它是旅游管理的重要职能，它要对未来活动进行预测，作出决策和实施方案。具体活动主要有：目标，程序，预算，工作分配，日程安排，报告等。

(二) 组织：旅行社根据计划任务的要求，把员工安排在适合发挥每个人才能的岗位上，发挥集体功能。有良好的管理组织是关系企业成败、前途命运的大事。劳动分工和协作，时间过程和空间结构，都应合理地组织成为有机的能动的整体。它主要的工作是：设计组织结构图；提出职能说明；制订绩效标准、资历要求、工资报酬方案；进行人员配备；实施招聘计划；合理使用劳力等。

(三) 指导：旅行社为实现确定的目标，为调动员工积极性，充分发挥员工能力所作的引导。它是整个旅行社统一步调、平衡发展，逐步达到预定目标所不可缺少的重要职能。主要活动有：听取汇报、检查督促；适时调整，人员调度；临时授权；解释任务；训练和激励；实施纪律；鼓舞士气等。

(四) 协调：旅行社根据具体情况和问题，为实现确定的目标，必须密切各部门、各有关员工以及社会有关方面之间的关系，使之和谐、相处和发展。可以通过信息传递，掌握全盘工作进度，组织部门间、总部和现场间的协调，并积极适时地在同行业间、社区间和面向全社会开展公关工作。

(五) 控制：这是为实现预期目标，而对经营活动进行检查反馈，和对存在的问题进行纠偏矫正的行为。应保证各部门按预定进度，有计划按比例地进行；还应针对各种意外事态采取相应措施。主要活动有：建立核查部门；装订日程安排和进度表；掌握主要工程的顺序；作出绩效衡量；实施改正措施；提出各种报告（TQC日报、周报、月报）等。

五、旅行社管理的特点

(一) 严格与宽容。旅行社的工作，经常处于复杂、多变的情况之中，这就要求各部门对部下进行严格的管理。如果要求不严格，稍有松散、疏忽，就会导致工作上的失误，甚至出现过错，而且每一次过失，都会给游客带来难以挽回的影响。况且松弛，涣散的管理，会使复杂、多变的环境成为思想不健康者的庇护所，从而腐蚀整个旅游工作者的队伍。例如旅游团队的集合，发车时间是早上5点，工作人员和导游，必须要求4点45分以前到达集合地点，做好迎接游客的一切准备，绝对不允许有一分一秒的延误。出现延误必须及时处理。但进行处理时，又必须考虑到过失是在很复杂的情况下产生的。例如上海目前交通的实情，经常有意想不到的堵车，甚至还有其他无法避免的原因，如情况确凿，应该采取宽容的态度，切忌不合情理的从严，如简单地加以除名。要求上的严格与处理上的宽容这是一对矛盾，是旅行社行业经常遇到的，一味从严，不适合并非主观懈怠、也绝非有意贪私损公的过失者；一味从宽，又会影响执行规章制度的严肃性，损害管理制度的权威。严格与宽容应该视实际情况而掌握适度。

(二) 明确与模糊。在向属下交待任务时，目的与原则一定要明确，问题交待不宜过细，不能太具体清晰，在实施方法上应该模糊些。交待某一种事情，点到为止，不宜把执行中的每一步具体作法要求得太清楚，因为实际情况都在不断地变化，只要不违背规定的原则，为达到所要求的目的，可以尽自己可能发挥主观能动性，采取各种方法与步骤。所以在微观管理上，布置一个任务，可以划一个范围，讲一个原则，让办事者自己去操作，切忌越俎代庖，把一切细节和具体做法都规定好。模糊一点的指导性意见，会使部属开动脑筋，更好地完成任务。而该明确的非明确不可，要一丝不苟，该模

糊的非模糊不可，要充分留有余地。这是旅行社管理的特殊性所决定的。

（三）自觉与监督。旅行社一定不能忽视职工的道德思想教育。高昂的士气、对事业的成就感、优质服务等，这些必须让全体员工充分拥有和掌握。旅行社处在接待各国游客的涉外窗口位置，资产阶级的形形色色腐朽思想不断侵袭而来，为此必须要建立正规的道德思想教育管理制度，如每月一次的职工大会要有准备、有内容——通报情况、发扬成绩、指出问题、进行正面教育等，要求开得生动活泼、严肃认真。要高举社会主义大旗，不断地进行政治思想教育。同时要建立党课教育制度，组织中层以上干部、部门经理定期上党课。坚持正常的党、团组织生活制度。潜移默化地培养全体职工为旅游事业奋斗、为自己人生历程树丰碑的精神。在启发自觉的同时，必须采取措施加强监督。应该有专门的监督队伍，比如很多旅行社都设有全面质检科，组织专人检查，走访每个团队，征求对旅游服务质量的意见，检查每个导游和旅游销售、旅游接待、后勤服务人员的服务质量，掌握情况，及时反馈，印发简报，以引起上下重视，并寻找原因，迅速改进。

（四）批评、指导与鼓动、放手。旅行社旅游服务确有复杂性、艰苦性、出差错并不奇怪；但有差错必须及时批评，点出失误所在，分析其原因，指出个人的责任；还要帮助采取正确处理的办法，这就是指导，过去有功绩的“红人”，有错误也要批评；再能干的人也要加以指导。经常挨批评的人，也有可能今后成为办大事的人。当然，批评要因事而异，因人而异，有的放矢地采取不同的方式。有的人点到即可；有的人要狠触一记，指出其问题的严重性及危害性，这才是真诚的指导、帮助与爱护。对再差劲的人，批评尽管很严厉，也不要忘记鼓励，应明确责任关键在领导，他未能发挥作用，是因为领导将人放错了位置。对刚委任的、新上任的中层干部，在他大刀阔斧开展业务整顿时，应放手让他大干，当然放手不是放任。在出现过头倾向时，要及时给予必要的提醒。正确的批评，及时的转导，适度的鼓动，必要的放手，是旅行社管理的一大秘诀。

六、旅行社管理的重要性

（一）所有共同劳动都需要管理。旅行社是劳动密集型企业，其业务实际上是组织旅游和进行旅游服务，旅行社本身是由数量众多的人员组成，分别担任促销、外联、票务、市场销售、门市接待，后勤服务、财务统计及专业和业余的导游及翻译等劳动服务工作。管理对它当然很重要，何况旅行社是依靠密切联系宾馆饭店、各种商店、旅游景点设施部门而工作的，它处于系列劳动密集型行业的网络中心，所以旅行社加强管理尤为重要。

（二）如前述，旅行社是依靠社会多方面协作完成旅游活动的组织者，同时它又是对整个旅游业出售旅游产品的销售者，它要对完成旅游产品全程旅游供应服务负责。但是，它本身并不拥有接待旅游所必需的系列物质基础；如饭店、交通工具、旅游资源设施等，所以它完成任务的关键就在于管理好与方方面面的组织协调关系；为之必须明确分工、密切配合、加强管理，以签订合同或协议的形式，保证旅游全过程需要的各种物资供应和旅游服务。这里有时间衔接的准确，客房、机票、就餐等数量和质量的量化等级。必须严格按原先对旅游者的承诺确实保证兑现，这就必须要求有一整套适合实际需要的管理制度和管理方法，否则旅行社业务根本无法进行。

(三) 旅行社是独立核算，自负盈亏的经济实体。它易于开办，投资较少，筹备时间不用很长，所以国内外的旅行社应运而生，一涌而上，数量多，发展快，竞争特别激烈。这种供大于求，竞争激烈的市场特点，抑止了旅游产品价格上扬的可能性。企业性经营又要求以收抵支，取得盈利。这种盈利性要求更促使旅行社只有靠严格的管理，精细核算成本，不断降低消耗，扩大销售量，提高市场占有率等措施，才能获取盈利而求得生存发展。

(四) 旅行社业务淡、旺季分明。因此在淡季要妥善安排全体员工的知识业务培训，旺季社里才有可能抽调更多的合格上岗人员，扩大接待量。此项特点也为旅游社管理提出了新的要求：如加强公关，疏通渠道，争取旺季能获得更多的出票能力；解决紧缺的接待设施；平时作好对业余导游翻译的管理联络工作，能在需要时吸引足够数量翻译导游等。而全年都应该见缝插针地组织人员摸情景点情况，设计开发新产品线路，加强对外促销宣传。

特别是旅行社需要的众多劳动，是智力密集型劳动，旅行社内知识分子相当集中，因此在人事管理上必须增强对知识人才的吸引力，形成一套适应知识分子心理特点的管理方式，为人才成长，尽量创造条件，这就对旅行社组织人事管理提出了比一般企业更高的要求。

(五) 旅行社是政策性很强的涉外企业，要加强政治方面的管理，坚持党的领导和社会主义方向，坚持改革开放，严格贯彻党和政府的有关法规、方针和政策。接触外宾的各个翻译、导游、促销、接待人员不仅言行、举止要大方得体，而且在回答问题时所有观点、倾向都必须与中央保持一致，要有饱满的爱国热忱，必要时要义正词严地维护我国的国际地位、声誉和国家尊严，这就要求旅行社始终加强对成员的政治、道德品质教育，加强外事纪律的教育。

(六) 旅行社本身基础脆弱，反应敏感，易受外界各方面环境变化的影响，而国际市场竞争的趋势又促使旅行社必须要迅速地向规模巨大化、市场多国化、资金雄厚化的强实力方向发展。这就要求旅行社管理必须强化，做到妥善应变，瞻前顾后，以丰补歉、多种经营、广开渠道，多方引进客源，以此发展多元化经营，迅速扩展资金、建立较稳固的基础。所有这些都对旅行社管理提出了更新更高的要求。

第二节 旅行社计划和目标管理

一、关于旅行社计划管理

(一) 计划管理是现代化大生产的客观需要,也是提高旅行社经济效益的重要手段。旅行社为了以最少的消耗取得最大的效益,就必须对生产状况作通盘考虑,统筹安排,确定合适的目标,选择实施的步骤,并对整个过程执行有效地监督,这就是计划管理的内容。而且这些计划不能停留在仅是脑海中的打算和口头上的议论,它必须要用文字形式,科学地加以书面表达。

(二) 制订计划者应有以下素质:1.要有抽象思维和按逻辑演绎问题的能力。计划是安排将来,是目前尚未发生的事情,要依据以往的经验及有关理论,详尽周密地考虑到对各方面的影响,这当然要求制订计划者必须善于进行较严密地逻辑思维,能透过事物的表面现象,认识事物发展的本质规律,按逻辑推理进行科学地联想,并演绎它未来发展各阶段所可能遇到的各种情景,这是一种遇事善于深思熟虑的良好素质。2.必须非常熟悉旅游业务、善于钻研、有开拓创新意识。订好计划必须摸透旅游事业发展的本身规律,国外明确要求计划一定要由企业内人员自己动手操作,要求具有理论与实践二方面经验的人来制订。3.要能摆好远功与近利的位置。是既注意现实经济效益,同时要具有远大的目光,肯为未来的发展下本钱的有追求的事业家。

(三) 制订计划应遵循的原则:1 连续性与可行性。计划要从当前的实际情况出发,和以往的发展历程相衔接,使所订计划符合实际。计划转标是全社员工经过努力,在现有基础上有实现发展把握的。2 长计划要分阶段制订。顺事物发展的时间阶段,分步骤按顺序安排实施,年度计划分成各季度须要完成的指标,这样才能在执行中按计划对照,也便于监督检查。3 适应市场需求变化,计划指标要有一定的弹性。计划指标要有宽松度,能在执行中按市场变化“随行就市”,指标留有合适余地,有一定弹性。旅游行业常出现的意外突发情况一旦发生,便于调整,使计划具有对实际情况变化的适应能力。4 统筹兼顾,考虑各种人际关系的因素。全面考虑各方面的关系,首先是国家、集体、职工的大方面,其次,对左邻右舍,社内各部门间,领导层、管理层与生产第一线职工间的方方面面人际关系,重视人际关系对计划执行的正、负影响作用。

二、旅行社开业工作的计划

良好的开端是成功的一半。要在竞争异常激烈的旅游业中成功地经营一家旅行社,计划旅行社的开业当然是全部旅行社工作计划中的第一件大事。

(一) 筹措资金。《旅行社管理暂行条例》及其《施行办法》(以下简称条例及办法)规定,申请旅行社必须筹措足够的注册资金,一类社为 50 万元(人民币),二类社为 25 万元、三类社为 3 万元。目前国家旅游局正在筹备设立旅行社风险保证金制度。

(二) 选定营业场地,条例及办法规定,申请旅行社必须具备必要的营业场地,一类社为 200 平方米,二类社为 100 平方米,三类社为 30 平方米。旅行社的营业场所将直接关系到日后业务发展,所以极为重要。美国空中交通会议就有关于旅行社选址问题规定:1、旅行社不能设在家中,必须设在商

业区，要使公众出入方便，并保证正常的营业时间。2、旅行社不能与其他业务部门合用办公室，专用办公室还须有独立的出口。如果在高层商业楼内，必需有门直接通走廊。3、如将旅行社设在旅馆内，必须有直接通道接衔。

（三）设计社名、社徽。旅行社社名、社徽应反映社的业务和宗旨，力求简单易记，具有较强的个性。

（四）申请营业执照。条例及办法规定，旅行社必须经有关旅游主管部门批准，并经同级工商行政管理部门核准登记。一类社由国家旅游局批准，二类社由省、市旅游局批准，三类社由地、市旅游局批准。

（五）招聘、培训员工。旅行社之间的激烈竞争，使越来越多的旅行社认识到人才的重要性。旅行社招聘员工的条件是：1、热忱的服务动机。2、广博的知识面。3、超常的处事能力。4、优良的人际交往素质。5、健康的心理、体魄。进行旅行社岗前培训，其内容为：1、旅游的基础理论知识。2、旅游业发展概况。3、本旅行社的宗旨、市场。4、本旅行社工作规程、职业规范。

旅行社除了进行岗前培训外，更重要的是经常性的，日常培训、淡季培训，必要的还需要将专门人员脱产培训。

（六）营业场所的装饰。营业场所的装饰应反映本旅行社的经营宗旨，业务特色；要舒适方便。

（六）购置办公用品。对旅行社专用的游客登记表，游客座位表，营业日报表，信纸、信封和各种票据等需专门订制，还要从各种商店购入常规办公用品。

（八）订阅并索取各项必备的业务资料。旅行社应订阅反映旅游发展政策、法律及动态的报刊，例如《中国旅游报》等。还应向铁路局站、航空公司、客运公司、轮船公司、旅馆、酒店等相关的旅行社索要时间表、价格表，并保证使用最新、最优的资料，确保旅游业务的顺利发展。

（九）制订流程规范、制度。旅行社是大生产的产物，是群体行为，因此建立科学的流程，周密的规范，严格的制度是旅行社正常业务所必须的，并应在日后的业务经营中不断完善和改进。

（十）开设银行帐户。为了将旅行社的正常业务置于国家监督之下，也为了方便和协作单位的经济往来，旅行社应开设银行帐户，以收付、结算各种款项。

三、旅行社的“产品设计”计划

旅行社开业后面临的主要任务，是如何开发属于本社的旅游产品。这是企业赖以生存、发展的基础。因此旅行社无论在成立伊始，还是在兴旺发达之时，设计旅游产品的计划是旅行社的头等大事。

（一）旅游产品设计的原则：1、市场需求原则。2、经济最优原则。3、结构布局得当原则。4、交通合理原则。5、设施保障原则。6、丰富多彩原则。

（二）旅游产品设计的市场调查。调查就是了解情况，了解过去，了解现状；掌握瞬息万变的旅游市场，及时捕捉旅游信息。这些是旅游产品设计的基础，常用的方法是：1、直接观察法，2、报表法。

3、采访法。4、抽样填表法。5、典型调查法。6、全面调查法。

(三) 旅游产品设计的市场预测。预测是对未来的研究。是为主观判断提供客观的依据，是科学分析和主观判断的有机结合，它可以为管理提供丰富多彩的科学素材。预测的方法有：1、经验判断法。2、调查综合法。3、集中意见法。4、专家调查法。5、实行分析法。6、百分比率递增法。7、数学平均法。

(四) 旅游产品设计的阶段。在了解了旅游产品的过去、现状以及预测未来发展趋势以后，正式进入旅游产品设计的阶段，大致可分如下几步：1、设想阶段；2、方案阶段；3、选择（论证）阶段；4、宣传阶段；5、试销阶段；6、完善阶段；7、投放阶段；8、评估阶段。

四、目标管理的定义

计划制定以后，通常采用目标管理办法来加以实施。以目标作为管理人员行动导向的管理方式（或管理模式）称为目标管理。它是20世纪六、七十年代以来，世界上较流行的一种现代管理方法。是一种根据工作目标来控制每个职工行动，通过目标的激励来调动广大职工的积极性的管理办法。其核心是强调成果，重视成果评定，用实现“目标”的程度来评价其贡献大小。

目标管理优越性体现在：1、目标管理确定了“组织”内各部门之间的利害关联点，有了共同的明确目标，就使对各部门的授权成为可能。2、是实现计划的有效工具。3、一旦将目标定下来，诱导工作便于切实执行，因为诱导含有工作的协调、指导等管理职能。有明确的目标，指导、协调就有依据。4、是实现宏观控制的最佳指南。5、可以较正确地评价业务部门和有关人员的业绩、效益，避免由于管理人员的成见或偏听偏信而形成的错误判断。

当然目标管理也有缺点。首先确定目标的工作量就很大，通常要化好几个月时间，才有可能将目标搞得比较准确。其次，缺乏灵活性，目标在执行过程中不能轻易变动，一旦目标发生偏差，工作就会很被动。

五、目标管理的方式

(一) 放任式。由下级部门自己制订目标，自己监督、自己执行。

(二) 参与式。由上级部门与下级部门共同协商，并有下级执行，上级监督。

(三) 民主参与式。目标的制订除了由上下级部门管理人员协商外，还有下属有关部门的员工参与，即由你的上司，你本人（含本级具体部门）和你下属的员工代表共同来确定你中间这层的目标管理并共同执行、共同监督。

(四) 专断式。由上级部门单方面指令性地制订目标，由下级执行。

(五) 工作标准式。一般由会计师工程师再加上业务人员，根据以往的工作标准，进行核算制定。

(六) 自动化目标管理。把所有的资料输入电脑，根据一定的程序由电脑确定目标。

上述诸种目标管理的方式，后两种要求比较高，一时难以做到，专断式、放任式则是不可取的。一般企业采用参与式与民主参与式比较妥当。

六、参与式目标管理的优点与会谈前准备

一般而言，企业规模越大，民主性要求就越高。因为规模大，总经理对实际情况难以了解透，这就需要发扬民主，多让第一线的员工发表意见；规模较小，经理对情况掌握较容易，因此采用参与式较合适。其实民主参与式原则上就是参与式，由于企业规模大小不同，采用民主的形式应有区别。

参与式目标管理的优越性可简单归为：1、情况清楚；2、目标准确；3、员工积极性高；4、各部门发展平衡。

参与式目标管理的成败，关键取决于上下级对目标方案所取得共识的广度和深度，如能高度一致则成效就大。为此，必须作好以下工作：

在确定目标的会谈以前，要作大量的准备工作，其中最主要的是资料的准备。

（一）企业的组织系统内，各部属的姓名、年龄、工龄、职务等资料。年龄一般显示出员工精力的旺盛程度，而工龄往往是标志着员工对本企业的熟悉程度，工龄（社龄）长的员工，往往对企业有较稳定的向心力。另外，过去曾担任的职务，也可帮助管理人员了解该员工的知识与经验。

（二）各部门历年同时期的资料。所谓历年一般是从现今往前推3至5年，即把各部门这些年以来同时期的营收、利润、旅游人数等等查出来作参考依据。这些数据平时要注意积累保存，汇编成册，以使资料完整、准确。最好是在每年的10月下旬开始布置第二年的目标管理。一是因为10月下旬是旺季末，开始进入平季，这时候管理人员有时间来考虑未来的事情。这段时间一般可以持续到第二年开春，有了较长时间的酝酿，确定的目标就会较正确。二是因为当年的指标已完成了3/4，即1~9月份的数字都已掌握，根据往常积累的经验，每年第四季度的份额往往占全年的35%。即如果1~9月完成7千万，那么去除以一个0.65，全年的产值指标就出来了。接近一年的数字是制订来年指标最重要的依据。

（三）本行业同工种的上一时期的资料。如制订1994年的目标，就需要1993年的资料，由于种种原因，全国性的或世界性的资料无法及时掌握，但至少应取地区性资料。若有1~9月的数据则很好，仅有上半年的数据也可以。因为国内旅游上半年和下半年通常比例是4:6。如果有上半年的数据，可根据本企业的实际情况，取一个最好的水平值（相对自身实际状况而言），包括总量的最好水平值和增长量的最好水平值，然后按4:6测算一下，则同行业这一时期的参考数据就出来了。

（四）本部门软硬件的容量资料。所谓软件是转人员，服务等方面；硬件是指设备、门市环境等方面。以硬件为例，实施电脑管理、电脑操作就能最大限度地提高硬件容量。目前国内旅游实施电脑作业的还不多，因此造成手续繁琐，工作量巨大的情况。如国内旅游一般每天有近百个票板，若某些热点城市一天开一班的话，票板至少要保留一个半月，就等于一条线路形成45个票板，每个人的地址、姓名、以及特殊要求，标准、价格等形成几万条信息，不能有丝毫差错。如果实施电脑操作，所有票板内容全部完整地输入电脑，无疑将大大提高人均创利，提高工作效率。

（五）影响本部门业务发展因素的预测资料。即指对整个旅行社以外的政治、经济、文化等大背景的估计。根据世界旅游专家的分析：如果一个地区的国民生产总值增长在2%以内，该区的旅游业一般同步增长；如果国民

生产总值增长超过 3%，那么旅游业将成倍增长；反之，如果国民生产总值增长为零，那么旅游业就会出现负增长。

（六）社会调查的第一手资料。游客的抽样调查工作量大，涉及面广，一般需由专门机构组织进行。内容包括诸如：有了钱怎么花？想到哪些线路去游览？愿花多少钱？怎么走法？如此等等。这些资料对于预测旅游市场十分宝贵。

（七）完成了会谈前资料的准备工作，就要正式发出书面通知，一般提前一个星期或半个月，约定会谈内容、地点和时间。

七、参与式目标管理的会谈技巧

（一）会谈的气氛应该轻松。气氛轻松，可使与会者思维处于最佳状态；反之，思维堵塞，会议效果差。但轻松并不等于随随便便。

（二）平等商议、广开言路。唯有在平等氛围中，与会者才想说、敢说、展开争论，集思广益。

（三）把握要点，发现问题及时纠正。会谈时要抓住重点，切忌一般闲谈，更忌离题聊天，发现问题及时引导，纳入正题。

（四）目标要明确，不可含糊。目标明确，包括讨论问题时论点要清楚，不能含含糊糊。

（五）重视记录，认可记录。会谈时一定要作会议记录，记录下的会议结论必须建立在与会者认可的基础上；这样，可保证会谈成果的严肃性。

（六）会谈的时间不要过长。一次会谈一般安排在 1 至 1 个半小时以内；宁可分几次谈，也不要一次谈太久。因为各方经过前阶段一个多月的准备，主要的依据、困难都已心中有数。抓住要领，取得共识，即可付诸实施。如果在某些问题上不能统一，则约时间再谈第二次。

（七）环境要宁静。会谈地点的选择很重要，要尽可能排除人找，电话等于扰；否则，不能确保会谈质量。

（八）互相提供信息，扩大眼界。一般而言，上级部门希望指标订得高好，而下级部门则希望较低为好。其实上级部门的“高”是建立在各部门的“高”上；如果每个部门出于各自利益都要越低越好，那么整个计划就要流产。双方应该充分谈各自的观点，并实事求是提供各自的依据，只有在观点和材料面前才能取得真正的共识。

（九）注意培养部属的挑战心理。要让部下充分发表意见，有意识培养部属敢于挑战，迎接挑战、善于捕捉机遇的精神以及敢于尝试失败的勇气，唯如此才能锻炼一支企业的骨干队伍。

（十）识时审度，及时草拟目标。会谈一、二次，条件一具备，就应该草拟目标。不要养成无休止争论的习惯，那不利于增强企业凝聚力和提高工作效率。

（十一）休会与闲搁。整个目标管理要管全年，经过 1~2 个月讨论以后，应适当冷却一下。根据创造学的观点，人的新认识，新创造，往往不在脑子处于饱和状态中产生，而是清静的刹那间萌发。一般可安排职工疗养，组织休息，这期间往往会有好的，新的思想火花闪现。

（十二）一旦议成，必须付诸文字，盖章签字，留存档案，并分送相关部门。这个过程一般安排在春节前夕，利用全体职工大会，由总经理和部门

经理逐一签字，给全体职工留下深刻印象，以利全体员工参与完成目标。

八、目标的实施阶段

如果说目标的制定需要作大量准备，化很大力气的话，那么目标的执行和管理更要上下一致，坚骜不拔地去一一实施。此阶段包括：

（一）各部门进一步对所属人员明确各自在部门目标中应负的责任和掌握的权限，以利工作中的自我管理，独立自主地实现个人目标。

（二）加强对目标执行的管理，大体如下：

1、每个星期 TQC 部门向有关部门分送质量周报。国内、国外、每周编发两份周报，要对每一个旅游团队作出质量评估。2、每月由部门负责人汇报执行情况。3、财务部门要提供有关当月执行情况的各种报表。4、TQC 部门月报表。月报表只讲问题、不讲成绩，把存在的问题按食、宿、行、游、导等五个门类整理清楚，便于采取措施，逐个解决。5、开好每月干部分析会。重点是对企业的经营和员工思想动态进行分析，以便及时找出经营中的症结所在及有倾向性的问题，采取措施加以纠正。6、定时召开全社员工大会。会上通报各部门工作情况，使每个员工对自己部门的实际经营动态了如指掌，还可以采取多种方式讲评优秀部门和个人，同时讲评存在的思想问题，服务质量问题，引起全体员工注意和重视。7、按月做好资料报告归档工作。资料、报告的归档既是当前经济统计的需要，也是今后工作总结，吸取经验教训乃至制订新计划的需要，而资料贵在平时积累。

（三）关于目标的修正问题。目标一经制定，就要严肃执行，决不能随意更动。但遇到十分特殊的情况，如出现不作修正将无法维持正常经营时，就应当机立断，作相应修正。修正指标，原则上可作第二指标，仍保留原指标为第一指标。

第三节旅行社的组织和授权管理

一、旅行社的组织管理

组织是人们为达到共同目的而使全体参加者通力合作的一种有效形式。是经理人员把每个职工安排在能够发挥各人长处、发挥个人才能的岗位上；并规定各组成人员的职务及其相互关系，使企业里每个人不是孤军作战，而是能充分发挥集体的功能。

组织管理是运用组织原理，决定组织机构设置，职责权限划分和组织领导方法的总称。通过它才能有效地发挥全体人员的才干。旅行社组织机构设置和人员配置是企业的大事，一定要按本单位实际情况从有利于经济管理出发来妥善设置组织机构体系。

确立体系要遵循的原则（即组织建立的原则）如下：

（一）根据目标的需要来建立体系；以工作为中心，分工专业化，为完成目标任务，分别安排适当的人员，合理分配任务。

（二）根据人和事的关联和事情的复杂程度建立与之相适应的组织体系。

（三）确定合适的管理幅度。也就是确定各级经理以管辖多少人数或部门为宜，有了适当的数量，可以使分工清楚，管理比较严密，手续比较简便，发生事情能够迅速处理。确定管理幅度时应遵循层次越高的领导，接受直接汇报的人数应越少；处理复杂、困难的，带决策性、方向性问题的上层领导，不宜直接领导的人过多；基层主管日常事务的要多领导一些人；以及管理人员能力强者可多管理些人。

（四）尽量减少组织层次的原则，一般说管理幅度越狭，所需的管理层次会越多，为了便利上下的沟通及时、顺畅，应在通盘考虑效果的基础上尽量减少管理层次。

（五）遵循只对一个上司负责的原则。实际上就是统一指挥、“一长制”的原则。在处理具体事件上不搞群言堂，以免延误时机。上下级之间按层次上报下达。形成一个明确的“指挥链”。

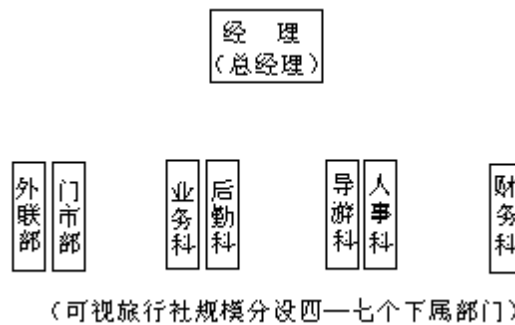
二、旅行社组织机构的设置

为了保证旅行社业务经营的顺利运转，为了旅行社各部门保持协调配合，也为了保障旅行社计划目标的胜利实现，就必须把旅行社内部机构，上下左右关系以一定的形式固定下来而形成完整的管理体系。下面介绍被广泛采用的两种组织机构设置。

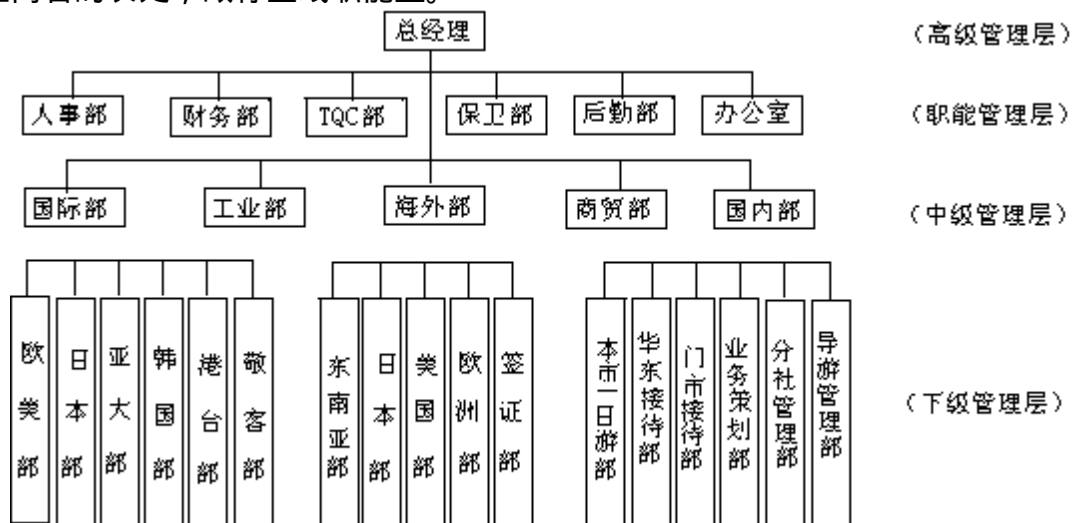
（一）直线型。旅行社经理直接领导（或设置一个中间管理环节但仍由经理直接领导）业务导游人员，领导关系上下垂直，故称直线型。即经理室虽可设立人事部、外联部、财务部、导游部等业务机构，但这些机构均只起协助（在该项业务方面参谋、咨询）经理的作用。所有业务人员、导游均由经理直接管辖指挥。

可以看出直线型责权统一、权力集中，上下传递迅速，工作成效快。缺点一是经理事必躬亲，负担太重。仅适用于小型旅行社。如用在中型旅行社，则要求经理体力精力都很强盛，并且经验很丰富才行；二是中层干部得不到

应有的锻炼，发挥不了应有的作用。人数已发展得较多的中型旅行社如不改变此局面；必难以发展壮大。



(二) 直线职能型。旅行社经理以直线领导为主体，同时发挥职能部门对第一线业务人员指导该项职能的作用的组织形式。它较能结合直线型和职能性两者的长处，故称直线职能型。



从上面可以看出，直线职能型责权分配，一级管一级，高、中、下级和职能各等级管理者职责清楚，指挥明确；同时业务管理者对业务范围负全部责任，对下属有指挥权，职能管理者对业务范围负有指导责任，对下属没有指挥权；经理人员对具体业务不必直接过问，可以腾出精力规划未来，设计发展中的大事。缺点是层次多，办事速度慢，容易滋生官僚及扯皮现象。适用于大型旅行社，中型旅行社也可采用，但不适用于小型旅行社。

三、授权管理的定义

授权是当前的一个行之有效的管理技巧，是旅行社法人代表授于下属一定的责任与处事权，使其在领导监督下能相当自主地处事与行动，把工作完成得更令人满意。

为什么强调法人代表？因为实际上法人代表即使能把他所有的职责和职权都授给下级，但是这位法人经理不能把自己的责任授给下级。他要对所授的一切权责负责，也要对他下级的一切行动负责。如果被授权者在工作中出了事故(包括刑事责任、经济责任)还得由法人承担，因此授权又称之为“授权不授责”。

授权包括授财权、人权、处事权。

(一) 财权要有明确限定，也即明确经理的财权大到什么程度。根据旅行社的实际情况，费用一般分业务性费用和非业务性费用两种。业务性费用应该讲权力是很大的，比如旅行团费用的报销完全是由经理决定。非业务性的，比如要搞一些装演或者添置一些大设备等，一般不能由经理决定，要经总经理审批，若授权，需要明确哪一方面或多大大数额以内的非业务性经费批准权被授予。

(二) 人权包含招聘权、使用权。经理人员有权招聘人员，但是必须按照人事部门的有关规定，掌握一定标准，履行必需手续。招聘也分内、外招聘，即可以从外面直接招聘，也可以从本单位别的部门招聘。人权还包括把下属每一个人安置在最适当位置，即最能

体现各人长处，发挥各人积极性的地方。人权还有一个考核权、奖惩权，有助于部门经理更好地使用人员。

(三) 处事权。处事要统一指挥，由一人负责。处理具体业务时，员工的意见应该听，但要当机立断切忌延误时机。一件事情只能一个声音，应明确授予专人决定。除了涉及到国家政策、法令，涉及到其他部门，涉及全局以外，本部门所有的管辖事项处理权，都应该由部门经理掌握。

四、授权应掌握的要点

(一) 范围清楚。应对授权者仔细交待所授予的财权、人权、处事权的范围，如财权，业务费用除乘飞机外，有全权；非业务费用在××元以下有权。又加人事权，本部门内的招聘权，考核权、奖惩权（所管辖人员的奖金有全权决定），但无除名权，这些均须交待清楚，不得含糊。

(二) 要书面签字。授权期限、职权、责任目标、年度应完成的指标数及责任方式，双方要书面写下，签字认可，以减少误解。

(三) 量才、量力授权。授权者必须按下属人员的实际才能和是否具有实现目标的动力来授权，以挖掘其潜力，又不勉力其难。

(四) 授权要配套完整，给予被授权者的权力要充分，使之能完成其承担的目标任务，包括所需的一切职权、资料，横向部门应给予的配合等，总之授权要完整配套。

五、“授权”的功能

(一) 减少最高管理人员的事务性工作。使总经理从大量繁杂的对第一线业务的事务性管理中解脱出来。

(二) 加强了各部门经理的责任感。压担子培养锻炼了人才，使他们充分开动脑筋，发明创造、试验新方法。这同时也是储备人才的好方法。

(三) 知人善用，发挥专长。接近实际工作的下级经理所得到的授权内容，正是他们较上级领导熟悉的，是他们长处的部分，这样安排使他们能有更高的工作效率。

(四) 有利于最高决策层集中心智，酝酿考虑重大的长远的全局性战略决策，为未来的发展而构想，以开拓新的业务领域。

六、授权者应有的素质

(一) 要有容人的气度。宽容、仁厚，能在授权后让部下放开手脚干，即使出现与领导有分歧、甚至是完全相反的处理方法等情况，只要在被授权者的授权范围内，就应该尊重他的做法，否则，只会束缚部下手脚，养成谨小慎微的作风，这不是授权的初衷。

(二) 要有丰富的学识。应掌握一定的科学知识，尤其是管理学方面的知识；善于接受新知识、新事物、眼界开阔，注意积累经验，能用切身体会来指导被授权者把握实干的方向。

(三) 要有很强的事业心。热爱旅游事业，对部下充满信任，有共事的信心。这样在授权后，就不会一见到稍有闪失，就慌忙地负约收权；相反，宁愿支付“学费”，也愿意锻炼培养部下，这就能形成整体的凝聚力。

(四) 有严谨的作风，并善于掌握分寸“度”。在授权中，对最终要达到的成果指标，一定要语言明确、定量。对其他诸如做法、步骤、过程等，特别是较细节的部份，应该适度模糊，以提供被授权者一个可供施展自己才能的活动空间。可是这种模糊是适度的，既激励部属发挥独创性，又不致偏差过远。这也考验了授权者对部属自主能力及潜力的了解程度，要求授权者知人善任。

七、授权后管理方法

授权者在授权后管理上的正确态度是“少参与”，有意识地去避开下级部门的具体业务，应注意：

(一) 少调解。当被授权者由于工作不周到，处事简单化，而与下属员工发生纠葛、争执不下时，不要去充当调解员，如果被授权者稍有失误，就马上当众批评，对其正在行使的整个职权是很不利的。可以采取个别谈心，当面还是要扶持他，要绝对维护被授权者的权益。目光应盯住其最终结果，为此必须为其创造完成目标的有利环境。

(二) 少插手。即使授权者拥有对被授权者很有益的工作建议，经提醒后，仍不被其采纳，在这种情况下，不能硬性插手越俎代庖。这是为了保证“职”、“权”、“利”在授权后真正到位。

(三) 少命令。既然已经授权，被授权者把事情干好干坏，主要靠其自己把握。有时预感到被授权者执意孤行要造成损失，那可以提醒一、二次，一般不用下达命令，最后主张仍由被授权者自己拿，在事后让其好好总结教训，自我教育，自我提高。

八、授权后领导者工作内容

授权后的法人代表自身应有工作内容如下：

(一) 集中心智，承担管理职责。也就是考虑怎么促使各被授权者干得更好。

(二) 研究全局，规划未来。就是多去设想授权阶段以后怎么干。作为企业的法人代表或高层管理人员应该在较大的时空内，较高的层次上多设想全局和未来的事情，有了设想再逐步地去论证，很务实地去实践，设想就会

变成现实，事业就会取得成功。

（三）协调、平衡、调整步骤。在整个生产发展过程中，部门与部门、上半年工作和下半年工作、今年的计划和明年的打算往往会产生不平衡，这就要求授权者不断协调、调整。被授权者往往很重视授权的这一段时间，因而会产生短期行为，往往只看重眼前的目标，任务，只顾及自己部门利益而忽视其他有利今后生产发展的长远利益因素。所以最高主管要多关注这方面的工作。

（四）分析事态，实施指导。授权者应该从全局的角度去分析事态。比如利用每月职工大会作形势报告，阐明如何捕捉机遇，迎接挑战，帮助全体员工正确估量形势和正确定位。

（五）反馈控制、实施监督。就是既要放手让部下干，又要执行控制、监督。为了对企业负责、对下属负责、对事业负责，配备一个很强的监督系统是必不可少的，它和授权是对立而又统一的。

（六）危急处置、早作准备。授权给越是能干的人，让授权者不能容忍的事情也可能会越多。特别是用了一个“奇才”，那风险也会更大。所以授权者实际上还得要有所准备，要在自己心目中物色好预备人员，当发现被授权的下属有危及企业的行为，因有所准备就会有回旋余地，能及时减少企业的损失。

九、用人之道

作为领导的主要职责是：出主意，用干部。主管领导最须注意的是用人得当，善于用人。授权即是用人的方法之一。旅行社组织管理的核心是用人，在设计组织岗位时，要严格明确不同职位的领导者的任务和职责。在使用干部时又要敢于授权，范围要广，使人才有用武之地，充分调动其积极性。具体做法应是：

（一）在爱护人才的基础上，吸引各种有用的人才凝聚在旅行社内。热爱人才，真诚地关心他们的事业，关心他们的成长，使他们愿意为旅行社的事业而奋斗。

（二）用人之长。目前旅游企业内大致有开拓型、执行型和协调型三类人才。主管领导，首先要善于识人，发现其特长，敢于将其大胆使用在合适的岗位上。要有为了旅游事业发展，甘当伯乐的荐贤气度。

（三）要有客人的肚量。有能力的人，往往会发表与领导想法有冲突的独到见解，此时领导要集思广益，博采众长，择其善而从之。有的人易有过失，此时领导要满腔热情地关心帮助，客人之过而及时让其吸取经验教训，在挫折中提高。

第四节 旅行社的控制和质量管理

一、控制的职能和含义

控制。是按照计划规定的目标和标准，监督、检查和衡量全社业务经营活动，随时纠正发生的偏差，以保证预定成果的实现。控制的基本程序：

（一）确立标准。将计划目标具体化和定量化，让所有职工都知道为完成全社目标，自己应努力达到的工作标准。这将有利于衡量和评定每个部门和职工的工作成果。例如控制程序的标准规定，该岗位的工作职责，该如何完成规定的工作；应分哪些步骤；由谁完成；何时开始，何时结束；达到何种指标或成果才算作完成岗位工作任务。

（二）掌握趋势。及时发现已出现或将出现的问题，选好控制关键点，选择关键时刻。如在每次旅游旺季来临前，检查确定各项准备工作是否按规定做好，发现漏洞及时弥补。

（三）纠正偏差。管理人员应将精力集中在不符原订标准的地方，首先找出偏差的原因，正确判定关键因素所在，以便做出正确的纠偏措施。一般要在上级管理人员支持下指定对实际行动直接负责的管理人员，去执行纠偏行动，并强调纠偏后获得好成绩的奖励条件，先奖励完成纠偏的有功人员，稍后再判断对造成偏差的责任者如何处罚，以利于整个工作进程及早沿原定目标前进。

由上可见，控制的含义是确保本社正在经营的业务活动尽可能与原计划相近。关键在随时估价行动与目标间的距离，力争及早发现、事先控制，一经发现问题，立即现场控制，时刻注意反馈信息，进行反馈控制。

二、旅行社全面质量管理

旅行社全面质量管理是旅行社使旅游全过程合乎设计所规定好卖部要求，而采用的科学管理的方法，旅行社各项工作的质量，集中体现在旅行社所提供的劳务、产品以及服务和其他各方面的工作上。即所提供的产品和服务是否在使用价值方面适合并满足客人的物质和心理的需求。

要以全面提高服务质量为目标，以全体人员为主体，运用现代科学管理手段，对全过程实施完整的质量管理体系。科学的质量管理一定要量化，旅行社的竞争，实际上就是质量的竞争，人才的竞争，质量管理是旅行社的生命线。优质服务来自严格科学的管理，旅行社在任何一个局部环节上出现差错，都会抹去其他所有人员的辛勤劳动所创造的良好声誉。

三、质量管理的要求

（一）领导重视。明确质量是生存之本，旅行社服务要以质量为中心。

（二）专人负责。旅行社的全面质量管理，一般要成立专门质量检查部门，以定期而直接向总经理汇报质量检查情况。质检部门人选，要与导游、接待、业务部门毫无干系的，同时有强烈工作责任心的人员组成，要能做到凡事出于公心，敢抓、敢查、不怕得罪人。并在抓问题的同时，发现好人好事。及时宣传表彰。

(三) 理顺质量职能体制。明确抓好质量，不能只靠质检部门，全社各部门都属于质量职能体制，并使各部门明确自己在提高服务质量中所担负的责任，做到全社人人配合，个个重视质量。

(四) 严格执行规章制度。全体上岗人员严格按岗位责任制，认真履行服务规范、操作程序，奖勤罚懒，形成“优质服务光荣”的共

四、质量管理的工作流程

强化质量检查反馈，从各种途径做到随时随处有质量监督。坚持四个“每”。

(一) 每团必访，对社组织的团队返回后，均由质检部门登门征求意见。一般可采取以下方式：

1、每一个团队，随团导游在完成任务后，必须搜集游客反映，填写质量反映表。

2、质检部门按每个团队发函征求服务质量意见。

3、召开服务质量座谈会，请主要客户代表定期参加。

4、质检部门派员跟团状访，一般在团队离开出发点时访问领队和部分游客，实地采录第一手服务质量情况。

5、国内旅游，每团回来后，质检部门派员直接去家访游客，或去单位访问，收集服务质量反映。

(二) 每周必报。每周出一次质量周报，即将一周来所有国际、国内团队，一批一批游客的意见反映，详细记载下来，建立文字档案，分送有关领导，必要时反馈给有关部门及有关本人。

(三) 每季必会。每季度由总经理出面召开各部门领导，TQC 负责人，接待部门的负责人参加的质检会议，分析研究本季度的质量情况，制定和采取整改措施，目的是使旅行社的所有领导层了解本季度旅行社质量方面的情况，更好地提高服务质量。

(四) 每人建档。按照每团反映出的正反两方面的情况归到每个人的服务质量检查、反馈档案，并定期打印出来，由总经理签署，及时与导游、员工本人见面。这是今后评先进、评定导游级称，搞活分配的行之有效的资料依据。事实证明，这样做以后社内风气会大变，分配拉开距离，形成你追我赶的好风气。严格科学的质量管理给企业带来了活力，使业务蒸蒸日上。

五、质量管理的原则

(一) 原始资料的原则。尽量客观公正，站在游客立场进行质量检查。要求记录游客的原话，游客的评价。这是最客观公正的原始资料。

(二) 双向全面的原则。除了客观公正地站在游客立场进行质量检查外，也听寻游、业务主管的申诉说明，进行实事求是，全面的质量分析。

(二) 科学真实的原则。按团队将吃、住、行、游、购、娱、导游、门市接待等各业务环节分别评价，突出关键项目，以计分制办法，进行科学真实的质量检查管理。

(四) 及时反馈的原则。质量检查，要讲时效。所有团队质检不超过 1 个月，要将各项资料反馈到位。

(五) 重点优先的原则。抓主要线路、重点团、经济效益高的团。优先对这些团队进行跟踪状检,以便及时发现问题,迅速改进质量,保证主要业务方面的质量高水平。

六、质检反馈的程序

(一) 当第一线业务人员接到组团任务,国际、国内部门经理在指派陪同、导游服务指令的同时就将信息通知质检部门。

(二) 质检部门立即按信息,在适当时机及时向游客搜集对服务质量的意见,并以周报,月报形式向四个方向反馈:1、向各业务部门经理;2、直接呈送给总经理;3、定阶段反馈给导游本人或具体服务者本人(诸如票务、行李、门市接待员等);4、汇总存档作为储存信息。

(三) 总经理和业务部门经理分析反馈回来的服务质量情况,研究改进措施,奖优罚劣,并定期办导游培训班,有针对性地迅速改进并提高服务质量。

(四) 管理部门针对反馈资料的分析,由总经理室进一步指令质检科近期应加强重点质检的线路和问题。也有时通知质检部门向游客解释质量事故的原因,并通报处理结果,或进一步仔细听取游客意见,反馈有关团队游客的详细质量反映。

思考题

1. 什么是旅行社管理?应包含哪些要素?
2. 为什么现代管理要求达到 3 项目标?
3. 管理有哪 5 项职能?旅行社管理的特点何在?为何要如此重视旅行社管理?
4. 制订旅行社计划应具备哪些素质?制订计划应遵循的原则?5. 什么叫“目标管理”?如何具体实施参与式目标管理?6. 何谓“授权不授责”?授权的要点与功能?授权后,经理如何管理,他(她)应抓的主要工作内容。
7. “控制”的基本程序是哪 3 条?旅行社如何加强全面质量管理?

第四章 旅游职业道德

道德科学在马克思主义以前，也称伦理学；它是研究有关道德问题的学问。道德两字在我国也早已有之。道德如何与旅游活动联系起来并从中体现出来，这确是一个古老而又崭新的课题。

第一节 旅游职业道德概述

一、道德与职业道德

道德，泛指人们行为应当遵循的原则和标准。但不同的国家、不同的历史时期、不同的社会里都有不同的道德。因此，我们常说的道德即“社会道德”，系指一定社会用以调整人们之间以及个人与社会之间关系的一种行为规范和评价这些行为的尺度和标准。它是依靠社会舆论、各种形式的教育、传统观念和习俗，特别是人们内心的信念而起作用的。

很明显，法律也是一种行为规范。人们的行为不能违犯法律。但遵守这种法律规定的行为规范是通过国家机器来强制执行的，不管你心里理解不理解法律，赞同不赞同法律的具体条款，违法必惩。但道德这种行为规范，主要是通过人的内心信念起作用的。譬如说某人已组成了家庭，但夫妻关系确实不和，难于共同生活下去。这时候，离婚或不离婚都是可以的。你的选择与具体措施，在不违背婚姻法的前提下，是否道德完全取决于人们对社会道德的衡量标准。

道德，随着社会的发展而不断进步。如奴隶社会有可以任意处置奴隶的自由，但到封建社会就消失了。到了资本主义社会，劳动力成为独立的商品，个人的尊严感又有所提高。现在，又发展到了人类最美好的道德境地——共产主义道德。它的基本原则是集体主义，但就具体内容而言，仍会随着历史的前进而不断充实、更换和提高。

除了指导整个社会的共产主义道德外，在机关、工厂、商业、文教、医疗等各行各业还有各自的职业道德。旅游行业的道德，就是旅游职业道德。在人的一生中除去睡眠时间以外的绝大部分时间是在职业生活中度过的，在长期实践中，就产生并形成了与本职业相关联的职业道德。职业道德是社会道德的重要方面，反映了社会道德的要求和水平。但职业道德又有它自身的特点，如职业传统、职业观念、职业习惯等。职业道德是指从事某一职业的人，在职业活动过程中必须遵循的行为规范，即社会对从事某一职业的人提出的一种道德要求。

二、职业道德的特征

职业道德具有以下几个基本特征：

（一）适用范围的特殊性。各行各业职业道德之所以不同，从根本上说，就在于各自职业的责任不一样。如医生的责任与人的健康及至生命直接有关，科学家的研究与成果既直接影响社会物质财富的创造，又关系到是否涉及其他科学家已有成果的专利问题，这就决定了科学道德与医务道德的不同。

（二）内容上的稳定性和连续性。在一定社会的时间阶段上，职业道德的内容是基本稳定，前后连续的。譬如对商店营业员来说，“礼貌待客”的道德要求是长期存在的。

（三）表现形式上的具体性。职业道德都是具体实行的条款。如市民公约的“不准随地吐痰”，作家道德中的“不准剽窃他人作品”等等。

对于旅游工作者来说，加强职业道德更显得十分重要和必要。从重要性

来认识，首先，通过职业道德的宣传和教育，使旅游工作者树立正确的劳动态度、工作态度、提高劳动效率，促进旅游业的发展。旅游是一项与社会各界广泛接触的活动，所以旅游工作者的道德表现对社会的影响很大。其次，通过职业道德的宣传和教育，对旅游工作者树立远大的职业理想，热情诚恳的服务态度，改变和提高社会上的道德风尚，有着积极的推动作用。最后，遵循职业道德也有利于使旅游工作者提高本身的素养，成为一个情趣高尚、有明确奋斗目标的强者。

从必要性来看，国内旅游业是在近几年内迅猛崛起的，从业人员来自四面八方，其中不少待业青年是抱着解决“饭碗”、吃吃喝喝、开开眼界的思想来参加旅行社工作的。大多数旅游工作者本身的文化素质比其他行业就要低，又没经过正规专业的教育培训，所以在国内旅游业界还没有建立和形成较为规范，完整的职业道德即旅游职业道德，旅游工作者也缺乏遵守旅游职业道德的深刻认识。在实际工作中，各行其事，爱怎样干就怎样干。譬如某市准备筹划少先队夏令营旅游，某旅行社以“低价优惠”，把客源先拉到手。但快到旺季时，发现其他线路客源充足，就采取回避的办法想赖掉这笔业务。而这时少先队员们已如约集中做好调课、参加夏令营旅游的一切准备了。面对这种情况，另一家同步操作的旅行社则不仅热情接下全部业务，还克服种种困难，使这次活动圆满完成。两种不同的表现，在旅游行业里引起不同的评价，有的认为应该为小朋友服务好，有的则认为“生意自由”，可以不接这种经济效益低的团体，更何况小朋友不会像大人那样去“告”我们，完全可以蒙混过关。意见的争议正说明了国内旅游的职业道德还远远没有建立起来，为下一代办的旅游，是为了赚钱还是为了他们的健康成长？连这个起码的职业道德评判标准都没有，那怎么可能提高服务质

量，提高国内旅游水平呢？

建立旅游职业道德的必要性还表现在旅游工作的特殊性上。

导游带团出游，完全是分散的独立工作，他不像工人在工厂、教师在学校、医生在医院里那样受到直接的管理和组织纪律的约束。旅行社是无法“遥控”、监督“飞”在几百里外的导游服务的好坏的，这完全取决于导游遵守职业道德的自觉性。正因如此，导游的职业道德观念就要特别强。否则，他就不可能出色地完成工作。

综上所述，一方面旅游职业道德极为重要，一方面旅游工作者素质不高，旅游职业道德观念淡薄。这样，建立旅游职业道德并进行宣传教育，就显得更为迫切了。

第二节 全心全意为游客服务

全心全意为人民服务，是共产主义道德的基本规范和重要特征。在旅游业中就表现为全心全意为游客服务。

一、服务与效益一致论

十一届三中全会以来，党中央实行了一系列新的经济政策，改革经济体制，讲究经济效益。在这种情况下，有人认为“为人民服务”这个道德规范也随之过时了。服务与效益似乎是对立的；讲效益，就谈不上全心全意为人民服务；要讲服务，就没有高效益。这种看法是完全错误的。即便在“人不为己，天诛地灭”的资本主义社会里，资本家也是通过“顾客就是上帝”的精心服务来谋取好的经济效益。当然赚来的钱大部分都落进了他自己的腰包。我国的经济改革是社会主义制度下的改革，更不存在服务与效益的对立问题。首先，改革的指导思想还是在于发展经济，兴旺国家，走全国人民共同富裕的道路。第二，打破大锅饭，实行按劳分配，这里的“劳”，对旅行社来说，就是为游客提供更多更好的服务，只有“劳”多，才可能“酬”多。应该说，改革正是堵住了想继续在吃“大锅饭”上面多获利的路（尽管在具体改革措施上还有不完善的地方）。第三，效益与服务是一个整体概念，而不是就一笔业务，一事情而言的。譬如说，某导游这一次为游客服务好，为旅行社今后创造更多的客源，效益高了，自己的收入也多了。就事论事地论眼前效益，失去的是更大的效益。所以我们说，斤斤计较，干一点享就伸手要钱，少一分钱也不干的人，即使撇开思想觉悟低不谈，他也是一个最不懂经营、最不讲效益的人。

事实上，现在众多的旅行社也并不存在服务好了反而效益低的现象。对多数集体所有制旅行社来说，因服务好而带来更多的客源，也能使职工分配增加。问题在于，一些职业道德差的旅游工作者想少服务、差服务而多拿钱，甚至想通过违纪违法的行为来谋取不正当的高收入。譬如说，旅行社接待的游客越多，则服务费收入也越高，职工分配也就越多，这种“多”是正当的。但是，在旅途中克扣游客餐食代办费，擅自降低餐食标准，从中捞取回扣或吞没钱款，这就是不正当的收入，它决不能与效益混同。因此，我们说提倡全心全意为游客服务的道德规范，既是共产主义道德的具体体现，也是经济体制改革的要求。服务与效益是统一的，而不是对立的。

二、全心全意为游客服务的基本内容

全心全意为游客服务，是衡量旅游工作者是否有旅游职业道德的根本标准之一，它的基本内容有：

（一）树立为游客服务光荣的思想。这是一切旅游服务的指导思想。通过良好的服务，游客消除疲劳、舒展身心、陶冶情操、开阔眼界，从而能在旅游结束后以更充沛的精力、更崇高的思想境界投入到四化建设中去。对此，旅游工作者应感到欣慰和自豪。旅游服务也是一种社会分工，而不是侍候人的下等工作，旅游工作者应通过自己的服务来打破我国“重工轻商”、“重物质生产，轻服务工作”的传统观念，为发展我国的第三产业作出贡献。有

了这一思想，那么我们就不会把旅游服务工作看成是一种负担；境界更高一些，就会认识这不仅是一种责任，而且更是一种权利和乐趣。获得为游客服务的权利，应该是其乐无穷的。

（二）游客需要是第一需要。游客是旅游工作者服务的对象，因此要始终把游客的需要放在第一位。

有一次某旅行社带队去雁荡山旅游，天公不作美，下了一场滂沱大雨，游客还是想去看大龙湫瀑布，但走到半路，大水冲断了路，水深齐膝，团里有三分之一游客年龄在 55 岁以上。照例，导游已完全可名正言顺地宣布返回，取消原定节目。但当他听到几位老年游客发出的惋惜留恋之声时，他的心也被打动了，他想，老年人花了钱不说，他们年事已高，有生之年总想看看祖国大好河山，我应该满足他们的需要，于是他搬垫石块，让游客跨踩过水，他一边在旁搀扶，另有三位行动不灵的老人，他背他们涉水而过。观大龙湫终于如愿以遂，不少游客热泪盈眶，紧紧握着这位导游的手不放。我们提倡的就是这种精神。

当个人利益与游客利益矛盾时，更要牢牢记住“游客至上”这一条。譬如在游览地看到价廉物美的土特产，导游应帮助游客挑选、指导、提拿，而不要丢下游客自己去抢购。

（三）比游客想得早、全、急。除了满足游客需要外，旅游工作者还应根据自己积累的经验，提前帮游客周满地考虑一些问题。这就是全心全意为游客服务的主动性。游客出谬旅游，总不如导游那样经常，因此，有些事是想不到的。导游应事先主动提醒，在游览中早有准备，发生情况赶紧帮助解决。如有一次出游，一位青年游客的裤子后面绷开了，前面扣子也掉了。一天旅途结束，他一下车就奔逃回房间，担心明天怎能再出游。但导游笑盈盈地跟来了，她拿出针线盒和随身备用的扣子，帮他缝补。游客不好意思，叫导游吃完饭再来也不迟，但导游坚持帮他缝好了再一起去吃。这位青年深受感动。出发以来，这位青年在团里是个爱闹事的人，常与导游过不去，这件小事，也使他“改邪归正”了。

（四）保证全团旅游顺利、安全、愉快。一般来说，游客主要考虑是自身的需要，而这些个别需求的综合，就又构成全团的利益。旅游工作者除了照顾好每一位游客外，还时时要有一个整体服务观念。如一次特大洪水冲垮了衡阳到桂林的路轨，某旅行社组织的桂林八日游的十多位客人搭乘的 79 次快车只得绕道行驶。在桂林接客的工作人员是一位年仅 21 岁的姑娘，她从下午等到晚上，列车仍不知何时进站。她虽也是身在异乡，但仍坚持等候，要让游客一下车就看到她，使游客放心。于是，她一直等到第二天凌晨 3 点。当客人一下火车就见到高擎该旅行社社旗的她，都高兴得跳了起来。

（五）当好游客参谋。游客来到旅行社，接待人员首先不应想到是拉生意，而是先听取他的要求，然后提供信息，当好他的参谋。如帮他选择路线、核算费用、介绍内容，使游客感到你亲如一家人在帮他出主意。在旅途中，游客对环境总是比较陌生的，无论是游览、食宿，还是购物，导游也要主动帮他们当参谋，让游客在有限的的时间里在物质、精神上得到最大的满足。

（六）礼貌用语和文明行为。旅游工作者对游今要讲文明，讲礼貌。通过语言和行动，使他们感到亲切、温暖、可靠。此外，旅游工作者的文明行为对游客来说，也是一种好榜样。这对提高国内旅游的文明程度有着很大的推动作用。

（七）与危害社会利益和游客利益的不道德或违法行为作坚决的斗争。旅游在外，“三教九流”的人都会遇到，有些不法分子和道德品质恶劣的人会在旅游公共场所搞不健康甚至是违法的活动，旅游工作者要敢于挺身而出，决不姑息。如有一次去某大城市旅游，天气炎热，游客想喝瓶饮料，他上前向路边的个体小贩问价，谁知小贩不作回答，先把瓶子打开，然后报价一元五角一瓶，不喝也得付钱。如此高价敲诈，游客说什么也不肯付钱。结果几个个体小贩还围上来挥拳恐吓。这时导游上前去，严肃批评他们，进行说理斗争，这些人还是胡搅蛮缠。这时导游发动街头行人，在群众一致谴责的舆论下，小贩才悻悻放手。事后，游客们赞扬导游敢坚持正气，保护游客的安全和利益，也打击了社会歪风的气焰。

第三节爱祖国、爱事业、爱企业

热爱社会主义祖国，既是重要的政治原则，又是重要的道德规范。它是旅游工作者的基本情感和基本觉悟。热爱社会主义祖国包括爱国主义和热爱社会主义制度两大方面。

一、热爱祖国、热爱社会主义制度

爱国主义是人类早已存在的一种道德感情。这种神圣的感情，是和人们的共同利益密切联系的，是有深厚的社会历史根源。一个国家历史越悠久，人们对自己祖国的感情就表现得越强烈。社会主义制度是我国人民在长期革命斗争中所作出的最后选择。人们在自己抉择的国家制度下生活和工作。正因为这样，爱国主义也就成了我国人民最深厚、最稳固的一种感情。同时，国内旅游的现实也决定了旅游工作者必须发扬爱国主义精神。这是由于以下几点所决定的：

（一）它是旅游业的特点所决定的。旅游业就是顺应人们的好奇心，希望亲眼目睹自己日常生活环境以外的自然风光，文化古迹，民族风光等大千世界。这些古老文化和自然风光都是人们接受伟大的爱国主义教育的理想教科书，天然的大课堂，它将起到政治报告、文学戏剧等各种形式所不能起到的作用。而旅游工作者则是天然大课堂中的“辅导老师”，他把崇高的爱国主义教育寓于生动具体、喜闻乐见的旅游活动之中。要“教”好别人，自己首先就必须具有崇高的爱国主义情感。所以，经常对旅游工作者进行切实的爱国主义教育旅游德育的中心内容。

（二）因为旅行社的工作人员是以青年为主体。青年是祖国的未来，也是祖国旅游业的未来。目前，国内旅游业中虽有部分老同志做顾问，做参谋；但作为中坚力量的，还一批风华正茂，勤奋好学的青年。然而，这一代青年生在祈中国、长在红旗下，对祖国的昨天不甚了解，因而对祖国的今天也就不是爱得那么深。少年时又遇上了十年动乱，缺少科学文化知识，缺少爱国主义等方面的教育。同时出门也少，对祖国到底“可爱”到什么程度，感性认识很差。对旅游工作者进行爱国主义教育就显得格外重要。

（三）它是由当前对外开放的特点所决定的。对外开放是历史的必然。然而事物总是一分为二的，一方面对外开放对于吸收外资，学习国外先进技术，运用国外先进设备都将是有益的。另一方面搞得不好也会在一部分人心中产生自卑感。特别是在作为一种比较高级的消费服务的旅游业中，这种崇洋媚外的思想就更易萌发。有人曾经预言：发展中国家的旅游如果得不到管理和调节的话，就可能严重影响尚存的传统生活方式中的一切东西。当然我们并不反对引进新观念，抛弃传统的旧观念。但盲目的崇洋媚外，单纯地追求享受，那带来的只能是民族虚无主义和丧失民族尊严。因此，对这种文化、传统、习惯的侵蚀，我们丝毫不能麻痹大意，必需花大力气进行认真的、大规模的、持久的爱国主义教育，加强民族自尊心和自信心，自立自强，使东方文明发出更耀眼的光彩。

热爱祖国，表现为维护祖国的尊严，维护祖国的主权。旅游工作者无论何时何地，也无论碰到什么情况，都不能往祖国母亲的脸上抹黑，要永远做一个无愧于祖国的好儿女。

热爱祖国，也表现为热爱炎黄子孙世代生息、劳动和繁殖的大好河山。旅游工作者不仅是简单地接待一批批的游客，做成一笔笔生意，更重要的是要凭借旅游资源，开阔人们的胸怀，激发起人们对伟大祖国的热爱，鼓励人们为建设更美好的明天而热情忘我地劳动。上海一些旅游工作者曾多次在普陀山、黄山、杭州等地挽救过对生活失去勇气、自信心的人，他们通过开导和鼓励，使轻生者在大好河山之中看到了人生的意义，唤起对祖国、对人生的恋眷。一位高考落榜又失去恋人的青年，事后写道：“饱览了祖国的壮丽河山，使我缓解了内心的痛苦，10亿人民岂会无一知音，960万平方公里的江山，岂会无用武之地。”他决心努力奋发地学习，以报答挽救他的旅游工作者。

热爱祖国，还表现为热爱祖国的历史和文化。旅游工作者应有强烈的荣誉感、责任感，引导千千万万参加旅游的人们珍惜祖国人民5000年来的生产斗争和阶级斗争的历史，珍惜我们民族的勤劳、勇敢、酷爱自由的优良传统，珍惜祖先留下来的优秀科技文化遗产，并从中看清我们这一代人的历史责任，立下继承祖业、发扬传统、振奋精神、大干四化的决心。

热爱社会主义制度，是我国旅游工作者最基本的觉悟，也是最基本的共产主义道德。

热爱社会主义，就要坚持社会主义制度的优越性。社会主义制度是人类历史上一种崭新的社会制度，它有着无比旺盛的生命力，它将在前进中逐步完善自己，并发出更大的潜力。如果说，中国的经济水平不如一些资本主义国家，这是事实，但这不是社会主义制度本身造成的。从辛亥革命推翻封建帝制还不到80年，但我们解放后基本上解决了几亿人口的吃饭、穿衣问题，取得了中国历史上几千年所没有的进步，走完了资本主义国家几十年到一百年的路程，这个在社会主义制度下创造的奇迹，是有目共睹的。然而，胜利面前不够谨慎了，发生了一些违反客观经济规律的事，这是可以改正扭转的。当前的经济体制改革就是要使我们的社会主义制度更加完善，使整个经济机制更适应市场经济规律运行的要求。尤其是近年来，中国经济以世界领先的速度迅猛发展，更雄辩地证明了社会主义制度的优越性。

社会主义的旅游工作者，是精神文明的模范执行者、积极宣传者。因此，坚持社会主义制度的历史必然性，宣传社会主义制度的无比优越性，就是他们应具备的最基本的共产主义道德。

热爱社会主义在当前还表现为认真学习邓小平同志建设有中国特色的社会主义的理论，它集中体现了党的社会主义原则立场。如在过去一个比较长的历史阶段内旅游业是被看成为剥削阶级效劳的修正主义东西。50年代后期，正当旅游业在国际上进入大发展的高涨时期，上海仅有的几家旅行社却纷纷停业。现在党中央、国务院明确把旅游业当作重要经济事业，那么，广大旅游工作者就应积极发展国内旅游，使之成为国民经济的重要支柱，为国家和人民创造效益而努力。

二、爱事业

热爱自己所从事的事业，是实现人生理想、追求、体现人的价值的一个重要的依托。在创造社会物质财富中，人们从事各种各样的事业，构成了社会两个文明建设的完整体系。各行各业都是这个体系中不可缺少的组成部

分，都是从不同范畴体现人生价值的地方。

热爱自己所从事的事业，也是增强自己的才干，做好本职工作的一个重要前提。有了一颗热爱事业的心，才会对自己所从事的事业去苦心钻研、潜心探索，了解它的特性，掌握它的规律，从而在认识它、在运行中使自己从一个必然王国走向自由王国，为社会、为国家作出更多的贡献。

由此可见，热爱自己所从事的事业，可以说是人的一生中事业成败的关键因素。这是为什么要首先提出热爱事业的缘由。

从事旅游事业的人们钟爱自己的事业，是每个旅游工作者必须具备的基本素质，是献身旅游事业、为它作出贡献的一个根本动力。缺乏对旅游事业的热爱和创造业绩的执着追求，是做不好旅游行业的各项工作的。

了解了热爱事业的重要作用后，怎样激发起自己对事业的热爱呢？主要应从三个方面努力：

（一）要充分认识旅游事业的重要地位和作用。旅游事业是整个国民经济中的重要组成部分，并将成为我国国民经济的重要支柱。1992年世界旅游业总产值已达2万4千亿美元，超过石油工业、汽车工业，成为世界第一大产业；旅游事业也是人民生活中不可缺少的文化生活需求，是一种文明、健康、有益于身心的文化娱乐活动，组织好旅游活动，让人们从祖国优美的自然景观中、从悠久历史的文化古迹中，从古代创造发明的科技成果中、从精美的民间工艺和多姿多彩的民族风情中，等等，更加激发起人们对祖国的热爱；旅游事业又是促进对外交流，增进与世界各国人民友谊的一座桥梁；旅游事业还是吸收、安置劳动力，增加人们就业机会、促进社会安定的一个阵地。旅游事业的地位、作用这样重要，因此，热爱这个事业，为发展旅游事业作贡献，是每个旅游工作者应尽的职做好任何工作，思想领先仍是一个重要因素。在众多事业中环卫工作虽在一部分人中认为是“最低档”工作，但为什么很多环卫工人却热爱自己的工作，许多人还获得先进、甚至劳动模范的称号呢？根本一条、领先一条就是他们对自己的工作——城市美容师的重要地位、重要作用有深刻、足够的认识。因此，旅游工作者要把自己的工作做好，要为旅游事业创造辉煌的业绩，首先对旅游事业的重要地位、作用在认识上要不断加深、提高。

（二）要刻苦学习，掌握专业知识。这是热爱旅游事业的一个重要前提。缺乏专业知识，单靠热情也是做不好旅游行业各项工作的。旅游工作涉及的知识面非常广。它包括历史、地理、文学、美学、心理、园林、建筑、花卉、树木、宗教、民族，甚至风味特产等等，几乎无数不包。只有自己不断刻苦学习、钻研，掌握多方面一定的知识，才能适应日益发展的旅游事业的需要。在今天对外开放日益发展，国外海外大量人士进入我们旅游行列的新形势下，如果我们导游人员的知识面不广，讲解不能满足游客的需要，甚至一问三不知，将会造成不良的影响，损害一个企业甚至国家的声誉和形象。因此，应该运用多种手段、通过多种渠道，帮助他们掌握、更新所需知识，提高他们的整体素质，尤其在今天要与世界旅游事业、国际旅游市场接轨的新潮流中，更需要掌握多种知识，才能在市场竞争中取胜。

（三）要吃苦耐劳、苦干实干。这是热爱事业、实现理想的根本途径、最终目的。每个热爱旅游事业的人，应该有励精图治、苦干创业的博大胸怀。苦干实干不仅能排除各种困难、创造好的经济效益，而且在干的实践中能学到知识、增长才干。实践出真知。旅游工作者除了组织上提供条件、进行培

训、深造外，更多机会应该到苦干实践中去不断充实、丰富、提高自己，更好为旅游事业服务。

三、爱企业

爱企业与爱祖国、爱事业是一个不可分割的整体，是旅游职业道德规范的完整内容。爱祖国、爱事业最终的落脚点应该在企业的工作岗位上。

爱厂如家、爱店如家是中国工人阶级企业主人翁地位的一种心声。旅行社的职工也应该以社为家，把自己的命运和企业的生存发展紧密连在一起。企业能不能搞好，既取决于政策扶持，取决于企业领导者的才能，也取决于全体职工爱厂、爱店、爱社如家的主人翁责任感发挥得怎样。企业搞好了，国家增加了税收，职工得到实惠，游客感到满意，这是职工热爱企业的必然成果。一个旅行社应该提倡、发扬“爱祖国、爱事业、爱企业”的三爱精神，把全体职工的心从政治上，事业上凝聚起来，去发挥无穷的威力。

怎样才能把企业“三爱”精神发扬好，就企业领导者而言，在抓好生产经营、经济效益这个中心的同时，应该始终牢牢绷紧思想建设这根弦，提高职工队伍的政治、思想、文化、业务等整体素质。具体说，提高职工的素质必须用邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论和党的基本路线教育职工，坚定社会主义的方向，增强改革开放的意识，珍惜历史机遇，在发展社会主义市场经济新的历史条件下，敢于开拓，勇于创新，进一步弘扬创业精神；提高职工的素质，必须持之以恒地开展理想、信念、人生观、价值观和爱国主义、社会主义、集体主义的教育，努力培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”人才；提高职工的素质，要特别重视加强职业道德、社会公德的教育，倡导、发扬好风尚；提高职工的素质，必须注意提高职工的文化素养，倡导科学、文明、健康的生活方式，开展学知识、学科学、学技术的活动，使刻苦钻研、努力工作、奋发向上的精神更好发扬。在加强企业思想建设的同时，企业领导者关心职工的物质生活，也是促进职工热爱企业的不可缺少的条件。

爱企业，就每个职工来说，应该从多方面努力，具体说，应该做到五个“要”：

（一）要有艰苦奋斗、知难而进的创业精神。进行伟大的创业实践，首先要有伟大的创业精神，有了这种精神，就不怕企业遇到各种困难、挫折，就会在风浪、曲折中拼搏、前进。办企业从来不会一帆风顺、高枕无忧的，特别在市场经济激烈竞争中，更需要有一股勇气，有一股狠劲、钻劲，才能在竞争中取胜，开创新局面。大凡能从困境中走出来的企业，无不依靠全体职工艰苦奋斗，知难而进的精神闯出来的。

（二）要有积极探索、敢于创新的胆识勇气。这是创业过程中开拓者必须具有的气质。一个企业有了战略发展目标，实现这个宏伟目标的各种决策、各种手段、方法，都要靠职工去不断探索、实践、总结、提高，这就决定了企业职工特别是领导干部要克服计划经济和闭关自守带来的小天地、小作坊、小富即安、小胜即满、小挫即怕、小进即止的传统小农经济的影响，而要有锐意改革、敢冒风险、不怕挫折、勇于创新、永不满足的精神风貌，去开拓前进，没有勇气，不敢越雷池一步，只想稳稳当当保持中游状态的人，在今天市场经济的条件下是中游也保不牢的。胆识和勇气还要靠实践去增

强。也要通过不断总结经验去提高自己探索、开拓的本领。在即将进入 21 世纪的今天，更需要大家以新的思维、新的观念、新的举措去适应日新月异的市场变化。

（三）要有同心同德、顾全大局的思想境界。这是办好企业的一个十分重要的条件。办好一个企业。不是少数领导、一部分人的努力所能实现的，它需要全企业职工同心同德、团结奋斗去实现。在创业过程中，企业的部门之间、岗位与岗位之间、员工与员工之间，在工作条件好差上、工作负担轻重上、分配差距大小上等，很难避免出现这样那样的矛盾，领导者当然会处理好这些矛盾，但更重要的是每个职工要从热爱企业出发，要有全局观念、集体观念、从企业的整体利益着想，形成一个心往一处想，劲往一处使的“命运共同体”，才能使企业的规模、效益、资质、声誉、形象都不断登上新台阶，达到兴旺发达的境地。

（四）要有谦虚谨慎、不骄不躁的气度风格。企业经过集体的拼搏，在发展中会不断取得新的成绩，会经常听到各方面的好评、赞扬。领导者和职工群众要懂得“福兮祸所依，祸兮福所伏”的哲理。企业面临困难时，常常是人们滋生克服困难勇气、想尽解困办法的时候，这实际上是希望、光明或称为“福”的因素在孕育着，转机必将来临；当企业步步取得成绩、声誉的时候，往往容易产生骄、躁、自大的情绪，这种状态实质上是“祸”的因素在不知不觉中潜伏着，如果不警惕和及时克服，将会造成不良的、甚至是很坏的后果。因此在成绩面前应该知不足，在赞扬声中应该找差距，始终保持清醒的头脑，倾听不同的意见和呼声，让企业始终保持健康、正常的发展方向。

（五）要有勤俭节约、清正廉洁的风尚节操。一个国家的现代化，决不只是经济上的现代化。一个企业要发展，决不能只求经济、效益的上升，而要同时重视精神文明、思想文化的建设。在走向现代化的同时，人们时刻面临着价值观念的选择，价值目标可以引导人们向着为公，为事业的路上走，也会引诱人们朝着只顾私利、甚至损公、损人的道上跑。因此，每个热爱企业的职工要牢固树立为人民服务的观念，发扬甘愿奉献的美德。作为企业领导者，重要一点是要引导职工确立正确的人生观、价值观，增强抵制拜金主义、享乐主义和极端个人主义等腐朽没落思想侵入的能力，提倡清正廉洁的好风气。在市场经济条件下，要让集体主义成为我们社会道德的主旋律。上岗勇于竞争、为人注重清廉、分配多想奉献，横向竭诚互助，保证企业朝着文明健康的方向发展。

第四节 自觉行为是旅游工作者的必备品格

旅游工作者为造福社会和方便游客而进行的不计报酬、不计时间的服务行为，称为自觉行为。

一、旅游工作与自觉行为

旅游工作者是在一个非常特殊的环境中进行服务工作的。他们一般是远离组织，有的甚至遥在于里之外，常常是单身一人，在这种很少（几乎没有）领导和组织监督的特殊环境中从事为游客的完善服务，这就要求旅游工作者必需具备考虑社会利益、全心全意为游客服务和遵守社会公德的自觉行为。缺乏自觉行为的人是难以成为一个合格的旅游工作者的。少数思想不健康者，又缺乏自身的要求与改造，就会在这种环境里堕落，甚至走上犯罪的道路。某旅行社曾有一个思想不健康的青年，乘单独驻外地之际，放纵自己，为所欲为。工作不到半年，骗了一家工厂的女职工在游览点上同居了一个月之久。另外又侵吞公款，偷盗游客钱财，大肆挥霍。与此同时，他不断拿假成绩骗取旅行社领导对他的信任。最后直落得银铛入狱的下场。

旅游业又是一个综合性服务的特殊行业，旅游工作者不仅工作的地域范围遍及全国的旅游点，而且就一个旅游点来说，也要涉及到食、宿、行、娱、购各个方面，服务对象又是工农商学兵，男女老少以至聋哑人、工读学生，可说是应有尽有，因此要对如此综合性、复杂性和变化性的特殊行业的每一次活动中的每一项细节，都来作出规范，拟定标准，显然是不可能的。要做到优质服务，除了自身的经验、知识等条件外，最根本的是靠旅游工作者的自觉行为，去主动热情、认真周到、积极肯于地搞好服务，使游客高兴而来，满意而归。如前面举到的许多好导游的例子，就都是他们自觉的行为。这种种意外情况靠硬性规定是解决不了的。

二、努力培养自觉行为

自觉行为对旅游工作的重要性是不容量疑的，那么怎样才能使旅游工作者做到自觉行为呢？一般来说，可以从以下几个方面努力。

（一）端正目的性。人们的行为都是受一定思想所支配的，旅游工作者的一切行为应是为造福社会，方便游客为目的，而不仅是为了“交差”，为了“工资、奖金”，为了领导的好感。这就是说，要不断地端正行为的目的性，为了游客而自觉自愿地去做，正象列宁所讲的“是由于觉悟到必需为共同利益而工作，而不需要特殊的强制机关”。一些优秀的旅游工作者，经常流露这样一种说法：“见到了游客，心里就热呼呼的，浑身都是劲”，把为游客服务看成是自己义不容辞的职责，游客的满意是自己生活的最大乐趣。

（二）增强纪律性。旅游工作者有了正确的动机、目的，不等于就一定自觉行为了。自觉行为尚需要严格要求，长期努力，从遵守一项一项纪律做起。一次最简单的旅游活动都涉及到社会的许多方面，要使活动能正常进行，就必需使活动涉及的每个环节都按照必需遵守的纪律、制度去执行，任何一个细小环节的马虎、失误，都会影响整个旅程的顺利进行。因此说，强调自觉行为，不仅不应忽视纪律，而应大大增强纪律性，才能使自觉行为有

牢固的基础。

（三）提高主动性。人们常常把主动与自觉联系起来用，这也误因为积极主动了才谈得上自觉行为。旅游工作者的工作，无论领导在场不在场，领导交办与未交办，只要是有利社会，方便游客，就都应积极主动去办好它，完成它。

（四）发挥创造性。旅游业的复杂性、综合性，决定了旅游工作者的自觉行为中还必需有创造性劳动的成份。按照固定的程式，模仿一种哪怕是先进的模式，而不开动自己的脑筋，不会分析具体的情况，那是决不会取得成功的。不同的游览点、不同的对象、不同的季节，均有各不相同却又都能恰到好处的好处服务方法。遇到食宿改变，车船抛锚、气候变化等特殊情况，更要具有创造性的临时应变的能力，才能使游客得到“阴雨风雪别趣味，朝夕午间总相宜”的美好感受。

思考题

1. 为什么说进行旅游职业道德的宣传教育既十分重要，又十分必要？
2. 结合你的工作实践，谈谈全心全意为游客服务的主要内容。
3. 为什么说爱祖国、爱旅游事业和爱企业是旅游职业道德完整的，重要的内容？
4. 思考你在旅游活动中的行为，并以旅游职业道德的标准作一番评价。

第五章 旅游地理

旅游地理学是研究人类旅行游览与地理环境的一门学科。从旅游地理角度来看，旅游是旅游者以各种不同方式来分配空间和利用时间的一种社会现象。因此，作为旅游工作者和旅游爱好者必须熟悉旅游地理，使这种分配和利用形成最佳组合，收到最佳效果。

第一节 我国的地理概况和旅游资源

一、地理概况

(一) 国土与人口我国位于欧亚大陆的东部,太平洋的西岸,全部领土约 960 万平方公里,是世界上面积最大的国家之一。南北相距 5,500 公里,纵跨热带、亚热带和温带。东西宽 5,000 多公里,大陆国界全长 2 万多公里。

按行政区划,我国分为 3 个直辖市、23 个省和 5 个自治区。它们分别是北京市(简称京,下同)、天津市(津)、上海市(沪)、河北省

(冀,省会石家庄,下同)、辽宁省(辽,沈阳)、吉林省(吉,长春)、黑龙江省(黑,哈尔滨)、山西省(晋,太原)、陕西省(陕,西安)、甘肃省

(甘,兰州)、青海省(青,西宁)、河南省(豫,郑州)、山东省(鲁,济南)、浙江省(浙,杭州)、江苏省(苏,南京)、安徽省(皖,合肥)、江西省(赣,南昌)、福建省(闽,福州)、台湾省(台,台北)、湖北省(鄂,武汉)、湖南省(湘,长沙)、广东省(粤,广州)、海南省(琼)、云南省(滇,昆明)、贵州省(黔,贵阳)、四川省(川或蜀,成都)、西藏自治区(藏,拉萨)、新疆维吾尔自治区(新疆,乌鲁木齐)、广西壮族自治区(桂,南宁)、内蒙古自治区(内蒙,呼和浩特)、宁夏回族自治区(宁夏,银川)。首都北京。

我国又是世界上人口最多的国家,有 12 亿多人口,占世界总人口的 1/4 强。全国有 56 个民族,其中汉族人口占 93% 以上。少数民族中,蒙、回、藏、维吾尔、苗、彝、壮、布依、朝鲜、满等民族的人口也较多,均超过 100 万。汉族分布全国各地,少数民族主要分布在西北、西南和东北。这些民族在相同或相近的政治、经济和文化基础上形成了统一的中华民族。

(二) 地形我国地形东低西高。犹如阶梯,逐级上升。山地、高地和丘陵约占全国 2/3 的面积,盆地和平原约占 1/3。

全国地势简单地可分为四个阶梯。

第一阶梯:即世界上最高的、被称为“世界屋脊”的青藏高原。海拔平均达 4,500 米,其中喜马拉雅山脉中超过 8,000 米的山峰 11 座,主峰珠穆朗玛峰是世界最高峰,海拔 8,848 米。在这一阶梯上有世界上地势最高的湖泊——纳木湖,我国最大的咸水湖——青海湖和我国最大的盆地——柴达木盆地。长江、黄河、雅鲁藏布江、怒江、澜沧江等大河均源出于此。

第二阶梯:昆仑山、祁连山以北,横断山以东,大兴安岭、太行山、巫山、雪峰山以西。这里有三大高原和三大盆地。三大高原是内蒙古高原、黄土高原和云贵高原。其中云贵高原有我国典型的石灰岩岩溶地貌。多峡谷、溶洞、地下河和石林,最有旅游价值。三大盆地是位于新疆天山南麓的塔里木盆地、准噶尔盆地和位于黄土高原和云贵高原之间的四川盆地。四川盆地气候好,物产丰富,素有“天府之国”的称号,是旅游资源集中的地区之一。

第三阶梯:大兴安岭、太行山、巫山和雪峰山以东。平均海拔 1,000 米以下。这里有东北、华北和长江中下游三大平原和大片丘陵,其中镶嵌着如黄山、庐山、三清山、衡山、武夷山等许多景色秀丽、高于 1,000 米的旅游名山。地势低平使这一阶梯交通发达,因此它成为我国国内旅游最集中最兴旺的地区。

第四阶梯 :系指大陆向海洋延伸的大陆架和岛屿带 ,水深一般不超过 200 米。这里有着丰富的生物资源,矿产资源和海洋旅游资源。

(三)气候我国气候复杂多样。在东北,冬长夏短;在海南岛则是常夏无冬;在东南沿海,湿润温暖,四季分明;在西北内陆地区,则是“早穿皮袄午穿纱,围着火炉吃西瓜”,不仅一天里有四季,在特别干燥的地区,室外日中气温高达 40℃,而户内居然照样可盖着八斤厚棉被睡午觉;在云贵高原则是冬无严寒,夏无酷暑,四季如春。

我国气候的多样化主要是由三方面的原因造成的。

第一,纬度差。北方纬度高,光照少,南方则光照多,造成南北气温差异。差异主要表现在冬天,如哈尔滨与广州一月份的平均气温差异可达 33℃以上。在夏季,南北气温则大致相同。第二,我国陆地面积大,东面和南面又向着世界第一大洋—太平洋,因而形成了世界上典型的季风气候。冬季刮北风,低温干燥;夏季刮南风,高温多雨。近海陆地多雨湿润,温差小,内陆地区干燥少雨,温差大。第三,地势的影响。气温是随着地势升高而降低的。海拔每高 1 千米,气温就要下降 6 摄氏度。如 4 月份的峨眉山山脚下有时热得只需穿衬衣,而金顶上却往往还下大雪,人们得烤火过夜。

(四)河湖和海洋我国河流总水量居世界第三位。主要大河有长江、黄河、黑龙江、珠江、淮河、海河、金沙江、澜沧江、怒江、雅鲁藏布江等 20 余条。我国河流大多是自西向东流入太平洋,只有雅鲁藏布江、怒江等少数河流流入印度洋,唯有新疆的额尔齐斯河流入北冰洋。除了天然河流外,还有人工开挖的运河。

长江是我国第一大河,也是仅次于亚马逊河和尼罗河的世界第三长河。全长 6,300 公里。发源于青藏高原唐古拉山的格拉丹冬山,流经青、藏、川、滇、鄂、湘、赣、皖、苏、沪,注入东海。我国第二大河是黄河,紧邻长江源头,流经青、川、宁夏、内蒙、晋、陕、豫、鲁入渤海,全长 5,464 公里。两条大河上均有壮丽的景观。另外如松花江、富春江、岷江、红水河等许多河流上也有着各具特色的游览胜景。在人工河流中,全长 1,794 公里、贯穿南北的京杭大运河首屈一指,它是世界上开凿最早、路程最长的运河。

我国的湖泊也很多,面积大于 100 平方公里的湖泊有 130 多个。湖泊也有天然湖泊和人工湖泊两种。后者主要是指水库,如著名的千岛湖和太平湖的前身就是新安江水库和陈村水库。长江中下游沿岸的天然湖泊旅游价值较高。鄱阳湖、洞庭湖、太湖、洪泽湖、巢湖是我国五大淡水湖。它们都有着丰富的旅游资源。云贵高原上的湖泊不多,但因其是地层陷落和岩溶作用而形成,别具特色。景色绮丽的昆明滇池,就是云贵高原上最大的湖泊。

我国大陆的东部和南部濒临大海,从北往南,依次是渤海、黄海、东海和南海。海岸线全长 1.8 万公里。海洋里有 5,000 多个岛屿,其中最大的是台湾岛和海南岛。

二、我国的自然旅游资源

广阔的地域和优越的自然条件,使我国形成了以名山、江川、湖光、海洋、瀑布、清泉、洞穴和生物为特色的八大自然旅游资源。

(一)名山旅游名山甚多,且可满足旅游者的各种不同需求。峨眉、九华、五台、普陀四大佛山可供宗教旅游,“清凉世界”莫干山可供避暑旅游,

庐山有公路直达山顶，便于老年人旅游，西天目山、张家界、索溪峪作为自然保护区可供生物旅游，关中八景之一的骊山可供疗养旅游。更多的名山则可供一般性的观赏娱乐。如秀丽壮观的武夷山、险状叠生的华山、气势雄伟的泰山、神奇美妙的黄山、在长江中一峰突出的小孤山等。

(二) 江川江河纵横，风光各异，有雄、秀、奇三大特点。雄，以长江为代表，雪水从“天”而降，浩浩荡荡。一泻千里，壮阔无比。秀，以桂林漓江为代表，韩愈把它比作美女，写下了“江作青罗带，山如碧玉替”的动人诗句。奇，以钱塘江为代表，钱塘江潮雪涌长天，蔚为天下奇观。

(三) 湖泊有众多的可供旅游的湖泊。如杭州西湖、嘉兴南湖、安徽太平湖(陈村水库)、绍兴东湖、台湾日月潭、云南洱海、黑龙江镜泊湖、肇庆星湖、济南大明湖、上海淀山湖等。四川九寨沟的奇幻湖光堪称为“天下第一水”。

(四) 海洋海洋旅游可分为海岸旅游、海岛旅游和海底旅游三类。根据我国目前国内旅游的条件，只能利用前两种资源。海岸可供作浴场和观赏，如大连、青岛、北戴河的海滨浴场和福州、厦门的海岸景观。海岛则是一种综合性的旅游资源。台湾岛和海南岛都是著名的旅游胜地，其他如刘公岛、普陀山、朱家尖、鼓浪屿等许多小岛也都很有吸引力。

(五) 瀑布贵阳西南白水河上的黄果树瀑布是我国的最大瀑布。其他还有雁荡大小龙湫、云南路南大叠水、镜泊湖上的吊水楼瀑布、张家界的“天下第一瀑”、黄河的壶口瀑布、黄山的人字瀑等。

(六) 清泉泉可分为温泉、饮泉和观赏泉三类。我国已发现的温泉有 200 多处，是世界上温泉最多的国家之一。著名的温泉有临潼华清池、辽宁汤子温泉、广东从化温泉、云南安宁温泉、黄山温泉等。饮泉特别清冽爽口，如崂山泉、虎跑泉等。观赏泉是指一些有奇特现象的泉，如济南的趵突泉、珍珠泉等。

(七) 洞穴我国可作旅游的洞穴极多，已开发的洞穴，如江苏宜兴的善卷、张公、灵谷三洞、浙江桐庐的“瑶琳仙境”，兰溪的“地下长河”——涌雪洞，桂林的七星岩、芦笛岩，贵州以织金洞为代表的大溶洞群，湖北宜昌的三游洞等等名闻中外。此外，在各名山旅游点中也有着不计其数的奇特洞穴。

(八) 生物我国动植物品种繁多，有兽类 420 种，鸟类 1,116 种，两栖爬行动物 510 种，高等植物 32,000 种，这中间有许多是“稀世珍宝”。如大熊猫、金丝猴、扬子鳄、东北虎、水杉、银杏等。云南的西双版纳，庐山和杭州的植物园，青岛海产博物馆、张家界国家森林公园、索溪峪自然保护区等，都是国内著名的生物旅游区点。

三、我国的人文旅游资源

我国是世界文明古国之一，人文旅游资源极为丰富。

(一) 历史古迹和文物包括古文化遗址、帝王宫殿陵墓、城楼园林等。如北京故宫、西安秦兵马俑、苏州园林、周口店中国猿人遗址、山西晋祠等。

(二) 宗教胜地“天下名山僧占多”，宗教胜地的景色都是很美的。同时佛道两教千百年来留下了宝贵的文化艺术。敦煌壁画、乐山大佛、武当山宏伟的道教建筑群、天水麦积山泥塑、承德外八庙等，都从不同角度显示了

我国独有的宗教艺术。

(三) 古建筑工程这是我国古代劳动人民勤劳智慧的结晶。加八达岭、慕田峪几处的古长城，大运河，四川灌县的都江堰，河北赵县安济桥，江南三大楼阁——黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁等。

(四) 风土人情千百年来，各民族由于历史渊源、地理环境和生产生活方式的不同，形成了各有风采的风俗习惯。旅游中若能赶上参加傣族泼水节、侗族的赶歌会、傈僳族的刀杆节等民族传统节日，或是看到他们的礼尚、婚娶和文体活动，那都是十分有趣的。

(五) 文化艺术汉族有丰富灿烂的文化艺术，各少数民族也有自己的文化艺术。戏剧、音乐、舞蹈、文学、书画、杂技、工艺美术都有着浓郁的地方色彩和民族色彩。

(六) 饮食风味作为一种享受，各具特色的地方食品风味也是一项辅助性的旅游资源。有人说，一位出色的旅行家，也必定是一位美食家。

(七) 旅游商品旅游点的土特产、价廉物美的日用消费品、富有特色的工艺美术品和太阳帽、拐杖、水壶、软包装食品等都属此类。

(八) 现代风貌建国以来，特别是近年来，工农业建设和城市建设、繁荣的市场、人民的精神面貌，这些都是游客感兴趣的旅游项目。

我国的自然旅游资源与人文旅游资源结合比较紧密，一次旅游，往往两者兼可得之。但由于我国地域宽广，即使同类旅游资源中也存在差异。如：同是佛寺，五台山的宏伟建筑与九华山黑瓦白墙的民舍构造迥然不同；同样游山。张家界的“平地看山”、雁荡山的“象形看山”、武夷山的“水中看山”，黄山的“登高看山”，趣味全然相异。因此任何一位旅游者是不可能游遍我国所有的旅游资源的，也不可能享受领略到它们的全部情趣。作为个人来说，或许是一种遗憾，但作为中华民族的一员，则应为之感到自豪。

第二节 中国故都

一、北京

北京既是故都，也是今天中华人民共和国的首都。属温带大陆季风气候，四季分明。最佳的旅游季节是秋季。

北京城具有悠久的历史，早在 50 万年前，中国猿人——“北京人”就在这一带居住。12 世纪初，东北女真族败辽，建立金朝，将当时称为燕京的北京改名为中都。以后不到百年，蒙古族灭金，北京成为元朝首都。定名大都。自此，北京成为全国政治中心。1368 年朱元璋灭元，建立明朝，改大都为北平。永乐十八年（1420 年）明成祖朱棣从南京迁都北平，改名北京。至清，仍定都北京，并进行了大规模的建设，形成宏伟、瑰丽的京城。

市中心区的主要游览点有：

（一）故宫始建于明永乐四年（1406 年），历明、清两朝 24 个皇帝，有 500 多年历史。因故宫周围有墙围住，故又称紫禁城。城内有宫室 9,000 多间，殿宇巍峨，宫阙叠合，画栋雕梁，精巧壮观。进天安门，过端门，即故宫的正门——午门（又称五凤楼）。入午门，就到了以三大殿和太和门东西两组建筑组成的外朝。外朝是皇帝处理政务的地方。太和殿，中和殿和保和殿是故宫著名的三大建筑。太和殿是皇帝登基、发诏、庆典之地。中和殿是皇帝休息之处。保和殿是末殿。每年除夕，皇帝在此赐宴外藩王公。内廷则是皇帝起居生活的地方。保和殿以北的乾清门，就是外朝与内廷的分界线。内廷有中、东、西三路游览线路。中路有乾清宫（皇帝卧室）、交泰殿、坤宁宫、御花园，东路有九龙壁、皇极殿、宁寿宫、斋宫和后妃宫居，后妃宫居已辟为历代艺术综合馆，珍藏着价值连城的文物。西路有养心殿、永寿宫、太极殿、体元殿、长春宫等。养心殿最有名，是清雍正皇帝以后历代皇帝处理政务的地方，慈禧太后的“垂帘听政”也在这里。

（二）天安门广场故宫前的一座九间木结构双层城楼，就是天安门。1949 年 10 月 1 日，毛泽东主席在这里庄严宣告中华人民共和国的诞生，亲手升起了第一面五星红旗。天安门前坦荡宽阔的空地，就是天安门广场。它是世界上最大的广场之一。广场南面，人民英雄纪念碑巍然矗立，上有毛主席题写的“人民英雄永垂不朽”八个镏金大字。纪念碑高 38 米，比天安门还高 4 米，是我国最大的纪念碑。8 幅记载百年革命史的浮雕是世界上稀有的巨型浮雕。再南面是毛主席纪念堂，内有安卧在水晶棺内的毛主席遗体。广场东面是中国革命博物馆和中国历史博物馆。周恩来同志纪念展览就设在中国革命博物馆内。广场西侧是人民大会堂。这是党、政府和人民群众政治活动的场所，是全国人民代表大会开会的地方。也是北京十大建筑之一，1959 年只用 10 个月建成，建筑面积逾 17 万平方米，超过故宫总建筑面积。

（三）景山公园景山是建设故宫时堆起的人工山，皇帝把它当作宫廷的“镇山”，又称万岁山，李自成进京后，崇祯皇帝就是在景山东麓的一株老槐树上自缢的。

（四）北海公园北海是帝王的御苑，它是根据皇帝蓬莱求仙取长生不老之药的思想建造的。全园的中心——琼岛即“蓬莱仙境”的象征。“琼岛春荫”是“燕京八景”之一，园中有乾隆皇帝亲笔书写的“琼岛春荫”的碑文。琼岛上的喇嘛白塔、仿膳饭庄和九龙壁最为著名。

(五)北京动物园展出 490 余种近 5,000 只动物。这里不仅集国产动物之大成,也展出世界各大洲代表性动物。

(六)天坛我国最大的坛庙建筑,是皇帝祭天的地方。明清两代皇帝每年正月到此来祈祷五谷丰登。祈年殿是我国独有的木结构体系抬梁式构架的典型。38 米高、30 米直径的三重檐圆形大殿,不用钢筋和水泥,全靠 28 根木柱擎起。内四柱表示四季,中 12 柱表示 12 个月,外 12 柱表示 12 时辰。皇穹宇是深蓝色琉璃瓦的圆殿,是储存“皇天上帝”牌位的,祭天时取出放在圜丘山祭祀。皇穹宇外有著名的回音壁,在壁一头向北低声说话,另一头清晰可闻。

(七)雍和宫原是雍正的亲王府,雍正登基后,按规矩皇帝住过之地是“龙潜禁地”,只能改庙,不能作他用。清王朝为加强对信奉喇嘛教的藏族和蒙古族的统治。改建为喇嘛庙——雍和宫。原来绿色琉璃瓦改为黄瓦,升格为与皇宫同一等级。

(八)王府井大街北京商业中心,有百货大楼、东风市场等百余家商店。以涮羊肉闻名全国的东来顺饭庄等诸多风味饮食店也在此荟萃。

郊区游览点主要有:

(一)颐和园原为帝王的行宫和花园。1860 年被英法联军所毁。光绪十四年(1888 年)慈禧挪用海军经费重建。万寿山和昆明湖是主体。园内有各种形式的宫殿园林建筑 3,000 余间。分为理政、居住、游览三大区域。佛香阁、仁寿殿、排云殿、大戏楼、长廊、十七孔长桥、谐趣园等为园内胜景。铜铸宝云阁重 40 万斤,是绝世珍品。慈禧晚年大多在园中度过。扼杀“戊戌变法”;和义和团运动就是在这里密谋策划、发令镇压的。

(二)西山风景区由香山公岳、碧云寺、卧佛寺和樱桃沟花园组成。香山公园有昭庙、琉璃塔、西山晴雪、香山寺、香炉峰——“鬼见愁”(园内最高峰 557 米)等景。碧云寺内有孙中山的衣冠冢和五百罗汉堂。卧佛寺内有长 5 米多、重约 50 吨的铜制卧佛。卧佛周围有十二圆觉泥塑,表现释迦牟尼向弟子们嘱咐后事的景象。樱桃沟以樱桃多而得名。这里最大的特色是清静幽然。这里是深秋看红叶的最佳处。

(三)长城居庸关和八达岭一段长城是明长城中最有代表性的,气势雄伟,巍然屹立,慕田峪长城也已正式开放。

(四)十三陵明朝 13 个皇帝的坟墓,长陵是其中最大的陵,明成祖朱棣就埋在这里。定陵是第十陵,埋葬着万历帝朱翊钧和他的两个皇后。陵墓宏大而精巧,珍贵文物极多,有“地下宫殿”之称。

(五)卢沟桥因横跨卢沟河(今名永定河)而得名。桥上石栏雕柱上的狮子最吸引游客,但很少有人能数清总共有多少只。桥东是宛平城,1937 年 7 月 7 日抗日的第一枪就在这里打响。

(六)周口店中国猿人(即北京猿人)遗址。中国猿人遗骸及其文化的洞穴即在此。猿人在此藏身和保存火种,距今 69 万年。

(七)十渡有“北国桂林山水”的美誉,保留着自然界的真朴。

(八)八大处指石景山区三山之间的灵光寺、长安寺、三山庵、龙王堂等 8 座寺庙。灵光寺内有佛牙塔。据赵朴初考证,当年释迦牟尼火化后,留下四颗牙齿,其中传入中国的一颗就在这里。

除以上主要景观外,中山公园、民族文化宫、军事博物馆、中国美术馆、

大觉寺、潭柘寺、戒台寺、清东陵等众多的游览点也都十分值得一游。

游览北京至少需 3 天，最好能逗留 5~7 天。游程 安排如下：第一天：颐和园、圆明园遗址，参观清华大学或北京大学。第二天：长城、十三陵。第三天：故宫、景山、天安门、王府井。第四天：北海、天坛、雍和宫等市内游览点。第五天：西山风景区。第六天：潭柘寺、戒台寺、卢沟桥。第七天：八大处、十渡、周口店三处中任选一处或两处。

二、西 安

西安，古称长安，是陕西省的省会。位于有“八百里秦川”之称的渭河平原的中部。它是我国原始社会仰韶文化和龙山文化的发祥地之一。自秦统一中国在咸阳建都后，西汉、新莽、西晋、前秦、后秦、西魏、北周、隋、唐各朝代均在此建都。其中，唐朝在长安建都长达 289 年。1936 年 12 月 12 日发生的震惊中外的“西安事变”也在这里。古人把西安及其附近景色归纳为“长安八景”（又称“关中八景”）。即：华岳仙掌、骊山晚照、灞柳风雪、曲江流饮、雁塔晨钟、咸阳古渡、草堂烟雾、太白积雪，当今主要旅游点有：

（一）秦始皇陵位于临潼县东 5 公里，离西安市 36 公里，与骊山只距 1 公里，它是我国最早的帝王陵。这座陵墓是动用了 70 万人力，花了 36 年建造而成。

（二）秦兵马俑被誉为“世界第八奇迹”。距西安市 38 公里，离秦始皇陵 1.5 公里，1974 年 3 月当地农民打井时发现的。目前已发现三个俑坑。第一个俑坑深 5 米，长 230 米，宽 62 米，有 38 路纵队与阵势的陶质武士和车马俑像。试掘中出土武士俑 500 多个，战车 6 乘，每乘 4 匹马，还有青铜剑、矛、弩机、镞等兵器。俑像体魄魁伟，姿态英武，神情各异，显示了极高的历史价值和艺术水平。

（三）半坡博物馆在西安城东 6 公里的半坡村。是距今 6000 多年原始社会新石器时代“仰韶文化”的遗址，馆中的遗址保留了当时房屋建筑结构和布局的原状。1953 年被发现。此后逐渐挖掘出半坡人的斧、刀、锛、磨棒、网坠、纺轮、箭头等石制生产工具，锥、铲、凿、鱼钩等骨制工具和钵、盆、碗、壶、瓮、罐、甑等生活器皿。

（四）骊山著名风景区和疗养区，在西安东 25 公里处。骊山海拔 1256 米，山上草木茂盛，松柏苍翠。山顶有烽火台遗址。相传西周末代皇帝幽王得美女褒姒为娘娘后，宠爱万分。但褒姒从不露笑。幽王出千两白银赏金，请大家想办法。最后他采用了 纣 石文的主意，在骊山上点起调动各路诸侯兵火的烽火，开玩笑地骗诸侯前来保驾。褒姒终于付之一声冷笑，结果西戎外敌真的打来，再点起烽火时，诸侯不再相信，无人前来救驾，幽王被杀。从而传下了“千金买一笑”、“褒姒一笑失天下”的典故。山下有华清池温泉，古时唐明皇（玄宗李隆基）每年都要带宠妃杨玉环（杨贵妃）来此沐浴玩乐。华清池水温 43 左右，有多种矿物质，对关节炎、皮肤病、神经系统疾病有疗效。半山腰有“兵谏亭”。“西安事变”时，蒋介石逃到半山的岩

这是一种供参考的游程，各人因时间、体力、兴趣不同可另作安排。前三天也可借用作三日游的独立安排。

隙中被抓住。亭子就建在这岩隙的前面。

(五)太宗昭陵和乾陵西安市西 60 公里的礼泉县九嵎山上有唐太宗李世民的陵墓。陵前有陪冢李勣(徐懋功)墓。昭陵陵园是一个庞大的陪葬墓群,园内有功臣贵戚的墓 162 座。整个陵墓工程浩繁,建筑辉煌。有“昭陵六陵”石刻浮雕、彩绘陶俑、壁画、碑林、“三梁进德冠”(李世民亲自设计、授予功臣的三顶佳冠,李勣得其一)等精美高超的艺术珍品。乾陵离西安 80 公里,是唐高宗与武则天的合葬墓,是唐十八陵中最有代表性的,迄今保存完好。地面上有由华表、翼马、朱雀、石马、石人、碑刻、石狮等组成的大型石刻群。

(六)碑林即陕西省博物馆。收藏有汉、魏、隋、唐、宋、元、明、清诸朝代碑碣,计 2,300 多件。

(七)西安城墙、鼓楼、钟楼现西安城墙为明代所修,是我国著名的城垣建筑,雄伟壮观,周长 12 公里,呈长方形;墙高 12 米,顶宽 12~14 米,底厚 15~18 米,有城门 4 座。鼓楼,位于西大街北,建于明太祖(朱元璋)洪武十三年(1380 年)。楼上原有一巨鼓,傍晚击鼓报时。楼南、北檐原分别悬有“文武盛地”和“声闻于天”的匾额。楼高 33 米。钟楼,与鼓楼遥遥相对,建于洪武十七年(1384 年),上悬大钟一口,用以报时。高 36 米,可登楼眺望全城风貌。

(八)兴庆公园唐时为兴庆宫。唐玄宗李隆基原与四王子同住此地,称隆庆坊。后他当了皇帝,把这旧邸改建为宫,为避讳姓名中的“隆”字,改为兴庆宫。这是一组庞大富丽的建筑群,是现北京故宫面积的 1 倍,内有龙池。后屡遭兵祸而荒废。建国后在遗址上兴建兴庆公园。园内沉香亭、花萼相辉楼、溥龙堂和南薰水榭等建筑物沿用旧名。

(九)大雁塔传说菩萨化身为雁,舍身布施,葬于塔中而得名。唐玄奘西天取经回国后,在慈恩寺内译经。大雁塔建于寺内,以藏佛经。

(十)灞桥在西安市东 10 公里,横跨灞水。它是一座风景优美而又深含社会意义的古桥。古时,这里没有驿站。人们多到桥头送别东去的亲友,成了离别伤怀之处,故又称“销魂桥。”桥两岸植柳万株,唐人常折柳赠别。阳春柳绿,满目春秀。唐诗中有“年年伤别,灞柳风雪”的名句。

西安的景观近的还有大明宫遗址、白鹿原、曲江池、清真寺、少陵原等;远的尚有终南山、华山等。

西安游程可作 3~4 天的安排(以旅游专车交通为标准)。第一天游骊山、华清池、秦始皇陵、兵马俑、半坡村。第二天游碑林、兴庆公园、钟鼓楼、大雁塔等,并浏览市容。第三天游昭陵、乾陵。若单身旅游,则游毕昭陵后可返回礼泉县下榻,第二天再去乾陵。若时间富裕,第四天则可游终南山或灞桥、少陵原、大明宫遗址、清真寺等处。

三、南 京

位于江苏省西南部,滨临长江。是江苏省省会,津浦、沪宁、宁芜铁路在此交会。三国吴、东晋、宋、齐、梁、陈、五代、南唐、明初、太平天国和辛亥革命时均建都于此。1927—1937 年和 1945—1949 年间为国民党统治中心。1937~1945 年间曾被日本侵略军占领。1949 年 4 月 23 日,南京解放。标志国民党统治的结束。

主要旅游点有：

(一) 中山陵位于紫金山的主峰下，是孙中山先生的墓地。于 1926 年 3 月 12 日孙中山逝世周年时破土奠基，至 1929 年 6 月 1 日建成，并自北京迎灵柩南下葬于此。从大门至顶上墓室，共有 339 级台阶，全由花岗岩砌成。陵中有“博爱”、“天下为公”、“天地正气”、“浩气长存”等孙中山手迹和“民族、民权、民生”三民主义的阳篆字体。

(二) 明孝陵在中山陵西侧，是朱元璋的墓地。洪武十四年（1381 年）营建。次年葬入马皇后。马皇后谥“孝慈”，故名“孝陵”。洪武十六年建成，朱元璋死后葬入，殉葬嫔妃等 50 余人。建筑分两部分。第一部分是入陵神道，其中 800 米兽象石刻最能引起游客兴趣。第二部分是正门、碑亭、京殿、方城、宝顶等组成的主体建筑。朱元璋和马皇后的墓穴就在宝顶下。

(三) 灵谷寺无梁殿中山陵东侧。松木参天，曲径通幽。寺内无梁殿无一木梁，全用砖石代替，故名。

(四) 南京长江大桥铁路公路两用桥，是我国南北交通的重要通道。铁路桥全长 6772 米。公路桥全长 4589 米，宽 19.5 米。正桥长 1577 米。桥墩 9 个，高 80 米，公路引桥由具有民族特色的双曲拱桥组成。1968 年全线通车。

(五) 玄武湖俗称后湖，南朝时称练湖。在市区东北的玄武门外。周约 10 公里，湖面面积 444 公顷。湖中有以堤或桥相连的五座小洲——翠洲、梁洲、环洲、樱洲和菱洲，并建有动物园、儿童乐园、溜冰场、游泳池等。

(六) 石头城在市西北清凉山后，清凉山即石头山，当年诸葛亮为联吴抗曹自江陵来此，首先看到的就是这赭红色的石头山。由于这里依山傍水，地势险要，孙权在此筑城，名为“石头城”，有“石城虎踞”之称。

(七) 雨花台中华门外的一个小土岗，传说梁朝云光法师讲经，感动天神，落花如雨，因称雨花台。国民党反动统治时期，许多革命志士被杀害于此。建国后，毛主席亲书“死难烈士万岁”，立碑纪念。岗上盛产五彩鹅卵石——雨花石，艳丽奇特。

(八) 孙中山临时大总统办公原址长江路 292 号。是一座西式平房，原系清末张人骏任两江总督时建的花厅。1912 年 1 月 1 日孙中山在这里宣誓就任临时大总统。

(九) 莫愁湖相传南齐时，有洛阳少女莫愁远嫁江东卢家，因她住在湖滨而使之得名。湖边有亭榭楼廊，清时有“金陵第一名湖”之称。

(十) 鸡鸣寺城北鸡鸣山东麓，系南京名寺，周围风景秀丽。

(十一) 汤山东郊 30 公里外，以温泉著称。因北京也有汤山，故这里称南汤山。一年四季泉温稳定，平均 44℃。唐代名画家韩滉之女在此沐浴，治好“恶疾”。韩滉因建圣汤延禅寺，名声更噪。

此外，南京还有八路军办事处、梅园新村、太平天国王府遗址、白鹭洲、栖霞山（“栖霞红叶”是金陵名景之一）等诸多景观。

一般游程为 2~3 天，第一天游中山陵、明孝陵、灵谷寺、南京长江大桥等。第二天游石头城、玄武湖、雨花台、莫愁湖等。第三天游汤山或栖霞山，并浏览市容购物。

四、杭 州

在钱塘江下游，大运河南端，是浙江省省会。五代吴越国都，南宋迁都于此。素以风光秀丽著称。景色环绕“西湖”这个主题展开。西湖面积约 6 平方公里，湖岸周长 15 公里，水深平均 1.5 米。湖上有苏堤和白堤。湖面分割为外湖、里湖、岳湖、西里湖、小南湖五部分；湖中有孤山、小瀛洲（游人常以“三潭印月”之名代之）、湖心亭、阮公墩四岛。环湖山峦迭翠，花木繁茂，风景如画。西湖原有十景：苏堤春晓、平湖秋月、花港观鱼、柳浪闻莺、双峰插云、三潭印月、雷峰夕照、南屏晚钟、曲院风荷、断桥残雪，1985 年又评出了新十景：虎跑梦泉、龙井问茶、云栖竹径、满陇桂雨、九溪烟树、吴山天风、玉皇飞云、宝石流霞、阮墩环碧、黄龙吐翠。环湖周围还有主要风景名胜 40 多处，重点文物古迹 30 多处。去杭州一般可安排 2~4 日游。第一天可游北线诸景，主要有：灵隐、植物园、玉泉、岳坟、保椒塔、黄龙洞、葛岭、初阳台等。第二天游湖，有三潭印月、湖心亭、花港观鱼、孤山、西泠印社、放鹤亭，苏堤。然后可再去吴山。第三天游南线诸景，有九溪十八涧、六和塔、钱塘江大桥、虎跑、满觉陇、烟霞洞、石屋洞、水乐洞、龙井诸景。这条线路很长，若无专车的话。需个两天完成。第四天游新开辟的灵山幻境。灵山风景区在杭富公路边，离杭州市区 19 公里。“幻境”是转一个风、水、气、瀑兼有的竖井式溶洞，内有石栈天梯相连。

五、洛阳和开封

洛阳位于河南省西部，陇海、焦枝两条铁路在此交会。洛河黄贯此城。历史上东周、东汉、三国魏、西晋、北魏、隋、唐、后梁、后唐均建都于此，有“九朝古都”之称。主要游览点有：

（一）龙门石窟在市南 13 公里的伊河两岸。《水经注》云：“丙山相对，望之若阙。”因又名伊阙。龙门石窟既是我国三大石窟之一，又是一个山清水秀、楼阁掩映的风景区。（详见第十四章）

（二）白园龙门东山北麓。为纪念唐代诗人白居易而建造的园林。相传白居易晚年隐居于此，死后就葬在园内形似琵琶的琵琶峰上。

（三）白马寺 城东 12 公里处。是佛教传入中国后官方建造的第一座寺院。因当年用白马从天竺（印度）驮回佛经而得名。

（四）关林洛阳南郊 8 公里处，是关羽的葬地。关羽在历史上被尊为武圣，与文圣孔子相提并论。当年曹操以王侯之礼葬关羽首级于此。故有关公“头在洛阳，身在当阳”之说。

（五）植物园 位于南昌路长江路口。是中原地区较大的植物园。内有各类植物 1,000 余种。

（六）洛阳牡丹 自唐以来，牡丹之盛莫过于洛阳，有“洛阳牡丹甲天下”之说。清明、谷雨时节到此，不可不赏牡丹。

洛阳可作 1~2 日游。若一日游，则龙门和白马寺是必去之处。

开封古称汴京，在陇海铁路上。战国魏、五代、梁、晋、汉、周和北宋均建都于此。主要景观有：

（一）山陕甘会馆 市内徐府街中段。为清末山西、陕西、甘肃三省同乡会会址。这里有石、砖、木的透雕和浮雕以及琉璃制品，是清代雕刻艺术的珍品。

（二）古吹台（禹王台）市郊东南。为春秋时晋国乐师师旷奏乐的地方。

相传大禹治水时也住过此台。

（三）龙亭 市西北隅。原为宋皇宫后御苑的一部分。这里有清代建筑——重檐歇山式正殿。殿顶覆盖琉璃瓦，莹光耀目。正殿内有雕龙大石墩，相传为赵匡胤的御座。

（四）相国寺 在市内，是我国著名佛教寺院之一。寺内有高达7米的四面千手千眼观音巨像，相传是用整根的大银杏雕成。寺内钟楼有清代巨钟，重万余斤，被列为汴城八景之一——“相国霜钟”。

（五）祐国寺塔 俗称铁塔，在市东北隅。建于北宋。塔外壁镶以褐色琉璃砖，近似铁色。塔身有花卉、动物、人物砖雕50多种，神态逼真，技艺精细，是宋代琉璃砖雕的佳作。

开封的旅游景观基本集中在市内，故1日内可以游毕。

第三节 旅游名城

除了六大故都之外，我国还有许多名城，这自然也是旅游者的向往之地。

一、曲阜

山东的曲阜有几千年的历史。传说三皇五帝时，这里是少昊之墟。曲阜城东北的少昊陵，传说是少昊的坟头，是曲阜名景之一曲阜之最就是以孔子为中心的建筑。这些建筑由孔庙、孔府和孔林组成。孔庙是公元前478年（孔子死后第二年）鲁哀公在孔子故居的三间小屋基础上建立。经历朝扩建，到1730年（雍正八年）建成现在这一占地327亩的拥有殿、阁、坊、466间的建筑群。孔庙布局严整、气势磅礴；其中，奎文阁和大成殿为精华，孔府，与孔庙毗连。面积240亩，楼房厅堂463间，院落九进。游览可分三路；东路为家庙所在地。有抱本堂、桃庙、一贯堂、慕恩堂和接待朝廷钦差巨大的兰堂、九如堂等。中路前为官衙，后为住宅，最后是孔府花园。这是孔府的主体。西路有红萼轩、忠恕堂、安怀堂，是历代衍圣公（孔子后代）读书和学习诗文礼仪之处。孔林是孔子后裔的墓葬区。

二、成都

是四川省省会，气候温和，物产丰饶。五代后蜀后主孟昶在城墙上遍种芙蓉，故又有“芙蓉城”之别名，简称“蓉城”。主要游览点

（一）杜甫草堂 在西郊浣花溪畔，为杜甫故居。流传至今的1,400多首杜诗，有240多首是在这里写的。名篇《茅屋为秋风所破歌》即草堂代表作。草堂内有大廡、诗史堂、柴门、工部祠等建筑。园内楠木参天，翠竹千竿，十分幽雅谧静。

（二）武侯祠 在市南郊。为请诸葛亮而建，与刘备的昭烈庙相邻，祠内有著名唐碑——三绝碑[唐宰相裴度撰文，著名书法家柳公绰（柳公权之兄）手书，名匠鲁建刻字]、岳飞《出师表》木刻和当代书法家沈尹默《隆中对》手迹。祠内对联极多。最有意义的就是清朝赵藩写的，“能攻心则反侧自消，从古知兵非好战。不审势即宽严皆误，后来治蜀要深思。”这对我们后世很有启发。

（三）望江楼 位于市东，因有唐代女诗人薛涛遗址而得名。园内有古井一口，相传薛涛汲井水制诗笺，称作“薛涛笺”，此井亦被称为“薛涛井”。园内的竹子不仅数量多，而且品种也多，幽篁如海，确实是“竹的海洋”。

（四）万里桥在城市锦江上。当年三国蜀费谡出使东吴，诸葛亮饯行于此。

（五）大慈寺在东风路。古称震旦第一丛林，为成都名刹。寺以壁画著称，苏轼誉为“精妙冠世”。

（六）新都宝光寺（兼桂湖）宝光寺建于清咸丰元年（1851年）。有五百罗汉堂。罗汉皆着鞋，姿态各异，无一雷同，是四川保存最完整的清代塑像群。桂湖，邻近宝光寺，为明代文学家杨升庵故居。沿湖有桂树4,000株。每到秋季，桂蕊飘香，游人心醉。

三、绍 兴

位于浙江省杭甬铁路中局，古称“越”。主要景点有：

(一) 东湖市东 3 公里处，坐汽车和乌篷船（脚划船）均可达。这里原是一座青石山，汉代开始采石，日久凿成湖泊。峭壁突兀，峥嵘万分。湖中有陶公、仙桃两洞，凿自人工，却天然成趣。

(二) 兰亭 市西南 14 公里。东晋大书法家王羲之在这里信手写下了《兰亭集序》（28 行，324 字），记叙永和九年（353 年）3 月 3 日与朋友们在此饮酒作诗的盛况。园中有“曲水”小溪，当年朋友们沿曲水而坐，酒杯放入水中，流到谁的身边就由谁作诗，作不出的就罚酒。“曲水流觞”就是这个意思。亭中有包括康熙、乾隆在内的历代书法家临摹《兰亭集序》的手迹碑文。真本随唐太宗陪葬，墓盗失传，乃天下大憾。园中十分清幽，就是几头看家大鹅倒凭添几分闹意。

(三) 沈园 在市内木莲桥洋河弄。是宋诗人陆游与原配夫人唐琬被母亲强迫离异后邂逅相遇之地。（详见第六章）

(四) 鲁迅故居（包括三味书屋）在市内，故居与书屋一街斜对。故居中有百草园。两处均陈列着当年原物。如三味书屋内一张在桌角刻有“早”字的书桌就是当年鲁迅读书的书桌。

(五) 大禹陵 市东南 4 公里。相传是大禹的陵墓。

(六) 五泄即五级瀑布，在绍兴市诸暨县东北 30 公里。五级瀑布的景色、气势各异。

(七) 柯岩 市西 12 公里。平地田野，一石孤立，拔地而起，称之“云骨”。这是隋朝采石形成的奇观。

(八) 吼山 市东 13 公里。相传春秋越国大夫范蠡为复兴越国，在此养狗猎鹿，故名狗山，后因方言之误，变成吼山。山上清幽而有奇趣。

根据时间可能，绍兴可作 1 日或 2 日游。

四、扬州和镇江

人说扬州出美女，其实，扬州的风景也美。

(一) 瘦西湖 在市西郊，为扬州风景之最。因蜿蜒曲折，与杭州西湖相比，有清瘦秀丽之特色，故得名。杨柳、桃花、桂香、明月乃四大自然魅力，特别是月圆之夜，五亭桥的每孔桥洞各衔一月，十五个圆月倒映水中，争相辉映，乃罕见之景观。陆上五亭桥和白塔乃瘦西湖的建筑精萃，北方雄浑和南方秀丽两种风格兼而有之。

(二) 大明寺市西北 4 公里。这里曾是唐高僧鉴真居住和讲学的地方。内有鉴真和尚东渡（日本）陈列室和鉴真纪念馆。

镇江在长江之南，与扬州遥遥相对。主要景观是焦山和金山。焦山位于江中，如中流砥柱，气势雄伟。山中有六朝柏、宋槐、明银杏等珍贵古树，山上定慧寺乃康熙赐名。金山在市区西北，山中有金山寺，始建于东晋，庙宇依山而造，精巧壮丽，梁红玉击鼓打金兵、苏东坡“乞”茶道印和尚、法海，水漫金山等故事都发生在这里。金山之西有中冷泉。唐“茶仙”陆羽评此泉为天下第七。后刘伯刍评它为第一，从此中冷泉有“天下第一泉”之称。镇江、扬州可作 2 日游。

五、昆 明

云南省省会，是成昆、贵昆、昆河铁路和滇缅、昆洛等公路的交点。气候温和，有“春城”之称。景观以滇池为中心，两岸有金马、碧鸡两山夹峙，水上烟波浩渺，一碧万顷，沿湖有诸多胜景，如大观楼、西山、海埂、白鱼口、郑和公园等。它被誉为云贵高原上的一颗明珠。

(一) 大观楼 南临滇池；清康熙、道光年间建成，为文人墨客赋诗论文的雅集之地。楼前门柱上有清乾隆年间孙髯翁所撰 180 字长联，闻名全国。中秋节这里有赏月盛会。

(二) 西山卓立滇池西岸，最高峰为太华山，高出水面 470 米。传说古时有一少女，其夫被酋长抓去当奴隶，他日夜思念悲啼，泪水积成滇池，最后仰面倒下，化成西山。当时有凤凰前来哀吊，人们误认为碧鸡，故又有“碧鸡山”之称。

(三) 龙门在西山罗汉山崖的峭壁上，是滇中第一胜境。沿危崖壁一条开窗隧道可抵慈云洞。再上，即至“龙门”石坊，坊内石室即为达天阁。整个“龙门仙境”是清乾隆年间吴来清等贫苦道士一锤一钎开凿而成。室外有观景月台，临百丈悬崖之高，观海天一色之景，舒展、开阔、振奋。

(四) 筇竹寺在市西北 10 公里的玉案山上。寺内有五百罗汉堂，均为泥塑，罗汉形姿各异，神态极为生动。该寺为中原佛教禅宗，传入云南的第一寺。

(五) 黑龙潭市北郊 14 公里的尤泉山麓。碧潭清澈见底，游鱼可数。潭边和潭上有道观——黑水祠。观内有著名的唐梅、宋柏和明山茶花，被称为“黑水祠中三异木”。

(六) 石林在昆明东 126 公里路南县郊（属昆明市辖）。包括大、小石林和新开发的乃古石林。是典型的岩溶地貌，石峰拔地矗立。夜间新置灯光幻景。还可随采访撒尼族的传说和风俗。

昆明可作 3 日游。大观楼、龙门、滇池为首去之处。

六、广 州

是我国南方最大城市。京广铁路终点。珠江穿城而过。往南可去深圳、香港、珠海。又称五羊城（羊城）和穗城。传说古时有五位仙人，穿五色服装，骑五头颜色各异的羊来此，把每茎有六穗的稻谷赠给百姓，祝福永无饥饿。仙人飘逝后，留下五头仙羊化作石头。1986 年羊城评出八景：云山锦绣，珠水晴波，红陵旭日，黄花浩气，流花玉宇，越秀层楼，黄埔云樯，龙洞琪林。

广州游览可安排 1 天或 2 天，游白云山、越秀公园（内有五羊山）、花岗七十二烈士墓、中山纪念堂、沙面（昔日的英、法租界）、光孝寺、六榕寺、珠江、广交会商场。自对外开放以来，广州盖起了许多风格各不相同的宾馆，国内游客可自由出入，欣赏这些建筑，也能一长见识。

七、上 海

直辖市，是我国最大的工商业城市，位于长江入海口。历有“江海通津，东南都会”美称，现为海内外闻名的大都市。流动人口仅次于北京。其原因在于上海城市的综合风貌和社会生活本身就是一项吸引力极大的旅游资源。南京路每天人潮如涌，就是这种吸引力的有力佐证，去上海购物也就成了旅游活动的一项重要内容。到上海旅游，安排一天时间购物是最起码的。除南京路外，上海主要购物地方有：淮海中路、四川北路、西藏中路、豫园商场、徐汇商城等。

市区内的参观游览点有：中共一大会址、龙华寺、玉佛寺、豫园、植物园、动物园、汇龙潭、秋霞圃等。其中，豫园是江南名园之一。原园主潘允端，曾任四川布政使。园内假山重迭、洞连水碧，亭台楼阁组成庭院小景，耐人玩味。东部“玉玲玫”，相传是宋代花石纲遗物；东北角“点春堂”是1853年上海小刀会起义时的指挥所。通向浦东新区的南浦大桥、杨浦大桥分别是世界第三，世界第一的斜拉桥。

郊区主要景观有：松江县的唐经幢、醉白池、方塔和青浦的淀山湖。淀山湖碧澄如镜，风帆点点，一派江南水乡风光。近年来又建起了《红楼梦》中的大观园。淀山湖离市区50公里，旅游专车或公共交通均可当天往返。

八、太 原

山西省省会。滨临汾河，同蒲与石太两铁路交会于此。景观之最是晋祠。晋祠建于北魏前，为纪念周武王次子叔虞而建。叔虞封唐，所以晋祠的另一个名称就是唐叔虞祠。祠内有规模宏大的圣母殿，殿内有43尊宋代彩塑，殿前鱼沼飞梁为国内唯一绝品。水池（即鱼沼）内立34根小八角石柱，上架斗拱梁木，承托起一座十字型的桥。难老泉、侍女塑象和周柏是“晋祠三绝”。晋祠在市西南25公里悬瓮山下晋水发源地。有旅游专车前往。除晋祠外，还有大佛寺、天龙山石窟、双塔寺、纯阳宫、奉圣寺等主要旅游景点。纯阳宫在市区，其他几个点均在郊区。太原可作1~3日游。

九、桂 林

在广西壮族自治区东北部，湘桂铁路经过。桂林山水不仅是我国，也是世界上著名风景之一。“桂林山水甲天下”是指北起兴安，南至阳朔的100多公里长的由山、水、洞、石组成的旖旎风光。漓江碧澄清澈，绕城而过。桂林至阳朔沿江一带，群山峭拔，绿水缓洄，翠竹摇曳，奇石纷呈，构成了长达百里的瑰丽画卷。

桂林一般可作3日游。第一天游漓江，有专门的旅游船顺流而下。沿江冠岩、石人推磨、桃源、画山、朝笏山、螺蛳山、碧莲峰、书童山、月亮山、景景相连，目不暇接。画山最为著名。峭壁临江兀立，石纹斑驳，构成一幅天然的群马图。九匹骏马姿态各异，或引颈长嘶，或低头饮水，或昂首仁立……不过，多数游人很难在船过画山的几分钟里把这九匹“马”全部辨认出来。第二天游市区沿江诸景。主要有独秀峰、叠彩山、伏波山、象鼻山、芦笛岩。第三天游南面诸景，主要有七星岩、南溪山、塔山、穿山等。由于桂林处处是美景，游人摄影留念的停留时间就多，因此游程时间安排不宜过紧。

十、苏州

位于江苏省东部，西临太湖，为京沪铁路和古运河必经之地。景观最突出的特色就是园林建筑（详见第十一章）。主要园林及其他景观有：1.拙政园。是苏州最大最有名的园林，是游人必到之处，明代建筑。嘉靖年间御史王献臣被贬回苏州，建此园。“拙政”，用最通俗的话来说，就是“笨人管理”的意思，但园内建筑极为奢华，王献臣牢骚之情由此可见。2.狮子林。因园中有怪石象狮子而得名。该园以假山迷津著称。3.留园。清代建筑。园内有水、有山、有楼榭廊屋、有桃柳枫藤。北宋花石纲遗物——“冠云峰”也在这里，它是江南最大湖石。4.网师园。清乾隆时宋宗元建，自比渔人隐归，故得园名。该园为江南园林的缩影。在美国纽约大都会博物馆已有其复制品。5.沧浪亭。布局疏朗开敞，自成一格。6.西园。是一组完整的佛教建筑。园内戒幢律寺系江南名刹。内有泥塑金身罗汉五百尊和疯僧、济公两塑象。7.玄妙观。建于晋咸宁年间，是国内最大和较古老的道观殿堂建筑。8.虎丘：阊门外市郊3.5公里处。春秋晚期，吴王夫差葬其父阖闾于此。有虎丘塔、试剑石、剑池、千人石、憨憨泉等古迹。9.寒山寺。在阊门外枫桥镇。因唐诗人张继的《枫桥夜泊》诗而名扬天下。寺内有唐伯虎、陆游、岳飞、康有为等著名碑刻，另有大钟一口，除夕晚上击钟辞旧。

在近郊吴县还有灵岩山、天平山、邓尉山、宝带桥、甪直镇保圣寺罗汉群象，洞庭东山、洞庭西山等游览点。

苏州1日游可游览市内景点。2日游可再加天平山、灵岩山和宝带桥。至于邓尉赏梅，东山观紫金庵宋代泥塑罗汉、夏日品杨梅、秋日尝洞庭红橘，太湖中洞庭西山游则一般都另辟专线。

十一、无锡

太湖北岸，沪宁铁路、大运河和锡澄运河在此交会。旅游围绕太湖和运河展开。临湖主要有鼋头渚、蠡园、梅园三处胜景。在鼋头渚，游人可极目万顷碧波，最为壮观。蠡园则十分秀丽，因春秋越国大夫范蠡功成身退偕西施泛舟湖上而得名。梅园则是我国著名工商业者荣家私园，有梅数千株。市西郊又有锡惠公园。可游惠山、锡山、天下第二泉、寄畅园等。以上景点一日可游毕，无锡水陆交通发达，既可水上游，也可陆路游，或水陆兼之。二日游则再去宜兴三洞。善卷洞可地下泛舟；张公洞是洞中套洞，如入迷宫；灵谷洞则有神秘瑰丽的石钟乳、石笋、石幔。此三洞为宜兴“三奇”。

十二、承德

在北京东北200公里，有京承铁路直达。它是一个风景秀丽的避暑胜地。主要有避暑山庄和外八庙。避暑山庄又称热河行宫，是清代皇帝避暑和处理政务的场所。始建于康熙四十二年（公元1703年），乾隆五十五年（公元1790年）竣工。总面积564万平方米，是颐和园的两倍，为我国现存的最大的古代帝王宫苑，山庄分宫殿区和苑景区，苑景区又分湖区、平原、山峦三区，集南北建筑布局特点，综合各地建筑艺术风格，壮观宏丽，外八庙从康熙五十二年（公元1713年）到乾隆四十五年（公元1780年）间陆续修建。

原有不同风格的喇嘛庙 11 座，现仅存 7 处。 11 座庙在北京有 8 个办事机构，故称外八庙。外八庙是为了团结和笼络蒙、藏少数民族，统一宗教信仰，巩固清政权、保卫北部边防而营造的。可作 1 日游或 2 日游。

十三、青 岛

山东东部滨海城市，胶济铁路终点。风光秀丽，气候凉爽，是避暑疗养胜地。有前海栈桥、小青岛、八大夫、海产博物馆、鲁迅公园、海水浴场等以海为主题的游览点和娱乐场所。崂山，在东郊，海拔 1,133 米，是道家名山，又是避暑胜地。由于崂山濒海临湾，水气风光使之显得雄奇壮阔，又灵秀幽清，形成独特风格。崂山矿泉水驰名中外。

青岛不宜以赶路观赏来安排，逗留时间要长一些，如花 5 天时间游海滨、崂山比较舒展、轻松。

十四、秦皇岛

秦皇岛市在河北省东端，京汉铁路经过。主要游览点是山海关和北戴河海滨。山海关在市东北 15 公里。明洪武十四年（公元 1381 年）大将徐达在此构筑长城，建关设卫。因关在山海之间而得名。山海关巍然雄踞，气壮山河。东城门上有巨幅匾额，上书“天下第一关”系明成化八年（公元 1472 年）进士萧显所书，浑厚苍劲，北戴河海滨在市西南 15 公里。松柏葱郁，峰石奇异，沙软潮平，海水清澈，有二十四景和海水浴场及疗养住宅。还有联峰山（莲蓬山）、孟姜女庙、悬阳洞、燕塞湖（石河水库）等名胜，秦皇岛游程 1 天观光也可，住上 10 天半月则更能领略情趣。

十五、长 沙

湖南省省会，京广铁路经过。主要游览点有：1. 马王堆汉墓。系西汉初期墓葬，一号墓内有保存完整的女尸，国内独一无二。2. 天心阁。在市东南角城堞上，气势雄伟，登临可一览全城风光。3. 岳麓山。有深秋枫红的爱晚亭、宋代四大书院之一的岳麓书院、建于晋朝的长沙最早佛寺——麓山寺、山巅上字体离奇的禹王碑。湖南大学也散隐在山脚下。4. 橘子洲。在湘江中。潇湘八景之一的“江天暮雪”也在此，洲上橘树甚多。

十六、宁 波

是我国对外开放的重要港口，在浙江省东部，杭甬铁路终点。市内景观有天一阁和保国寺。天一阁是明兵部右侍郎范钦的藏书处，现藏珍版善本 8 万卷。 1933 年宁波孔庙尊经阁迁入后院，并集中甬地碑刻，形成明州碑林。保国寺是浙江现存最早、也是江南罕有的木构建筑，郊区有天童寺和阿育王寺。两寺均是佛教“中华五山”之一，属禅宗。日本佛教曹洞宗源出天童，该宗教徒视天童为祖庭。阿育王寺的舍利塔，相传存放着释迦牟尼涅槃后的遗骨。乘坐专车，以上景点可一日游毕。

第四节 名山和名景

一、东北地区

(一) 沈阳故宫在辽宁沈阳市旧城中心，为清初皇宫，入关后称奉天行宫。是我国现存仅次于北京故宫的最完整的皇宫建筑。沈阳还有昭陵。(北陵)和福陵(东陵)。昭陵是清太宗皇太极和皇后的陵寝。福陵是清太祖努尔哈赤和皇后叶赫那拉氏的陵寝。此两陵加上永陵为清朝关外三陵。

(二) 千山辽宁鞍山市东 20 公里，为东北三大名山之一。海拔 700 多米，共有峰峦 999 座，故名千山。最高峰为仙人台，第二高峰为五佛顶。

(三) 白头山在吉林省安图、抚松、长白三县境内。白头山是长白山主峰，海拔 2,155 米，山上有火山口形成的高山湖泊——天池。于池北有长白山温泉和长白山瀑布。

(四) 太阳岛黑龙江哈尔滨市松花江中，景色秀丽。为游览、娱乐、避暑和疗养胜地。

(五) 五大连池在黑龙江德都县，由五个相连的火山熔岩堰塞湖组成，山翠石异，有“火山博物馆”之称。

(六) 地下森林在黑龙江宁安县张广才岭南坡。西北距镜泊湖 45 公里，火山口内生长出茂密丛林，形成奇观。

(七) 镜泊湖在黑龙江宁安县南部群山之中。火山溢出熔岩腰截牡丹江，形成我国最大的堰塞湖。湖前有吊水楼瀑布。

华北地区

(一) 安济桥在河北省赵县城南 2.5 公里处，横跨蛟河上，又名赵州桥。此桥是拱肩加拱的“敞肩拱”型桥，乃世界桥梁史上首创。

(二) 丛台在河北邯郸市内。相传是战国时期赵武灵王为观看军事操练和歌舞而建。乃冀南胜景。

(三) 响堂山石窟河北邯郸市峰峰矿区，因洞中拂袖即发出锣鼓铿锵之声得名，始建于北齐(公元 550—557 年)。南北响堂有窟 16 座，造象 3,400 多尊。

(四) 开元寺塔在河北定县城内。八角 11 层，高 84 米，是我国最高砖塔。

(五) 清西陵在河北易县城西 15 公里的永宁山下，离北京 120 多公里。是清朝皇室陵墓群之一。陵区景色清幽秀丽。

(六) 金山岭长城在河北滦平县巴克什营花楼沟。气势磅礴，楼台精美。登最高处望京楼可眺北京城廓和灯火。

(七) 清东陵在河北省遵化县马兰峪。埋葬着五帝、十四后、一百三十六妃嫔，是我国现存规模宏大、建筑体系完整的皇室陵寝。

(八) 碣石山河北昌黎县城北。距渤海仅 15 公里。秦皇、汉武、曹操、唐太宗等历代帝王都曾“东临碣石，以观沧海。”是几千年以来的观海景的胜地。

(九) 云岗石窟山西大同市西 16 公里，是我国三大石窟之一。(详见第十四章)

(十) 北岳恒山和悬空寺主峰海拔 2,017 米, 山势雄伟。松柏参天。山下金龙口有孤悬峭壁之外的悬空寺, 楼阁之间以栈道相通, 惊险万状, 乃我国古建筑之奇工。

(十一) 五台山在山西五台县东北隅, 方圆 250 公里, 是我国四大佛山之一。(详见第十四章)

(十二) 壶口瀑布山西吉县西南 25 公里的黄河之中。落差 50 米, 浪滚涛吼, 如巨壶沸腾, 故名。

(十三) 嵩山和少林寺嵩山为中岳, 在河南登封县西北。由太室山和少室山组成, 最高峰峻极峰, 海拔 1,440 米。少林寺为禅宗祖庭和武术名寺。在登封县西北 15 公里少室山北麓五乳峰下。

(十四) 鸡公山在河南信阳市南 45 公里、豫鄂两省交界的大别山中。山形如引颈报晓的雄鸡。乃避暑游览胜地。

三、华东地区

(一) 千岛湖和富春江千岛湖在浙江淳安县西南, 湖中有铁帽山、密山等 1,000 多个岛屿。以湖为中心, 另有赋溪石林, 葫芦瀑布, 灵栖、清风、霭云等奇洞可供游览。富春江是钱塘江的中段。沿途有严子陵钓鱼台、子胥渡、双塔凌云、桐君山、鹤山诸景。从梅城至七里泷一段最宜水路游览, 两岸青山怪石, 风景绝佳。

(二) 瑶琳仙境在浙江桐庐县西北 20 公里, 乃一极大的石灰岩溶洞, 景观奇异。该处可与杭州或千岛湖同时游览。

(三) 西天目山浙江临安县北 20 公里。以奇树异木著称。是生物旅游和避暑旅游的好去处。

(四) 南湖 1921 年 7 月, 中共“一大”从上海移此举行。湖中有“烟雨楼”, 出典于唐杜牧“南朝四百八十寺, 多少楼台烟雨中”。

(五) 海宁潮(详见本章第五节)

(六) 莫干山浙江德清县西北 13 公里。主峰塔山高 719 米。有剑池、荫山、天池、天桥诸景。是著名避暑地。

(七) 普陀山和朱家尖舟山群岛中两个小岛。普陀山为四大佛山之一。上海和宁波均有船直达。朱家尖与之仅一水之隔, 岛上原始真朴的自然风光和细腻沙滩, 胜似普陀。

(八) 天台山浙江天台县北, 是我国佛教天台宗的发源地。山脚下有隋代古刹国清寺。华顶有石梁飞瀑、铜壶滴漏等诸多景观。县城至国清寺仅 7 公里, 但至山顶各点约有 50 多公里, 且中途景色间断, 需坐车前往。

(九) 雁荡山即北雁荡, 在浙江温州北的乐清县内。灵峰、灵岩和大龙湫为“雁荡三绝”。雁荡大部分是平地观山景, 不甚费力。山峰奇石都能移步换景, 变时易象。以灵峰区的合掌峰——夫妻峰——老鹰峰——双乳峰一峰四变为典型代表。

(十) 金华四洞乃浙江金华市郊的双龙洞、冰壶洞、朝真洞和兰溪县的涌雪洞。双尤洞卧船入洞, 冰壶洞洞中观飞瀑、涌雪洞是我国最长地下游览长河, 有 1,043 米, 当年徐霞客未能入内。此三洞与我国其它溶洞有着显然不同的特色。

(十一) 方岩和仙都方岩在浙江永康县城东 25 公里, 为一组平地拔起,

四面如削的山岩。仙都在浙江缙云县东 8 公里。有山有水、有洞有庙，为道家胜地。景观小巧灵秀、自然朴实，酷似“仙境”。

(十二) 狼山江苏南通南郊，临长江之滨。山正对江面最宽处，是观水天一色长江景的最佳处。

(十三) 花果山和水帘洞在江苏连云港市东南 15 公里。海拔 625 米，是江苏省最高峰。《西游记》故事源出于此。山上有三元宫，已有 1,300 多年历史，为我国名刹之一。水帘洞在花果山顶。

(十四) 采石矶、太白楼和李白衣冠冢采石矶在安徽马鞍山市西南 7 公里的翠螺山麓。形势险峻，历来为兵家必争之地。李白等历代名人都来此游览咏诗，矶旁有太白楼，是后人为纪念李白而建造的。山麓有衣冠冢。相传李白醉酒跳江捉月溺死，衣冠落入江中。初葬当涂，后移此。

(十五) 琅琊山安徽滁县西南 5 公里。因宋代大文豪欧阳修写过《醉翁亭记》而出名。山上景色幽深，有“蓬莱仙境”之称。

(十六) 齐云山安徽休宁县西 15 公里。海拔 1,000 米。为佛道两教兴盛之地。乾隆游此，誉之“江南第一名山”。山上有唐伯虎撰文的石碑。

(十七) 九华山我们四大佛教名山之一。(详见第十四章)

(十八) 黄山国内外著名游览胜地。在安徽歙县、太平县之间。上海、杭州、芜湖、铜陵、九华山等地均有去黄山的公路交通。皖赣铁路亦经过。黄山的奇松、怪石、云海、温泉被称力“四绝”。天都峰、玉屏楼、莲花峰、始信峰、清凉台、曙光亭、西海群峰、温泉是必须去的地方，迎客松、一线天、人字瀑、云海、鲫鱼背、十八罗汉朝南海、猴子观海、猪八戒吃西瓜等景观在那里都能一览无遗。黄山至少应作三日游。

(十九) 太平湖黄山北麓太平县境内，即陈村水库。自九华山去黄山途中经过。有“天下第一湖”之称。湖水清澄，青山葱茏，又有峡谷幽曲，令人心醉。

(二十) 天柱山安徽潜山县西 8 公里处可登山。汉时曾被封过“南岳”。海拔 1,570 米。马祖庙以上为胜景。山水云树雄奇灵秀。其中蜒蚰石、鸚鵡石等 53 块怪石的逼真程度天下少见。山麓三祖寺为达摩第三代僧建。寺西石牛洞旁有王安石、黄庭坚等名人留下的珍贵的摩崖石刻。

(二十一) 庐山又称匡庐。相传周朝有匡氏七兄弟在此修道，以草庐为舍。飞峙长江边，紧傍鄱阳湖。海拔 1,167 米，有南北两条公路直通山顶。花径、仙人洞、天池、龙首崖、含鄱口、植物园、东林寺、三宝树、芦林湖等离庐山中心——牯岭不远，也是必去之处。汉阳峰、五老峰、三叠泉、青玉峡、白鹿洞书院和温泉也是游览胜地。

(二十二) 龙宫洞在江西彭泽县西南 36 公里。洞内从大厅整体到一个个石笋、石幢、石钟乳均如东海龙宫的景致，瑰丽无比。

(二十三) 龙虎山江西贵溪西南，是我国道教胜地。

(二十四) 石钟山江西湖口县鄱阳湖入江口，湖光山色，风景宜人。李白、陶潜、苏轼等几十位历代名人在此赋诗题词撰文，其中苏轼的《石钟山记》最出名。

(二十五) 三清山在江西玉山县境内，为道家胜地。以奇泉飞瀑著称。“八砾龙潭”等众多瀑布如巨幅白练高悬空中。此外还有奇峰怪石、葛洪结庐处、摩崖石刻、浮雕等。

(二十六) 武夷山福建崇安县南 14 公里。有“溪曲三三水，山环六六峰

(三十六峰)”之称。九曲溪坐竹筏沿溪而下，是武夷山旅游最重要、最有特色的节目。此外，天游峰、玉女峰、大王峰、小桃源和一线天也是武夷山诸胜中的主要游览点。

(二十七)南普陀寺和鼓浪屿均在福建厦门市。南普陀寺在厦门市五老山下，傍山依海，风景壮美，是闽南大寺。鼓浪屿为幽静秀丽的旅游胜地，屿上有日光岩、寂庄花园、郑成功纪念馆等名胜古迹。

(二十八)七十二泉、大明湖和千佛山均在山东济南市内和近郊。济南有“泉城”之称。趵突、黑虎、珍珠、五龙潭为四大名泉，各有特色。大明湖在市内，湖面面积大，景色佳丽。千佛山在市南 2.5 公里。高 285 米，自隋开皇年间(公元 581~600 年)就凿石镌佛，不计其数，故得名。

(二十九)烟台和威海是一处既有悠久历史文明又保存着朴实海滨风光的旅游点。芝罘岛在烟台市北 9 公里，形若灵芝，一径与陆地相连，如灵芝柄。碧海翠峦，秀丽无比。威海刘公岛是海上要冲，清北洋水师在此设立总部(提督衙门)。

(三十)泰山和岱庙东岳泰山又名岱宗，古人以东方为万物交替、初春发生之地，因居五岳之首。海拔 1,545 米。在山东泰安下火车后，有交通车和旅游车直达。分山麓、东路、西路、山顶、后石坞五个游览区。全程 9 公里，台阶 6,293 级。现旅游车已可达中天门，再由缆车直送南天门只需 8 分钟。泰山极顶为玉皇顶。岱庙在泰安县城内。因祀“东岳泰山神”而得名。为历代帝王封禅泰山、举行大典之地。

(三十一)菏泽以牡丹著称。牡丹主要集中在山东菏泽县赵楼、何楼、李集、王李庄、洪庙等处。

四、中南地区

(一)从化温泉广州西北 75 公里的丛化县境内。除温泉外，山水亭楼皆备，景色幽雅。

(二)深圳近年内新发展起来的都市。城市风貌现代化，国内外商品丰富。有香蜜湖、西丽湖、深圳湾大酒店游乐场、小梅沙海滨浴场、银湖等以人工设施为王的游乐场所。沙头角的中英街是有名的购物地。去深圳的旅游者需在居住地或广州办好出入边境手续。去沙头角需在深圳再办手续。

(三)惠州西湖在广东惠州城西，面积 24 平方公里。有丰富古迹和山水风景。

(四)罗浮山广东博罗县东江之滨，又名东樵山，与南海县西樵山齐名，即“南粤名山数二樵”。此山为道教第七洞天。海拔 1,296 米，景色幽丽。抗战时亦为我党革命根据地。

(五)肇庆七星岩在广东肇庆北郊。由七座布列如北斗星的山岩组成。湖、岩、洞、石兼杭州、桂林之美于一体。

(六)西樵山在广东南海县官山圩。以峰、洞、瀑、泉著称，景色幽丽。有大量明代遗迹。近年来对外开放，吸引了大批国外游客。

(七)中山故居广东中山县翠亨村，我国伟大的民主革命先驱孙中山先生 1866 年诞生于此。

(八)海南岛有五指山、鹿回头、天涯海角、大东海游泳场、东山等景观。南部海滨天涯海角诸景尤为壮丽。

(九) 灵渠又名湘桂运河, 兴安运河。在广西兴安境内, 全长 34 公里。该渠沟通了长江水系和珠江水系, 为秦始皇时所凿, 是古代伟大水利工程之一:

(十) 武当山在湖北均县境内。十堰市有旅游专车, 它是我国道教名山和武当派武术的发源地。

(十一) 葛洲坝在湖北宜昌市西 5 公里。腰斩长江, 为我国最大水利工程, 显示了“四化”建设的伟大成就。

(十二) 三游洞宜昌市西 10 公里, 临长江边。因白居易等前三人和苏洵、苏轼、苏澈父子后三人曾游此而得名。此处可和葛洲坝作一线游。

(十三) 赤壁有东坡赤壁和蒲圻赤壁之分。前者在湖北黄冈, 又称黄州赤壁(古时黄冈县为黄州); 后者在湖北蒲圻县西北 36 公里长江南岸, 当年诸葛亮联吴抗曹“赤壁之战”在此进行。后者有赤壁、南屏、金弯三山, 上有摩崖石刻、拜风台、凤雏庵、翼江亭等。

(十四) 洞庭湖和岳阳楼湖中有洞庭山, 又名君山。岛上有湘妃墓(舜妻)、柳毅井和秦始皇的封山印等传说古迹。岛上斑竹之“斑”相传为湘妃的眼泪滴成, 湖边湖南岳阳市西门城楼即为江南三大楼阁之一的岳阳楼, 已修葺一新。

(十五) 桃花源在湖南桃源县西南 15 公里, 面临沅水, 景色秀丽。因东晋陶渊明作《桃花源记》而名扬天下。

(十六) 衡山南岳, 在衡阳市北, 京广线衡山火车站西。海拔 1, 290 米。祝融、天柱、芙蓉、紫盖、石廩五峰为景观最佳处。

(十六) 武陵风景区 由张家界、索溪峪和天子山三块地貌相同的景区连成, 有三千奇峰。旅游者可从湖南大庸、慈利或桑植入景区, 其中大庸最便利。张家界有黄狮寨、腰子寨、金鞭溪、砂刀沟、琵琶溪五条游览线, 前三条最重要。索溪峪有十里画廊、西海、黄龙洞、天池——宝凤湖等绝美之景。天子山则登天子台、迷魂台等山巅之险台, 是最佳最全的观景点。

五、西南地区

(一) 峨眉山四大佛山之一。在四川峨眉山市, 除公路交通外, 成昆铁路亦经过峨眉山市。主要景观集中在海拔 1, 000 米以下, 体力弱者可只游万年寺、清音阁、伏虎寺、报国寺、黑龙江栈道一带, 看猴子主要在海拔 2, 000 米左右的九老洞、洗象池。登 3, 000 米的金顶, 则可看到“佛光”。后山公路已通到双水井, 沿小路可插到 2, 000 米以上的雷洞坪。

(二) 乐山大佛和乌尤寺均在四川乐山市大渡河北临江处。乐山大佛是世界最大石刻佛象。乌尤寺所在的乌尤山原与乐山大佛的凌云山相连, 秦朝李冰兴修水利凿开。因此现在从乌尤寺到乐山大佛还须走过一段索桥。

(三) 青城山 四川成都西南 70 公里, 有“青城天下幽”之称, 为道教胜地。

(四) 都江堰四川成都西南 59 公里, 灌县城西。它是秦时李冰父子为治理岷江修建的巨大水利工程。江边有纪念他们的二王庙, (详见第六章)

(五) 大足石刻广布四川大足县的四面郊区。儒、佛、道三家造象均有, 以佛为主, 是我国著名的石刻群之一。

(六) 长江三峡西起四川奉节白帝城, 东迄湖北宜昌南津关, 包括瞿塘

峡、巫峡和西陵峡三大峡，全长 193 公里，是著名的长江天险。三峡入口为夔门，有“夔门天下雄”之称。沿途有白帝城、石宝寨、张飞庙、以神女峰为代表的巫山十二峰和古代悬棺等诸多景观。

(七)大宁河已有“小三峡”的美称。在巫峡西口注入长江。这里河道蜿蜒，峡谷连绵。120 公里的游程宛如一条天然的画廊。

(八)九寨沟和黄龙寺前者在四川东北南坪县境内，后者在松潘县城北 35 公里的黄龙乡。两者在一条旅游线上，有旅游专车。九寨沟有“童话世界”和“神话世界”之称。九寨沟最大的特点在于色彩的斑斓和变幻，“海子”(即湖)清澈而五光十色，秋天再配上各色绚丽的花朵和树叶，令人迷离。九寨沟有 6 个景区，游览线 54 公里，三天可游毕，景区内公共汽车。秋天是游九寨沟最好的时节。黄尤寺为纪念大禹治水而立，寺前后的五彩池有着和九寨沟一样的妙趣。

(九)花溪贵州贵阳市南郊 17 公里，有公共汽车和旅游专车。水清山翠，风光绮丽。有时间还可游市区和近郊的甲秀楼、地下公园、森林公岳和黔灵山几处。

(十)黄果树瀑布在贵州镇宁县西南 15 公里的白水河上。贵阳有旅游专车，坐贵昆铁路到安顺站下，换乘公共汽车亦可直达瀑前。此瀑宽、高、大，为全国第一。

(十一)梵净山在贵州江口、印江、松桃三县交界处，海拔 2,500 米。因山下无人居住，山上多梵宇，故得名。这里是国家重点的自然保护区，山奇峰险，庙宇遍布，珍贵动植物极多。

(十二)路南石林在云南路南县内。是典型的喀斯特地貌。游览区全程 5 公里。游览中还可听到许多撒尼族的民间传说。

(十三)西双版纳已不设边境检查，旅游者可自由前往游览。

(十四)大叠水瀑布也在路南县，位于西南，离县城 15 公里。是云南省最大瀑布，其落差大于黄果树瀑布，达 90 多米。

(十五)大理云南西部一县城，白族人民聚居。有三月街(传统集市贸易)、苍山、洱海、蝴蝶泉、崇圣寺三塔等景观。这里还流传着许多美好的爱情传说。

(十六)布达拉宫和大昭寺在西藏拉萨。均在藏汉联姻之时，由唐文成公主入藏后于公元七世纪所建。

六、西北地区

(一)华山西岳。在陕西华阴县南。陇海铁路上有华山站，从车站至华山峪口有 2.5 公里，从峪口到山脚青何坪又有 10 公里。华山海拔 2,200 米。“华山自古一条路”以险峻著称。千尺幢为奇险之始，最险的是长空栈道和“鹞子翻身”，前者在落雁峰(南峰)南天门外，后者在东峰(朝阳峰)。两者均以悬崖上的石窝和铁桩为道一不小心，就有粉身碎骨之虞。

(二)黄帝陵陕西黄陵县北 1 公里，公路直达山顶。它是纪念传说中中原各族的共同祖先——轩辕黄帝的。

(三)麦积山石窟甘肃天水市东南 30 公里贾家河村。峰如麦垛状，故名。为我国著名石窟，有北魏至明清各代的洞窟近 2,000 个。造象以泥塑为主，有“泥塑博览”之称。

(四) 敦煌石窟又称莫高窟、千佛洞，在甘肃敦煌市东南 22.5 公里。兰新铁路柳园车站下车后再换乘汽车可达。(详见第十四章)

(五) 塔儿寺藏语即“十万佛象”，在青海湟中县鲁沙尔镇西雨隅。为我国喇嘛教最大寺院之一。全寺金壁辉煌，气派极大。酥油花、壁画、堆绣为塔儿寺“三绝”。其中酥油花是从纪念文成公主开始产生的艺术品，艺人将白酥油和以矿物染料，塑造各种形态的人物、佛象、花卉、走兽等。每年正月十五的元宵灯节，这里有酥油花盛会。

(六) 青海湖蒙语称“库库诺尔”。在青海省东北部，系我国最大咸水湖，面积 4,500 多平方公里，一望无垠。这里谧静、开阔、幽丽、犷野，有梦幻般的境意。湖中鸟岛尤有趣。

(七) 天池在新疆北部阜康县境内的天山博格达峰山腰。海拔 1,900 米，古称“瑶池”，相传三千年前周穆王与西王母在此宴乐。池畔景色秀丽。乌鲁木齐有旅游车直达，并可在山上食宿和游湖。

我国旅游景点极多，有些地方目前尚不能到达或难以到达，如台湾省诸多景点、青藏高原、大沙漠等等，不过，若能对本章提到的旅游点游览到 60% 以上的话，可以当之无愧地被称为“旅游家”

第五节 旅游景观中的地理科学知识

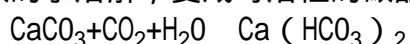
旅游不仅是为了放松身心，尽情玩乐一番，而且也应该从中增进知识，这是加强自身素质的重要途径。美丽的景观中包蕴了无穷的知识，从地理学角度出发，这里介绍几种主要景观的形成。

一、岩溶地貌和桂林山水

早在明代，我国著名地理学家徐霞客就于1637年6月来桂林考察地貌，对石灰岩岩溶地形作了细致的描述和分析，以他日记萃集而成的《徐霞客游记》就是世界上最早的对岩溶进行考察和研究的光辉文献。随着现代科学的发展，人们对桂林山水的成因有了更进一步的认识。

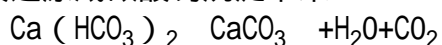
几亿年前，桂林一带是一片汪洋大海。海水带来的沉淀物以钙质为主，从而形成了石灰岩。二、三千万年前，地壳发生“燕山运动”。这次造山运动把广西掀起，形成包括桂林在内的山峰和盆地。

石灰岩的主要成份是碳酸钙（ CaCO_3 ），看似坚硬，却很容易被含有二氧化碳的水溶解，变成可溶性的碳酸氢钙随水流走：



天长日久，裂缝和小孔溶成大大小小的奇洞。

那么，岩洞上的石钟乳又是怎样形成的呢？洞顶缝隙中渗下的水中含有从别处带来碳酸氢钙，碳酸氢钙很不稳定，一出缝隙，压力变小，温度升高，就又还原成碳酸钙沉淀下来：



经过千万年的积累，就形成了如冰锥一般的石钟乳。水滴滴到地面，就生成石笋。石笋和石钟乳最终连接到一起，就变成了石柱、石花、石幔。

高温地区的土壤中二氧化碳含量高，加上雨多，这就使含二氧化碳的水量大大增多。桂林正是在这温湿多雨的地区，因此，石灰岩溶解速度快。这种溶解现象，在地质学上称作“岩溶”。南斯拉夫喀斯特高原与此相似，由于国外最早就是研究这个高原的，人们就把岩溶称为“喀斯特”；可见，“岩溶”和“喀斯特”是一回事。

二、钱塘江潮

钱塘江因曲折如“之”字，故又名“之江”，“之”“浙”相通，故浙江省省名也由此而来，钱塘江入海口有着天下奇观——钱塘潮。它是怎么形成的呢？

先要懂得潮汐的涨落。海水每天两涨两退，白天的涨落称之“潮”，夜晚的称之“汐”。潮汐现象是海水受月球、太阳的引力（主要是月球）和地球的离心力造成的。地球向着月球的一面因月球的吸引力大于地球的离心力，因而涨潮，背着的一面，因地球离心力大于月球吸引力，因而也涨潮。这时跟两个潮点相距九十度的地方就形成落潮。地球上某一点转了一圈后，月球也转了一段距离，该点需过50分钟才能正对月球。因此同一个地点的潮汐每天要推迟50分钟。在每月初一、十五，太阳、月球和地球三点一线（或

接近三点一线)，这样三者的引力合在一起形成“大潮”。每年秋分后的一段时间里，地球正处在接近太阳的那段轨道上，这时太阳对地球的引力最大，所以每年的秋潮也最大。

高潮与低潮的水位变化，称为潮差。一般海边江口潮差 1 米左右，但钱江潮可高达 9 米，居我国潮差之最。钱塘江比长江、黄河要小得多，为什么它的潮却最大呢？因为钱塘江口的杭州湾是个“大喇叭口”。出海处宽达 100 公里，到澉浦缩为 20 公里，到海宁盐官附近只有 3 公里。后潮大量涌入，前潮走不快，于是后浪迭前浪，冲天而起。这种来势凶猛的浪头，就是旅游者最爱观赏的潮头，潮水从远方以排山倒海之势而来，潮头涌起，如峰蟑峻峙，百马嘶立，潮头又撞击着海塘，发出震天撼地的轰鸣，确实惊心动魄。古时候人们不懂科学知识，认为钱江潮是伍子胥死后发怒而造成。春秋战国，吴国打败越国，越王勾践请和，吴王夫差应允了，吴国大臣伍子胥认为这样做会留下后患。吴王不听，伍子胥反被奸臣诬陷而死。他的尸体被煮烂后抛入钱塘江。不出所料，越国暗中积聚力量，最后灭了吴国。百姓同情伍子胥的遭遇，编出了上述流传千古的传说。

三、西湖和泻湖

西湖在很久很久以前还只是个浅海湾。登上南高峰或北高峰就可一目了然地看出这个原来海湾的大势。浅海湾的东北方是个缺口（即现在的杭州市区），与海相连。长年来的泥沙沉积使海湾越来越浅。泥沙主要来自三个方面：1. 海永水流带来了长江口等较远河口的泥沙，2. 西边山岭中溪流注入海湾时沉下的泥沙，3. 浅海湾四周山岭的岩石在海水长期冲刷下变成泥沙。最后堆积而起的泥沙把海山斩断，形成湖泊，这在地质学上称作“泻湖”。

四、地热与温泉

地球的内部温度地很高的，现在已知地下 100 公里深处的温度有 1,000℃，地心温度估计为 5,000℃ 多，几乎与太阳表面温度相同。因此地球内部蕴藏着巨大的热能。地球的平均温度约为 2.000℃，但分布不均匀。在地下几十公里内，平均每深 100 米，温度升高 3℃。

温泉就是“地热”造成的。当地表水沿着地层裂隙向下渗透时，渗得越深，水温就越高，这就形成了地下热水。热水在某处又冒出地表，就成为温泉。一般超过 20℃ 的泉水就可称作温泉了。反之，我们可根据泉温来估测泉深，如黄山宾馆的温泉大约有 700~1,000 米深。

五、庐山、黄山和冰川运动

冰川有现代冰川和古冰川两大类。现代冰川在青藏高原的喜马拉雅山等仍存在。古冰川中最近的一期就是距今二、三百万年前的第四纪大冰期。我国杰出的地质学家李四光，1936 年在黄山首先发现第四纪冰川遗迹，1937 年在庐山也发现第四纪冰川遗迹。

冰川的威力惊人，100 米厚的静止冰层对 1 平方米地面的压力就达 92 吨。若运动起来，对阻碍它前进的物体的动压力就会使地貌发生巨变。如庐

山下鄱阳湖中的鞋山就是冰川磨蚀出来的。典型的冰川地貌有冰斗、U型谷、角峰、刃脊、悬谷和粒雪盆等。

冰斗常分布在接近山顶和分水岭的地方。在山坡积雪区，受冻崩解的岩石被后来融化的雪水带走，留下一个三面围拢、形如藤椅的凹地，这就是冰斗。若山两侧均有冰斗，山峰就形成刀刃式的山脊，称为“刃脊”，著名的天都峰“鲫鱼背”就是“刃脊”。庐山的犁头尖峰也是“刃脊”。

冰川谷的形状如U字，故称U型谷。坚硬的冰块在运动时向左、右、下三个方向擦撞，如一把巨大的犁，刨削出宽而直的山谷。庐山小天池、莲花谷、船洼三个冰谷，汇成巨大的冰流，挫磨出U型谷，黄山有五条U型谷，以逍遥溪和丞相源最长。一些高悬于主冰谷之上的U型谷，称之悬谷，这里是形成飞瀑的好地方。庐山、黄山的许多瀑布就是由于冰川造成的地形落差而形成的。在第四纪冰期冰雪堆积的地方，往往是块盆地，地质上称为粒雪盆，实际上就是个大冰库。黄山玉屏楼前、光明顶、排云亭、北海宾馆这些地方在当时都是粒雪盆。最有名的第四纪冰川擦痕在黄山慈光阁（购门票入口处）上不远、海拔960米的立马峰半山腰间。不过桥，站在溪流这一面看对面岩壁，五条平行的凹痕赫然可见。

思考题

1. 简述我国地形和气候概况。
2. 我国的自然旅游资源和人文旅游资源包括了哪些具体的景观和事物？各举一典型例子说明
3. 六大故都现在是哪几个城市？它们各是哪些朝代的京城？
4. 北京有哪些主要游览点？试作一次六日游的安排。
5. 你去过哪些旅游名城？选择你最熟悉的一个城市作一简要介绍，并安排游程。
6. 我国华东和西南各有哪些主要旅游风景点（包括城市）？你去过其中哪几个地方？其中你又最喜欢什么地方？为什么？
7. 试设计三条旅游线路，每条线路上有3~5个旅游点，说明你的设计思想。（包括费用核算）
8. 桂林山水是怎样形成的？
9. 钱塘江要比长江、黄河小，为什么它的潮却是全国最大？

第六章 旅游历史常识

欣赏山川风物，名胜古迹，总免不了要和历史发生联系。我国不少名胜古迹都留下了珍贵的历史痕迹，完全可以这样说：不了解历史，就谈不上真正的旅游。

第一节 五千年文明史

原始氏族的末期，黄帝和炎帝部落的联军在黄河流域的涿鹿同蚩尤氏的九黎族决战，蚩尤大败被杀。此后，黄帝族与炎帝族分裂再战。炎帝大败，四方臣服，黄帝成了“天子”。各族融合，黄帝成了中华民族的共同祖先。据长沙马王堆三号汉墓出土文物证明，黄帝不仅是传说中的人物，而是确有其人，有熊氏，姬姓。不知过了多少年，到了传说中的“尧舜禅让”的“唐虞盛世”。舜年老禅位给治水有功的禹，禹年老时，禹之子启废除了“禅让”制，登上了帝位。

一、奴隶制时代的夏、商、周

启建立了我国第一个朝代夏，史称为夏启。夏是我国第一个奴隶制国家，传十三世十六帝，最后一个君王名桀，暴虐无道，被商汤所灭，历史上称作“成汤革命”。商朝的盘庚称帝迁都于殷（今河南安阳小屯村），故又称殷商。

约在公元前 11 世纪的时候，周武王灭商。商纣王逃入鹿台，自焚而死。周武王定都镐京（今陕西西安西），史称西周。约 400 年后，西周被少数民族戎狄所亡。周平王迁都洛邑（今河南洛阳），史称东周。东周历史上分作前后两期，前期从公元前 770 年～公元前 476 年，称作春秋时期，后期从公元前 476 年～公元前 221 年，称为战国时期。平王东迁后，周王室衰微，诸侯国争霸，形成“春秋五霸闹中原”的局面。战国纷争而只剩下齐、楚、韩、赵、燕，魏、秦七国，史称“战国七雄”。此时，冶铁技术有了提高；奴隶也已成了佃农，封建社会的土地私有制已经确立，新兴地主阶级取代了奴隶主，还出现了“诸子蜂起，百家争鸣”的学术繁荣时代。

二、漫长的封建社会

秦国经商鞅变法而强盛起来，公元前 221 年，统一了六国。秦王嬴政，自称始皇帝，建立了中国历史上第一个中央集权的封建国家，秦王朝给予农民的是繁重的赋税、徭役和苛刻的刑法，阶级矛盾日益激化。公元前 209 年，陈胜、吴广于大泽乡（今安徽宿县）揭竿而起，爆发了我国历史上第一次农民大起义，秦王朝就此覆灭。楚汉之争。历时 4 年，以项羽乌江自刎告终。公元前 202 年，刘邦建立了汉皇朝，称汉高祖，建都长安（今陕西西安）。

汉初实行“休养生息”的国策，经济有所好转，“文景之治”40 年，为历代知识分子所称颂。武帝刘彻继位后，北逐匈奴，南平诸越，开发西南，通使西域，建立起空前强大的汉帝国。西汉后期，朝政腐败，外戚王莽篡权，史称“新莽”。经济与政治危机日益深重。导致了赤眉、绿林农民起义。农

民起义的胜利果实被汉宗室刘秀所夺，公元 25 年刘秀称帝，定都洛阳（今河南洛阳），史称东汉。世称“光武中兴”。东汉后期，外戚、宦官争权，统治阶级内部矛盾重重，终于爆发了黄巾起义；东汉 200 年统治至此已是名存实亡。黄巾起义被镇压后，曹操、孙权和刘备各霸一方。后形成了魏、蜀、吴三国鼎立的局面。

三国鼎立半个多世纪。公元 263 年魏军入蜀，蜀汉亡。265 年晋代曹魏。15 年后，晋灭东吴。这就是历史上所说的“三国归一晋”。晋历时 156 年，前 52 年定都洛阳，史称西晋；后 104 年都城在建康（今南京），史称东晋。西晋短暂统一后，皇族争权，经“八王之乱”，人民处于水深火热之中，匈奴人大军入侵；中国北方和西部的匈奴、鲜卑、羯、氏、羌等族，争鼎中原，先后成立十六国，史称“五胡十六国”，公元 318 年，司马睿在建康称帝，开始了 100 多年的东晋王朝，公元 383 年，东晋宰相谢安率 8 万军队与北方的前秦苻坚亲率的 90 万大军在淝水（今安徽寿县东）交战，这就是著名的以少胜多的“淝水之战”。公元 399 年，又爆发了孙恩为首的农民起义。大将刘裕建宋代晋，史称刘宋；后经齐、梁、陈更迭。史称“南朝”。公元 439 年，北方为北魏所统一，北魏分裂为东魏和西魏。两魏又分别为北齐和北周所取代。公元 577 年北周统一北方，这段历史称“北朝”。

公元 581 年，杨坚取北周建立隋朝，建都长安，北逐强胡，南灭残陈，结束了近 400 年的大分裂局面。建立起一个强大的统一的隋帝国。隋文帝杨坚在位，经济繁荣、国家安定。公元 604 年，太子杨广杀隋文帝而继位。公元 605 年，迁都洛阳，大兴土木，营建宫室，征集民夫，开挖运河，北巡塞外，二出张掖，三伐高丽，对内重役，对外用兵，百姓忍无可忍，隋末农民大起义爆发。

公元 618 年，隋炀帝死于江都。李渊夺取了农民起义的胜利果实，建立了唐朝，即为唐高祖，立都长安。公元 626 年 6 月 4 日，“玄武门之变”后，李渊退位为太上皇，李世民称帝，即为唐太宗。次年改元贞观。

太宗在位，虚怀纳谏，任用贤能，以隋为戒，轻徭薄赋，经济繁荣，社会安定，国力强盛史称“贞观之治”，为历代知识分子所称颂。从唐太宗贞观之治到唐玄宗开元盛世，为唐王朝鼎盛时期。唐玄宗天宝年间，任奸相，宠贵妃，政治日趋腐败，公元 755 年，爆发了“安史之乱”。藩镇割据，宦官争权，横征暴敛，民不聊生。公元 875 年王仙芝农民起义爆发。王仙芝战死，黄巢领导起义大军，自封“冲天大将军”，年号“王霸”。公元 881 年 1 月 8 日攻克长安，唐军反扑，黄巢战死泰山。历时 10 年的农民起义虽然失败了，但唐王朝也面临崩溃。公元 907 年，义军叛将朱温建梁代唐，历时 290 年的唐王朝就此覆灭。

从公元 907 年到 960 年的 53 年间，在北方先后建立了梁、唐、晋、汉、周 5 个朝代。在江南，有 9 个割据政权（吴、南唐、吴越、闽、楚、荆南、前蜀、后蜀、南汉）加上在山西建立的北汉。史称“五代十国”。

公元 960 年，后周大将赵匡胤于陈桥兵变，代周继位，国号宋，是为宋太祖。他统一了中原和江南，结束了分裂的局面。宋朝前期建都汴京（今开封），史称北宋；北宋初年，大权集中于皇帝，用文官治理地方，加强了中央集权；北宋与占据长城以外的辽国南北对峙，战争频繁。东北女真族金国兴起之后，宋金联盟灭辽。金不肯履行以长城为界的和议，从此宋、金开战。公元 1125 年，金兵南侵，攻破汴京，徽、钦两宗被俘。这就是所谓“靖康之

变”。“靖康之变”后，赵构（徽宗子，钦宗弟）南渡即位，史称宋高宗，偏安临安（杭州）。史称南宋。蒙古兴起，先灭西夏后灭金。公元 1258 年，宋军全军覆没，结束了历时 322 年的宋王朝统治。

蒙古成吉思汗的孙子忽必烈，于公元 1271 年建国，国号大元。建都大都（今北京），灭南宋后，统一了中国。元王朝统治的近百年间，消灭了割据势力，巩固了全国的统一。元前期注重农田，兴修水利，发展了经济；但后期终因阶级压迫深重，民族矛盾尖锐，加之连年灾荒，致使义军蜂起，元王朝也随之灭亡，公元 1368 年，经过 17 年争雄的朱元璋在应天府（今南京）登上皇帝宝座，国号大明，即为明太祖。他出师北上，把蒙古王族赶回大漠，完成了一统大业，明初，鼓励生产，兴修水利，轻徭薄赋，农业生产得到了较大发展，商品经济发展，资本主义已出现萌芽状态。公元 1398 年，长孙建文帝继位，其叔燕王朱棣以“清君侧”为名，组织“靖难军”南下争夺帝位，经过 4 年的“靖难之役”，朱棣夺得帝位，即为明成祖。公元 1421 年迁都北京，从明太祖开国到明成祖“三宝太监下西洋”的 70 年间，是明朝的强盛时期。此后，明王朝日益腐朽，如江河日下。明末宦官阉党横行，边患日紧，土地兼并，租税沉重，崇祯帝继位，灾荒连年，民不聊生。公元 1628 年，重灾区陕北爆发了“闯王起义”。公元 1636 年高迎祥被俘就义，李自成被拥戴为“闯王”。崇祯十七年初，李自成攻陷北京，崇祯在煤山（今北京景山）自缢。明王朝统治结束。

明山海关总兵吴三桂降清，清军大举南侵，闯王败，满族入关建立清朝。公元 1683 年收复台湾，清朝统一全中国。清初，从康熙到乾隆的 100 余年间，国家富裕，人口增加，史称“康乾盛世”。但乾隆之后，清王朝腐朽没落，对外奉行闭关自守的政策，对内加紧对人民的剥削和压迫，使中国日趋落后，人民更加困苦。中国最后一个封建王朝处于列强渗透和人民反抗的内外交困之中。

公元 1840 年英国发动了鸦片战争，迫使清王朝签订了丧权辱国的中英《南京条约》，从此，中国开始沦为半殖民地半封建的社会。公元 1851 年，太平天国革命爆发，这是中国历史上规模最大、持续时期最久的农民起义。但在中外反动派的联合镇压下，终于失败，公元 1856 年，英、法、俄、美又发动了第二次鸦片战争，侵占了中国大片领土。从 19 世纪 60 年代到 90 年代，清王朝内部出现了一批洋务派，发动了以办军用工业为发端，进而创办民用企业的“洋务运动”，客观上刺激了中国资本主义因素的发展。1894 年甲午战争爆发，清王朝又被迫签订了《马关条约》，民族危机深重。国内掀起了“维新救亡”和“实业救国”的热潮，以康有为、梁启超为首的资产阶级改良派发动了戊戌变法运动，遭到以慈禧为首的顽固派镇压而夭折。这时，以孙中山为首的资产阶级革命派开始了推翻清朝统治的革命活动。1900 年发生了义和团运动，也被中外反动派扼杀了。1901 年《辛丑条约》签订，标志着中国完全沦为半殖民地半封建社会。

三、20 世纪的民主革命

1894 年，孙中山在檀香山创立兴中会。1905 年，孙中山、黄兴、蔡元培把兴中会、光复会，华兴会等革命团体联合组成中国同盟会，通过了孙中山提出的“驱除鞑虏，恢复中华，创立民国，平均地权”16 字政纲和“民族、

民权、民生”三民主义，并组织了镇南关、黄花岗等起义。1911年10月10日，武昌起义成功，清政府被推翻。2000多年的封建帝制终于结束：这就是名闻中外的“辛亥革命”。孙中山任中华民国临时大总统不久，胜利果实被袁世凯篡夺。孙中山又投入讨袁斗争和以后的反军阀的革命活动之中。

1919年，“五四运动”的发生，标志着中国进入了新民主主义革命的新时期。1921年7月1日伟大的中国共产党成立。在中国共产党的推动下，1924年实现了第一次国共合作，孙中山采取了“联俄、联共、扶助农工”三大政策。中国共产党领导了“二七”大罢工、“五卅”反帝运动，省港工人大罢工，广东、湖南的农民运动；并帮助国民党创办黄埔军校，建立国民革命军。1926年7月，开始北伐战争，不到一年的时间里，北伐军占领了长江以南的大片地区。但1927年4月12日，蒋介石背叛革命，不久汪精卫也背叛革命，第一次国共合作被破坏。1927年8月1日，南昌起义，中国共产党领导的武装斗争开始了。不久，又发动了认收起义、广州起义等多次起义，创建了中国工农红军，中国革命走上了农村包围城市、武装夺取政权的道路。国民党对红色根据地发动了“围剿”。在王明“左”倾机会主义路线支配下，红军没能打破国民党的第五次“围剿”，被迫撤出根据地，进行长征。1935年1月，党在长征途中召开遵义会议，确立了以毛泽东为代表的党中央的新领导。经过一年的转战，震惊中外的二万五千里长征以红军胜利到达陕北而告终。1937年7月7日“芦沟桥事变”发生，抗日战争爆发。中国共产党

领导了广大敌后沦陷区的抗日游击战争，艰苦抗战8年。在全国抗日情绪高涨的情况下，国民党与共产党进行第二次合作，国民党的一批爱国将领在漫长的战线上也打了台儿庄战役等几个漂亮的狙击战。

1945年8月日本宣布无条件投降，1946年6月蒋介石发动全面内战。中国共产党组织了统一战线，并粉碎了敌人的“全面进攻”和“重点进攻”。1947年6月，刘伯承、邓小平率晋冀鲁豫野战军强渡黄河，挺进大别山，中国人民解放军转入全面反攻，经辽沈、淮海、平津三大战役，解放军百万雄师过长江，解放南京。蒋介石率残部逃往台湾。1949年10月1日，五星红旗在北京天安门广场升起，中华人民共和国诞生了。毛泽东同志向全世界庄严宣告：中国人民从此站起来了！

第二节 古代著名旅行家

一、禹游四海

传说尧舜时，洪水泛滥。舜起用鲧之子禹治水。禹勘察山川地势，足迹遍及九州，改鲧筑堤治水为疏导治水，使洪水沿着疏通的众多河道流入湖海。大禹治水 13 年，“三过家门而不入”。禹游四海治水，实为考察旅行，工作旅行，当然艰难曲折，不属游乐性旅行。纪念大禹的碑、陵、墓、祠、庙遍布全国各地，其真伪难以辨别。但都成为名胜古迹供后人瞻仰。

二、穆天子西游

西周前期是中国奴隶制繁荣时期。“成康之治”后的周穆王是个盛世帝王。据传他坐在造父驾驶的八匹骏马拉的车翻越昆仑山，西行数千里到西王母之国。西王母在景色如画的瑶池设盛宴接待。周穆王赠给西王母很多精美的丝织品，西王母赠给周穆王不少奇珍瑰宝。他俩还吟诗歌酬唱。西王母还邀请周穆王游览山川名胜，穆王命人立石碑，题写“西王母之山”，在碑旁还亲自种桧树。临别时，西王母忧伤地赋诗一首，以示惜别之情和期望之意。《穆天子传》记载了上述故事。周穆王堪称我国第一个真正的旅行家。

三、张骞与“丝绸之路”

张骞（？—公元前 114 年）西汉时汉中成固（今陕西城固县东）人。汉武帝于公元前 138 年令其率百余人出使西域，想与匈奴的世仇大月氏国结成联盟，以夹击匈奴。

张骞以随从胡人甘父作向导，经陕西进入河西走廊，遭遇匈奴骑兵而全部被俘。张骞被软禁 10 年，匈奴单于想迫使他投降还给他娶了个匈奴女子为妻，11 年后，他怀着汉使节凭证与甘父逃了出来，继续西行，越葱岭，经大宛、康居到今阿姆河上游（阿富汗境内）的大月氏及大夏（阿富汗北部）。大月氏在此安居多年，不愿为旧帐与匈奴交战，不过还是友好地款待了张骞一行。张骞等返回长安，途经匈奴，又被俘；一年后乘匈奴内乱，脱身回到长安，出使 13 年，回来时仅只他们两人。汉武帝元狩四年（公元前 119 年），张骞第二次出使西行，准备联合乌孙对付匈奴。沿途顺利，未遇任何麻烦。当时乌孙正值内乱，故联盟未成，不过与乌孙建立了亲密友好的关系；此外，还派人到安息（今伊朗）、身毒（今印度）等地进行友好活动。汉元鼎二年（公元前 115 年）张骞回国。从此友好的使团、商队不绝，形成了沟通欧亚大陆的“丝绸之路”。

四、司马迁与《史记》

司马迁（公元前 145 年～约公元前 90 年），龙门（今陕西韩城县北）人。太史令（皇室图书馆的官吏）司马谈之子，初任郎中，后继

父任职太史令。司马迁从小随父到长安，有机会博览皇室藏书。自幼有继父之志，要写一部从古到汉的中国通史，为此，他就到全国各地游历，甚

至深入到当时异常荒凉的四川、云南等地。他曾到长沙北面的汨罗江，凭吊诗人屈原自沉之处；到传说中的帝舜南巡之地九嶷山；又登临庐山观传说中的“禹疏九江”之处；到长江下游吴、越故都寻访遗迹；渡江北返，到汉大将韩信家乡淮阴采访；又到齐鲁考察，儒学的源渊。他了解各地风俗，采集传说，挖掘史料，考察了各个区域的不同自然条件和物产资源。多年的旅行见闻，和他所诵读的古文献相印证，使他获得了丰富的写作素材。48岁时，他更发愤著书，因替李陵等人辩解，身受腐刑。终于在50岁时借“江山之助”而完成了“究天人之际，通古今之变，成一家之言”的《史记》。这是我国最早的一部记传体的通史。

五、玄奘与《西游记》

玄奘（公元602年？—664年），俗称唐僧，本姓陈名祜，唐时高僧，玄奘是他的法名，后人称他为三藏法师。洛川缑氏（今河南偃师县南）人。13岁在洛阳剃度为僧。贞观三年，一说贞观元年约公元629年赴天竺（今印度、巴基斯坦等地），求取佛经，游学17年，名闻全印度。贞观十九年（公元645年）回唐。著有《大唐西域记》是研究印度及其周边各国和中亚地区历史、地理、交通的珍贵史料。吴承恩的《西游记》便是根据他的生平事迹及民间传说经艺术加工而创作的小说。

六、七下西洋的郑和

郑和（公元1371年～1435年），原名马三保。云南昆阳（今云南晋宁）人，回族。12岁时到燕王朱棣处做小太监。燕王夺取帝位后，他也因战功卓著，赐姓郑，改名和。又因他信奉佛教，小名三保，佛教以佛、法、僧为三宝，所以又称他为“三宝太监”。明成祖朱棣为提高自己的威望，巩固其统治地位，就加强同海外各国的联系，因此派遣郑和出使西洋。所谓西洋，就是指现在的南洋群岛和印度洋一带。从明成祖永乐三年（公元1405年）到宣德八年（公元1433年），郑和先后7次出国，到过东南亚、南亚、中东，最远到达非洲东海岸和红海沿岸。郑和出海远航，其规模之大，人数之多，区域范围之广，在当时是绝无仅有的。他是世界历史上最早、最伟大的、最有成就的海上旅行家和探险家。

七、杰出的科学旅行家徐霞客

徐霞客名宏祖，字振之，霞客为号，明万历十四年（公元1586年）生于今江苏江阴县郊40里的南场岐，卒于明崇祯十四年（公元1641年），他自幼喜读地理、历史、山水游记之类书籍，喜山乐水，有志于名山大川的游历。19岁时，父亲病逝，服丧3年期满，因老母在堂不便远游。老母亲得知后，鼓励他远游，并依古制，亲手缝制了远游冠，以壮行色。为免其后顾之忧，这位贤母不顾76岁的高龄还和儿子一道游历了善卷、张公两洞，每次都步行于前，以示筋骨康健，令儿子放心远游。

徐霞客北游泰山、嵩山、华山、恒山、五台山等名山；南游黄山、庐山、天台山、普陀山、雁荡山、武夷山和罗浮山等名山。他游览时表现出的探险

精神十分感人。历来传说雁荡著名的瀑布大小龙湫就发源于山顶雁湖。徐霞客为了探明是否确实，曾三上雁荡山。第一次登攀几乎葬身万丈深渊。几年后第二次登攀，探明了几个岩洞的奥秘，但未临绝顶。为了探明山顶真相，再一次沿山径险坡，攀着藤条爬上绝顶，终于见到栖息的雁群，在山顶露宿5天，探明了大龙湫的源头和雁湖的确切位置，纠正了以往书上的错误。

51岁以后，他进行了系统的科学考察，足迹遍及大半个中国，尤其对中南、西南考察尤为详尽。在大西南，他考察了100多个洞穴。以广西七星岩的考察为例，他所记述的目测步量的数据和15个洞口位置，与中国科学院地理研究所实测的结果基本吻合。对溶洞石钟乳、石笋形成原因的解释也与近代科学的解释基本一致。他认为“盖因石膏日久凝结而成”。他是世界上第一个对石灰岩地貌进行考察与研究，并作详细记录的人，他对地理学上的贡献，在世界科学史上都有重要的地位。他是我国古代伟大的科学考察旅行家，有《徐霞客游记》传世。

第三节古代的科技文化

一、我国古代的科技成就

举世闻名的“四大发明”（火药、指南针、造纸和印刷术），驰誉中外的“万里长城”，人工开凿的世界最长运河等，都是我国古代的科技成就：实际上，我国科技成就还有很多，都对人类文明作出过卓越贡献。

世界上许多重要的农作物都是我国最早培育成功的。发掘出来的古遗址可以验证，我国的农业至少有七、八千年的历史，据传早在周朝，水稻技术已传到国外。

西汉成帝（公元前32年—前7年）时，我国已有农业专著《汜胜之书》。汜胜之是曹县人（今山东曹县）。书中记载有耕田、种麦、种瓜等耕作技术，内容非常丰富，是我国第一部农业科学著作。可惜原书已佚，现在看到的是从《齐民要术》、《太平御览》等古籍中辑录下来的。

明代徐光启的《农政全书》是集中国古典农学大成的专著，全书共16卷，50多万字。徐光启（公元1562—1633年），字子先，号玄扈，上海人，是中国近代科学的先驱者。天津小站米，就是他南稻北植的伟大成果。他翻译过《几何原本》，《测量法义》，《泰西水法》等书。他死后葬于上海法华泾与肇家浜两水汇流处，其地被称为“徐家汇”。他的墓址在上海徐家汇光启公园内。

我国古代的冶炼技术在世界上处于领先地位。早在夏代已知道了红铜的冷锻和铸造，掌握了青铜的合金规律。春秋时期已开始冶炼钢铁？杭州莫干山的山名就源于古代两位冶铁巨匠干将、莫邪夫妇。相传他俩铸的剑削铜断铁，锋利无比，楚王得知后，不借代价聘请他俩铸剑。干将、莫邪冶炼3年而成，就飞瀑水淬火，故名剑池，旁有一巨石，以之磨剑，人称磨剑石。后人也称此山为莫干山以资纪念，1926年，在古楚国所辖的长沙，发现了一把春秋晚期的钢剑，经鉴定剑是含碳钢。这把剑，当然不会是干将、莫邪所造，但春秋晚期可造钢剑的传说得到了证实。

我国古代的灌溉技术也高度地发展。闻名海内外的都江堰水利工程，显示了我国古代水利科学的巨大成就。都江堰是公元前250多年，秦蜀郡太守李冰在古代人民治水的基础上修建的。它由“鱼嘴”分水堤、“飞沙堰”溢洪道、“宝瓶口”引水口等三项主要工程构成，具有灌溉、防洪和航运等多种功能。江心是人工筑成的分水堤，顶端回锥形，所以叫“鱼嘴”，把岷江划分为内外两江。外江为岷江主流，内江为别流，外江泄洪排沙，内江引水灌田。堤后开180米左右的口子，用竹笼装卵石作堰。内江在此处是一弯道水量过大，流过这里产生强大的弯道环流，越堰进入外江且带走大量的泥沙，故称“飞沙堰”。内江水量较少时，它拦水进入“宝瓶口”，灌溉农田。内江进水口位于“离堆”山脚下，人工劈山，凿就宽20米，高40米，长80米的瓶颈口子，称“宝瓶口”。“离堆”是一岩石堆，堵在瓶口侧。江水涌来，离堆迎头顶上，迫使江水回旋，不能进入“宝瓶口”，起到节制作用，确保成都平原的安全，致使成都平原沃野千里，成为“天府之国”。经历代维修、扩建、特别是建国之后，灌区建设更是突飞猛进。同时，都江堰也成了著名的游览胜地。

古代劳动人民在同疾病作长期斗争中，积累了丰富的经验，创建了中国

特有的医药学。针灸治疗疾病是我国医药上的一项独特发明，早在战国时名医扁鹊（秦越人），用针灸治疗虢国太子“尸厥”，被人誉为“起死回生”的神医。战国时的《黄帝内经》是我国最早的一部医书。除针灸外，我国的医药技术也对世界医药事业有过杰出的贡献。东汉末年，著名医生华佗就曾用中药“麻沸散”用以全身麻醉，动大手术，取得了良好的效果。明朝李时珍的《本草纲目》是集 2000 余年药物知识的伟大著作。

李时珍（公元 1518—1593 年）字东壁，号濒湖，蕲州（今湖北蕲春县）东门外人。世代务医，受父熏陶，对中草药有出奇的爱好。年轻时放弃仕途，立志学医。在行医中发现古代的药书有很多错误，决心重修本草，利世济人。他跋山涉水，采集药物标本，收集民间单方、到各地考察。后人赞美他“远穷僻壤之产，险探仙麓之华”。公元 1578 年，李时珍撰成《本草纲目》。共收集药物 1892 种，其中 374 种是过去未曾记载的；载入药方 11096 个，绘制了 1110 幅插图，形象地描绘了各种药物的形态。全书共 190 多万字。17 世纪以来，先后被译成多种外文，对世界医药作出了伟大的贡献。

二、我国古代的文化艺术

距今 6000 多年的仰韶文化是分布于黄河中上游地区新石器时代的文化。因 1920 年在河南渑池县仰韶村首先发现而得名。已发现的遗址有 1000 多处，以画有彩色花纹的陶器物著称，所以仰韶文化又称彩陶文化，从已发现的彩陶上还发现 22 种方块符号，据考证是中国文字的雏形。仰韶文化是我国黄河流域母系氏族公社繁荣期的典型文化，每个氏族村落即一个母系氏族公社，成为当时的基本的社会单位和生产单位。

1976 年，在浙江省余姚县河姆渡发现了与仰韶文化同期的河姆渡文化遗址。从中显示当时南方主要农作物不是粟而是水稻；还发现古书记载过的农具——耜，其住的是木屋，不同于仰韶文化的圆形、方形半地穴式土房，而是用榫卯构件的木结构建筑，可能是北方宫殿建筑中木结构建筑之源，由此可知，长江流域和黄河流域一样都是中华民族文化的发源地。

作为中国文学源头的上古神话，是人类“童年”时期的产物，是在没有文字表达时的口头创作，称之神话传说。如盘古开天辟地、后羿射日、精卫填海、女娲补天等。《诗经》是我国最早的诗歌总集，收集了当时各地的民歌，以及各国宫庭庙堂的典雅诗歌与祭祀诗等，即风、雅、颂 305 篇。

“楚辞”的代表作家是战国时期楚国人屈原（公元前 340～前 278 年）。当时楚、齐、秦三国最强，屈原主张联齐抗秦，被奸人中伤，楚王对他日渐疏远最终流放，他怀着满腔忧国忧民的爱国激情，创作了很多光辉诗篇，被誉为中国文学史上第一个伟大的爱国诗人。其代表作为《离骚》、《九歌》、《九章》、《天问》等。屈原创造了诗歌的新形式，由叙事进而抒情，开创了诗歌的新时代。秦灭楚，屈原于农历五月五日投汨罗江殉国。后人为了纪念他，每逢此日包粽子投于江中去祭他，划船去救他，这就是端午划龙船和吃粽子的来源。

继《楚辞》之后，我国诗歌犹如长江大河，一浪激起一浪地向前发展，“汉乐府”、“唐诗”、“宋词”、“元曲”等，皆系一代之风骚。

散文也取得了巨大的成就，秦以前的散文可分为两类：历史散文和哲理散文。历史散文成就最高的是《左传》，相传是左丘明所作。以鲁国为主体，

记述了军、政、外交等重大活动。记事准确，语言精炼，概括力很强，已能通过人物形象的刻画来表现历史事实。哲理散文，最早要数记录儒家创始人孔子及其弟子间言行的《论语》。文章中哲理与形象结合，虽是哲学书，但却有很多富于文艺性的语录。哲理散文成就最高的是《孟子》和《庄子》，前者语言犀利，善用比喻；后者富于想象，擅长运用寓言，形象地论证哲理。

汉代司马迁的《史记》，熔历史与文学于一炉，发扬“实录”精神，艺术地再现历史，可谓“史家之绝唱，无韵之《离骚》”。他不仅影响了后世的史学发展，而且也对外世的文学发展产生了深远的影响。

魏晋时，辞赋成为主要文体。讲究对仗声韵，追求华丽辞藻，盛极一时，几乎达到无文不骈的境界。

唐时韩愈、柳宗元对骈文形式主义倾向，提倡奇句单行、行文自由、朴实的古文，到了宋代欧阳修继续推行古文。南宋时有人将韩愈、柳宗元、欧阳修的文章及王安石、曾巩、苏洵、苏轼、苏辙父子三人的文章编纂成集，作为范文，后人遂称之为“唐宋八大家”。他们对中国文学有广泛而深远的影响。

明清两代古典小说已达全盛时期。明代的白话短篇小说的代表作为“三言两拍”。“三言”（《喻世明言》、《警世通言》、《醒世恒言》）为冯梦龙所作，《二拍》（《初刻拍案惊奇》与《二刻拍案惊奇》），是凌濛初所著。明代的章回小说以施耐庵的《水浒传》，罗贯中的《三国演义》，吴承恩的《西游记》为代表，流传百世。小说中的人物家喻户晓，清代小说的主要作品集中在康熙、乾隆年间，蒲松龄的《聊斋志异》，是文言小说中成就最高的一部作品。曹雪芹的《红楼梦》问世以来，200多年间享誉世界，吸引了广大读者，出现了专门研究《红楼梦》的“红学”。

我国的绘画源远流长，长沙马王堆出土文物就有许多是2000年前的帛画。发现的汉唐古画大部分是画在墙壁上或屏风上的，现大多见于墓室中或砖石上，晋代名画家顾恺之，流传到今的只有《女史箴图》，《洛神赋图》，他的画有形神兼备之妙。唐宋是中国画的高峰时代。盛唐的吴道子，后人尊为“画圣”。擅长画山水、人物，其画风对后世影响极大。唐代诗人王维的水墨山水，被誉为“诗中有画，画中有诗”。北宋末年张择端的《清明上河图》是人物画中的辉煌巨制。元时，水墨写意山水盛行，强调自身感受的表达，熔诗词、书画为一炉。

书、画相通，我国的书法艺术也历史悠久。汉魏以后出了许多书法家，晋代的王羲之被称为“书圣”。唐代有颜真卿、柳公权、欧阳询等著名书法家；宋朝有苏（轼）、黄（庭坚）、米（芾）、蔡（襄）四大家；元朝有赵孟頫；明代有董其昌。可谓人材辈出，各呈千秋。

第四节 我国古代史迹与名胜

一、九嶷山与虞舜的传说

九嶷山又名苍梧山，在湖南宁远县南，有峰九座。主峰舜源峰高 1600 米，九峰掩映，形态相似，古人称“九山相似，行人疑惑，”一说“山有九溪，皆相似，”，故名九嶷。相传上古舜帝南巡，中途死于“苍梧之野”。噩耗传来，百姓如死去双亲一般痛哭。舜妻女英、娥皇（合称湘夫人），到南方奔丧，泪似泉涌，洒到南方的竹林上，形成了今日的斑竹，故斑竹又名“湘妃竹”，过湘水时，风浪打翻了船，两妃成了湘水的神灵。百姓把舜的遗骸葬于九嶷山之南，供后人凭吊。舜源峰下的紫霞洞，有“地下宫殿”之称。峰上的紫兰，城皇峰下的舜池，萧韶峰山的“象耕鸟耘”都是著名的风景区。

二、屈原故里屈原祠

屈原故里在湖北秭归县城东北 30 公里的屈坪；坪前立有石碑，上书“楚三闾大夫屈原故乡乐平里”。尚存屈原祠、读书洞、吟诗台、照面井等遗址。屈原祠在秭归县城东 1.5 公里的向家坪。唐时建造，1978 年经过全面整修，有山门、大殿、左右配房。山门为牌楼式，高 14 米，四柱三楼，正中门额题“清烈公祠”，两侧旁题为“孤忠”、“流芳”。照壁有泥塑彩画人物故事，殿后为屈原衣冠冢。

三、悬 棺

四川兴文县南、珙县南，均有悬于 100 多米高的崖壁岩穴里的棺材，这是少数民族僰人的一种墓葬形式。这种悬棺在长江三峡也有：巫峡中一段就因江北岸岩壁裂缝上放有黑色悬棺而被取名“铁棺峡”；兵书宝剑峡传说是诸葛亮存放兵书的地方，这“兵书”，实际上也是古代悬棺遗物。武夷山坐竹筏游九曲溪，到了三曲小藏峰可见悬在崖壁上的船棺，此外还有架于岩缝之间船棺的木板——“虹桥板”以及烂稻草。这些东西怎么放上去的，至今说法不一；据考古部门测定，它们的年代可上溯到公元前 16 世纪的夏商时期。

四、昭君故里和昭君墓

昭君，名王嫱。汉元帝时被选入宫，一直没有机会见皇帝。竟宁元年（公元前 33 年），南匈奴呼韩邪单于请求和亲，昭君自请出塞，为民族间的友善，作出了贡献。昭君故里在湖北兴山县城南郊宝坪村，又名昭君村。有关的传说和遗迹很多，有昭君寨、望月楼、楠木井、珍珠潭、昭君井、梳妆台等。

昭君墓在内蒙古呼和浩特城南 10 公里，大黑河岸，高 33 米，青翠秀丽，拔地而起。因杜甫诗“一去紫台连朔漠，独留青冢向黄昏”。故又名“青冢”。

五、严子陵钓台

严子陵钓台在离桐庐县城 18 公里的富春山上，富春山又名严陵山，海拔 312 米，山中有东西两大石台，高近百米，西台是谢翱哭文天祥处，东台即严子陵钓台。严光，字子陵，今浙江余姚人。少时与汉光武帝同学，刘秀称帝，召至洛阳，不肯为官，归隐富春山耕钓而终。唐、宋均建有祠堂，颂扬他的高风亮节，范仲淹《严先生祠堂记》赞扬严光：“云山苍苍，江山泱泱，先生之风，山高水长。”解放后因建大型水电站，原祠堂已淹没，1983 年又在山麓重建祠堂，保持了原祠堂古雅的建筑风格，塑有严子陵像。

六、三国遗址

白帝城位于四川奉节县长江北岸，瞿塘峡西口白帝山上。相传是刘备托孤的地方。白帝庙原供西汉末年割据为王、自称“白帝”的公孙述。明改为“正义祠”，供奉刘、关、张。清时改名“明良殿”。正殿两侧有历代碑刻 80 多块，内容丰富。隋刻凤凰碑，碑上刻有鸟中之王凤凰、花中之王牡丹、树中之王梧桐，故遇名“三王碑”。有一块竹叶碑，远看三恨竹子，近看是一首诗：“不谢东篁意，丹青独自名；莫嫌孤叶淡，终久不凋零”。巧妙地用竹叶构成了字，是清人曾崇德所画的，历代诗人在此题咏者不少，满城皆诗，有“诗城”之称。以唐大诗人李白的“朝辞白帝彩云间，千里江陵一日还”最著名。

云阳“张飞庙”是 1700 年前为纪念蜀汉名将张飞而建的。有“巴蜀一胜境”之称。整个庙宇由正殿、旁殿、结义楼，望云轩、助风阁、杜鹃亭等组成。正殿供奉张飞画像，披甲戴胄，英姿勃勃。庙内有石碑 130 余件，唐颜真卿书信稿，黄庭坚的《幽兰赋》，岳飞所书的《前、后出师表》，被赞为“文采绝世，书法绝世，雕刻绝世”。

北固山（甘露寺）位于镇江市东长江之滨。因山壁陡峭，形势险固，故名北固山。山高不过 50 米，相传刘备招亲的甘露寺便在后峰上。寺前北宋铁塔，原为七层，因遭海啸、雷电的袭击，现仅存四层。寺中有大殿、老君殿、观音殿等，寺后有多景楼、祭江亭，以及反映刘备在东吴招亲的故事和遗迹的相亲楼、试剑石、走马涧和叫做“狼石”的石头羊。多景楼观景最佳，宋书法家米芾赞它是“天下江山第一楼”。

七、沈园

沈园，在浙江绍兴市内。原为沈姓旧业，在南宋时为当地名园。南宋大诗人陆游与原配夫人唐琬感情很好，但其母不喜欢唐琬，被迫离异。后来两人在沈园邂逅，陆游感慨万分，思绪难平，写下了流传千秋的《钗头凤》词：“红酥手，黄滕酒。满城春色宫墙柳。东风恶，欢情薄，一怀愁绪，几年离索。错，错，错！春如旧，人空瘦，泪痕红滕蛟绡透，桃花落，闲池阁。山盟虽在，锦书难托。莫，莫，莫！”唐琬见后，痛苦万状，回词一首，不久，抑郁而终。

八、岳飞墓

岳飞墓在杭州西湖西北侧栖霞岭下。南宋抗金名将岳飞被高宗和奸相秦桧以“莫须有”之罪杀害。宋孝宗即位后以礼葬其遗骸于此，墓前照壁上有明人珙珠书“精忠报国”四个大字。面墓而跪的是陷害岳飞的秦桧、王氏（秦妻）、张俊、万俟卨四铁铸跪像，为万世唾骂。读北廊岳飞的《满江红》词更能激发满腔爱国热情。岳王庙在其旁，门楼重檐歇山顶。内有岳飞像，着盔甲，披紫蟒袍，按剑而坐，像上悬挂仿岳飞手书“还我河山”匾。

九、泉州伊斯兰教圣墓、清真寺、清源老君岩

相传唐高祖武德年间（公元618~626年），有两名伊斯兰教信徒去泉州，在泉州去世，葬于灵山。此地确系伊斯兰教古迹，从墓地的阿拉伯文可以得证。

清真寺是我国最古老的伊斯兰教寺，是仿叙利亚大马士革伊斯兰教礼拜堂的形式，用青、白两色花岗石建成的。建于北宋祥符二年（公元1009年）。

清源山又名齐云山、泉山。离城3公里。老君岩，原名羽仙岩，因刻有老君石像而得名。老君石像高5米许，宽厚均7米多，是宋代巨型石刻。左手依膝，右手凭几，两眼平视，双耳垂肩，笑意盎然，神态安详。

十、三苏祠与东坡赤壁

三苏祠座落在四川眉山县城西角，占地5万多平方米。原是北宋苏洵、苏轼、苏辙父子三人故居。明代洪武年间改宅为祠。筑有启贤堂和祠宇，清代修建了瑞莲亭、云屿楼、抱月亭、洗砚池等。祠内藏有珍贵的文物和文献。

赤壁，是有名的古战场。北宋苏东坡被贬到黄州任团练副使时，误认黄州赤鼻矶为赤壁，因为此地岩壁垂直，一片红色，留下了传诵千古的前、后《赤壁赋》和《赤壁怀古》词，后人在此建有二赋堂、坡仙亭、留仙阁等古迹。称此地为文赤壁和东坡赤壁，在今湖北黄冈县西门外。湖北蒲圻县西北另有武赤壁或称周郎赤壁，此才是“赤壁之战”之“赤壁”。

十一、嘉定孔庙

嘉定孔庙，位于上海市嘉定区南大街（原城厢镇南门）。始建于南宋嘉定十二年（公元1219年），到了明代才具有相当的规模，殿堂壮观、雄伟，规模之大，据说列全国第四位，是上海市最大最完整的古建筑之一。建筑群包括棂星门、泮池、大成门、两庑、大成殿以及明伦堂。孔庙前石栏，柱头雕有造型生动、形态各异的小狮子72只，相传为纪念孔门72弟子而建。

十二、包公祠

包公名拯、字希仁，北宋合肥人。是历史上的清官，俗称“包青天”。当地人民为了纪念他，建造了包公祠。它的位置在合肥南面包河中央的香花墩上，是包公幼年读书处。现已辟为公园。祠内有包公塑像，所不同的是，不是民间传说的黑脸，而是粉面修髯，紫袍玉带的文官形象，包河中生红莲藕，传说此藕无丝，因包公铁面“无私”之故。另有一口叫“廉泉”的井，

不廉洁的官饮此泉水即死。

十三、文澜阁

文澜阁在杭州孤山南麓浙江省博物馆内，以收藏《四库全书》闻名。《四库全书》是我国历史上最完备的综合性丛书。收录了我国 3000 多年来，政治、经济、天文、医学等各方面著作。建国后据文津阁本统计，共收书 3503 种、79337 卷，抄成 36304 册，约有 10 亿字，全书用工楷抄成于清乾隆四十七年（公元 1782 年），先抄 4 份，分藏于北京故宫文渊阁、圆明园文源阁，热河行宫文津阁，奉天（今沈阳）行宫的文溯阁，称为“内庭四阁”。后又续抄 3 份，分藏扬州文汇阁，镇江金山寺文宗阁，杭州文澜阁、称为“江南三阁”。七阁现存三阁，江南仅存文澜阁。文澜阁仿照我国明代著名藏书楼天一阁建成的。阁址原是圣因寺玉兰堂，咸丰年间毁于兵火。清光绪六年（公元 1880 年）重建，又经几十年的努力；《四库全书》才补抄完毕。

第五节 革命遗址和现代风貌

一、三元里

三元里在广州北郊。是公元 1841 年平英团建立的旧址？1841 年 5 月 30 日，英军在广州城外掳掠，还企图侵犯佛山镇，途经三元里村北，百余多村民竖起平英团大旗，攻击英军，杀伤英军官兵 200 多人，三元里抗英斗争，是近代史上中国人民自发反抗外国侵略斗争的第一声。建国后，修建了三元里抗英斗争烈士纪念碑、纪念馆、陈列抗英斗争史料。

二、南京太平天国纪念馆

公元 1851 年洪秀全在广西桂平县金田村发动太平天国起义，历时 14 年，席卷 18 省，是我国历史上规模最大的农民革命运动。1853 年建都南京，称天京。纪念馆原设在南京汉西门堂子街，1958 年迁至瞻园路太平天国东王府遗址，内陈设太平天国珍贵的文物和史料。在此还可游览明初瞻园的玉兰院、海棠院、花兰厅等胜迹。

三、秋瑾故居与秋瑾纪念碑

秋瑾故居在绍兴和畅堂 23 号，是一座三间五进的平房院落。秋瑾在此学文习武，联络革命党人，从事革命活动。辛亥革命前，秋瑾与徐锡麟同谋抗清，徐锡麟在安徽行刺巡抚恩铭，不幸被捕。秋瑾在绍兴也被捕下狱，1907 年 7 月 15 日在绍兴市中心轩亭口英勇就义。现在此地有一白石建成的纪念碑。

四、黄花岗七十二烈士墓

在广州东郊白云山麓。墓四周用铁链栏杆护卫，纪功坊顶端耸立一座高约 2.8 米的自由神。1911 年 4 月 27 日，孙中山领导同盟会，在广州发动起义，黄兴率敢死队攻入两广总督衙门并火焚之。总督张鸣岐仓皇逃走。最后，起义因寡不敌众而失败，不少人壮烈牺牲，有名者 72 人，葬于黄花岗。1918 年华侨捐资建成墓园。现为圣国重点文物保护单位。

五、中山纪念堂和上海孙中山故居

中山纪念堂在广州市北越秀山前，原是孙中山就任非常大总统的总统府旧址，是爱国华侨为纪念孙中山先生而集资修建的。八角形宫殿建筑，共 3 层，进门是一大厅，堂外是孙中山先生铜像，花岗石基座，铜像高 5 米余。

上海孙中山故居在香山路 7 号，是一座二层小楼房。系当年旅居加拿大的华侨集资购买赠送给他的。楼下是客厅、餐厅，楼上是书房、卧室和一间会客室。故居的陈设都遵照已故名誉主席宋庆龄回忆安排布置的。

六、宋庆龄陵园

在上海虹桥路 1290 号万国公墓宋氏墓地。陵园纪念广场占地 1729 平方米，地面全用花岗石铺就。穿过广场是座高 3.64 米的宋庆龄座像，像高 2.54 米，基座高 1.1 米。宋庆龄墓由白色大理石墓亭和花岗石卧式墓碑组成，墓碑长 120 厘米，宽 90 厘米，上刻“1893~1981 年中华人民共和国名誉主席宋庆龄之墓 1983 年 6 月 4 日立”。

七、郑州“二七”纪念塔

1923 年 2 月 1 日，京汉铁路 16 个工会分会的代表和各地来宾约 200 人，在郑州召开京汉铁路总工会成立大会，遭到军阀吴佩孚的武力阻挠。2 月 4 日总工会举行总罢工，2 月 7 日吴佩孚残酷镇压，共产党员林祥谦、施洋等英勇就义。纪念塔建于 1971 年，在郑州市中心二七广场内。塔为两五角形塔身相联而成，高 13 层 63 米，造型别致美观。

八、中国共产党“一大”会址

在上海兴业路 76 号（原望志路 106 号），1921 年 7 月 23 日在此召开了中国共产党第一次代表大会，出席大会的代表有毛泽东、董必武、陈潭秋、何叔衡、王尽美、邓恩铭、李汉俊、包惠僧、刘仁静、李达、张国焘、陈公博、周佛海等 13 人，共产国际代表两名：荷兰人马林，苏联人尼柯尔斯基。“会址”原是上海代表李汉俊的住宅，系一楼一底的普通民房。会议在楼下 18 平方米的“会议室”召开，最后一天发现有密探，转移到浙江嘉兴南湖的船上继续举行。会议通过了党章和党纲，选出了中央领导机构。

九、“八一”南昌起义总指挥部旧址

座落在南昌市中山路，原为江西大旅社，现为南昌八一起义纪念馆。1927 年 8 月 1 日，中国共产党以周恩来为首的前敌委员会，在此领导了震惊中外的武装起义。

十、井冈山革命根据地

位于湘赣两省边境的罗霄山脉中段。1927 年 9 月 9 日毛泽东同志发动了秋收起义，然后率领起义队伍上了井冈山，开创了第一个农村革命根据地。井冈山的革命纪念地有茨坪、大小五井、茅坪、五六哨口、砦市等地，风景美丽如画。

十一、革命圣地延安

1935 年 10 月，毛泽东、周恩来和朱德率领中央红军，经过二万五千里长征，到达陕北。1937 年进驻延安。延安位于陕北黄土高原，是中国西部的古城，这里有毛泽东、周恩来领导中国革命的纪念馆，以及凤凰山麓杨家岭、枣园、王家坪、南泥湾等革命旧址。

十二、鲁迅故居和上海鲁迅墓

故居位于绍兴鲁迅路（原东昌坊新台门）208号，是一幢朝南的中式楼房，花格门窗，石板地，前后各有一天井，出后门是百草园。鲁迅童年读书的三味书屋依然存在。建国后，人民政府找回了鲁迅家已变卖的家俱，并按原样陈列。

鲁迅墓在上海虹口公园内，是1956年10月鲁迅先生逝世20周年时，从上海西郊万国公墓迁到此地。墓碑上“鲁迅先生之墓”是毛泽东同志亲笔所题。

鲁迅在上海的故居，位于上海山阴路大陆新村（132弄）9号，是一座砖木结构的三层楼房。鲁迅先生在此生活战斗了三年零六个月又八天。

十三、上海周公馆和南京梅园新村

周公馆在上海思南路107号，是1946年中国共产党驻沪办事处。是一幢四层的楼房，周恩来同志居住在三楼东面一间，房内陈设简单，只有一张床和一套办公桌椅。

南京梅园新村是1946年5月到1947年3月，以周恩来、董必武为首的中共中央代表团办公处。

十四、武昌起义军政府旧址

军政府旧址在阅马厂北端，又称红楼。1911年10月10日，辛亥革命在武昌起义成功。革命军政府在此宣布废除清朝帝制，建立中华民国，通电各省起义。

思考题

1. 排出中国历史各朝代的顺序。
2. 举出中国历史上有名的帝王姓名。并简单说明这些帝王为什么出名。
3. 简述大旅行家徐霞客生平。你觉得应该从他身上学习什么？
4. 唐宋八大家是指哪几位文人？各举一件代表作品。
5. 唐至清这一段文学发展的特点是什么？举出能反映这些特点的各朝代的典型作品三至五例。
6. 试作都江堰的导游讲解（可按地图讲解，能实地讲解更好。）
7. 简述“文赤壁”和“武赤壁”。
8. 我国有哪些著名的近、现代革命遗址和现代风貌？（不限于书上内容）

第七章 旅游文学

从广义上讲，一切优秀的叙事绘景、写意抒情的记游文字都称旅游文学；从传统的文学概念来讲，指记游的诗、词、散文和对联等文学样式。

第一节 旅游与旅游文学的关系

一、旅游产生文学

我们伟大的祖国旅游天地十分广阔，纵横数千里，散布着众多的名山大川、古迹胜地，长城、黄山、漓江、西湖……无不以其独特的景致和离奇的传说吸引着人们。人们涉足青山绿水之间，触景生情，有的题联树碑，有的吟诗填词，有的撰文集志，于是，一副副对联、一首首诗词、一篇篇游记便应时而生。曹操临碣石而作《观沧海》，杜甫登泰山而作《望岳》，柳宗元游永州而作《永州八记》，徐弘祖行天下而作《徐霞客游记》……可见，旅游是旅游文学赖以产生的基础，不亲身游历，不耳闻目睹，是写不出旅游文学作品来的。

二、旅游促进文学

从有文字记载的历史来看，秦汉以前，我国的旅行还不普及，所以相应的文学作品较少，较著名的有秦始皇周游天下而命李斯所撰泰山琅邪等刻石碑文，汉代的一些山水赋和狩猎赋等。魏晋南北朝，由于崇尚“清谈”，盛行玄学许多文人寄情于山水，于是产生了大量的山水小品，出现了“二谢”（谢灵运、谢朓）及陶渊明这样著名的山水田园作家，特别是北魏郦道元，在“访读搜渠”的基础上，写下了我国第一部有浓厚文学意味的地理著作《水经注》。旅游文学的迅速发展是在唐代以后，这是因为从那时起，唐代的李白、杜甫、白居易、柳宗元，宋代的欧阳修、王安石、苏轼、陆游，明代的薛瑄、钟惺、袁宏道、王士慎、徐霞客，清代的袁枚、姚鼐、龚自珍等，几乎所有的著名作家都着意旅游，写下了不朽的篇章。历史的发展告诉我们，旅游的兴旺促进旅游文学的发展，旅游文学的发展是旅游发达的必然结果。

三、旅游需要文学

在旅游中，人们往往会有这样两种感觉，一是“看到桥都是桥，看到亭都是亭”，而不知道不同的桥、不同的亭有不同的情趣；二是感于物事，觉得要写些什么，但无从落笔，想来想去，不外乎“妙、妙，’两字。说到底，这是缺少文化素养的表现。所以，正如前世界旅游组织主席阿瑟·霍洛德所说：“我们必须尽一切努力，把旅游维持在最高的文化水准和精神水准上。”为此，我们广大的旅游爱好者和旅游工作者，读点旅游文学是十分必要的。旅游文学是前人旅游的结晶，对导游来说，它们本身就是一篇篇优秀的文学作品，能提高即景鉴赏力；对游客来说，旅游文学具有指导性，能提高观赏力、想象力（对于初游者，还有很大的吸引力）。总而言之，旅游需要文学，高水平的旅游必须有高水平的文化素养，正是在这个意义上，旅游不仅是游山玩水，而是一种高尚的社会文化活动。

第二节 名胜古迹对联

对联是汉民族特有的文学形式，它短小精悍，独立成趣。一副好的对联，寥寥数语，便能将山林湖石、亭台轩榭的意境勾勒点染出来，并融诗文辞赋、书法篆刻、园林建筑等艺术为一体，具有多种欣赏价值。

在我国历史上，对联曾被视为文人的笔墨游戏，被拒于正统文学门外。其实，它和诗、词、散文一样，既有高度的艺术性，又有高度的思想性，为人民群众所喜闻乐见。

一、对联的性质和特征

（一）小中见大。对联，顾名思义，只有上下相对的两句，在某种意义上说，它只是律诗的一个组成部分——对偶句。所以，与诗歌散文等传统的文学相比，它可谓小之又小了。然而，小巧玲珑、画龙点睛式地揭示景观意境，说明做人道理，正是它的一个显著特点。

例（1）：浙江海宁观潮亭联：

声驱千骑疾，
气卷万山来。

例（2）：泰山极顶亭联：

下方雷雨晴空见，
上界星辰静夜扪。

例（3）：无锡东林书院顾宪成撰联：

风声雨声读书声，声声入耳；
家事国事天下事，事事关心。

例（1）以千骑疾驱、万山卷来作比，极赞海宁潮声势宏大。据考，钱塘江入海的地方，外宽内狭，成喇叭形，而且，往西到海宁附近，河床逐步升高。因此，潮水层层叠进，奔腾而起，最高时可达9米。堪称“天下第一潮”。此联以一“大”字，准确地揭示了海宁潮的特征。例（2）以晴空时可下瞰雷雨、静夜中可上摸星辰为喻，极赞泰山极顶之高。据载，孔子曾有“登泰山而小天下”之叹，杜工部曾有“会当凌绝顶，一览众山小”之咏，一叹一咏，可谓与此联有异曲同工之妙。例（3）教导后人当用心求学，整治天下。读之思之，使人追怀当时以顾宪成为领袖的东林党人情议时弊、罢免贪官，与宦官头子魏忠贤斗争的大无畏精神。

（二）约定俗成。对联在写法、读法等方面都有规定，可归纳为三点：1. 对联必须是两句，故称一副对联。其中右边的一句叫上联，左边的一句叫下联，也可分别叫做上句与下句、出边与对边。2. 长联不论多长，换行时必须“平头”，即换行时不可像写文章那样提前两字，3. 对联必须竖着写、竖着贴、竖着读。

（三）对称工整。对称是艺术美的规律之一。对联的对称主要表现在字数、词性、声调三方面。所谓字数对称，是指上下联的字数要相等；所谓词性，是指上下联同一位置上的词的词性要相同；所谓声调对称，是指上下联同一位置上的词的声调要平仄相对（上平则下仄，上仄则下平）。例：

青山有幸埋忠骨，
—— ————

白铁无辜铸佞臣。

||—||—

杭州岳坟清徐氏撰联

这副对联，在字数上，七七相对。在词性上，“青”与“白”、“忠”与“佞”都是形容词相对；“山”与“铁”、“幸”与“辜”、“骨”与“臣”都是名词相对；“有”与“无”、“埋”与“铸”都是动词相对。在声调上，平仄完全相对（见联下标号，“—”表平声，“ ”表仄声）。由于整副对联的平仄相对很难做到，因此，一般只要上下联的最后一个字平仄相对就行了，不过，上联最后一个字必须是仄声，下联最后一个字必须是平声。

对联只要求上下联的字数相等，至于字数的多少，则从无限制。常见最少的是上下联各四字，如扬州蜀冈鉴真纪念堂联：“山川异域，风月同天。”而百字以上，便算长联了，如昆明大观楼孙髯翁撰联（180字），成都望江楼钟云舫撰联（212字），至今发现的最长的对联，是四川江津钟云航撰联（1612字）。当然，对联的优劣，不在于长短，而在于意趣。这正如人们既喜爱奔腾不羁的长江大河，也赞赏涓涓不息的清泉小溪一样。

二、对联的种类和鉴别

（一）按对联的联意分

1、正对。上下联意思相类。

例（1）：苏州拙政园雪香云蔚亭文征明撰联：

蝉噪林愈静，

鸟鸣山更幽。

例（2）：上海徐光启墓联：

治历明农百世师，经天纬地；

出将入相一个臣，奋武揆文。

以上两联，例（1）上联写蝉噪而林间愈发显得寂静，下联写鸟鸣而山中更加显得清幽。有人说，蝉噪鸟鸣，林间山中哪来的静幽呢？其实，这正是这副对联的高妙之处，它的上下联都用了修辞上的反衬手法。试想，林不静山不幽，哪能清楚地听到蝉噪鸟鸣呢？例（2）上联赞徐光启在学术上治历明农，学究天地；下联赞徐光启在政治上出将入相，文武兼备。上下联一气相通，突出了其身兼科学家、政治家的卓越形象。

2、反对。上下联意思相反。

例（1）：山海关孟姜女庙文天祥撰联：

秦皇安在哉？万里长城筑怨；

姜女未亡也，千秋片石铭贞。

例（2）：成都武侯祠诸葛亮殿赵藩撰联：

能攻心则反侧自消，自古知兵非好战；

不审时即宽严皆误，后来治蜀要深思。

以上两联，例（1）取秦始皇筑长城和孟姜女哭长城两个典故，分别写出了二者的不同结局。上联抨击秦始皇，说他虽构筑了万里长城，但强征暴敛，终为历史唾弃，留下的只是一片民冤；下联赞孟姜女，说她虽只留下片石，却铭刻着一生贞操，为人民所怀念。上下联一正一反，经纬分明。例（2）评价了诸葛亮一生的功过。上联写诸葛亮善于用计，往往兵刃未接而敌已瓦解，

深台攻心为上的用兵之道。下联写诸葛亮违背时势，六出祁山，皆遭失败，以至功未成而身先亡，值得后人借鉴。上联赞扬，下联批评，中肯至极。

(二)按对联的格律分：

1.严对。上下联完全符合格律。严对又称工对，它好比工笔画，鸟羽虽细，却笔笔落实。

例：

丹心托日，
赤手擎天。

杭州于谦祠联

2.宽对。上下联不完全符合格律（往往间有重复字）。

例（1）：汉阳伯牙琴台联：

志在高山，志在流水；
一客荷樵，一客抚琴。

例（2）：南京陶行知墓郭沫若撰联：

千教万教，教人求真；
千学万学，学做真人。

上面两例，例（1）“志在”、“一客”两词分别在上下联中重复出现；例（2）不仅“教”、“学”两词分别在上下联中重复出现，而且，“千”、“万”两词同时在上下联同一位置上出现。另外，这副对联的结构也不对称，上联的“求真”一词是动宾结构，而下联同一位置上的“真人”一词是偏正结构。所以，这两副对联都属宽对。

(三)按对联的技法分：

1.嵌字联。嵌字联即嵌有事先确定的词语的对联（联中所嵌的字大多就是景观或人物的名称）。嵌在联头的叫“嵌头对联”，嵌在联腹的叫“嵌腹对联”，嵌在联尾的叫“嵌尾对联”。

例（1）：成都桂湖郭沫若撰联：

桂蕊飘香，美哉乐土；
湖光增色，换了人间。

例（2）：杭州秋瑾墓联：

悲哉秋之为气，
惨矣瑾其可怀。

例（3）：杭州岳坟秦韬泉撰联：

“人从宋后少名桧，
我到坟前愧姓秦。”

以上三联，例（1）嵌有“桂湖”两字，是嵌头对联；例（2）嵌有“秋瑾”两字，是嵌腹对联；例（3）嵌有“秦桧”两字，是嵌尾对联。2.叠字联。叠字联即有一字以上叠用现象的对联。其中，有将一部分字叠用的，也有将联中各字都叠用的。叠字联的作用主要是增强节奏感，强化气氛。

例（1）：杭州九溪十八涧路边亭俞樾撰联：

重重叠叠山，曲曲环环路；
高高下下树，叮叮咚咚泉。

例（2）：杭州孤山西湖天下景联：

水水山山处处明明秀秀，
晴晴雨雨时时好好奇奇。

以上两联，不同处是例（1）只将部分字叠用，而例（2）则将各字都叠用了。相同处是，通过叠用，都从字缝中生出字来了。不是吗，“高高下下”比之“高下”增添了反复出现的含义，“晴晴雨雨”比之“晴雨”增添了瞬息多变的含义。这样，就十分形象地写出了杭州山重水复、雨晴好奇的景致特点。

3. 谐音联。谐音联即利用音同或音近关系造成的对联。它一眼看去艰涩难懂，顺口读来单调枯燥。但是，如能按照汉字同音假借和四声关系去仔细辨析，一旦读通弄懂，就会生出无穷的乐趣来。例：山海关孟姜女庙徐渭撰联：

海水朝朝朝朝朝朝朝落，

浮云长长长长长长消。

这副对联，上联的“朝”字和下联的“长”字各有七个，初读实不知所云，但按谐音关系细细分析，还是有规可循的，请看：

海水朝，朝朝朝，朝朝朝落；

（潮）（潮）（潮）

浮 云 长， 长 长 长， 长 长 长消。

（涨）（常）（常）（涨）（常）（涨）（常）

原来，这副对联上联的3、6、8字应读作潮（cháo），下联的3、6、8字应读作涨（zhǎng），4、5、7、9字应读作常（cháng），这样，这副对联的意思就明白了，上联意为：海水来潮，天天早上来潮，早上来的潮早上便落；下联意为：浮云涨，常常涨，常涨常消。此时，你可想象早晨站在望夫石上望渤海景象：波涛汹涌，时起时落；白云飘忽，时聚时散……

4. 顶真联。顶真联即上下联都用顶真这一修辞手法（以前一句结尾的词做后一句开头的词，使前后两句头尾蝉联上递下接）所造成的对联。顶真联用来顶真的字，可以是一个，也可以是多个，没有固定的限制。顶真联的作用，是揭示联语的内在联系，使之结构紧密，语气一贯。例：北京潭拓寺弥勒殿联：

大肚能容，容天下难容之事；

开口便笑，笑世间可笑之人。

这副对联，上联的“容”字和下联的“笑”字都是用来顶真的字。在名胜古迹对联中，顶真联是不少的，前举无锡东林书院顾宪成撰联亦是。

5. 回文联。回文联即上下联都用回文这一修辞手法（同一语句顺读倒读均通，语意相类）所造成的对联。它近似文字游戏，容易失却韵味，但做得好，不无回环往复之趣。

例（1）：浙江新昌南明山大佛寺联：

客上天然居，居然天上客；

人过大佛寺，寺佛大过人。

例（2）：桂林阳朔斗鸡山联：

斗鸡山上山鸡斗，

龙隐洞中洞隐龙。

以上两联，例（1）不仅是回文联，而且是顶真联。例（2）则顺读倒读语序结构完全相同，不失为回文联中的精品。

6. 集联。集联即摘取前人诗文中现存句子而造成的对联。集联有宽严之分，严的必须集同一作家同一诗文中的句子，宽的则可取不同时代不同作家

诗文中的句子。

例（1）：上海豫园一笠亭陶澍集联：

游目骋怀，此地有茂林修竹；

仰观俯察，是日也天朗气清。

例（2）：镇江焦山夕阳楼集联：

夕阳无限好，

高处不胜寒。

以上两联，例（1）上下联都集于晋代著名书法家王羲之的《兰亭集序》。
例（2）上联集自唐李商隐诗《登乐游原》，下联集自北宋苏轼词《水调歌头·明月几时有》。因此，比之例（2），例（1）更严一些。

第三节 记游诗

“诗言志”。自古以来，中国的诗歌大多是士大夫阶层用来表达个人的政治倾向和为帝王歌功颂德服务的，加之约束繁多、格律严格，所以，不易为广大的人民群众所掌握。尽管如此，由于中国历史悠久，作家辈出，在现存的数以万计的诗歌中，仍不乏清新自然、富有人民性的佳作，其中的一部分，就是记游诗。

一、诗歌的特征

(一) 语言凝炼而跳跃。诗歌反映现实在于抓住事物的本质特征，用最凝炼的语言来体现作者跳跃的感情和丰富的想象，而不拘泥于事物的某些细节和过程。例：李白诗《望庐山瀑布》：

日照香炉生紫烟，遥看瀑布挂前川。

飞流直下三千尺，疑是银河落九天。

首句写香炉峰团团白烟在红日照射下化成一片紫色的云霞，既抓住了高峰与香炉云烟缭绕的共性，又揭示了烟染变紫的原因，富有神奇的浪漫主义色彩。二句静写瀑布，用一“挂”字，维妙维肖地表现出整条瀑布在遥望中的形象。三句动写瀑布，用一“飞”字，写出了瀑布喷溅之急；用一“直”字，暗示了山峰陡峭之险，画出了瀑布的磅礴气势。四句轻笔一转，联想天外，自然而然将瀑布比作银河从天而降，夸张而又自然，新奇而又真切，可谓“入人意中，出人头地”。总之，全诗四句二十八字，有渲染、有描写、有想象，处处紧扣瀑布的特征。着笔轻重相兼，富有跳跃感。字里行间，透露出诗人赞美祖国壮丽河山的无比喜悦的感情。

(二) 感情强烈而含蓄。由于篇幅短小，诗歌的感情必须更强烈、更含蓄，只有强烈，才能震动读者；只有含蓄，才能给读者留下回味。例：柳宗元诗《江雪》：

千山鸟飞绝，万径人踪灭。

孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪。

这首诗以“千山鸟飞绝，万径人踪灭”为广阔背景，描写了一个自然景象：在下着大雪的江心孤舟上，一头带斗笠身穿蓑衣的老渔翁在独自垂钓。诗人为什么不惜用一半篇幅描写它的背景？老渔翁为什么一反常态冒雪垂钓？答案就是“孤傲”。背景越大，就越能反衬出主人公的“孤”；天气越寒，就越能反衬出主人公的“傲”。柳宗元曾参加过王叔文的“永贞革新”运动，失败后，他被一贬再贬，但是，他愤世嫉俗，借歌咏山水寄托自己的不屈心志，这“孤傲”二字，正是内心感情的强烈而含蓄的体现。

(三) 韵律和谐而鲜明。诗歌是要读的。旧时用吟咏，即把诗句分为若干音节曼声延宕地哼；现在用朗诵，即用日常讲话的语气高声地念。这是为了更好地表现出诗歌的整齐之美、抑扬之气和回环之音，就要求诗歌讲究押韵、对仗、平仄等规则。

二、诗歌的种类

(一) 按诗歌的产生时代分：

1. 古体：韵味自然，格律自由，唐代以前的诗一般属这一类。如南朝梁何逊诗《相送》：

客心已百念、孤游重千里。
江晴雨欲来，浪白风初起。

这首诗不讲平仄规则，但读起来仍琅琅上口，体现了古体诗自然成韵的特点。

2. 近体：刻意求工，格律严明，成熟于唐。如前引李白诗《望庐山瀑布》，它押的是平声韵，平仄对称，比之何逊诗《相送》，读起来更和谐。

3. 新体：即自由诗，它“有节调，押大致相近的韵，给大家容易记，又顺口，唱得出来。”（鲁迅语）例略。

（二）按“言”（字）分：

1. 五言：五字一句的诗。

2. 七言：七字一句的诗。

3. 杂言：句子长短不一，但往往以某一字数句子为主的诗，如陈子昂诗《登幽州台歌》：

前不见古人，后不见来者。
念天地之悠悠，独怆然而涕下。

（三）按句分：

1. 律诗：一诗八句。如崔颢诗《黄鹤楼》：

昔人已乘黄鹤去，此地空余黄鹤楼。
黄鹤一去不复返，白云千载空悠悠。
晴川历历汉阳树，芳草萋萋鹦鹉洲。

日暮乡关何处是？烟波江上使人愁。

2. 绝句：一诗四句。如王之涣诗《登鹳雀楼》

白日依山尽，黄河入海流。
欲穷千里目，更上一层楼。

以上各类诗（新体除外），均可合起来称呼，如五言一句的绝句可合称“五绝”，七言一句的律诗可合称“七律”。

三、诗歌的格律

律诗（包括绝句）必须严格遵守格律。人们通常将律诗分为八句四联，每两句一联，每联的第一句叫出句，第二句叫对句。如杜甫的《望岳》：

（出句） （对句）

岱宗夫如何？齐鲁青未了。 （首联）
造化钟神秀，阴阳割昏晓。 （颔联）
荡胸生曾云，决眦入归鸟， （颈联）
会当凌绝顶，一览众山小。 （尾联）

下面，以这首五律为例，说明几种主要的格律。

（一）押韵。韵即韵母。汉字的读音，一般是由声母和韵母合成的，如“了”字的读音“li o”，就是由声母“l”和韵母“iao”合成的。律诗的押韵，是指律诗双句末尾一字须押同一个韵（首句可押可不押，三、七两句不能押）。如《望岳》一诗中的“了、晓、鸟、小”四个字押的都是“iao”韵。

(二)对仗。对仗也叫对偶。律诗的对仗是指律诗的颔联和颈联必须对称，不对称就不能称律诗。如《望岳》一诗，在颔联中，“造化”对“阴阳”（名词相对），“钟”对“割”（动词相对），“神秀”对“昏晓”（名词相对）；在颈联中，“荡胸”对“决毗”（动宾同组相对），“生”对“入”（动词相对），“曾云”对“归鸟”（偏正同组相对）。至于绝句，由于只有四句两联，所以，在对仗上无此专门要求（各联可对可不对）。

(三)平仄。平仄指平声和仄声。普通话将汉字读音分为四声：阴平、阳平、上声、去声，它们的符号分别为“—、/、\、|”，其中的阴平和阳平统称为平声，上声和去声统称为仄声。律诗和平仄，是指律诗每联的出句和对句在同一位置上的字的声调必须平仄相对（上平下仄或上仄下平）。区分平仄的方法很简单，第一步，用普通话念，将其中的阴平和阳平都标为平声，上声和去声都标为仄声。第二步，用各地方言念，将其中的入声字（念起来十分短促，气没吐尽即收住的字）修正为仄声即可。例：

白日依山尽，黄河入海流。

||—|—||—

欲穷千里目，更上一层楼。

——||||—

——王之涣《登鹳雀楼》

这首诗中的“白”字，用普通话念是阳平，但用上海话念是入声，所以修正为仄声。

四、记游诗选读

渡荆门送别

李 白

渡远荆门外，来从楚国游。

山随平野尽，江入大荒流。

月下飞天镜，云生结海楼。

仍怜故乡水，万里送行舟。

[作者介绍]李白（公元701~762年），字太白，祖籍陇西成纪（今甘肃省天水县），生在唐代的安西重镇碎叶城（今吉尔吉斯共和国托克马克附近）。他性喜山水，“一生好入名山游”，几乎走遍了大半个中国。在他的诗作中，山水诗占了很大的比重。

[说明]这首诗主要写荆门一带的江山形势，特别着力地写平原上的浩荡长江。最后两句归结到送别的意思，同时也赞美了长江的可爱。

[注释] 荆门：山名，现在湖北省宣都县西北，长江南岸。 楚国，指的是现在湖北、湖南一带，因为那里曾经是古代楚国的领土。 大荒：广阔无边的原野。

钱塘湖春行

白居易

孤山寺北贾亭西，水面初平云脚低。

几处早莺争暖树，谁家新燕啄春泥。

乱花渐欲迷人眼，浅草才能没马蹄。

最爱湖东行不足，绿杨荫里白沙堤。

[作者介绍]白居易(公元772~846年),字乐天,唐代下邳(今陕西省渭南)人。他提倡诗歌要反映现实生活,一生留下了3000多首诗歌,其中不少是讽刺时政的新乐府,内容充实,语言浅显,形象鲜明。流传很广。他的山水诗也新颖自然,洒脱生动。

[说明]这首诗是白居易任杭州刺史时所作。诗处处紧扣季节特征,描写了西湖的山光水色、花草亭树、早莺新燕,生机盎然。

[注释] 钱塘湖:即西湖。春行:春游。孤山:在西湖的西北部,东连白堤,西接西冷桥,因一山耸立,独处湖中而得名。贾亭:即贾公亭,为唐代杭州刺史贾全所建,已废。初平:指湖水才与湖岸相平。云脚:指云层低下的部分。暖树:向阳的树枝。新燕:刚从南方飞来的春燕。乱花:杂花。浅草:刚长出的草。没:遮没。湖东:西湖东部。行不足:游兴难尽,逛不够。白沙堤:即白堤,为从杭州市区前往断桥、平湖秋月、孤山的通道。

枫桥夜泊

张继

月落乌啼霜满天,江枫渔火对愁眠。

姑苏城外寒山寺,夜半钟声到客船。

[作者介绍]张继,襄州(今湖北襄樊)人。唐天宝十二载(公元763年)进士。他写有不少旅游题咏诗,善用白描手法。

[说明]这是诗人集枫桥四周所见所闻而描绘出的一幅秋江夜泊图,抒发了诗人的羁旅哀愁。诗中描写有远有近、有疏有密、有声有色,以景入情,情景交融。语言自然,不求藻饰。不失为脍炙人口、闻名中外的名诗。

[注释] 枫桥:在今苏州市西枫桥镇。泊:停靠。江枫:水边的枫树。渔火:渔船上的灯火。姑苏:苏州的别称。寒山寺:在今苏州市西枫桥镇,因唐初高僧寒山曾住而得名。

山行

杜牧

远上寒山石径斜,白云生处有人家。

停车坐爱枫林晚,霜叶红于二月花。

[作者介绍]杜牧(公元803~852年),字牧之,京兆万年(今陕西西安)人,唐文宗大和二年(公元828年)进士,他提出写诗要“以意为主”,有感而发。他的七言绝句写得尤力出色,风格鲜明自然。

[说明]这首诗以山行途中所见所闻,赞颂了大自然的秋景之美,并以枫叶抗霜斗寒作喻,抒发了自己奋发向上的思想感情。

全诗采用白描手法,语言自然清新,富有哲理。

[注释] 径:小路。斜:读xiá。坐:因为。

游园不值

叶绍翁

应怜屐齿印苍苔,小扣柴扉久不开。

春色满园关不住,一枝红杏出墙来。

[作者介绍]叶绍翁,字嗣宗,号靖逸,龙泉(今浙江省)人,他擅长七言绝句。

[说明]这首诗写园林门前墙外之景,落笔轻盈,手法细腻,构思新颖,尤其是后两句,语言朴素自然,不假雕饰而生气昂然,富有哲理,成为千古

名句。

[注释] 值：遇到。 怜：爱。 屐(j)：木鞋。 苍苔：青苔。 小扣：轻轻地敲。 柴扉(f i)：柴门。

第四节 记游词

词对于诗来说，无疑是一大解放。这是因为，一则词起源于民歌，与音乐关系密切，可咏可唱。二则词句长短不一，较为自由，且格律不像诗那样严。所以，词更贴近于人民生活。自唐以来，人们依声填词，写下了无数优秀的篇章，其中大量的就是记游词。

一、词的特征和分类

(一) 依声填词(也叫按谱填词)。每首词都有词调(也叫词牌、歌谱)，如“满江红”、“沁园春”、“忆江南”等，不同的词调表达不同的思想感情，在字数、句数、平仄、押韵等方面也有不同的要求(有谱可查)。

(二) 分阕。阕是音乐的单位，也是词的段落。一般他说，词大多分为两段——上阕和下阕(称为双调)，也有不分段的(称单调)，三段、四段的称三叠四叠，四叠极力少见。

(三) 句子长短不一(所以词也叫做长短句)。除“浣溪沙”、“浪淘沙”等少数词外，绝大多数词的句子都是长短不一的，长的可达十几个字，短的只有一个字。

(四) 分小令、中调、长调。一般他说，58字以内的称小令。59~90字的称中调，91字以上的称长调。如：

菩萨蛮

辛弃疾

郁孤台下清江水，中间多少行人泪。

西北望长安，可怜无数山。

青山遮不住，毕竟东流去。

江晚正愁余，山深闻鹧鸪。

这首词的词牌叫“菩萨蛮”；分上下两阕，属双调；句子形式上阕为七七五五，下阕为五五五五；全词44字，属小令。

二、词的流派和风格

从词的风格来看，人们通常是将词家分力婉约和豪放两派。婉约派的词婉丽而动人，刻划细腻，大多写儿女私情、个人哀怨；其代表作家是北宋的晏殊、欧阳修、柳永等人。豪放派的词风刚健清新，气势雄壮，写的内容广泛、题材多样；其代表作家是北宋的苏轼。

但是，细细分辨，即使同是婉约派或豪放派，也各有自己的特色，这里，我们对五个风格比较显著的流派作一简介。

(一) 真率明朗。以白描见长，凡铺叙景物，倾吐心情，大都层次分明，语意明白，绝少掩饰假借之处。代表人物是柳永，据载：“凡有井水饮处，即能歌柳词。”

(二) 典丽精工。遣词造句、用意命笔都十分严谨，词语精炼，结构严密，思力深透，讲究音律，代表人物是周邦彦。据载：周词“论调之才高，论意之才低”。

(三) 高旷清雄。下笔气象阔大，如长江大河，风起涛涌，自成奇观，

而不拘于格律。内容多出世思想，所谓“想得开”、“看破红尘”。代表人物是苏轼。

(四) 豪迈悲壮。艺术上与苏轼基本相同，但内容多写国破家亡的感慨，表示抗金复国的雄心，来得更现实，感情悲壮。代表人物是辛弃疾。

(五) 婉约清新。描写精细而不露痕迹，感情婉转含蓄，语意清新，略带豪放之气。代表人物是李清照。

三、记游词选读

定风波

苏轼

三月七日，沙湖道中遇雨。雨具先去，同行皆狼狈，余独不觉。已而遂晴，故作此词。

莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行。竹杖芒鞋轻胜马，谁怕？一蓑烟雨任平生。料峭春风吹酒醒，微冷，山头斜照却相迎。回首向来萧瑟处，归去，也无风雨也无晴。

[作者介绍]苏轼(1037~1101)字子瞻，号东坡居士，眉州眉山(今属四川)。宋著名文学家，为“唐宋八大家之一”。苏轼多才多艺，也擅长于词。词的题材广泛，意境高远清新，风格虽朗豪放，对于词的发展起了极为有益的推动作用。前人赞他的词已达到“无意不可入，无事不可言”的境地。

[说明]雨打竹叶，春风料峭，作者却吟啸徐行，坦然处之。这不仅是对待大自然、也是对待人生、特别是对待贬谪生涯的态度。

所谓“一蓑烟雨任平生”，也即此意。雨后放晴，山头夕照相迎，“也无风雨也无晴”，又写出他心头平静的境地。

[注释] 三月七上：指元丰五年(公元1082年)三月七日。沙湖：在黄冈东南30里。已而：不久。吟啸：吟诗长啸。《晋书·阮籍传》：“登山临水，啸咏自若。”芒鞋：草鞋。蓑(su)：棕制的雨衣。料峭：形容春寒。萧瑟处：下雨时树叶萧瑟作响的地方。

如梦令

李清照

常记溪亭日暮，沉醉不知归路。兴尽晚回舟，误入藕花深处。争渡，争渡，惊起一滩鸥鹭。

[作者介绍]李清照(公元1084~约1151年)，号易安居士，山东济南人，宋代有名的女词人。她前期的词多写离别闲愁和自然景物；后期词感叹国破家亡、颠沛流离的生活景况。词风格清雄，语言明白如话，在艺术上有独特的成就。

[说明]这首词，作者运用白描手法，通过“误入”、“惊起”等动态的描绘，烘托出人物的醉态，追述一次郊游的欢乐情景，酷似一幅优美的水乡行乐图。词的语言生动、朴实、节奏明朗、轻快，充分表现了作者青年时代潇洒乐观的性格。

[注释] 常：通“尝”，曾经。溪亭：水滨的亭阁。藕花：荷花。争：“怎”。鸥鹭：鸥，游禽类，常飞翔于海洋或江湖上，捕食鱼类。鹭，涉禽类，栖沼泽中，亦捕食鱼类。

浪淘沙

北戴河

毛泽东
大雨落幽燕，
白浪滔天；
秦皇岛外打鱼船，
一片汪洋都不见。
知向谁边？
往事越千年，
魏武挥鞭，
东临碣石 有遗篇。
萧瑟秋风今又是，
换了人间。

[作者介绍]毛泽东（1893～1976年），中国共产党、中国人民解放军、中华人民共和国的缔造者。他在领导中国革命和建设过程中写下了许多即景抒情的诗词。这些诗词心志高阔，气势磅礴，表现了中国共产党人的革命乐观主义精神。艺术上具有阳刚之美，堪称诗词中之瑰宝。

[说明]此词作于1954年夏天，上阕描写了大雨磅礴中的北戴河海上景象；下阕借史抒发了对中国发生翻天覆地变化的赞叹。

[注释] 幽燕：河北省北部及辽宁省部分地区古称“幽燕”，“幽”指“幽州”，“燕”指“燕国”。 魏武：即三国时的魏武帝曹操。 碣(jié)石：碣石山，今河北省昌黎县北，其石已沉于海中， 遗篇：指曹操登碣石时所写的诗：《观沧海》。

第五节 游记

游记是记叙游览经历和地方风光的文学作品。它笔调清新，描写生动，富有浓厚的抒情成分，常在介绍历史、地理、经济、文化、风土人情之中给人以美的享受。游记对于导游的即景解说有十分重要的指导作用。

一、游记的特征

(一) 取材广泛，篇幅短小。凡是人们旅游途中的所见所闻，如山川景物、风土人情、名胜古迹、神话传说等，都可信手拈来，涉笔成趣。字数往往不超过五千。一般是二三千。

(二) 形散神不散。写游记既可移步换景，着眼于眼前景物的绘述，也可神驰千里，倾吐内心深处的感受，从选材上看，好似“散”了些，但是从立意上看，它总是由“意”（某一中心）统着，使所选的材料似断实联，象一颗颗珠子串联而成的一条光辉夺目的项链。

(三) 语言精确凝炼，生动形象。在游记中，常常要介绍某一名胜的建筑物、建筑年月，规模以及方位角度等，所以用语必须讲究分寸，力求准确。同时由于不少景物难以名状，只能用比喻来描述，所以用语又必须生动形象，唯如此，才能使读者心领意会。

二、游记的产生和发展

游记是在先秦散文的基础上，随着山水田园诗的兴起而产生发展的。魏晋以后，随文人游览之风渐开，出现了一些篇幅短小、记叙生动、专门描写山川景物的文章，如梁代吴均《与宋元思书》记叙了富春江的秀丽景色。北魏郦道元的《水经注》展示了江河沿岸的风光，这些都是最初的游记杰作。

唐代著名的古文运动领袖柳宗元是第一位着力创作游记的散文大家，他在滴居南方期间，寄情山水，写了很多游记，其中《永州八记》是当时游记创作的典范。

宋代的著名文学家大多写游记，如欧阳修有《醉翁亭记》，王安石有《游褒禅山记》，苏轼有《石钟山记》，陆游有《过小孤山大孤山》。

明清笔记小品文的风行也给游记创作的繁荣创造了条件。此时，游记伴随地方志、风物志而蜂起，成为作家们热衷于写的文体。徐弘祖用日记的体裁记录了他一生大部分旅行踪迹的《徐霞客游记》，被誉为“世间真文字、大文字、奇文字”。

“五四”以来，游记创作硕果累累，郭沫若、郁达夫、叶圣陶、沈从文、朱自清、谢婉莹等著名诗人、小说家都擅长写游记；秦牧、杨朔、刘白羽的游记散文，已成专集。随着旅游事业的发展，一个撰写游记的高潮必将到来。

三、游记选读

三峡

郦道元

自三峡七百里中，两岸连山，略无阙处。重岩叠嶂，隐天蔽日。自非亭午夜分，不

见曦月。至于夏水襄陵，沿泝阻绝。或王命急宣，有时朝发白帝，暮到江陵（11），其间千二百里，虽乘奔御风（12），不以疾也（13）。春冬之时，则素湍绿潭（14），回清倒影。绝巘多生怪柏（15），悬泉瀑布，飞漱其间（16）。清荣峻茂（17），良多趣味（18）。每至晴初霜旦（19），林寒涧肃，常有高猿长啸，属引凄异（20）。空谷传响，哀转久绝。故渔歌曰（21）：“巴东三峡巫峡长（22），猿鸣三声泪沾裳！”

[作者介绍] 郦道元（公元？~526年），字善长，北魏范阳（今河北省涿县）人。在孝文帝太和中，官为尚书主客郎。御史中尉李彪以道元执法清刻，自太傅掾引为书侍御史。累迁辅国将军，东荆州刺史，河南尹，御史中尉等官。道元为政严酷，吏民畏之，权豪颇惧。但其主要志趣是历览奇书，留心于江河水利事业。

[说明] 《三峡》是郦道元《水经注·江水》中的后半篇。文章虽短，仅仅百来字，但作者善于选取和捕捉时机，融情入景，有虚有实、有动有静、有声有色地写出了三峡四时景物的特色。文章流利清新，如一幅美丽的山水画卷。

[注释] 三峡：长江上游四川、湖北两省之间的瞿塘峡、巫峡、西陵峡。阙：缺。嶂(zhàng)：象屏障一样的高山。隐天蔽日：遮蔽住无光日影。自：如果。亭午：正午。夜分：夜半。曦(X)：阳光。襄(xiàng)陵：漫上丘陵。指洪水泛滥。沿：顺流而下。泝：同“溯”，逆流而上。阻绝：阻挡隔断。或：有的时候。急宣：急于传达，发：出发。白帝：城名，在四川省奉节县东边的山上。（11）江陵：城名，在湖北省江陵县。（12）乘奔：骑上快马。御风：驾驶长风。（13）以：认为。疾：快。（14）素湍：洁白的急流，（15）巘(yàn)：山峰。（16）飞漱：飞流冲荡。（17）清荣峻茂：水清、木荣、山峻、草茂。（18）良：很。（19）晴初：雨后初晴。霜旦：秋霜始降的早晨。（20）属(zhǔ)引：接连不断。（21）渔歌：渔民船工的歌谣。汉《乐府诗集》收录的《巴东三峡歌》：“巴东三峡巫峡长，猿鸣三声泪沾裳。巴东三峡猿鸣悲，猿鸣三声泪沾衣。”（22）巴：巴郡，在四川省境内。

小石潭记

柳宗元

从小丘西行百二十步，隔篁竹，闻水声，如鸣珮环，心乐之。伐竹取道，下见小潭，水尤清冽。全石以为底，近岸卷石底以出，为坻，为屿，为嵚，为岩。青树翠蔓，蒙络摇缀（11），参差披拂（12）。潭中鱼可百许头（13），皆若空游无所依（14）。日光下澈（15），影布石上（16），怡然不动（17）。俶尔远逝（18），往来翕忽（19），似与游者相乐。

潭西南而望，斗折蛇行（20），明灭可见（21）。其岸势犬牙差互（22），不可知其源。坐潭上，四面竹树环合（23），寂寥无人（24）。凄神寒骨，悄怆幽邃（25），以其境过清，不可久居，乃记之而去。

同游者：吴武陵（26），龚古（27），余弟宗玄；隶而从者（28），崔氏二小生（29），曰恕己，曰奉壹。

[作者介绍] 游记散文至柳宗元而成熟，他的短篇山水游记写得很好，能干记述山水之游中，融入自己的政治感受，抒发被贬后的不屈心志和愤世嫉俗的抑郁情怀。

[说明] 本文是《永州八记》的第四篇，原题为《至小丘西小石潭记》。这篇文章笔墨非常集中，将石、树、鱼互相配合，点染出一幅意境幽深的小石潭图。其中写潭中游鱼，寥寥数笔，妙得其神，成为描写景物的绝唱。文

未从悄冷幽深的环境气氛中，流露了作者谪居的凄怆心境。这种笔法体现了“以少胜多”、“实中写虚”的美学原则。

[注释] 小丘：指钴鉤潭西小丘（钴鉤即鬣斗，潭以形为名。柳宗元曾作《钴鉤潭西小丘记》）。

篁(huáng)竹：丛生的竹。 珮环：皆指戴在身上的玉环，行走时互相撞击，发出清泠的响声。 取道：开辟小路。 尤：特别。 清冽(liè)：清凉阴冷。 卷：同“捲”。以：而。 坻(chí)：水中高地。 屿(y)：小岛。 嵒(kǎn)：峭壁。 翠蔓(màn)：碧绿的藤蔓。(11)蒙络：遮蔽缠绕。 摇缀：摇动连缀。(12)参差(cēncī)：长短不齐。 披拂：随风飘荡。(13)可：约。 许：左右，上下。 表约数。(14)空游：在空中游动。(15)澈(chè)：水澄清见底。(16)影：鱼影。(17)怡(yí)然：静止的样子。(18)俶(chù)尔：忽然。(19)翕(xì)忽：飘忽，轻松而疾速的样子。(20)斗折：溪流象北斗星那样曲折。 蛇行：象蛇一样蜿蜒爬行。(21)明灭：或隐或现。(22)差积：互相交错。(23)环：围绕。(24)寂寥：清静空虚。(25)悄怆(chuàng)：静得令人忧伤。 怆：伤悲。(26)吴武陵：作者好友，唐信州（今江西上饶市）人，时亦流放永州。(27)龚古：作者好友。(28)隶(lì)：附着。 从：相随。(29)崔氏：柳宗元的姐夫崔简。

晚游六桥待月记

袁宏道

西湖最盛，为春为月。一日之盛，为朝烟，为夕岚。今岁春雪甚盛，梅花为寒所勒，与杏桃相次开发，尤为奇观。石篑数为余言：“傅金吾园中梅，张功甫玉照堂故物也。急往观筑！”余时为桃花所恋，竟不忍去湖上。由断桥至苏堤一带，绿烟红雾，弥漫二十余里。歌吹为风，粉汗为雨，罗纨之盛，多于堤畔之草，艳冶极矣。然杭人游湖，止午、未、申三时（15）。其实湖光染翠之工（16），山岚设色之妙（17），皆在朝日始出，夕春未下（18），始极其浓媚。月景尤不可言。花态柳情，山容水意，别是一种趣味。此乐留与山僧游客受用（19），安可为俗士道哉（20）。

[作者介绍]袁宏道（公元1568—1610年），字中郎，号石公。

明湖北公安人。宏道与兄宗道、弟中道都主张文章要“独抒性灵，不拘格套。”世称“公安派”，三袁中以宏道名声最著。他的山水游记清新活泼，表现力强。

[说明]本文是一篇精致的山水小品，用笔含蓄空灵，如题目为“待月”，文中却没写月景，仅以“尤不可言”一笔带过。写西湖堤景，也仅以“绿烟红雾”四字虚笔描写，给人以丰富的想象。所以，文章虽小，却充分体现了公安派的特色。

[注释] 为：如同“是”。月：月夜。 岚(lán)：山中的云烟之气。 勒：遏制，指梅花迟开。 相次：紧挨着，紧接着。 观：景致。 石篑：即陶望龄，绍兴人，袁宏道的朋友。 数(shuò)：屡次。 傅金吾：金吾，官名。傅氏不详。 张功甫：张镃，字功甫，南宋将领张俊之孙。公元1185年，他在南湖之滨，辟地十亩，种古梅数十，增取西湖、北山江梅三百余本，筑堂以赏之。花时住宿其中，名曰“玉照”。 去：离开。 断桥：又名段家桥，在白堤东头。苏堤：北宋苏轼住杭州知州时，为疏浚西湖，灌溉农田而取葑泥积湖中而筑成的长堤，故名。(11)绿烟：喻杨柳。红雾：喻桃花。(12)歌吹：泛指音乐之声。(13)粉汗：指仕女身上沾着脂粉的汗。(14)罗纨：古代仕女常穿文罗细绢，比喻仕女。(15)止：只，仅。午：11至13时。未：13至15时，申：15至17时。(16)工：巧。(17)设：添。(18)夕春(chūn)：同“下春”，指太阳将要下山时。(19)受用：享用。(20)安：怎么。

雁荡山

郁达夫

……

在口外下车，远望进去，只看见了几个巉岬的石峰尖，太阳已经快下山了，我们是由东向西

而入谷的，所以初走进去的时候，一眼并不看见什么。但走了半里多上灵岩寺去的石砌路后，渡过石桥，忽而一变，千千万万的奇异石壁，都同天上刚掉下去似的，直立在我们的四周；一条很大很大的溪水，穿在这些绝壁的中间，在向东缓流出来。壁来得太高太陡，天只剩下了狭狭的一条缝，日已下山，光线不似日间的充足。石壁的颜色，又都灰黑，壁缝里的树木，也生得屈曲有一种怪相；我们从东外谷走入内谷的七八里地路上，举头向前后左右望望，几乎被胁得连口都不敢开了。山谷的奇突，大与寻常常见的样子不同，教人不得不想起诗圣但丁的《神曲》，疑心我们已经跟了那位罗马诗人，入了别一个境界。

在龙王庙前折向了北去，头脑里对于一路上所见的峰嶂的名目，少猴披衣，蓼权嶂，响嵩门，霞峰洞，听诗叟，双鲤峰之类，还没有整理得清楚，景色一变，眼前又呈出了一幅更清幽，更奇怪，更伟大的画本。原来这东内谷里的向北去灵岩寺谷里的一区，是雁荡的中心，也是雁荡山杰作里的顶点。初入是一条清溪，许多树木与竹林。再进，劈面就是一排很高很长，象罗马古迹似的展旗嶂，崛起在天边，直挂向地下，后方再高处又是一排屏霞嶂，这屏霞嶂前，左右环抱，尽是一枝一枝的千万丈高的大石柱，高可以不必说，面积之大周围也不知有多少里；而最奇的，是这些大柱的头和脚，大小是一样的，所以都是绝壁，都是圆柱。……

大龙湫的瀑布，在江南瀑布当中真可以称霸，因为石壁的高，瀑身的大，潭影的清而且深，实在是江浙皖几省的瀑布中所少有的。我们到雁荡之先，已经是早得很久了。故而一条瀑布，直喷下来，在上面就成了点点的珠玉。一幅真珠帘，自上至地，有三四千丈高，百余尺阔；岩头系突出的，帘后可以通人，立在与日光斜射之处，无论何时，都看得出一条虹影。凉风的飒爽，潭水的清澄，和四围山岭的重叠，是当然的事情了，在大龙湫瀑布近旁，这些点景的余文，都似乎丧失了它们的价值，瀑布近旁的摩崖石刻，很多很多，然而无一语，能写得出这大龙湫的真景。《广雁荡山志》上，虽则也载了不少的诗词歌赋，来咏叹此景，但是身到了此间，哪里还看得起这些秀才的文章呢？至于画画，我想也一定不能把它的全神传写出来的，因为画纸决没有这么长，而溅珠也决没有这样的匀而且细。

总之，雁荡本是海底的奇岩，出海年月，比黄山要新，所以峰岩峻削，还有一点锐气，如山东劳山的诸峰，今年春间，欲去黄山而未果，但看到了黄山“前卫”的齐云白岳，觉得神气也有点和灵峰一带的山岩相象。

一九三四年十一月九日

[作者介绍]郁达夫(公元1896~1945年)，浙江富阳人，中国现代著名小说家、散文家，革命烈士。他著有小说《沉沦》，散文《达夫散文集》等。他的散文主要是游记，文笔优美。抗日战争时期，在南洋一带从事抗日宣传活动，1945年4月被日本宪兵杀害于印度尼西亚的苏门答腊。

[说明]这段文字节选自《雁荡山秋月》一文，作者以大龙湫、西石梁瀑布为主景，夹叙夹议，描绘出了雁荡山的概貌，文笔清新，语言似从胸中流出，无丝毫造作感。

[注释]雁荡山：素有“海上名山”之称，在浙江省乐清县东北部。因山顶有湖，芦苇丛生，结草为荡，秋雁宿之，故名雁荡。巉岈(chán wù)：山势高险空秃。但丁：意大利著名诗人。《神曲》为他的代表作。劳山：即崂山。

香山红叶

杨朔

早听说香山红叶是北京最浓最浓的秋色，能去看看，自然乐意。我去的那日，天也作美，明净高爽，好得不能再好了；……

我们上了半山亭，朝东一望，真是一片好景，茫茫苍苍的河北大平原就摆在眼前，烟云深处，正藏着北京城。也妙，本来也算有点气魄的昆明湖，看起来只象一盆清水。万寿山，佛香阁，不过是些点缀的盆景。我们都忘了看红叶。红叶就在高头山坡上，满眼都是，半黄半红的，倒还有意思。可惜叶子伤了水，红得又不透。要是绘透了，太阳一照，那颜色该有多浓。

我望着红叶，问：“这是什么树？怎么不大象枫叶？”

老向导说：“本来不是枫叶嘛。这叫红树。”就转着路边的树，说：“你看看，就是那种树。”

路边的红树叶子还没红，所以我们都没注意。我走过去摘下一片，叶子是圆的，只有叶脉上微微透出点红意。

我不觉叫道：“哎呀！还香呢。”把叶子送到鼻子上闻了闻，那叶子发出一股轻微的药香。

另一位同伴也嗅了嗅，叫：“哎呀！是香。怪不得叫香山。”

老向导也慢慢说：“真是香呢。我怎么做了四十年向导，早先就没闻见过？”

这位老向导，我不十分清楚他过去的身世，但是从他脸上密密的纹路里，猜得出是个久经风霜的人。他的心过去是苦的，怎么能闻到红叶的香味？我也不十分清楚他今天的生活，可是你看，这么大年纪的一个老人，爬起山来不急，也不喘，好象不快，我们可总是落在画边，跟不上。有这样轻松脚步的老年人，心情也该是轻松的，还能不闻见红叶香？

老向导就在满山的红叶香里，领着我们看了“森玉笏”，“西山晴雪”，“昭庙”，还有别的香山风景。下山的时候，将近黄昏。一仰脸望见东边天上现出半轮上弦月，一位同伴忽然记起来，说：“今天是不是重阳？”一翻身边带的报纸，原来是重阳的第二日。我们这一次秋游，倒应了重九登高的旧俗。

也有人觉得没看见一片好红叶，未免美中不足。我却摘到一片更可贵的红叶，藏到我心里去；还不是一般的红叶，这是一片曾在人生中经过风吹雨打的红叶，越到老秋，越红得可爱。不用说，我指的是那位老向导。

[作者介绍]杨朔（公元1913~1968），山东蓬莱人，现代小说家、散文家。他的散文感情充沛，结构严谨，文字含蓄、洗炼，富有诗意。现有《杨朔散文选》问世。

[说明]这篇文章选自《杨朔散文选》，有删节。文章以登香山为线索，用景喻人，把老向导比作红叶，赞美了劳动人民久历沧桑、勤劳朴质的品格。

[注释] 香山：在北京海淀区，清时开辟为“静宜园”，园中名胜遍布，风光旖旎，是著名的游览区。 昆明湖：在颐和园内，原为天然湖，元时成为宫廷用水的蓄水库，清时命名为昆明湖。 万寿山：在颐和园内，原名瓮山（传说曾有老人在山上凿得石瓮），公元1750年，为庆祝乾隆帝母亲六十诞辰，在山上筑大报恩延寿寺，并将山改名万寿山。 佛香阁：在颐和园万寿山前山。 森玉笏：香山静宜园二十八景之一。 西山晴雪：香山静宜园二十八景之一。 昭庙：在香山公园见心斋（北门内西侧）以南，清乾隆四十五年为接待西藏班禅来北京“祝厘（即祝釐，祈求福佑）”而建。

思考题

1. 简述旅游和文学的关系。
2. 指出下列对联的种类及特色：

千秋文笔振金石，

百文光芒贯斗牛。

——广东潮阳文光塔联

风风雨雨暖暖寒寒处处寻寻觅觅，

莺莺燕燕花花叶叶卿卿暮暮朝朝。

——苏州网师园看松读画轩联

云朝朝，朝朝朝，朝朝朝梢；

潮长长，长长长，长长长消。

——温州江心屿联

飞雪迎春到，

心潮逐浪高。

——太原晋祠难老泉郭沫若撰联

3. 试析白居易诗《钱塘湖春行》的艺术特色。
4. 从旅游审美角度分析张继诗《枫桥夜泊》。
5. 从《小石潭记》看柳宗元的游记特色。
6. 从《晚游六桥待月记》看袁宏道的游记特色。
7. 杨朔的《香山红叶》是用什么手法来赞美老向导的，请具体说明。
8. 背诵并结合景观讲解五首你熟悉的唐宋旅游诗词。

第八章 旅游美学

旅游虽然包含着很多活动内容，但归根结底是对自然美、艺术美和社会美的欣赏活动。根据国外对青少年所作的有关智能商数的测定，经常游览旅行的人普遍地要比足不出户的人高。我国著名美学家蒋孔阳教授曾指出，不能把旅游看作“单纯是游山玩水，寻欢作乐。它其实是一种没有任何强制的审美教育。每个人都甘心情愿地、欢天喜地去旅游，去欣赏自然的美景，而就在自然美的欣赏和陶醉中，他不仅得到了休息，增广了知识，而且陶冶了自己的性情，培养了自己对于祖国山河的爱，对于美的事物的爱。因此，在我国社会主义精神文明的建设中，旅游事业应当是开展审美教育的一个重要途径。”

要使旅游者获得理想的审美享受，首先要懂得旅游审美的特殊性。当今的旅游大多是山水风景及名胜古迹游览，因此必须了解山水风景的审美特征以及具体自然景观的审美欣赏；还应掌握旅游审美的方法。

第一节 旅游审美的特殊性

“清风明月本无价，远水近山更有情”。苏州沧浪亭石柱上刻的欧阳修这两句诗，言简意赅，颇有回味的余地。游山玩水、欣赏风景也大有学问，若要游得有收获，就要善于攫取风景中包含的一切美的信息，使无价的风月为我所用，同时还要寄情于景，达到所谓“情景交融”的地步。这样才能真正认识到游赏风景的价值，并由衷地感受到远水近山似乎都含情脉脉。一般来说，美学修养较高的人，就能达到这种审美境界。这是因为美学修养高的人对旅游审美的特殊性认识得较为深刻。旅游审美特殊性表现如下—

一、旅游景观美的多样性

与其他艺术鉴赏活动不同，旅游审美的观赏对象极为丰富，几乎包括了美学上所有的审美形态。

(一) 自然美游览首先涉及到的就是自然美。“清风明月”、“远山近水”就是自然美。杭州的湖光山色，黄山的奇峰异峰，桂林的“江作青罗带，山如碧玉簪”，武夷山的“溪曲三三水，山环六六峰”，都是自然界瑰丽景色的萃集。现在国家城乡环境保护建设部首批颁布的全国44个重点风景名胜区绝大部分是以自然风景为主要欣赏对象的。除了五大名山、佛教四大道场以及黄山、庐山、武夷山等传统的风景区之外，新发现、新建设的自然风景区如四川九寨沟，黑龙江五大连池等地也作为国家级风景游览区。

自然美是美的一种基本形态。自然界是丰富多彩的，因此自然美也有着各种形式；大至星空海洋，小到矿物分子的排列，都能表现出自然美。例如洁白无瑕的珊瑚，晶莹剔透的水晶，耀眼光辉的金银，整齐精巧的蜂房，都属于自然美之列。但是它们所呈现出的美是单个的，孤立的；而风景美却是一种整体的空间美，是各种美的自然物按照一定规律的有机组合。空间美的特点是能让审美主体，亲自进入到风景的内部去进行欣赏活动，去细察甚至触摸在风景空间内一切美的景物。例如，我们欣赏鱼缸中的雨花石，石上的各种色彩花纹也很美丽；或者观看做成你本的花蝴蝶，插在花瓶中的花，也会感到很美。但这些美是孤立的并没有内在的联系，它们的美并不是风景美。但如果我们在青山怀抱的小溪中嬉耍，耳听叮咚的流水声，要是透过清澈的泉水发现几块晶莹发光的雨花石，会令人顿生灵感。又如果我们在陡峭的山道上攀登，忽然看见在岩缝中几朵红杜鹃顽强地绽出，双蝶又在周围翩翩起舞，这时就会产生不同于在家中观看静物的美感。由此可见欣赏的环境不同，人和所观赏的自然物之间的关系不同，所产生美感也不同。山水风景是一种综合的整体的环境美，我们能身临其境，进入到自然美的空间中进行欣赏活动，因而有着更强的感染力。这也是山水美景在美学上常常被人们当作自然美的当然代表的缘由。

(二) 艺术美当你漫步在苏州古典园林之中，观赏那“步移景异”、“变化万千”的园林美景；当你奋力登上八达岭的最高点，极目远眺，那城垛随着山岭的透伸向远方；当你观赏世界八大奇迹之一的秦始皇兵马俑，都会对中华文化的悠久和灿烂发出由衷的赞叹。所有这一些，都是艺术美。艺术美门类丰富多彩，大到长城、矗楼高阁、飞架的大桥，小到只有半寸见方的篆刻、精细的印章及传统的绘画艺术、书法艺术、雕刻艺术和工艺美术等。

艺术美常常起到画龙点睛的作用。旅游胜地常在水际、路边或者悬崖峭壁，往往建有小巧玲珑的亭、台、楼、阁，里边每每挂有字画，建筑也经雕镂装饰，这些艺术美的化身不但给游客提供了休憩、远眺的旅游设施，她们更是自然美景所不可缺少的重要点缀。此外，外来的佛教和我国传统文化相结合所形成的独特风格的中华佛教艺术，也遍布全国各个风景旅游区。

游览时，游客还可以从另一方面得到某种艺术美的启示，这就是旅游组织艺术的美。游览还需要组织，安排如游览项目，订出游览日程等。这也是一门艺术，里边包含着不少的美学法则。如动静的对比交替，虚实或者水陆相济，游览的节奏、韵律等等。同样的景观项目，同样的时间，路线设计不同，游客所产生的对风景的整体感受也会大有差别，因此有艺术地组织安排对观赏风景有较大的影响。我们所看到的自然风景也好，艺术珍品也好，均是占有空间的立体观赏形象，而经过巧妙地组织安排就能赋予它某些时间艺术的特性。按照设计得好的路线和日程游览，人们能够感受到音乐般的快慢、强弱的节奏对比，从而增强了景观的艺术魅力。古迹、园林、博物馆、寺庙等游览项目古雅、精细、幽深，观烧的气氛较为肃穆、幽静，是一种性质较静的游览；而新开设的娱乐场常常设置有应用新技术的大型游乐设施，富有时代气息，因此游览速度较快，幅度也大，包含了较多动的因素。泛舟江湖观景与坐车观景所得的观赏效果也不一样；自然山水的明媚风光和古代艺术的典雅气质对游客的影响也不同。所有这些。要根据不同的地点、时间，艺术地妥善安排。一般来说，游客旅游时，生理上、心理上都希望有节奏，这种节奏不是钟表嘀嗒的单调节拍，而是有跳跃，有快慢、有生气的韵律。同时，要注意不同的游客结构（年龄、性别、民族等）的不同要求，合理地组织各种自然的、艺术的、现代的游览项目，巧妙地运用水路、陆路、徒步等方式，使游览节奏符合旅游者的要求。

（三）社会美社会美主要是指人类改造自然、征服自然所表现出来的美。它蕴含在锦绣山河之中，只有领悟人类改造自然的美，人们对自然风景美的理解才会深刻。

“千里之山，不能尽奇。万里之水，岂能尽秀”。自然界的山岭水泉并不都是美的，那些有个性、有观赏价值的山水常常玉石共生混杂于丛山峻岭之中，从发现到开发直至向游客开放，要经过几代人的努力。据统计，黄山各条登山石板路共有 100 余里，需要千万块几百斤重的铺路石，而路大多盘旋在陡峭的石壁上，整个工程是巨大的人力、物力的凝集，可称得上改造自然的丰碑。风景中所包括的大型建筑艺术，如万里长城，三大石窟，也都表现出历代劳动者的崇高美。

上述种种美的表现，在风景游览中是互相交融、合为一体的，旅游者要善于融会贯通地加以欣赏。

二、风景美的空间性

游客离开久居的城市到山水风景中去游览，最有别于其他审美活动的是一种身临其境、进入内部观赏的真实感。一切美的自然物——青山绿水、峰岳溪泉等组成了独特的欣赏环境，审美主体和客体，即游人和扫然风景之间存在着三向度的空间关系，这是风景美真实感人的主要原因。我们平时欣赏的绘画、摄影等视觉艺术，只是空间的平面表现，它所反映出的空间关系只

是一个假的虚象。现代出现的全景电影，立体电影也无法使观众感觉到微风的吹拂，闻到春天的气息，拈到野花赏玩……可见。任何艺术再现的风景画面，都不能达到自然风景特有的那种空间真实性。空间真实性还跟人们的欣赏方法相关，欣赏绘画和雕塑主要用眼睛，欣赏音乐主要用耳朵，观看电影，使用视、听两种感官。然而游览风景常常是眼耳鼻舌身协同的感受欣赏。风声、雨声、松涛声、海涛声、流水声、古刹钟声、鸟鸣蝉叫甚至朗朗读书声，这些天籁人音都是自然美景不可缺少的陪衬。树木花草的芬芳、甘泉溪水的清冽，微风的吹拂，云雾的飘渺，休息时仰卧奇石与天地的亲吻……，所有这些美的信息协同作用于游者的感官，这就是人们对自然风景的美感。只有“身并于云，耳属于泉，目光于林，手 于碑，足涉于坪，鼻慧于空香，而思虑冲于高深……”，才能完成对大自然的审美活动。上述协同欣赏的过程称之为风景美的通感欣赏，它比单一感官的审美要复杂得多。感觉器官对风景美的信息的感知程度是不同的，一般来说，以眼睛、耳朵为最灵敏，游山玩水用得最多的就是这二者。但是风景的变化，游览点的变动又使得各种感觉的强弱轻重有很大的变化。所谓“鸟语花香”、“暗香盈袖”就表达了听觉、嗅觉、视觉、触觉交融的刺激。这种通感欣赏将自然界无比多样的美的信息交混起来，协调起来，并且因时、因地改变着美感的主题，使风景美中众多的“声部”流转的变奏汇成了一曲恬静优雅的自然界的“交响诗”，大大增加了自然山水的感染力。

三、风景美的时间性

风景中动的形象，或者富有动态的形象是比较有吸引力的，像水的流动、动物的跳动都是恬静的风景画面中动态的点缀。虽然山水草木相对来说是静止的观赏形象，但“川无停流，林无静树”，整个山水风景还是在不停地运动，这“动”也是山水风景美现出生气的主要原因。运动总是和时间相联系的。这样又使得主要表现为空间风景形象又具有某些时间艺术的特点，使风景成为空间—时间的综合欣赏区域。

（一）气候景观的动态变幻。

天气的变化，时间的流逝使山川现出奇妙的动态变化。“大抵山水奇观，变化万千，多在晨晴晦雨间”（宋米芾语）现代大画家黄宾虹也说：“我看山最爱看晨昏或云雾中的山，因为山川在此时有更多的变化。”古今艺术家之所以喜爱在晨昏雨雪云雾之中欣赏山川的美，就是因为看到了动态的气候景观和光阴变化对风景的烘托，他们之所以能在山水风景中发现“神彩”、“风趣”，发现活生生的美，也主要在于对自然动态美的正确捕捉。

在我国一些名胜景区中，这种变幻无穷的气候景观是人们欣赏自然美的一大内容。庐山的峰峦常常笼罩在烟云迷雾之中，最为别致的是雾气受气流作用而发生自上而下的倾倒形成雾瀑奇景，颇具缥缈含蓄之美。黄山奇景中最负盛名的是云，前海玉屏楼，西海排云亭，北海清凉台……到处都能看到云景奇观。所谓“如缕如带”，“飞云走雾”，“绵绵如絮”，“迷漫如帷”，都是形容云景奇观。这种“方动即静，方静旋动，静即舍动，动不舍静”的动态美，正因为是稍纵即逝的，所以更令人回味。

人们所观看的山石峰峦，亭台楼阁，甚至花草树木都是相对静止的风景形象，而斜风细雨、雾霭薄云却是运动着的景致，“动”是它们的特点。这

两种自然景观相互结合，使风景产生一种动静对比的观赏效果，从而勾勒和强化了自然风景的美。“唯有南岳独如飞”，衡山以其别致动态美，独步五大名山之中。它的飞动，除了祝融峰、回雁峰等山形有些类似于大鸟之外，还离不开衡山的气候变幻。那里湿热多雨，经常烟雾滚滚，乱云飞渡。有了这些气候景观的衬托，才使它获得如飞如翔的动态意境。

（二）有规律的时间变化。

自然山水风景的动态变幻和自然界有规律的时间变化紧密相联系。那昼夜晨昏的光有变化，四时季节的转换会使山水风景现出千姿百态的美景，这是风景动态美欣赏的又一个特点。我们游览风景，山水林泉等自然的形状、色彩的美是观赏的主要内容，因而在游览时要仔细地、敏锐地观察由于时光转换造成的明暗对山水形象的影响。所谓“一道残阳铺水中，半江瑟瑟半江红”、“日落红湖白，潮来天地青”，都是描写因时间的流逝，光线的转换而形成的多架的风景。山川风景的光彩色调，都来自太阳光的照耀和反射。早晚的锦缎彩云，日出时的奇观，甚至月夜朦胧的小景都离不开各种形式的光线变换。遍布全国的大小风景名胜区，几乎都有观日出、看夕照的风景点，如普陀山“朝阳涌日”是看海上日出；庐山含鄱口的“鄱阳晨曦”是从山上看平湖上的日出；而宁波太白山（天童寺）的“南山晚翠”，承德避暑山庄的“棒锤夕照”则以观赏夕阳西下之景见著。

（三）时令转换对风景美的影响。

另一个有规律的时间变化是四时季节的转换。同一景区，甚至同一风景点，不同的季节都表现出不同的美。如江南山景，春天满山野花，夏天清翠欲滴，秋天是霜叶绛红，冬天雪中腊梅。四季不同的烟云雾态，不同的植被色彩，使风景的季节特征非常显著。这种四季变化的风景常常左右着观赏者的审美心理，使游人产生特定的赏景观感，所以风景画家郭熙抒发道：“春山烟云连绵人欣欣，夏山嘉木繁阴人坦之，秋山明净摇落人肃之，冬山昏霾翳塞人寂之”。从赏景的心理活动来看，他基本上把握了环境变化所引起的情感活动的规律。除了普遍性的四季时令变化，各山各水还有自己独有的季节性景观特征。像春到西湖，白堤、苏堤桃红柳绿；夏天的庐山、莫干山凉绿清静；秋天北京香山、南京的栖霞山的红叶；冬天苏州郊外的邓尉雪中梅；这些名闻天下的美景，皆因时令季节的变换而闻名，带有较强的时间性。

（四）高山景区对时间的凝集

有些山地风景区，因为海拔较高，山脚和山顶温差大，呈现明显的垂直气候带，再加上林木茂密，背阴向阳等不同的环境条件，使同一时间内，山脚与山巅表现出不同的季节特色，所谓“一山有四季，十里不同天”。在这些风景区，游客花费较少的时间，就观赏到变化多端的景色。这些风景是对时间的浓缩和凝聚，所以最有观赏价值。

又如人人都喜爱春天的美，但又苦于不能使春长在，而某些有一定海拔高度的景区却具有挽留春天的魔力。常常是山下已进入盛夏，但山上却“桃花依然笑春风”。如庐山花径海拔 1097 米，唐代诗人白居易在这里找到春天迟迟不肯离去的脚印，所谓“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开，长恨春归无觅处，不知转入此中来”。再如四川峨眉山，海拔 3000 多米，上下温差达 15℃，从山脚到山顶，游人能观赏到不同气候区的异常丰富多样的奇妙景观。盛夏去游峨眉，从山脚报国寺、伏虎寺到清音阁，阔叶林木郁郁葱葱，是一派典型的夏山风光；行进到洪椿坪，山高峡深，靡雨细雾，使人感到还是在

宜人的初夏时分；再向上，九十九道弯，来到九老洞、华严顶一带，海拔已近 2000 米了，山坳中点缀着珙桐花、杜鹃花、报春花则又是一派春天风光；再奋力上爬，过了洗象池、雷洞坪，山头积雪犹在，游客身披棉衣，云雾也不时变成小雪花飘洒下来，俨然是冬天景象了。如此集四季风光于一时一山，更加显出高山景区的变幻多姿。

第二节 山水风景的分类和个性

要真正领略山水风景的美，仅靠直感不行，更重要的是理解、领悟。为之，首先必须了解山水风景的基本分类。

一、山水风景的基本分类

按照风景的不同特征，不同的欣赏价值，大致可将山水风景分成三个不同的层次。

（一）直接经过人们劳动加工的最普遍的风景美。经过人类劳动加工过的山水美便是最一般的风景美。如牛羊成群的草原，渔帆点点的江湖，起伏的山岗，清澈的溪流，以及丰收在望的田野。这些风景给人的感觉是舒畅恬静，富有生活气息，和生活联系在一起。正象俄国美学家车尔尼雪夫斯基说的，这一类的风景美只是因为当作人和人的生活中美的一种暗示，这才在人们看来是美的。

（二）原始状态的自然风景美。人迹罕至的原始森林，高山峡谷和冰峰雪原和自然保护区，这些未经人们涉足的自然山水也具有很高的审美价值。它们的景色，往往是奇特、怪诞，游客一般很少看见，所以吸引力特别强。有的地方汽车也不通，人们要观赏这些美景必须要付出较大的体力消耗的代价。

（三）经过人们加工改造，艺术化了的风景美。随着欣赏自然风景的水平不断提高，人们对普通山水环境重点地进行改造开发、并专门管理，于是经过艺术加工的自然风景区形成了。有的风景区与城市相连成为市郊的游览区，如杭州的西湖，桂林的七星岩、芦笛岩等。有的干脆将自然山水包裹在大型园林之中。如北京的颐和园，承德的避暑山庄。更多的山水风景区远离城市，是以某山某水为中心的综合游览区。这些风景区都有很强的个性。同时，列朗都对这些山水风景区进行加工、修饰，从而掺和进许多著名的人文景点。例如寺庙、碑刻、塑像、亭阁，甚至各风景点的题名和许多传说故事也离不开人类的艺术加工，因此去观赏这些自然风景，应该体会到它们所蕴含的意味是和上一种未经改造的自然山水不一样的。

上面说的三种风景美的基本类型，彼此并不存在绝对的分界线。如被称为“失落的风景区明珠”的四川九寨沟，深藏闺秀的湖南张家界等，已被逐步开发成为有原始味的风景游览区。特别是第一类和第三类的风景美更常是相映成辉。如黄山清凉台的“猴子观海”一景，遇天晴云散，就会看到底下太平县的一大片农田沃土；于是景致就成了“顽猴望太平”了。

（四）艺术化的山水风景最具有旅游价值。正因为第三类山水风景区具有独特的美学价值，所以格外受到游人的青睐，是人们在工作之余最爱游赏的。以致于人们向往着去游历具有鲜明个性的山水风景，去观赏大自然的神工鬼斧。这表明了人们对特殊山水风景美的追求，已到了一个新的阶段。自然山水风景中蕴含的人文美，使名胜景区具有更广泛、更深刻的内涵，也更耐人咀嚼。像“天上都会”——黄山天都峰，素有“自称好汉上天都，头昏眼花骨头酥”的民谣。明代大旅行家徐霞客冒死涉险，“从流石蛇行而上，攀草索棘”，首先开拓了这一著名观赏点。显然，天都峰的奇险美丽之中也包含着、积淀着人文艺术的美。

我国表现自然山水美的风景区在世界上是屈指可数的，因而游览时，切勿忘了将自然景观美与社会人文美结合起来欣赏。

二、山水风景的风格特征

自然山水风景纵然变幻无定，山山有别，水水不同，但它们存在着一定的规律性。这就是山水风景的风格。总括起来，自然山水风景有六种不同的风格。

(一) 雄伟。这是最能激励人心的一种风景美。山的雄伟与山的高度有一定的关系，但雄伟主要取决于山水的总的气势。如五岳独尊的泰山，并不很高，但它以磅礴的气势雄镇于齐鲁平原上。又如“夔门天下雄”，三峡的雄伟就在于两岸的千仞绝壁，在于“奔流到海不复回”的汹涌江涛。江南有些小的山水风景。如绍兴东湖，石壁苍古，潭水幽深，驾小舟游于岩下洞中，也会感到自然之宏大，个人之渺小。

(二) 奇特。奇，是相对于普遍的常见的地理地貌现象而言的。

如冰川碾压而形成的 U 形山谷；一些风化剥蚀严重而呈奇形怪状的山峰、巨石也是奇特风景的景观资源。在我国云南路南石林，被誉为“天下奇观”。独秀插天的桂林山水，异松怪石的黄山风景，都是以奇制胜。还有一些奇景并不在于它的表面形象，而在于它的奇特的行为。例如安徽无为县轩东山听到人声喧哗便有滚沸如笑的笑泉，以及金华原有的随月亮之盈亏而涨落的月泉均属于这一类。

(三) 险峻。在自然风景中，险和奇一样，能以特殊的夸张形式

引起人们强烈的兴趣。山的险常和峻共生，例如山坡陡峭，象华山的千尺峒，百尺峡，几乎要垂直登攀，一失足便有粉身碎骨的危险。“无限风光在险峰”，只有不畏艰险，勇于登攀的人才能领略到大自然风光的险峻之美。

(四) 开阔。这是指欣赏风景中无遮挡的视野空间。它与平坦无垠的地形条件和较高的欣赏点有关。开阔一般与旷野有比较紧密的联系。“风吹草低见牛羊”的大草原；碧波万顷的大海，“秋水共长天一色”的大江大湖，都是旷野之景的代表。提高看风景的视点高度，所看到的旷野之景才更有气派。象观赏“孤帆远影碧空尽，唯见长江天际流”的黄鹤楼；看“衔远山，吞长江，浩浩荡荡，横无际涯”的岳阳楼；看“五百里滇池，奔来眼底……喜茫茫空阔无边”的昆明大观楼等都是为了观赏大权、大江、大海的浩渺连绵的水势而设置的提高游客视点的观赏点。

(五) 秀丽。秀丽包括有雅致、精巧、清秀等内容。对于山形，秀丽应该是指山的姿态苗条清秀，外形轮廓飞舞多变，开合转曲分明，这和风化剥蚀，雪雨切割有一定关系。像黄山的山峰，姿态、形状都很秀，人称“天下奇秀”。秀丽的自然景色离了开“水”，有水，山才秀，才现出生气。因此秀丽的风景往往是山水结合，山转水绕的。秀丽的另一层含义是指茂密的植被覆盖，使风景色彩郁郁葱葱，线条柔和，呈现出一种富有生机的美。在宋代，人们就作出了“西北之山多浑厚，东南之山多奇秀”的评价。东南山水，像黄山之奇秀，庐山的清秀；雁荡山的灵秀；武夷山的神秀；富春山水的锦绣；以及西湖的媚秀，都带着秀丽的特点。

(六) 幽深。幽深景色的特点是一个欣赏空间套着另一个欣赏空间，环环相扣，需要循小径，作序列式的游赏。这种风景一般都是以丛山深谷和伸

展的山麓为地形条件，并辅以繁茂的乔木灌林，随着山谷的自然转曲，形成明暗阴影变化异常的景色。“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”就是这种景色风格最好的写照。幽既可指深邃有味的视觉欣赏空间，又可指恬静无喧哗的听觉环境。“蝉噪林愈静，鸟鸣山更幽”是幽深风景听觉特征的描写，所以，视听相互协同的欣赏是游赏幽深风景的一大特点。钱塘山水风景中的“云栖”、“九溪十八涧”，是很有代表性的幽深景致。

上述六种风格特征在自然界，又往往是共生交错的；但是每一个风景区，或者风景点，总是有一、二个主要的特征。如“九溪十八涧”是幽和秀的结合；四川峨眉山被誉为“峨眉天下秀”，却又表现出“峨眉一派出昆仑，平畴突起三千里”的雄伟美。壮阔无边的旷野之景也常使人感到一种雄伟的崇高美感，而王安石在“世之奇伟，常在于险远”，又谈到了奇险和雄伟之间的联系。欣赏山水风景既要注意山水总的气势、总的风格，又要细心品评一些局部的风景特点，做到宏观与微观结合，远望近视结合，较好地领悟自然风景富有生气、变化多样的美。

第三节 山水风景的品赏

山水风景气象万千，各具特色，对常见的山水风景要掌握其特点进行品赏。

一、山各及奇峰景的欣赏

（一）高山峡谷景。高山峡谷风景质量的主要决定因素是高差（即从山峰到河川水面的垂直距离）和水量，高差越大，峭壁就越陡，景色亦更奇险；而谷底汹涌澎湃的水量又增加了景色的宏大气势，能充分现出山川的雄伟美，给游人以崇高的感受。

世界上最深的峡谷是金沙江在玉龙山和哈巴雪山之间的虎跳峡。高差有3000米，长12公里，最窄处仅30米。30与3000之比的奇峡，如果从高处俯瞰，像创世王用利剑在青藏高原上劈出了一条缝隙，着实气势非凡，令人惊叹！

在重点风景区中，对旅游者吸引力最大的，是最富于变化的峡谷山水景色——长江三峡。水是雕刻三峡奇景的能工巧匠，在它经过的地方，再坚硬的岩石也被劈开，形成深500~600米的峡谷。若遇到较松软的地层，就向两边开拓，河道就扩展成宽谷。所以三峡之美主要美在狭窄的深峡和宽谷之间的对比，它不是绝壁相对、江水中流的单一景观，而是呈现出一收一放，有节奏的景色变幻、明暗交替的美。

我国山川奇丽的峡谷景有许多，除了三峡、小三峡，还有浙江的新安江、富春江的风光，翠山层叠，碧水穿山，水曲折随山而转，葱翠绝壁挺立（如严子陵钓台处），有些景点同样有雄奇的特点，但因地处江南，植被十分繁茂，江水奇清，就带有更多的清秀之美；也因此倍受历代文人雅士的青睐。

（二）幽谷溪涧景。如果说高山峡谷是山水相激而产生的雄险景观，那么幽谷溪涧便是山水相和造就的恬静环境。清静悠闲的幽谷溪涧景色，是许多风景区的主要观赏内容，特别是江淮以南秀丽的风景，有重重叠叠的低山丘陵，有弯弯曲曲的溪泉流水，它们相依相偎，转曲回抱，极大地丰富了景观的内容，延长了审美的时间，给游人无穷的乐趣。幽深曲折是这类风景美的主要特点。在幽谷的观赏空间内，一切风景形象都呈现出柔和的曲线：山坡缓缓伸向小溪边；涧水也是蜿蜒曲折地流湍着；上山有迂回自然的小道，正是“溪水因山成曲折，山蹊随地作低平”。“曲”的另一层含义是山中有山，树后有树，天外有天，所有的风景形象都曲而藏之，现出迷人的层次，空间感特别强。这要比一览无余地观赏含蓄得多，能使游人品之有味。

“静”是幽秀山谷的清丽环境又一审美特性。无论是“泉细但闻声”的小泉叮咚声，还是“如萧如瑟”的哗哗流水声，这些叮咚声、哗哗声，是对幽深山谷静谧清丽环境的最有力地反衬；连自然界细小的声都听见了，可见风景欣赏空间的静谧了。

（三）奇峰异石景。这是山岳风景的一大观赏内容，几乎每座名山都有形态奇特、个性鲜明的山石景观。峰石本身，没有绝然的分界，人们习惯以石的体量来区别，小的称为石，大的就叫峰。如黄山西海的“飞来石”是花岗岩体风化后的特殊形式，上大下小，立在绝壁之上，与石基似连非连，好像从别处飞来一般，因其体量不大，就以“石”相呼。而承德避暑山庄东边

的“棒槌峰”，其实也是上大下小的棒槌形奇石，但从峰底平台仰望，这一高40米，象一幢高层建筑挺立着的巨石，其气势就远非一般山石可比，故称作“峰”。

作为风景空间实体的观赏对象，峰石的美，首先表现在高低参差、跌宕飞舞、自由多变、刚柔相兼的奇特的外在形式上。如有的具有行云流水般的柔美，有的有刚强清晰的风骨。不少奇峰异石在它不规则的多面形体中，高低不平、凸凹不一、有透有实，加上风景中常有的光影、明暗、云彩、雾霭等自然光气的衬托反射，使其变幻无穷。古人品石标准归纳了八个字：透、瘦、皱、漏；清、丑、顽、拙。“透”就是玲珑多孔，外形轮廓飞舞多姿；“瘦”是说石或峰要挺拔俊秀，以苗条而露出石骨的为好；“皱”是指奇峰异石的表面多凹凸，在阳光下能现出有节奏的明暗变化；“漏”是指石身上有孔穴上下相通，这在软质风化岩石奇峰中是常有的。这四个字主要用于评价峰石的形象及纹理等形式特征；而清、丑、顽、拙则侧重于峰石的整体气势：“清”者，有阴柔秀丽之美；“丑”者，有愚拙奇异之美；“顽”者，有坚烈阳刚之美；“拙”者，有浑朴敦厚之美。这八个方面在具体峰石上常常相互交叉，这就需要游赏者仔细品味，从总体上把握奇石景观的美。

有些山石外形并不秀美，但因其所处的位置特别，亦能使游赏者产生美感。福建铜山的“风动石”被誉为“天下第一奇石”。此石似桃形，底部呈圆弧状，立在海滨悬崖上，大风吹过，就会摇摆起来，游人要是卧躺在地，用脚使劲蹬石，石也会晃动。数千年来，这块巨石就是这么摇来晃去的屹立着。另外普陀山西天梵境景区的“盘陀石”也属这一类的石景，它虽然不会动，但状如盘陀，与底面仅一点接触，具有强烈的动势，好象一阵风就可将它吹落，但却似金刚石一般永世长存。游人除了对峰石的形、线、色等一般形式美的观赏外，还注意到某些奇石景观所包含的寓意和象征。如巫峡“神女峰”是老少皆知的著名奇峰景，船过三峡，游人总是兴致勃勃地翘首仰望。其实“神女峰”形式个性并不强烈，人们所以津津乐道竞相观赏，是因为在它那简单的形象内蕴含了较深广的人文内容。

二、海、泉、瀑等水景的欣赏

（一）海景海是具有较高观赏价值的水景。古今中外，人们都爱大海，都盼望着去领略她那深沉而又多变的美。

海之美是多元性的，在不同的条件下会现出完全不同的美。安谧宁静的海以她的整齐一律、无限延伸的水体而显现出和谐统一的整体美。可以说，每个游览者来到海边，都会良久地注视那永不停息的一涨一退的海潮，从中感受这种和谐统一的美。暴风雨前的大海就不同了，形式上的协调一致完全被打破，海面被翻滚的浪涛撕裂，挟着咆哮的风啸声，横冲直撞，吞噬着一切敢于与之抗衡的船只。这种力的炫耀和示威，给人们精神上一种强烈的震动和敬畏，怒海是风景欣赏中表现崇高美的一种形式。大海的美是和天空的蔚蓝、阳光的照射、水的反射、风的吹拂等自然光气景观分不开的。海面上黑黝黝的礁石，点点白帆，飞翔鸣叫的鸥鸟，不时跳出水面的飞鱼，以及朝晖海霞的光色变幻，云濛雾蒸的气候转换，都给大海增添了迷人的色彩。海域风光光线色彩最美丽、最丰富的时刻是红日跳出海面的刹那间。巴金《海上的日出》中描绘道，在日出之前，天空从深蓝转为浅蓝，慢慢的天边出现

了红霞，一直到像蛋黄那样流动着的红球露出水面，最后完全跳出海面。这番话绘声绘色地描绘了海上日出的景色变幻，给人以强烈的色彩美感。

海域风景一般是以水平线为主的风景形象，如果加上以垂直线为主的山石景观，那么以海为王题的自然风光，更具魅力。显然，海域风景的美主要表现在海和山的关系上。我国观海名胜风景地，几乎都是山海相联。那里除了海岸曲折多变，滩面平缓，沙质细软之外，都有奇峰怪石、峭壁悬崖等山石景观，以垂直的山岩峰石来突破较单一的水平形式；同时也创造了高低不同的观赏点，丰富了景观的形式，增加了游览的趣味。

（二）泉水景泉水是地下水自然露出地表的一种形态。它川流不息，成为风景中富有生气的点睛之笔。泉之美首先在于水质的纯净清冽。泉水外观透明清澈，能使人感受到自然之物本身的质地美。泉水的质美还在于对人体皮肤触觉的特异刺激。泉水流经地下岩层，含有无机盐矿物质，表面张力强，比重大，与皮肤接触后会感到分外的柔滑；特别是一些矿物质含量较高的温泉，具有多方面的旅游价值，既可赏，又可浴。我国的黄山汤泉、庐山星子温泉、四川缙云山北温泉、骊山华清池温泉、广东从化温泉等，是被人们津津乐道的位于山水名胜景区的名泉。

“泉声咽危石，日色冷青松”，“坐听清泉泻，何须丝竹音”。古代诗人常把风景中泉声比作音乐，抒发感情。由于泉水出口处的地形和岩石石质的不同，水流有急有缓，泉声有高有低。犹如琵琶玉箫，其声悠扬；犹如散珠落盘，其声切切；犹如细雨潇潇，如冰弦低语。

一般来说，与秀丽的山水环境十分协调。

声美之外，泉水的形态也多种多样，各不相同。有的自然淌出，有的向上喷涌，有的出自潭底，不少风景点的泉水还以其形态而得名。如济南趵突泉，自地下石灰质岩溶构造的地下水层上涌，三窟并发，浪花四溅，望去犹如三堆白雪；黑虎泉源出于悬崖下凹洞裂隙之中，水流经过三石虎头喷出，量多水急，水声喧哗，很有“石蟠水府色苍苍，深处浑如黑虎藏”的气势。有些泉水，并不直接从岩石中流出，而是通过透水的覆盖层涌出，使大股泉水分成许多股小水流，从池沼底部涌上，受光线的照射，状如珍珠玉玑，这被命名为“珍珠泉”。

（三）瀑布景瀑布是一种动水景观，由于它熔形、色美于一炉，具有特殊的表现力，是风景区倍受游人欢迎的观赏对象。如庐山，五老峰东屏峰下的三叠泉瀑、秀峰开光瀑、石门涧瀑、玉渊潭瀑、王家坡双瀑等；都是著名瀑布。雁荡山、镜泊湖、九寨沟、黄果树等著名风景区也都以瀑布美而闻名。

形态多变，是瀑布的一大美。像雁荡山的大龙湫，瀑水从高200米的连云峰凌空而下，“五丈以上尚是水，十丈以下全是烟，次复百丈至千丈，水云烟雾难分焉”。随着季节的变换，阴晴晦雨的不同，风力水量的差异，瀑布时而如一匹白绢，时而如朵朵飘荡的白棉球，有时又象白色绉纱渐渐化为淡青色的烟雾。在翠峦秀峰环境的衬托下，这种景观形象的变幻，确实令人神往。

瀑布的色彩，是岩石和光线对瀑布的反射和折射形成的。一般的瀑布，水清色纯，白如素绢，相映周围青山，翠碧流长。但在岩石色彩丰富的风景区，瀑布也会显出多种颜色。江西玉山县的三清山，得天独厚，竟有多处彩瀑。如二桥墩红色瀑布，高30米，水从朱红色岩壁流下，把瀑水映成朱红，似一匹红锦高悬；川桥双色瀑从鸳鸯泉流出，一红一白泾渭分明，相映成趣。

另外还有云盖峰下鸳鸯潭瀑，同一水源流出黄白两色，更是奇妙。再如九寨沟风景，色彩绮丽，特别是秋天，沟中到处是五彩缤纷的世界，瀑布也映出了树林、花草，山峦的色彩，犹如轻轻抖动着的彩色缎带。

选择观赏瀑布的位置，对把握这一动水景观的美至关重要。瀑布由溪流、跌水和深潭三部分组成。定位的观赏只能看到它的局部。要全面领略瀑布的美，就必须从远到近，从低到高，有一个选择和变动的观赏点的过程。如全国重点风景区黄果树瀑布，是白水河河床断落形成的，波浪滔滔的河水从60多米高的悬崖上跌落下来，发出轰然巨响，气势极大。游览此景时，先从远处听到水的轰鸣声，转过一岭，便看见雾气上飘，至近处就可看见宽阔的河水泛着银光从崖上倾倒入潭，四周雾气蒸腾，飘忽不定；越近雾越浓，轰鸣声越大，雾气变成水珠泼洒下来。声响震撼着你的耳朵，水滴沐浴着你的肌肤，感官的愉悦上升为一种美的享受。随后，沿着崖边的小道，逐级攀登，水平的动观改为垂直的动观，随着视点的升高，瀑布也在变换着它的美态。最后，爬上崖边的小山，观望从上游流来的河水，崖边湍急的跌水，以及脚下团团雾气，历历在目，使你从整体上把握了瀑布的美。

三、植物及气候景的欣赏

（一）植物景观之美主要也在于形和色的多样变化。常见的松柏和青竹，虽然不开鲜花，不结果实，但形态和风韵却表现出多样的美，在全国各著名风景区，以奇松和各种形态竹子为观赏主题的景点相当多，它们各具雄姿美态，为山川壮色传神。

植物景观还具有声和味的美。“客子山行不觉风，龙吟虎啸满山松”；植物发出的天籁清音，是赏景空间不可少的声乐伴奏。“西湖八月足清游，何处香通鼻观幽”，植物散发出的花香木香，是风景观赏中独有的嗅觉审美。春梨，夏槐，秋桂，冬梅，都是色香共赏的树种。杭州的满觉陇，因桂香而闻名全国，每到仲秋，金桂、银桂、丹桂齐开，香飘数里。

植物景观在自然风景的欣赏空间中，形、色、声、味协同作用于人的审美感官，增加了游览者的赏景情趣，再加上日光的移动，阴影的变化，风摇雨打等气候景观的辅助，赋予了植物形式以多变的动态美，构成了“漏日松阴薄，摇风花影移”，以及“疏影横斜，暗香浮动”的迷人景色。

植物景观还是描绘大自然的四季色彩特征的画师，春天的山色，落叶树的枝头萌出了鹅黄色的新芽，满山遍野的红黄野花，呈现出欣欣向荣的多彩图案；盛夏的植物处于最好的生长期，远远望去，山如翠浪，浓绿欲滴，令人心旷神怡；秋天是山色最美的时刻，映山横林的丹枫，真像胭脂蜀锦般的，如痴如醉，欲跃欲燃；南方风景区在冬天也能现出迷人的山色，邓尉山上一片香雪海，杭州超山的红梅，春城昆明的茶花……看上去灿烂似锦，瑰丽之极。

植物景观充分地表现出了自然风物的发展规律：春天嫩芽萌发，夏天茂密的浓绿，秋天成熟而落叶，冬天暂时枯萎；来年的春风一吹，又开始了一年一度的循环。它既是变化的，又是永恒的；欣赏植物景观给人以深刻的哲理启迪。

（二）气候景观一般泛指非实体的风景形象，它主要包括两部分：一是指自然本身有规律的天象变化，如太阳的升落带来的光线转换和阴影变化；

月亮的盈亏圆缺；四季时令的更替。一是指灵活多变的气候变化：空气中的水气在不同条件下生成的云、雾、雨、雪，以及风、雷、霞光等，还有因空气密度的不同产生的折射幻影。这两者常常是共生而形成统一的可观赏的风景形象，例如，朝晖、晚霞、彩云，飘来忽去的薄雾，直至风雨雷电交加。气象气候之景是旅游观赏的主要对象，如黄山的云海，庐山的雾瀑，峨眉的佛光，普陀的宝光，蓬莱的海市蜃楼。一些山水景区能够吸引游人，也与气候风景密切相关；仅避暑山庄就有“烟波致爽”、“南山积雪”、“芝径云堤”、“西岭晨霞”、“万壑松风”、“云容水态”和“棒槌夕照”等景致。

动，是气候景观最大的特点，它表现出来的动态美丰富了山水风景的情态和神采。宋代绘画美学家郭熙就提出了“山水以烟云为神彩”的观点，就是说自然风景只有得到烟云之辅助，才能动人，才有吸引力。

气候景观的动态变幻如时晴时阴，朝晖晚霞，浓雾薄云，雨打风吹，溪泉水气蒸腾，林木的浓绿欲滴，山石的云雾缭绕，奇峰的霞光照耀……这些在风景点经常看到的景色，说明了气候景观，渲染了自然山水的整体气氛，突出了和谐的美。

气候景观还是风景美中天籁之声的演奏者。松涛阵阵，竹岗萧萧，是风吹引起的；哗啦啦的急雨，淅沥沥的细雨，是山水声美的来源。“竹声随雨至，花影送晴来”，“云归忽带几点雨，山渐暝时生水烟”。古人的这些描写，点出了山水林泉的实景和气候变幻的虚景绝妙的配合。美学家宗白华先生说，风风雨雨是造成间隔化的好条件，一片烟水迷离之景是诗境，是画意。直观清晰的山水风景，很难产生诗情画意的境界，而含而不露的景能给欣赏者留下回味和思索，从而引起共鸣，达到审美的深化。旅游时应该学会从动静对比、虚实相济、变化和统一等方面去把握云气景色的美。

第四节 旅游审美的方法

我国有着悠久的风景审美传统，历代旅行家和好游历的文人雅士在他们的述著中，留下了宝贵的经验，最主要有以下各种

一、旅游赏景的一般方法

(一) 游山先问。早在东晋，道教学者葛洪在《抱朴子》中专门撰写了“登涉”一章，介绍游山的注意事项，其中很重要的一条就是“游山先问”。先问，有生活方面的，安全方面的，但和欣赏最有关系的要预先了解山水的总体特征、历代文人的评价，以及恰当的游览方式。如九华山是四大佛教圣地之一，它的美主要表现在人文景观和自然景观的结合上。如果对佛教一无所知，那么上九华山后不免有所失望。假如旅游者念过苏东坡的“山色空蒙雨亦奇”的名句，那么即使是雨天游西湖也兴致勃勃了。

(二) 远望近观。欣赏山水风景也好，园林古迹也好，都带有连续的、一个套一个的空间形式的特点，因此看景犹如欣赏连续不断的立体风景画面。这些画面有大有小、有近有远；而要完整地欣赏它就需要远近结合，宏观与微观结合。远望主要是把握山水的气势，山水风景宏观的美；而近观则主要是就近欣赏山水松石等风景形象的具体纹理、姿态、形式和颜色等细微精巧的美，这些都属于“质”的范围。欣赏风景的整体气势，一定要间隔较长的距离，譬如观云雾缭绕的峰峦，必定要在山下看，否则爬到山上，四处一片雾茫茫，看不出云雾缭绕的峰峦的美来。“不识庐山真面目，只缘身在此山中”苏东坡的这一名句，说的也是这个道理。

(三) 情景交融。我国传统的山水风景欣赏强调外在的景和自己内心感情的交混溶合。这是古代美学范畴“意境”说的核心。游览赏景如果不触动自己的情感，只是简单地一走了事，那只是停留在表面，是低层次的审美。以情悟物，以情悟景，才是高层次的审美。像李白的“举头望明月，低头思故乡”；王安石的“春风又绿江南岸，明月何时照我还”，都是在风景欣赏之中寄托了自己的思乡之情。我国的名山胜水风景区，那些刻在匾额或山石上的对联，常常是历代文人墨客赏景时留下的情景交融的杰作。

二、赏景实例简析

(一) 黄山游览欣赏的音乐美。

风景的审美欣赏离不开时间，它带着有着音乐艺术的审美特征，时间强化了山水风景的美，使风景呈现出一定的节奏和韵律。

黄山前山游览路线，在时间上现出很强的音乐性，这可作为指导游览的主要线索。从汤口入黄山，穿过刻有“黄山胜境”的大牌坊，沿山路蜿蜒而进，越走山谷越窄，山势愈陡，雾气流云时而扑面而来，叮咚的泉声奏出欢快的歌。这一阶段的游赏空间是平缓的，舒展而渐渐向上的，可以说是自然美交响曲的引子或序曲。从温泉开始登山，经慈光阁、半山寺过天门坎直上文殊院（玉屏峰），一路上陡坡险卡接连不断，直上直下的空间序列使游赏者只有奋力攀登而别无出路，可说是行进速度的气势豪壮的第一乐章。玉屏峰是黄山前山观景最佳处（素有“不到文殊院，不见黄山面”之说）。这里

左“天都”、古“莲花”，又有著名的迎客松等古树奇木，黄山特有的山峰、石松景观，到此才向人们显露出来。特别是经过了一段时间在危岩陡道上的“拚搏”，视野顿时开阔，几乎人人都要在峰顶稍作休息，眺望静赏，很象乐曲抒情的展示部。然后，游览线路又急转直下，八百级莲花沟，再从沟底经阎王壁翻上莲花岭，直指黄山最高峰——海拔 1840 米的莲花峰，这一组游览空间，上下转折急剧，收放多变，是变奏跳跃的小快板，继而来到天海、天平一带，这里是黄山前后东西四海的中心，地势相对平坦，呈现出一派高山草甸风光：云雾从足底升起，云天一色，循着缓缓的坡道边游边赏，就上了光明顶。这一串风景空间的特点与玉屏楼看前海有不少相似之处，是自然交响曲主旋律的再现部。最后，到了黄山游览中心——北海景区，这里西有排云亭观西海，东有始信峰观云雾，还有散花坞的梦笔生花，狮子峰的曙光亭、清凉台、猴子观海等著名景点，景观内容丰富多样，游赏空间变化不已，前一段游山审美赏景的审美感受，似乎都在这一乐章里重现加强，多声部的齐鸣汇成了结束前的高潮。游黄山是这样，游其他风景区也是这样。要把握整个乐曲的主题，又要把握各个乐章的音符、小节和乐句，乃至和声、装饰、变奏，都不可忽视。

（二）华山的险峻之美表现在风景空间的对比中。

西岳华山，以险著称，“自古华山一条道”，它主要的景致也就环绕着这一游览路线展开，它的山势之险要，风光之奇特，反映在其欣赏空间的形成边界和组合方式的对比之中。

在进山游览之前，先到玉泉院，俯瞰关中平原无边的阡陌平畴。在进入狭隘的山岭之前先给游人一个旷达的空间观感，造成游赏空间大小、广窄强烈的对比。一进山峪，空间顿时变窄，顿望四周，危峰层压，砾石成堆，涧水潺潺，是很典型的幽谷景色，随着山势的转折、溪流的迂回，观赏空间是前后略带坡度的水平组接。两边大山夹峙不时经过一些形态高矮不等的自然洞穴，使这一系列风景空间在平缓的序进中不时出现跌宕起伏。从青柯坪、回心石处开始上山，就非得走惊险的千尺幢，仰望仅一线天开，仿佛天地之间以此石梯相连；俯视足下，深渊不见底，可观赏的景色仅是危岩石壁和不时围绕的云雾，千尺幢和百尺峡之间是以“天井”——一个自然的石洞分隔；百尺峡则有“惊心”巨石作顶面。在到达云台峰（北峰）之前，这些上下组接的空间也穿插有短暂的水平方向的段落作为调剂，如二仙桥等。但总的趋势是垂直方向的上下通过空间具有较强的奇、险个性。直到北峰，视线才豁然开朗，苍松翠柏间八百里秦川一收眼底。强烈的对比，令游客叹为观止。

由此可见，风景空间因其联结方式的不同而具有不同的审美特征。以垂直联结为主的空间序列的较险峻，而水平组合的序列较为娴和、幽静。边界比较空透的，则空间的组接就平和自然，游人就能不在意的随步进入下一个空间。反之，边界比较封闭，其转接就急剧，容易产生新奇、出其不意的观赏效果。另外，游赏空间大小、广窄、明暗、高低的对比，组接方式的急缓起伏变化和跳跃，又形成了空间序列的节奏，直接影响着观赏者的审美活动。另外，就景观特征而言，如五台山是在方圆 300 平方公里的自然景观范围内洒开了一长串人文景观——古寺——的珍珠，自然景观美的特点是雄旷、奇险（它的五座“台”是十分罕见的高山台地，海拔均在 2800 米以上），人文景观的特点是古雅，浑朴，多名人题词，多历史故事。这两种美的交织使五台山风景在国内外独树一帜。

总之，对风景的审美欣赏要协同自己各方面的知识，要学会正确的赏景方法，以切身的体验，不断有所发现，才能真正领悟到山水之美。正如罗丹所说：“美是到处有的，对于我们的眼睛，不是缺少美，而是缺少发现。”

审美是客观环境和人的主观情感的结合。对同一种风景不存在一种固定的美的解释。文化修养较高的追求意境和情调，文化修养一般的就追求象形和生动。如游览洞穴，对专家学者说什么石头象桃子，什么石头象仙女等等，他们就很失望；而一般游客，就喜欢穿凿附会，听些民间传说来领略美。因此，把美看作是一种客观既定的不变形式，或是把自己的感受强加于人，都是不符合美学原理的。美学是门精细的艺术，只有不断提高自身的文化素养和参加审美实践，才有可能真正挖掘和体会美的所在。

思考题

1. 旅行游览要涉及哪些美学门类？结合具体风景举例说明之。
2. 自然风景美有哪些审美特征？试以这些特征介绍风景的美。
3. 为什么说游山玩水是时间，空间的综合欣赏？
4. 举例讲述山水风景的基本分类和风格特征。
5. 风景欣赏必须注意的基本方法有哪三点，为什么？
6. 选择你所熟悉的一个风景点，对文化修养高低不同的两种旅游者进行两种不同的审美解说。

第九章 旅游心理

旅游行为是旅游者在其一系列心理活动的支配下产生的异地探奇求胜、变换环境、获得生活体验和认识世界的行为。旅游行为是旅游心理的外部表现，即旅游心理外化为行动。旅游工作者的服务对象是旅游者，因此要提高服务质量，就必须懂得旅游心理。

第一节 旅游者的认识过程

人们产生的心理现象是复杂多样的，可把它们分成心理过程和个性心理特征两大部分。心理过程包括感觉、知觉、记忆、想象，思维等认识活动和情绪、情感、意志。个性是指在一个人身上比较稳定地反映出来的能力、气质、性格等心理特征。心理学研究的主要就是这两大方面。

一、旅游感觉和旅游知觉

（一）概念

旅游感觉是旅游者的感觉器官对旅游中遇到的客观事物的个别属性的反映。客观事物包括物和人两个方面。物的感觉包括旅游者在旅游中看到赏心悦目的颜色、叮咚作声的泉水、芬芳的花卉丛草等，以及旅游者自身机体在旅游活动中爬山感到腿酸，走路感到口渴，登山感到头昏等。对人的感觉分为对导游的感觉和对其他旅游者的感觉。前者如对导游的态度、语调、游程安排的反映。后者是从与别人旅游活动内容的比较中产生的感觉，如别人饶有趣味的活动、选择拍照的好位置、品尝某种特色风味等。所有感觉中，视觉居第一位，最敏感；听觉第二位。

旅游知觉则是旅游者对旅游中遇到的客观事物的整体反映。它是各种感觉汇合到大脑里产生的综合性印象。如对风景产生美感。这种美感，由视觉、听觉、嗅觉、味觉、肤觉乃至平衡觉、运动觉（反映四肢和肌肉运动）、有机体觉（内脏器官状况）综合而成的。看见雪的白色，这是感觉；知道这是雪景，即是知觉。

感觉和知觉是紧密相联的，感觉是知觉的基础。对旅游中的客观事物的感觉越丰富，其知觉也就越完整、越正确。实际上，人都是以知觉形式直接反映事物，旅游中很少有孤立的感觉存在，旅游者往往是用知觉来认识客观事物的。

（二）旅游知觉的基本特征。

1. 选择性。在旅游环境中，旅游者接触到许多客观事物。但他不可能把什么都当做感知对象，而是有一定选择性的。如秋天去北京西山，游客事先被告知那儿的红叶好看，他就会特别对红叶关注。对于到旅游者不太熟悉的旅游点去，特别要要做好介绍，让游客明确感知对象。

2. 整体性。知觉的对象往往由许多部分组成，并有多种属性；但旅游者并不把知觉对象感知为各个孤立的部分，而是把它们当作统一的整体。如来到海滨浴场，看见大海是湛蓝的，一望无垠的，但同时，知道海水是苦咸的，很深的，有鲨鱼，游到很远有危险的。

3. 理解性。旅游者在知觉事物时，总是根据自己的知识经验来理解它的。知识经验不同，对知觉的理解就不同。旅游中会遇到内含丰富知识的平淡事物，导游如不作介绍，就诱发不了游客的兴趣。张家界的珙桐树，不介绍，游客觉得是一棵普通的树，但若介绍这种树开的花是稀世珍宝，游客就顿觉有趣。

4. 恒常性。当知觉条件在一定范围内改变了的时候，所知觉的事物的映象仍然保持不变。如登上长城，由于远处和近处城墙距离不同，在眼中视象大小也相异；但远处的“小”，仍然不会减弱游客对长城雄壮宏伟的感觉。

（三）错觉。

错觉是旅游者或旅游工作者对旅游中遇到的客观事物产生的不正确的知觉。各种知觉都会发生错觉。产生错觉的原因很多，如客观原因、主观原因、生理上的原因、心理上的原因等。如导游的讲解引起游客的不满，这可能是导游口齿不清，也可能是游客的情绪不佳。作为导游，应该尽量避免错觉，注意声音洪亮、礼貌用语，并善于纠正游客的错觉，切忌产生“顶牛”现象。

二、旅游者的记忆、想象和思维

（一）记忆。

是旅游者对过去经历过的事物和情景的反映。记忆可分为形象记忆、逻辑记忆、情绪记忆和运动记忆四大类。旅游记忆中最主要的是形象记忆和情绪记忆。前者如对锦绣山水风景的回顾，后者如对难忘新婚旅游的怀念。记忆的内容有好有坏，好的能记住，坏的更是永志不忘。游客兴冲冲地参加一家旅行社的旅游，结果吃不好、睡不香、游不乐，那他会发誓再也不参加这家旅行社组织的旅游，并把脑子里留下的坏记忆到处宣传。某旅行社组织的旅游给游客留下了美好的印象，那他就不仅自己有可能来重游，更会介绍亲朋好友也来参加。这种由记忆产生的宣传作用，比旅行社做广告要强得多。

（二）思维。

是旅游者对客观现实的间接的和概括的反映。它属于人类认识世界的高级阶段。思维是在感知的基础上产生和发展的。旅游者通过旅游获得的丰富和有趣的感知，经过思维，得出对旅游景观的一般特征和对旅游活动的整体评价。如游过黄山的人都说黄山好，有人赞迎客松、有人赞“梦笔生花”、有人赞翡翠池、有人赞排云亭……但人们通过思维，概括了黄山“奇松、怪石、云海、温泉”四大特色。有水平的旅游者，要勤于思维、善于思维，能把旅游的感知综合分析，使每次旅游都有明显的收获。

思维是一个过程，由分析与综合、比较、抽象与概括三个阶段组成的，其中分析和综合是基本思维过程。旅游对人的精神来说是放松的，但放松不等于不动脑子，要提高我国国内旅游的水平，旅游者和旅游工作者都需要加强思维。如黄山和张家界，都是名山，前者是花岗岩，坚硬致密，因此比较峥嵘；后者是石英砂岩，疏松散裂，因此比较秀巧。所以黄山松要在近处观赏，张家界的“奇松挂壁”则要在远处观赏。可见游山也要靠思维。

对导游来说，更要善于分析比较和概括。如游千岛湖，就要与太湖、西湖作比较，使游客感到游千岛湖不同于西湖和太湖，来千岛湖不虚此行。

（三）想象。

它是对已有表象在大脑里进行加工改造而形成新形象的心理过程。人们在反映客观世界的过程中，不仅能感知和回忆直接作用于自己的事物，而且能在已有知识经验的基础上，在头脑中形成没有感知过的、现实中尚未存在或根本不可能的新形象。

旅游是想象力极其丰富的一种活动。旅游者可以游前想、游中想、游后想。旅游者在没出发前会对旅游作出美好的想象；旅游中，看到各种有趣的景物都会引起联想，各种奇峰怪石的名字就是想象出来的；旅游结束后，旅游者又会对今后的旅游作出想象。

对旅游工作者来说，特别要重视游客的游前想象。游客对将要进行的旅

游想象得总是比较美好的：快速的交通、舒适的房间、秀丽的风景、丰盛
的饮食……用管理心理学的专用名词来说，就是游客的“期望值”是比较高的。
但旅途中由于主客观的原因，往往不可能尽加人意，交通工具出故障、房间
设施不佳、风景区拥挤不堪等种种情况时会发生。因而就会有怨言。所以，
从旅游心理角度来研究，旅行社在招徕游客时要实事求是，绝不能说得天花
乱坠，应适当地降低游客的期望值，而在旅游过程中的服务则要超过这种期
望值，那么游客就会感到满意。

第二节 旅游者的情绪、情感和意志

一、情绪和情感

旅游者是带着一定情绪和情感来参加旅游活动的。在旅游中，旅游者在接触到周围的人和事物时，也会产生情绪和情感，我们把这些统称为情感过程。

情感是人们在认识客观事物的基础上，对客观事物能否满足自己需要而产生的体验。情感是一种内心体验，它包括生理上和心理上的，归根到底还是体验在心理上。如一位瘸腿的青年人参加旅游，看到了祖国的大好河山，又受到了备加关心的周到服务，他就会感到“心里热乎乎的”。情绪则是一种初级的、原始的情感。

情绪和情感有着明显的区别：情绪带有机体的生理性，而情感具有社会性；情绪带着情景性，事过“绪”迁，情感既有情景性，更有稳定性和长期性；情绪有外观性，情感则表现为内涵性；情绪有冲动性，而情感则是有控制性；情绪是人和动物皆有的，而情感是人类特有的。但两者也是密切相连的。情绪的本质内容是情感，情感的表现形式是情绪；情绪源自情感，情感隐于情绪。

情感是在认识过程的基础上产生的。在幽静的山林里，听到锯木厂的机器声会产生厌恶之感；看到青山碧水喜悦之情会油然而生。因此，要使旅游者在旅游中情感体验好，首先应该让他们对知觉到的事物满意。

旅游情感可分为两大类：

（一）激情、心境、热情和应激。

这些是旅游者情感的基本形态。

1. 激情。这是一种强烈、迅速爆发而时间短暂的情感。它是由于外部的强刺激造成的。旅游中常见的有两种激情。一种是高兴的激情，如攀上顶峰的欢呼，意外地见到“佛光”等等。在这种情况下，往往会忘乎所以，发生危险。导游要注意及时提醒。另一种是愤怒的激情，由于服务不周到或某种错觉造成游客与导游的冲突。在这种情况下，要记住激情的短暂性，不要当场争吵，激化矛盾，而应耐心等待，伺机缓解。

2. 心境。心境与激情相反，它是一种微弱的、发生缓慢而又比较持续的情感。譬如一个人闷闷不乐的心境显然是不可能在几分钟内消除的。心境产生的原因是多方面的。有社会方面的原因，如一车游客互相合得来，就心情舒畅；也有自然方面的原因，如南方的黄梅天，总使人烦闷，但最主要还是在于人的主观内部心理状态。导游要密切注意游客的心境。一方面可能游客本来就是在某种不愉快的心境下来参加旅游的，如失恋、失意、悲伤等。导游发现这种情况要热情照顾、耐心开导、注意防范。从高标准来说，导游应做到在旅游中使游客的心境向好的方向转变；从低标准来说，至少应避免意外事件的发生。另一方面可能是导游与游客或游客之间的矛盾和误解引起的。导游要主动征求意见，问清原因。属于自身的，要道歉并改进；属于游客的，要做好协调工作。当然对大多数游客来说，心境还是比较积极的，导游更要充分引导，使游客感到旅游的愉快。

3. 热情。这是一种强有力的、稳定而深厚的情感。稳定性和坚定性是热情的两个显著特征。热情有热爱大好河山、热爱祖国，从而热爱旅游的积极

热情；也有为了避开原处矛盾的消极热情。只有以积极热情来对待旅游的人，才可能成为一位真正的旅游家或够格的旅游工作者。

4. 应激。是一种情绪状态。是旅游者动员自身各方面的力量（生理的和心理的），以应付突如其来的情境（突然出现的困难、紧急状态、遇到的敌对性行为等）所产生的情绪心理反应。人在应激状态下，往往会出现生理和心理上的紊乱状态，如动作失调、感知错误、语无伦次等。旅游中难免会碰到意外，但应避免应激状态的出现。导游人员一方面应根据自己的经验将各种可能出现的意外情况及其处理方法事先告诉游客，使他们心理上有所准备，从而能处之泰然。导游在上山前细致地介绍了遇猴须知，结果就很安全。另一方面，导游首先要有“临危不惧”的心理状态，冷静、老练，必要时，还要善于组织和发动游客，积极、有条不紊、团结一致地处理好意外事件。

（二）道德感、理智感、美感。

这是由人的社会性需要能否得到满足而产生的情感。

1. 道德感。它是根据一定社会政治道德标准，评价人们的言行、思想、意图是否符合人的道德需要而产生的一种情感。旅游的道德感主要包括爱国主义情感、旅游团体情感、导游责任感、游客间的友谊感、社会公德感等。

2. 理智感。这是人们认识和追求真理的需要而产生的一种情感，是人在智力活动中产生的一种情感体验。旅游中理智感的表现形态是多种多样的。如艰难地登上高峰的成功感，获得新发现的欣喜感，寻求新知识、新体验的渴望感。

3. 美感。它是客观事物是否符合于个人的美的需要而产生的情感。美感包括自然美感、艺术美感和社会美感等。作为一名导游，应具有正确的美感倾向。导游的衣着和举止谈吐、表情、态度等仪表风度要给旅游者以良好的第一印象。

情感形成之后，还会发展变化。人的需要水平是情感变化发展的基础，而自我意识水平是关键。高水平的自我意识能够调节控制自己的需要，使之统一于客观的社会需要，从而发展为情操。因此旅游者和旅游工作者在旅游中都要注意使消极性情感转化为积极性情感，或者使一时的情感被动状态转化为实际需要的情感积极状态。情感自我控制主要有三种方法：

（1）转化控制。即转移大脑的兴奋点，通俗地说，就是“转移视线”。旅游中遇到挫折和不愉快，有时未必马上能消除，导游可以有意识地把游客的注意力转移到一些替代的活动上去，使他们精神又振作起来。在新的振作中逐渐冲淡原来的消极情感。

（2）冷化控制。我们常说办事不要头脑发热，要冷静。这就是冷化处理。凡是品德高尚、旅游修养较深的人，都能自我开导，自我控制。要认识到旅游是在社会中旅游，不可能事事完全顺自己的心。为了达到自控效果，冷化控制最好与转化控制结合起来，即“想开点”，去寻找新的乐趣。

（3）激化控制。这是情感的强化，使自己的情感适应客观需要，促使自己完成旅程。激化分为自激和他激，但最终发挥作用的还是自激。譬如登黄山天都峰，旅游者就要自激登上峰巅；而导游也可以从外部增加恰当的他激力量：一位女同志在前面登攀，导游开玩笑地叫道：“男子汉加油啊！别输给女同志！”几位想歇下来的男同志就抹去汗水，咬紧牙关，继续奋力攀登。

二、意志

意志是人们自觉地确定目的、克服困难、实现目的的心理过程。意志行动的特征表现为：首先，目的明确。如登泰山，青年旅游者就应确定，是步行登上玉皇顶，还是乘缆车。如果事先没有目的，走到中天门累了，就改乘缆车，这就不利于意志锻炼。其次，意志行动是与克服困难相联系的。旅游，只有克服困难才显得有意义。现在国内旅游对困难估计太少，甚至只想享福，这不利于人民素质的提高。国内旅行社在宣传和组织中也要注意巧妙地唤起旅游者克服困难的乐趣。再次意志行动是和思维活动紧密相联的。旅游者需要通过思维来制定克服困难的方案，并用坚强的意志去完成它。一名有理想有抱负的旅游者能在旅游中培养自己自觉性、果断性、敏捷性、勇敢性和顽强性。这正是旅游对提高精神文明水准的重要作用。

第三节 旅游者的个性

个性是指一个人的整个精神面貌。以上两节中讲到的认识过程、情感过程和意志过程是人所共有的心理现象。当他们结合起来在一个具体的个人身上反映出来的时候，又具有独特倾向和比较稳定的心理特征。它包括兴趣、能力、气质和性格等方面的个性特征，这就是人的个性。旅游者也不例外。

一、需要和兴趣

需要是人类活动的基本动力，是个性积极性的源泉。兴趣则是有浓厚情感色彩的认识倾向，它不仅反映着人已有的需要，还能促进产生新的需要。人的需要依次分为生理的需要、安全的需要、社交的需要、尊重的需要和自我实现的需要，其中自我实现的需要是最高层次的需要。

旅游行为是可以满足人们社交的、尊重自我实现的需要的一种手段。通过旅游这一社会活动，可以结交新的朋友，从而满足个人对社交的需要；到外地去旅游，旅游行为就成为个人自立和自信心的象征，有助于满足个人对尊重的需要；通过旅游活动，人们可以寻求他从未看到过的事物，更好地了解他生活的世界，满足美学的和艺术的需要，并从中学到知识，满足自我实现的需要。

在旅游领域里，个人的需要并不完全符合需要层次。在许多情况下，旅游使人摆脱日常琐事，这些变化促使旅游者改变基本的需要结构。当离家旅游时，对较低层次的需要失去了迫切感。比如，一般情况下人们对熟知的事物比对不熟悉的事物更加偏爱；这是因为熟悉的、了解的事物增加了安全感。然而，在旅游领域里，人们都常常寻求不熟悉、不知道的事物。这时理智的需要成为主要的需要，要比一些低层次的需要优先得到满足。旅游时探索未知的事物的需要同安全的、社交的、尊重的需要一样，变成了基本的和强烈的需要。从旅游心理角度研究，产生旅游动机的需要可以归纳以下几点：

（一）智力的需要。

正常人的心理都有智力的需要。例如，学到知识可能成为达到个人基本安全的一门技术。但是，人们为探索未知以及获取新知要付出很大代价。人们对旅游显示出两种基本的智力的需要：第一是“想知道”的需要，第二是“想理解”的需要。这两个层次的需要和生理的、心理的需要一样，实现它们也受优势原则的支配，也就是说“想理解”的需要是在满足了“想知道”的需要之后出现的。

（二）探索的需要。

人们的好奇心和对学习的欲望是天生的，对许多人来说，好奇心一直发展到成年。对我们自身的探索以及探索我们所生活的世界是较高层次的需要，对一些人来说这种需要可以用登山、滑翔、探洞、漂流或航海来得到满足。对大多数人来说，则是通过一般性的旅游来实现：发现新的目标，看到迷人的景观，遇见不同风俗的人民以及了解各地的文化等。

（三）冒险的需要。

大多数健康的人都喜欢不同程度的冒险，如学生们在山野里点起篝火过夏令营等，探索和冒险的需要可以激励人去从事某种有危险的活动，这些活动对于个人在社会里的生存是有必要的。千万个“个人”的探索和冒险，意

味着一个民族的奋斗精神和进取心。

（四）一致性的需要。

一致性转人们几乎都在寻求平衡、和谐、一致和无冲突的境界。不一致就会产生心理紧张，这种心理紧张极类似饥渴时的需要。在这种情况下，个人期望寻求可知的、一致的事物来解除心理紧张。

在旅游的情境下，旅游者尽量寻找可提供标准化的食宿设施，这些众所周知的名胜古迹、交通工具、饭店、商店会给旅游带来和谐、舒适感，几乎不会因为离家外出旅游而遇到意想不到的危险，相反能摆脱日常生活环境中的紧张因素，如繁忙的工作、同事间不和、家庭的烦恼等等。

（五）复杂性的需要。

复杂性的实质是人对于新奇的、意外的、变化的和未知的事物的向往和追求。人们为了满足这些需要，就可把兴趣投向旅游。这正说明了旅游是一种能使人的个性向健康、高尚、积极方向发展的有益活动。

二、旅游动机和旅游行为

动机就是发动和维持人的活动，并使活动指向一定目的的心理倾向。人的旅游动机通俗的解释就是“人为什么要旅游”。

由于人类需要的复杂，这就决定了旅游动机的多样性，进而产生各不相同的旅游行为。

旅游动机的分类方法很多，一般可将旅游动机划分为四大类。

（一）身体健康动机。

包括休息、运动、海滨消遣、轻松的娱乐活动及其他与身体健康直接有关的动机。

（二）文化动机。

对了解其他地方的欲望——了解异地的风光、景色、音乐、艺术、民俗、舞蹈、绘画和宗教等。

（三）交际动机。

包括接触异地人民，参加各种体育活动和节日活动。交朋友、找对象、探亲访友、摆脱日常事务或家庭烦恼等。

（四）地位和声望动机。

这类动机与自我需要和个人发展有关。出于这类动机的旅游有专题旅游、会议旅游、考察旅游、探险旅游，以及实现个人兴趣爱好的旅游和求学旅游等。

三、性格和气质

性格是一个人对客观事物的稳固态度和习惯化了的行为方式。各人性格不同，主要表现在对现实态度、意志、情绪和理智四个方面。按照心理活动的倾向划分，可分为外倾型和内倾型两大类性格。

（一）外倾型。

心理活动倾向于外部，活泼、开朗、容易流露自己的感情。待人接物果断快，但比较轻率，独立性强。缺乏自我分析和自我批评。不拘泥于一般小事，喜欢同他人交际等等。

（二）内倾型。

心理活动倾向于内部，感情比较深沉，待人接物比较小心谨慎。经常反复地思考，常因过分担心而缺乏决断力，但办事总是锲而不舍。能够自我分析和自我批评。不爱交际等等。

气质则是我们通常所说的“脾气”。它表现于心理过程的速度和稳定性（如知觉的速度、思维的敏捷、注意力的程度等）和心理活动的转向性（有的人倾向于从外界获得印象，有的人倾向于内心体验情绪）。各人的气质不同使每个人具有自己独有的“气质”。按照典型的分法，把人类的气质分为活泼好动的多血质、直爽热情的胆汁质、安静稳重的粘液状和多愁善感的抑郁质。

气质和性格是互相渗透、互相联系、互相制约的。一般来说，气质是先天的，可塑性较小；而性格主要是后天的，在社会生活实践中有较大的可塑性。

在旅游中，尽管各人的动机不一，但他们的行为大致可分为追新猎奇型和安乐小康型两大类。追新猎奇型的旅游者和外倾型的人很相近，而安乐小康型的旅游者和内倾型的人很相似。

安乐小康型

喜欢熟悉的旅游地。
喜欢旅游地老一套的活动项目。
喜欢阳光明媚的观光娱乐场所。
活动量小。
喜欢坐车前往旅游地。
喜欢设备齐全的食宿设施。
喜欢熟悉的气氛，熟悉的朋友，熟悉的娱乐活动。
喜欢把旅游活动排得满满的包价旅游、团体旅游、带向导或陪同的旅游。

追新猎奇型

喜欢去自己足迹来到甚至游客足迹罕至之处旅游。
喜欢追新猎奇，有新内容、新项目、新情趣。
喜欢稀奇古怪的旅游地。
活动量大。
喜欢乘飞机旅游或徒步旅游。
旅游服务设施应该提供较好的旅馆和饮食服务，但不一定要求那种现代化的系列型旅游。
喜欢跟不同文化背景的人会晤、交谈。
要求有基本的旅游安排（交通和旅馆），但应允许较大的自主性和灵活性。

第四节 导游服务心理

游客离家旅游，多少总带有一定的陌生感和新鲜感，导游应起到良好的服务作用。如怎样欣赏名胜古迹，怎样处理旅游中的生活琐事，怎样选择当地土特产，怎样注意劳逸结合，如此等等，都离不开导游热情、周到、耐心、主动的服务。除了导游高度的事业心和责任感之外，也需要科学地、艺术地运用旅游心理学的原理和方法来因势利导地解决问题。

一、心理预测

导游接到任务后，应马上着手做出发前的准备。现在旅行社在接待游客时一般有登记表，上面填有游客的年龄、籍贯、性别、职业、职务、文化程度、婚姻状况等情况。登记表上的这些项目，为导游分析游客心理，有针对性地做好接待工作，提供了宝贵的资料。对新婚旅游者宜多安排一些让他们单独活动的时间，生活设施条件要好一些。对老年旅游者，宜放慢节奏，路线宜精不宜散，介绍要突出重点、反映特色，老年人的社会阅历总比较丰富，他们不满足于一般性的泛泛而谈。企业工会组织的包车旅游，导游就要事先和有关领导和工会带队干部联系和商量，充分听取他们的意见，取得他们的支持、配合和谅解。

二、接待态度

接待态度是指导游对旅游者的认识、情感和行为倾向。态度的好坏，直接会影响到游客的心理，从而决定旅游活动的成败。导游固然需要通过种种具体的服务行动来使游客满意，但作为一种游客时时感觉的态度更是自始至终地贯穿旅游的全过程。彬彬有礼、诚恳尊重的态度能起到总体上的控制作用。在实践中，态度是导游与游客间协调一致的基础。当游客对导游有了态度上的好感之后，即使出了一二次小纰漏也会谅解。

三、游览向导

从导游责任心来说，游览向导自然越周到、越详细越好，但要指出，这必须在掌握游客心理的前提下进行。第十九章中提出的各种方法，在导游实践中要灵活而有针对性地选择使用，才能收到良好的效果。否则会事倍功半，甚至南辕北辙。

一般来说，在摸清游客心理后，要做到导游向导的“三恰当”，即时机恰当，地点恰当，内容恰当。

（一）时机恰当。

对不同心理的游客，导游讲解的时机选择是不同的，要选择游客最愿意听、气氛最热烈的时机讲解。从头到尾不停地讲，对有些游客是不合适的。当游客主要由几个几代人的大家庭和文化程度较低的小青年组成，他们都有着一项必不可少的兴趣活动——摄影，针对这种情况，如果改为游前作摄影景点介绍，游中让游客多一点自由活动，游后讲典故、传说，那效果将会较好。

（二）地点恰当。

它包括景观、情趣和环境三方面而考虑的因素。景观是指要站在最能反映某一景观特色的位置上讲解，形象生动，效果就好。如黄山的“五老上天都”，“金鸡叫天门”，虽是同一峰石，但却要在不同位置上边看边介绍。情趣，是指最能创造气氛的地方。如进绍兴兰亭就能看见小溪，但最好的地点是在大家站到溪边的位置，开始讲解“曲水流觞”的故事，导游若带个可浮起的小塑料杯，还可以让游客们对歌罚唱哩！环境，是指凡作叙述性、总结性的讲解时，要选择一个较安静、较开阔的环境。一般来说，这类讲解比较重要，在人多嘈杂拥挤之处效果不好。

（三）内容恰当。

不同层次的游客，对讲解内容的要求是不一样的。我国著名画家吴冠中曾对全国各地的洞中千篇一律的介绍十分反感。作为一个艺术家，他认为把洞中的石钟乳、石笋、石林、石幔等都解释成一样样具体的事物，如大玉米、大桃子、海龙王、狮子、老和尚等，就变得兴味索然，毫无艺术价值。他们要体会的是这种奇特景观中意境的美，而不要听这像什么，那像什么。导游必须有丰富广博的知识，对不同层次的游客能有的放矢，作不同特色的讲解。

四、生活服务

除了游览之外，行、住、食、购、娱这些生活服务中也有着游客心理处理的问题，服务中绝对的“好”是不存在的，更何况在目前国内旅游物质设施水平较低的情况下。处理技巧在于使游客在心理上感到满意。

旅游中，旅游地对同一个旅游团体提供的生活服务水平往往是不一样的，这在旺季更是常见。这样，游客之间就会出现“摆不平”的现象。遇到这类情况，导游要尽量做好心理平衡工作。有一次，某旅行社组织去武夷山旅游，到目的地时，当地临时有变，一团游客分住旅馆质量有差异的两处，游客哗然。但导游很镇静，他不仅承认这种差异，而且还强调了这种差异，他采取了心理平衡技巧，凡住得差的，次日第一批竹筏游九曲溪；凡住好的，坐第二批竹筏。这样一来，不用他做工作，游客中自然分成两种不同意见，提出了各自的愿望，在导游稍作调整后，大家各得其所，满意而歇。

旅游团体中常见的还有一种从众心理现象，即我们通常所说的“随大流”。有时几位游客想个新点子，提出一些出格的要求，往往会大家附和，弄得导游很难堪。对于这类情况，导游不要先急于拒绝。一拒绝，会造成逆反心理，即“你不同意，我们偏要这样”。应该明白大多数游客的附和是盲目的，他们并不了解他们没来过地方的情况，而导游却是熟悉的。导游应利用这一优势，作利弊分析、情况介绍、后果设想，然后再以宽容的态度征求有从众心理的游客的意见。对于坚持蛮横无理的个别游客，一方面仍应和颜悦色，必要时还可象其他行业先进服务员一样，作出一些礼貌的让步；另一方面，则要适当给予心理压力，要他们对全体游客负责。

旅游中遇到的心理现象是复杂多样的，要提高处理各类游客心理的水平，光靠书本上的知识是远远不够的；它需要旅游工作者敏于观察、善于分析思考，在长期的旅游实践中积累经验，并不断探索新的方法。

思考题

1. 心理过程包括哪些方面？它们在旅游活动中各是怎样反映出来的？
2. 什么是情绪？什么是情感？二者有什么区别和联系？
3. 简述两类旅游情感的具体内容。导游应怎样处理好游客产生的激情、心境和减少应激情况的出现？
4. 为什么说以克服困难的意志去参加的旅游才是有意义、有价值的旅游？
5. 人们为什么会有旅游的需要？旅游动机一般有哪几种？
6. 试举一例，说明你是怎样运用旅游心理来搞好导游工作的。

第十章 旅游艺术知识

第一节 艺术及其分类

一、艺术的内涵及特征

(一) 艺术知识是旅游工作者必备的基本知识。

1. 艺术是一种社会意识形态,是按照美的规律,用语言、音调、色彩、线等等手段塑造艺术形象,创造性地再现生活,以体现一个民族的文化。它作为独立的精神活动,渗透于人类活动各个方面。各民族的优秀艺术成品,是全人类共同的精神财富。

2. 旅游活动中,会接触到各种艺术知识。我国 5000 年悠久的历史留下大量珍贵的文化艺术遗产,其中突出地表现在建筑艺术、园林艺术、绘画艺术、文学艺术、书法艺术、雕塑艺术、戏曲艺术、音乐舞蹈艺术等方面。中华民族在艺术领域里曾为全人类贡献过璀璨的瑰宝。

(二) 艺术作品的特征。

1. 形象性。指艺术形象的具体、生动、鲜明、可感性的特征。它明显区别于用概念、判断、推理而将事物抽象化,并运用理论探讨客观世界本质的科学性的特征。艺术形象是艺术作品中对社会生活的艺术概括,使其成为具有审美价值的生动、独特的形象。它是艺术家审美理想与生活形象的复合体。

2. 审美性。指能使人产生美感效应。获得美的享受的一种属性。旅游参与者应具有对艺术的敏锐审美能力,即对艺术客体形象及其蕴含的审美价值的感受能力、体验能力和认识能力。这种能力得自于丰富的生活经验、广博的文化知识和对各艺术门类知识的掌握程度,它直接反映一个欣赏者的艺术修养。我们常把艺术家对外界事物某一表象的特殊敏感称为艺术直觉。

3. 艺术意境。艺术作品所描绘的生活图景和表现的思想感情融合一致形成为艺术意境。意是诗,境是画。形象是意境的基础,形象所表达的思想情感是艺术的内在生命。境是可以看得见、感觉得到的具体生活画面。诗、画或情景有机统一形成崭新的艺术境界。它能使人获得不可言传的美的享受。意境有雄伟、秀丽、含蓄、清雅等不同的情景。如人们常用“横刀立马”表达一种英雄气概,用“雨中黄叶树、灯下白头人”形象地描绘出暮年境况。

二、艺术欣赏

(一) 艺术欣赏又叫艺术鉴赏。人们在观赏艺术作品中,对艺术形象的感受、理解、联想并产生共鸣,得到审美快感的艺术思维活动。即是说,从形象的感知引起美感,进一步体会形象所反映的某种意义。也正是通过观赏者的艺术欣赏,才能实现和发挥“艺术”的社会功能。

(二) 观赏一幅名画,或者聆听一首名曲,你感受它的艺术美,领悟出它的思想感情时,会感到由衷的愉悦。特别在旅游中,通过对不同门类艺术作品、艺术活动接触、鉴赏,使眼界更为开阔,将历史与现代生活的形象联系得更活跃和生动,能更具体的从前人为山水、风景、名胜古迹所激发起的审美感受中,不知不觉地大大丰富了自己的旅游审美感受。

(三) 好的艺术作品会给欣赏者留下想象的广阔余地,使你留连忘返,

感到“言已尽而意无穷”。这种欣赏要靠欣赏者自身的渊博知识、丰富的阅历以及善于想象和意会的能力。

(四) 作为旅游者，为提高自身的艺术欣赏能力，需要有艺术史知识，要懂得艺术手段的基本规律及艺术语言。把握艺术品产生的时代、内容的思想倾向及民族传统所决定的表现形式，才能较完整地领悟一件艺术作品的内在涵义和韵味。而且，欣赏者实际上应进行积极主动的艺术再创造。艺术作品虽然有其客观的审美属性，但不同人对同一艺术作品的艺术欣赏效果却会产生很大的差异。这取决于主体的审美能力是否与艺术作品的客观审美属性相统一和统一的程度。

三、艺术的分类

广义的艺术可有以下几类：

(一) 语言艺术：文学、演讲、说唱艺术等。

(二) 表演艺术：音乐、舞蹈、曲艺、杂技等。

(三) 造型艺术：绘画、雕塑、建筑艺术、工艺美术、书法、摄影艺术等。

(四) 综合艺术：戏剧、影视、建筑等。

我们将在本章重点介绍旅游中常接触到的造型艺术，并对国外游客颇感兴趣的民族戏剧、民族音乐及我国众多的少数民族舞蹈作知识性的介绍。

第二节造型艺术的基本知识

一、我国造型艺术的奇葩——中国画

(一) 造型艺术。是用特定的物质材料，占据空间，塑造反映生活的视觉艺术形象的一种艺术。造型艺术品类繁多，如书法、篆刻、国画、青铜工艺、陶瓷工艺、编织工艺、雕塑等。我国造型艺术历史悠久，而且具有鲜明的民族特色。其中尤以国画为最，在东方乃至世界上自成体系，别具一格。

(二) 中国画(简称“国画”)不单历史悠久、有丰富的历史积累，而且其艺术特点鲜明突出，表现在用具、装裱、审美情趣、表现手法、取景布局，以及与诗、书、印的有机结合等方面。

1. 在用具上“柔毫软纸”，工具材料为我国特制的纸、墨、笔、砚和绢素；画幅上“屏条册页”、“卷轴舒卷”；装裱上有一整套传统的工艺装璜，这些都具有鲜明的民族形式。

2. 在审美情趣上，重神似，强调“遗貌取神”，画风写意，侧重达意畅神。既尊重客观实象，又不为其所约束；充分发挥画家主观能动作用，用笔率略简易却又生动传神。画人物，要求作到画中人能“转目视人”，传神处能“窃眸欲语”，使其形神兼备，气韵生动。

3. 布局上讲究“虚、实、藏、露”。对实景的处理要求藏、露相得益彰。绝不使观者“一览无余”。如借云藏山、借树藏水，使人望不尽山有多少重、水有多少长，所以，国画在取景布意方面视野宽广是一大特色。齐白石画虾、八大山人画鱼，画面上无半点水纹、鱼虾的动态却使观者明显感到水的波纹涟漪。《清明上河图》，只在城门口画了二匹半骆驼，却给人有一长列“骆驼队”自城中款款而出的整体印象，这就是中国画虚实结合的独到之处。总之，国画在技法上主要特色在于：运用线条和墨色的变化，并以钩、皴、点、染、浓、淡、干、湿等独到的表现手法。

4. 为符合我国人民欣赏习惯上的“步步看”、“面面观”的要求，国画不拘泥于焦点透视，常广泛采用散点透视，为使画意充足，古人曾将山间人物画得须眉清晰、山间楼阁画得瓦片窗格历历可数，看似违背画远景应该“远人无目”、“远树无枝”的一般画法，但却突出了“传神”的画意要求。而且巧妙地运用水墨、彩色的微妙变化，用“迷远”透视法展现空间的深度。再以北宋张择端所作《清明上河图》为例。它充分运用了“散点透视”的娴熟技巧，不受固定视点限制，在高24.8厘米，横528厘米的长卷上，均列了“郊野”、“汴河”、“街市”三大段、共画了仕、农、商、医、卜、僧、道、妇女、缆夫等人物550余位，各类牲畜五、六十匹，车轿、船只各廿余，楼舍三十余幢，写人状物一丝不苟、神情姿色跃然卷上，这是其他透视方法所绝难办到的。

5. 国画具有“诗、书、画、印”四合一的特色。画上题诗、写跋，元、明以来更是无画不印。画家即文学家、妙画入神，就是借助画家的文学修养。一幅出色的画，里面定有诗人的境界，音乐的旋律，舞蹈的风姿。画中有诗，除了意韵外，还专门在布局上留有题诗写跋的空白，书法与画意融为一体，既点出画的神韵，又均衡了整个画面的气势笔意。优美的书法，鲜红的印章，充分构成书、画、诗、印和谐相益，浑成一体的艺术风味。吴昌硕画松干梅枝，犹如他的篆书，画紫藤、葡萄，犹如他的草书，真达到诗画一体，笔动

走蛟龙的境地。

综上所述，国画受到我国数千年灿烂文化的孕育，达到“刚柔曲直三五笔，画马意奔腾，画鹰翔太空，画出美人笑，画出千花万卉舞春风”的艺术高峰，形成了融化物我、创制意境、形神兼备的民族风格。

二、世界古代艺术精华——雕塑

（一）雕塑是造型艺术的重要的一种，通过塑造形象，用立体感的“空间艺术”形式来反映现实；也称“触觉艺术”，属于“视觉艺术”的一种。由于制作材料（金属、木、石，玉骨、陶等）能长期保存，故我国出土的秦汉、唐、宋的各种雕塑之多之美是令世人瞩目的，是旅游资源中反映中国古代艺术精华的最主要代表。

（二）雕塑的分类。按制作方式和材料的不同分为：

1.雕刻：（1）石雕（又称石刻）常用大理石、花岗石、砂石等作材料，能够长期保存，被广泛用于大型纪念性与装饰性雕塑中。（2）木雕，常用楠木、黄杨、红木及其他果木作材料。很讲究刀法，利用木材本身自然特点去寻找内在表现力。制作精美，以小型题材为主。（3）青铜雕塑，以铜与锡合金为材料。青铜器出现很早，我国夏、商、周时代，青铜冶炼技术已十分高超。（4）其他还有玉雕、骨雕等。玉雕有璧、璜、坠珠、玉环、玉灯、玉盘、玉钩等，能利用玉料不同色泽、纹理，巧妙地构思和雕琢。技法上有镶嵌、加金等工艺，具有质地坚硬、色彩鲜艳、晶莹明洁等特点。

2.塑造。如泥塑，民间艺人以粘土、蜡泥作材料所创造的雕塑品种，如麦积山石窟的菩萨、太原晋祠的宫女、无锡惠山泥人等，都是色彩明快、生活气息浓郁、民族风味强烈的著名泥塑艺术品。

雕塑还可按体裁分为：纪念雕塑、装饰雕塑、风俗雕塑、园林雕塑等。

（三）中国古代雕塑的辉煌成就。我国传统雕塑以极生动的造型、丰富的表情，装饰化、图案化的表现手法，达到艺术上的高度完美。早在原始社会的旧石器时代，我们祖先就打制了石珠、兽骨、碧玉，实为雕塑的萌芽；新石器时代仰韶文化的彩陶上已采用美丽的花纹图案，朴素而真实地反映当时人类的渔猎、采集等劳动生活。夏、商、周时期的青铜器艺术已将雕塑艺术发展到在世界文化史上闪烁着耀眼光辉的地步，现存青铜雕塑2000多件，著名的有司母戊方鼎、四羊方尊、鸟鲁龙纹壶、龟鱼蟠螭纹方盘、曾侯乙墓编钟等，以其凝重结实、纹饰瑰丽、雄健深沉的雕刻体现出独特的审美特征，显示了我国古代劳动人民高度的创造智慧与艺术才能，是我国古代灿烂文化的标志。

秦始皇陵兵马俑，雕塑技术严谨，艺术水平高超，已展出的一号坑就出土6000多兵马俑，俑身高一米八，马高一米五，车、步、骑混合编组形成，井然有序、蔚为壮观的强大军阵，各级将领身着不同的褐袍铠甲，发髻纤毫毕现，形貌特征各不相同，神态各异。战马昂首竖耳、喷鼻嘶鸣，壮烈气氛感人至深。是世上能制陶俑的文明古国中规模第一、数量最多、艺术上最成熟的奇葩。而1976年发现，已于1994年3月正式破土发掘的2号坑，将是整个兵马俑中军阵变化复杂、兵种齐全、内涵丰富的最精华部分。据确切的试掘资料表明，2号坑是四个部分组成的巨大地下军阵，分为：跪式和立式弩兵俑方阵；驷马战车方阵；车、步、骑俑混合方阵和众多骑兵俑方阵。大

阵套小阵、大营包小营；营中有营、阵中有阵。这种军阵编列为中国考古史上的唯一发现，是当之无愧的世界第八奇迹中的奇迹。

汉武帝时，霍去病墓前石刻“马踏匈奴”，神奇的只用一匹肥壮矫健的战马岿然挺立，马腹下蜷缩着一个龇牙咧嘴、凶悍挣扎的匈奴首领，来反映24岁青年将领霍去病“匈奴未灭、何以家为”的英雄气概。表现将军跃马横戈的勃勃英姿（并未出现霍的形象），典型地体现了我国古代雕塑到汉代已达到不现“形”而传神的艺术境地。通过表现百战沙场的战马那种镇定、勇敢，以及失败、垂死的匈奴首领的羞恼与狞恶，歌颂了将全部青春献给国家、民族的英雄那股威震云天的凛然正气。这是我国纪念碑式的雕塑珍品，不仅数千年来一直受到我国人民珍爱保护，相信今后更将永远被我们子孙后代所珍藏爱护。与汉代石刻浑厚质朴、深沉雄大风格又有所不同的盛唐雕塑，以敦煌泥塑彩绘艺术最为精湛。塑像饱满华贵、完美自然，体态优美，肌肤质感很强，彩绘精良，即令现今一般雕塑家，也会仰之弥高、望尘莫及。

宋代麦积山石窟塑像量多而精采。仅现存194处，就有塑像七千八百余件，特别是第165窟女供养人像，婷婷玉立，神情娴静，肌肤丰润，近前如闻呼吸脉搏，栩栩如生。

明代瓷塑，秀润玲珑。德化窑瓷塑“白衣观音”臂撑坐石、俯首闭目、安详聪慧，体现了中国古代妇女温柔贤淑、善良圣洁之美的典型。

（四）外国雕塑简介

1. 古希腊的雕刻：古希腊文化是欧洲大陆文明的源泉，是解剖欧洲文化的一把利刃。希腊艺术以雕刻为代表。希腊多山，盛产大理石、优质陶土，青铜冶炼技术很发达。这使得古希腊的雕刻艺术、青铜雕像艺术迅速发展。希腊人是以人的面貌来创造神，赋予神的形象以人的体魄和人的思想感情。所以取材自希腊神话的艺术，实际是现实生活的曲折反应。希腊古典雕刻要求形体健壮、精神饱满。希腊雕刻家卡拉美斯所作的三块浮雕是古希腊浅浮雕中最成功的范例：正面一块表现爱与美神阿芙罗蒂德从泡沫中诞生，旁边是两个季节女神扶她起来。侧面两块浮雕、左侧少女吹笛、右侧妇女在烧香祈祷，线条柔美元润、轮廓韵律优美动人。因为这组浮雕是发现在17世纪意大利一位叫鲁多维奇（美术收藏家）的别墅内，所以命名为：鲁多维奇宝座浮雕。

另具代表意义的希腊雕塑，还有公元前四世纪米隆的作品《掷铁饼者》，它抓住了运动员在竞技状态的最关键时刻，行将发出迸发性投射力的极点，把只能静止表现某瞬间的雕塑神奇地赋予其动感，成功地让观者感受其过去和未来的一连串动作过程。公元前一世纪希腊雕塑家阿基桑得罗期父子3人所作的《拉奥孔》群像是另一著名杰作。拉奥孔是希腊神话传说中的特洛伊祭司。被雅典娜派遣两条巨蛇缠死，雕像表现了死前的极度痛苦，3个被蛇缠身的形象，充分展示了力度和造型上的结构美。希腊女性雕像中最美的一尊，公认为是《米洛的阿芙罗蒂德》（维纳斯像），这是公元前百年左右的作品，1820年被发现在距希腊本土不远的一个叫米洛的小岛的山洞里。婷婷玉立，给人以美的享受，美神没有半点娇艳或羞怯，只有纯洁与典雅。

2. 艺术巨匠辈出的欧洲文艺复兴时期，米开朗基罗创作的《哀悼基督》借圣经故事：圣母马利亚抱着死去的耶稣尸体号啕痛哭，寄托了作者的哀思，他心中的基督是为民请命的“殉道者”，年青美丽的圣母则象征着意大利祖国。米开朗基罗整个艺术作品中最重要的雕像是《大卫像》。大卫是以色列

一个少年牧童，由于英勇杀敌、屡建奇功，成为以色列国首领。雕像充分体现出顽强、坚定和正义的精神气质。

3. 十九世纪欧洲现实主义的雕刻艺术，法国罗丹占有其中特殊重要的地位，他在这一时期的欧洲艺术史上奇峰突起，在他的作品中贡献了人类生活中最深刻的爱与美。其中值得介绍的是罗丹历时 37 年创作的《地狱之门》群雕门饰。《思想者》是计划安放在门顶上的一尊雕像。以但丁为蓝本，塑造了一个强有力的劳动男子，正在为人类一切烦恼冥想。目光深沉、极度痛苦的心情通过拳头触及嘴唇的姿势来表现——他同情、怜爱人类，可无法对下面形形色色人类罪恶下裁判。这件在 20 世纪初被人们视作改造世界力量象征的艺术作品，是罗丹的划时代艺术杰作。

（五）几种常见的宗教雕塑类别介绍。

1. 石窟雕塑源自印度，公元 2~8 世纪在我国获得发展。依山崖开凿石窟，内外雕塑造像，均为宣扬佛教。敦煌、龙门、云冈、麦积山被称为我国四大石窟。

2. 摩崖雕刻。以山崖的壁面为材料所作的雕刻。依山崖造型，塑佛、菩萨、天王、飞天等；主体通常是高浮雕及半圆雕。最有代表的是洛阳龙门摩崖三佛（造于唐代）。

3. 寺庙雕塑。发样于印度，传来我国后，从汉代开始，寺庙泥塑作品出现。南北朝以后形成自己独特的艺术风貌。著名的是洛阳永宁寺泥塑、五台山佛光寺、大同华严寺、济南灵岩寺、山西清凉寺等多是泥塑罗汉像。

4. 佛塔雕塑。我国最早的佛塔雕塑是新疆吐鲁番南北朝时砖砌方塔层内的坐佛。现共有古塔 3000 座以上，遍布全国，精品甚多。雕塑内容以佛像、佛传故事、怪兽、飞天等为主。

三、举世无双的汉字书写艺术——中国书法

（一）中国书法的丰富艺术内涵。

1. 不能简单地认为中国书法仅是用毛笔写方块汉字的法则。它是用汉字书写的具有审美价值的造型艺术，以文学为内涵，与画理、乐理、建筑、园林、舞蹈等造型和节奏相通。

2. 书法是最典型的抽象艺术，艺术家从各种具体事物的美中体验来感受客体的形理神韵，但同时要完全抛弃客体的明确表象，而以纯线条形式转换为自身的完整生命和独立意义的艺术。古人观舞剑器、听江声、见蛇斗、察云霞草木之滋蔓，但所有这些具体体验过的事物，都不会直接在书法中模拟出现，书法家要吸收的是剑器舞动中、江水奔流中、蛇搏斗中的那种飞动、变幻、奔腾的灵气，感受于心而能随手万变、任心所成。

3. 书法是线条的艺术，它的价值在于以线条这种最小限度的视觉手段来表现出极为丰富的精神世界。它的魅力在于能使你从书法线条中看出：“若坐若行、若飞若动、若往若来、若卧若起、若愁若喜、若水火、若云雾、若日月”。中国人把书法作为人的精神的一种完全自觉的表现和心迹的外化。东方抽象艺术把人类精神意识与宇宙真理相通，将中国人对自然环境的亲近、和善表现出来，通过书法线条组合成为启发人类神智的艺术观念。

（二）书写工具的文房四宝与五种字体的古今名家。

1. 书写工具的特殊性是形成东方特有的书法艺术的基础条件。我们习惯

称为文房四宝。（1）笔：毛笔，可以软硬兼施，“尖、齐、圆、健”，以浙江所产的湖笔最享盛名。（2）墨：黑亮浑厚，永不褪色，从浓到淡，层次分明，而且能发出墨香之气，安徽歙县所产徽墨最为有名。传说西周宣王时，邢夷在溪边洗手，见水中飘来松炭，随手捡起，手为之黑，捣成末，用粥拌和，搓成扁圆形，凝为固体，成为古代名墨——邢夷墨，今墨均仿此而成。

（3）纸：产于安徽泾县，在宣城集散的宣纸，为我国书法家的普遍用纸，以檀树皮为原料，质地莹净绵密，宜于书画。分特净、棉料、净皮三大类，经煮垂上蜡者称“熟纸”，不渗化。特别是几层合一加工制成坚润如玉的“玉版笺”最为名贵。（4）砚：用坚硬石质，磨研细润，雕琢精美，发墨不损毫，使书写流利生辉。以产于广东肇庆（古称端州）的端砚最为有名。

2.中国书法主要字体有：篆、隶、正、行、草五体。篆书出现最早，一般称秦篆，包括大、小篆。秦李斯是篆书名家。隶书始于秦，通行于汉，称汉隶，数蔡邕最有名。正书始于汉末、盛行于东晋南北朝，唐朝达到高峰，称唐楷，著名的唐代四大家：欧、褚、颜、柳。行书自晋盛行，至宋出诸多名家（苏轼、黄庭坚、米芾、蔡襄等）称宋行。草书有今草、行草、章草、大草之分，唐朝怀素、张旭以狂草著名于世。我国书法名家还有“书圣”：东晋王羲之；明：擅长小楷的文徵明、祝枝山；清朝著名书法家有邓石如、金冬心、郑板桥、何绍基。现代有沈尹默、林散之、沙孟海等。

（三）书法欣赏的要领：

- 1.用笔要求刚柔相兼，讲究线条美。
- 2.笔法要精而有势态、骨力。
- 3.横直变化得当，点划呼应、疏密匀称，重视结构美。
- 4.布局匀称、错落有致，字句间经络清晰而筋脉相连，讲究章法美。

此外，从笔法而言，看是否“一波三折”，“逆入平出”，富于变化而具感染力；从笔意而言，看笔划运转间神态意趣和风格动力如何。如颜真卿的端庄雄伟、笔道筋健；柳公权的字形清瘦、风骨刚劲；称“颜筋柳骨”。现代书法打破了书体的限制，强调独特的个性，重在情感的表达，形式多样，融画入书，自由奔放，呈多元比的趋势，表现鲜明的时代风貌。

（四）与书法艺术共生的篆刻、印章。

1.篆刻是镌刻印章的通称。印章字体都用篆书，先写后刻，故称篆刻。起源于春秋、战国，当时是作为验信的“封泥”。秦汉时分为官印、私印，至唐、宋、元、明发展为书、画题跋相融的艺术品。清代治印风气盛行。篆刻艺术颇具民族特色审美价值，印章为我国特有的艺术品。

2.篆刻因印材料不同，而刻的手段也相异。金属印章先刻印模后浇铸；晶玉印章，用金刚砂喷蚀，称为电刻；石、牙、角、木印章，直接用刀镌刻，又分凸状称阳文（又叫朱文），凹状称阴文（又叫白文）。篆刻关键在刀法，它直接关系到篆刻艺术水准的高低。

3.印章。先秦时称玺。秦统一后，皇帝印章称“玺”，官、私所用称“印”。唐以后又有“记”、“花押”、“图章”等名称。篆刻作品的书籍，通称为“印谱”。专门镌刻诗词或成语的印章又称为“闲章”，常用于书画上作点缀之用。专为鉴赏珍藏书画的印章，称为“图书鉴赏印”，始于唐，盛于宋。

四、享誉国际的中国工艺美术

（一）工艺美术的双重属性。

1. 工艺美术。以美术技巧制成的，具有实用性、欣赏性的工艺品，是造型艺术之一。具有物质生产、精神生产双重属性。可分为：（1）实用工艺品，又叫日用工艺，如陶瓷、灯具、绣花制品、草竹编织品、扇子、玻璃工艺等经过美术设计、加工的生活实用品。（2）特种陈设工艺品，过去称为陈设工艺。如玉器、象牙雕刻、金银首饰、黄杨木雕、贝雕、漆雕、剪纸、刻花、绢花、树根雕、盆景等。专用以欣赏。

2. 工艺美术具强烈的民族特性。在统一的民族风格下，不同历史时期又有不同的时代审美观。我国工艺美术历史悠久，建国后又特别注意继承发扬、推陈出新，形式多样，技艺精湛，成为中外旅游者所喜爱的纪念品。

（二）陶瓷工艺品。

1. 陶瓷是我国伟大的发明之一。历史悠久，在新石器时代就有彩陶、黑陶、印纹陶。商代有硬釉陶。东汉正式生产青瓷，隋朝开始出现白瓷，唐代更发展到多色瓷，宋朝更趋繁盛。宋时景德镇的白瓷已达到“白如玉，明如镜，薄如纸，声如磬。”的高级水平。明清更在色彩、造型上有新的突破。

2. 誉满全球的“唐三彩”。是指唐代彩釉陶器。在唐代对同一陶器交替使用红、黄、绿三种釉彩（后增加蓝、黑、紫多色）使其具有浑厚、雄健、细腻、逼真的特色。为陈设观赏的高级工艺纪念品。

3. 景泰蓝（又叫铜胎掐丝珐琅）也深受中外游客赞誉，这是一种成熟于明朝景泰年间的工艺精品，釉料多用蓝色，结合瓷、铜、漆器传统制作方法而成的工艺品。造型优美，色泽深厚，富丽堂皇。品种众多，常被用作高级奖杯或礼品。

（三）绣花制品。

1. 刺绣：传统工艺之一，在我国至少已有两、三千年以上的历史。品种繁多，题材大多为花鸟、竹石、吉祥物及装饰图案。特色是：色彩鲜明、绣工精巧、形象逼真。著名的品种有：苏绣、湘绣、蜀绣、粤绣，号称“四大名绣”。

2. 四大名绣的介绍，（1）苏绣，以江苏苏州为中心的刺绣产品。江南盛产蚕桑。苏绣特点是：以室内装饰用品为主，专绣各种花鸟走兽，摹绣古今名画。（2）湘绣，以湖南长沙为中心的刺绣产品，以日用品为主，发展到绘画性题材作品。强调颜色的阴阳淡浓，立体感很强。（3）粤绣，广东刺绣产品的总称。构图繁而不乱，色彩富丽夺目，针步均匀，针法多变，纹理分明，善留水纹，风格别致，故宫藏品多系粤绣，（4）蜀绣，以四川成都为中心的刺绣产品。以软缎和彩丝为主要原料，针法有晕针、切针、沙针等百余种，短针细密、针脚平齐，片线光亮，变化丰富，有浓厚的西南地方色彩。

3. 壁挂、地毯。壁挂是挂在室内墙壁上的一种装饰品。地毯是棉、毛、麻作原料编织成的工艺品。壁挂因图案多样，色彩丰富，具有装饰性的特点，可用于礼堂、俱乐部、住宅、卧室的装饰。分为：毛织壁挂、印染壁挂、刺绣壁挂、棉织壁挂等。地毯原流行于西北，后传入京、津一带。地毯饰有自然山水、花鸟、猛兽、人物。分为：地毯、卧毯、坐毯、鞍毯等。

第三节 旅游活动中常见的表演艺术

一、音乐

(一) 表演艺术是指必须通过表演来完成的艺术。如音乐、舞蹈、曲艺、杂技等艺术及戏剧影视艺术中专指演员创造角色形象的那部分艺术。从事表演艺术的人员必须按规定的情境和感情,运用语言(包括唱词)和动作(包括舞蹈)来创造角色。

(二) 音乐艺术是一种创造艺术形象、表现感情和思想、反映社会生活的有组织音响运动。旋律、节奏、和声是其基本要素。大约分声乐、器乐两类。

1. 旋律又称曲调,由高低不同、时值不同的乐音有组织的构成,以体现乐曲的主要思想和风格。

2. 节奏:由音响运动轻重缓急的连续出现而形成,主要体现在时值和强弱方面。

3. 和声:指两个以上音高不同的音纵向结合构成。

音乐有丰富表现力、强烈的感染力,是人类生活的亲密伴侣。

(三) 旅游活动中经常接触的音乐曲类:

1. 广东音乐流传于广东地区的丝竹音乐,以高胡为主奏乐器,曲调流畅优美、音色清脆明亮,节奏活跃明快。

2. 江南丝竹流行于苏南、上海、浙江一带丝竹音乐。以笛、笙、二胡、三弦、琵琶、扬琴为主要乐器,辅以板鼓。音乐流畅委婉,富有情韵,格调清新秀丽。

3. 艺术歌曲 艺术性很强的创作歌曲,歌词多为著名诗作,曲调有诗的意境。具有内涵丰富、表情细腻、思想深刻的特点。

4. 爵士音乐 娱乐性的舞蹈音乐。20世纪西方流行音乐的主流。由黑人劳动歌曲演变而成,40年代乐队小型化,以重奏为主;60年代出现甲壳虫摇滚乐队、滚石乐队;71年代盛行迪斯科舞曲。

5. 流行音乐。容易接受、广为流传的音乐。有特色的歌唱性曲调,节奏鲜明,和声顺畅浅显,具有自娱特点。主要包括通俗歌曲和舞会曲。

6. 环境音乐。一种与某种生活环境相结合的现代音乐,当听到这种音乐,人们便可联想到所表现的相应环境、背景音乐即属此。

(四) 中外著名音乐家。

1. 中国现代音乐家:(1)黄自,抗战初期音乐教育家、国立音专教务主任。(2)聂耳,作曲家,国歌作者,短暂一生创作41首著名音乐作品。(3)冼星海,作曲家,《黄河大合唱》的作曲者,创作有500多首歌曲。(4)施光南,《在希望的田野上》、《祝酒歌》的作者。(5)何占豪,《梁祝交响曲》的作者等。

2. 外国著名音乐家:(1)“音乐之父”巴赫,18世纪德国作曲家。(2)“乐圣”贝多芬,19世纪初,德国作曲家。(3)“音乐神童”莫扎特,18世纪奥地利作曲家,自幼显露极高的音乐天赋,一生创作1千多部音乐作品。(4)“歌曲之王”舒伯特,19世纪奥地利作曲家,一生创作500余首歌曲,百余首合唱曲,九部交响曲。(5)“旋律之王”柴可夫斯基,19世纪俄国作曲家,《天鹅湖》作曲者。(6)“交响乐之父”海顿,19世纪初奥

地利作曲家，《蓝色多瑙河》作者。（7）“钢琴诗人”肖邦，19世纪波兰作曲家，（8）“欧洲音乐总指导”卡拉扬，20世纪奥地利指挥家。

二、舞蹈

（一）舞蹈的表现手段和基本要素。

1.舞蹈是以经过提炼、组织、加工、美化了的人体动作姿态为主要表现手段，以表达情感，反映社会生活的艺术形式。它与其他造型艺术相同之外是诉之于视觉，但舞蹈塑造形象的物质手段不同于雕塑、绘画、书法、建筑、工艺美术，它不依靠人体以外的物质材料，主要依靠运用人体本身的动作、姿态。其他服饰道具都是次要的，仅为辅助。所以说，舞蹈是依靠人体动态表现审美情感及形象评价的艺术。

2.舞蹈内在的本质属性是抒情性。它将生活中动作加以提炼和美化，使其具有鲜明的节奏性和一定的造型性，我们称为舞蹈动作，通过舞蹈动作来直接、鲜明生动地表现人的丰富、细腻、复杂的情绪和感情。

3.舞蹈与音乐、绘画、文学等艺术关系密切。它注重节奏与韵律，因而与音乐相通，我们说“音乐是舞蹈的灵魂”。它又注重以形体呈现意境，因而与诗情画意相通，舞蹈与绘画均用线条、色彩、明暗来表现，画是静的，舞蹈是动的，是连续的动的画面。舞蹈常以文学作为内在的依据，与文学的吟咏唱诵相结合。

4.舞蹈一般分为生活舞蹈、艺术舞蹈两大类。生活舞蹈的舞蹈语言（舞蹈的基本要素是节奏，基本构成因素是舞蹈动作，表现人们心灵意向、思想感情、具有一定内容意义的舞蹈动作的组合叫舞蹈语言）是简单、朴素的动作的反复出现、组合。艺术舞蹈的舞蹈语言显得复杂、多样，表现较为丰富的内容。下面介绍几种旅游中常见的舞蹈种类：（1）现代舞：本世纪发源于欧美的一种强调纯粹以人体直率表现内心世界。不玩弄技巧表演，主张音乐仅是良伴、不是灵魂，将舞蹈从舞美和服装中解放出来的舞蹈流派，主要运用身体运动形式的整个连续过程。20世纪初，美国舞蹈家邓肯为现代舞开拓了发展道路，被誉为“现代舞之母”。（2）民间舞：在人民生活中长期不断创造、广泛流传的舞蹈形式。生动活泼、形式自由，自娱性与表演高度统一。世界各国各民族都有自己的“代表性民间舞”。（3）芭蕾舞：16世纪源于意大利，后由法国、俄国发展为完整独立的技术规范程式，有女子足尖技巧、典雅、整齐而富有雕塑感的动作姿态。（4）国际标准交谊舞：在传统交谊舞基础上，对舞步、舞姿有规范、统一的要求。规则标准化、国际化，分现代舞和拉丁舞两大类。目前有世界锦标赛等国际比赛，（5）迪斯科舞：现代自娱性舞蹈，不用乐队，播放舞曲唱片，有唱片舞会的意思。特点是上体放松自由，胯的动作灵活，双膝上下弹动。节奏强烈、充满活力。

（二）我国多姿多彩的各民族舞蹈。

1.汉族。北方有秧歌舞、北方狮舞（河北双狮、安徽青狮）南方狮舞（广东一带最著名，狮技五彩布条，一人舞头、一人舞尾，用不同招式表演南派武功），南方还有扇舞、采莲舞、荷花灯舞。东北善舞手帕，各地均盛行红绸舞、鼓舞、灯舞。

2.具有特色的我国少数民族舞蹈。（1）藏舞：扬手舞袖、踏地为节。（2）蒙古舞：振臂抖肩、矫健豪放。（3）维吾尔舞：热情欢呼、移颈动肩。（4）

傣舞：轻盈柔美、翻手摆股。（5）朝鲜舞：动如柳丝、静如鹤立。（6）还有苗族的跳鼓舞、花鼓舞（男女各打大鼓的一端，动作对称，鼓点一致）。（7）彝族、白族、傈僳族、拉祜族、纳西族、基诺族均善围火起舞，歌舞达旦，欢庆火把节。（8）土家族摆手舞（几百、上千人，随锣鼓节奏摆手起舞，膝盖随之屈伸）。

三、享有世界声誉的京剧及地方戏曲

（一）戏剧是综合艺术的主要代表

1. 戏剧综合了多种艺术手段如文学、音乐、舞蹈、美术等共同塑造艺术形象，这种综合多种艺术手段塑造艺术形象的艺术种类，统称为综合艺术，除戏剧外，还有电影、电视、广播、录像艺术（运用现代技术发展起的新艺术，也要以文学为依托，发挥戏剧艺术，光、影艺术的优点，实现了更大程度的综合，对群众审美有巨大作用）列宁曾把电影看作最重要的艺术形式。

2. 戏剧艺术又是以表演、语言为主的综合艺术。它既融文学、美术、音乐、舞蹈于一炉，又根据其侧重面，分为话剧（以对话和动作为主要表现手段的戏剧）诗剧、歌剧（以歌唱为主、用管弦乐队烘托舞台气氛的综合性戏剧形式）快板剧、歌舞剧、哑剧（又叫“默剧”，不用台词，没有声音，借用手势、表情、姿态、眼神等一系列形体动作来表达剧情和塑造形象的戏剧）等，西方戏剧常仅指话剧。在中国，戏剧通常是戏曲、话剧、歌剧的总称。

3. 戏剧按作品内容的不同可分为悲剧（表现不可调和的生活冲突，通过特定的性格在特定环境中的悲剧冲突，可以深刻揭示社会的本质）。喜剧（一般以嘲讽丑恶落后的现象，来肯定美好进步的现实或理想、冲突的解决比较轻快，往往以代表进步力量的主人公获胜为结局）、正剧（兼有悲剧性和喜剧性，取材范围不受悲剧和喜剧的范围限制，扩展到现实生活的各个领域，强调人物和情节的真实性）等三大类。按题材可分历史剧、现代剧、童话剧。按时空情节结构可分为多幕剧和独幕剧。

4. 戏曲是中国传统戏剧形式。最富于综合性。除同于戏剧是综合文学、音乐、舞蹈、美术以外，另外还包含武术、杂技和以“唱”、“做”、“念”、“打”的综合表演为中心的戏剧形式，拥有丰富的表现手段，它富于舞蹈性，技术要求很高，并具有浓郁的民族特色与审美上的丰富价值。

（二）京剧

1. 京剧是中国影响最大、最具有代表性的戏曲剧种。被称为“国剧”，有 200 余年的历史，流行全国。中国民间戏曲最早源于秦汉，形成于唐、宋，到明、清获得空前繁荣。一般认为，京剧起源于 1790 年（清乾隆五十五年）三庆、四喜、春来、合春四大徽班（徽剧旧名“二黄调”，清初在南方流行很广，主要腔调为吹腔、高拔子和二黄，也唱西皮、高腔、昆腔）相继进北京演出，与来自湖北的汉调（汉调系流行于湖北、河南、湖南、广东等华中地区民间曲调，又称楚调）艺人合作，形成徽汉二腔合流，演变成更为悦耳动听的北京皮簧。在上海演出时，为了区别安徽的皮簧声腔，被叫作“京调”。民国以后，京调完全掌握上海梨园，就正式称为京戏。统一了伴奏乐器，改笛子为胡琴，陆续出现一批著名演员，形成了歌舞并重，融台武术、技巧、“唱、做、念、打”有机结合的艺术体系，一个崭新的剧种——京剧，正式形成。

2. 京剧艺术十分成熟。剧目丰富,传统剧目约在 1300 个以上;声腔动听,讲究字正腔圆,发音准妥,旋律优美;结构不分幕、场,靠演员上下场来体现时间、地点变化的连场演出形式。京剧有以北京为基地的“京派”和以上海为基地的“海派”两大派别(海派,对各流派风格兼收并蓄的特点,善于吸收新声、新技术,所谓灯光、布景,创新剧目,不拘陈式格律擅长演出吸引观众的连台本戏,著名代表为已故上海京剧院院长周信芳创立的麒派艺术,他已达到了炉火纯青的艺术境地,誉驰中外)。

3. 京剧表演艺术的程式规范丰富与基本技法优美高超,表现生活、处理舞台时间空间体现出高度的灵活性:如一个圆场,代表十万八千里;几声更鼓,夜尽天明;以鞭代马、以桨作舟,借助观众的联想来完成艺术的创造。每个演员都从小苦练成娴熟的四功五法(四功指“唱、做、念、打”,五法指“手、眼、身、法(发)、步”)等扎实的基本功底。更依靠历代著名京剧表演艺术家的艰苦创造,发展了京剧艺术,使其成为独步世界剧坛的一株瑰丽奇葩。历代著名京剧演员有公认的四大名旦(梅兰芳、程砚秋、荀慧生、尚小云),四大须生(马连良、谭富英、杨宝森、奚啸伯),十净九裘的花脸名家裘盛荣,江南活武松、武生名角盖叫天,儒雅、清新的京、昆小生俞振飞,承前启后的文武老生李少春和建国后一直活跃在京剧舞台上,深受观众欢迎的名旦角演员,张君秋、赵燕侠、言慧珠、杜近芳、刘长瑜、李维康、杨春霞、李炳淑等;老生演员:张学津、李和曾、马长礼、孙岳、言兴朋等;花脸演员:方荣翔、李长春、尚长荣等;武生演员:张云溪、王金璐、六龄童等。京剧行当的生、旦、净、丑,均呈花团锦簇,后继有人的繁荣景象。

4. 中国民族戏曲特别是京剧演员的脸谱,历来为中外旅游者所青睐,脸谱,是指戏曲演员脸上图案化的性格化妆,用夸张的色彩线条,突出人物个性,逼真而传神。仅就色彩而言:红脸表示忠诚,黑脸表示勇猛刚直,白脸表示奸诈,青脸显示神怪凶残,脸上着金色表示天上神仙人物等。关羽的枣红脸,曹操的大白脸,包拯、张飞的黑脸几乎家喻户晓。

(三) 地方戏

1. 地方戏是指流行于一定地区,采用该地的方言、地方乐曲,具有乡土色彩的戏曲。根据 1959 年统计:各民族、各地区的戏剧曲种约有 360 种之多。中国民间戏曲种类之多、发展之盛、技艺之精为世界之最。我们通常所讲“地方戏”是同流行全国的剧种(如京剧)相对而言。

2. 我们把那些关系密切,在音乐和演唱方式上具有较多共同特点的剧种的腔调统称为一种声腔,或归为一个声腔系统,我国各地的戏曲可总括为五大声腔:东柳(柳子腔,以山歌、民谣小曲为主,像山东柳子戏、两湖花鼓戏、安徽黄梅戏、江西采茶戏),西梆(梆子腔,用二根表达节奏用的枣木梆为主乐器,声调高昂悲壮,陕西秦腔、山西梆子、河南梆子、豫剧、晋剧等)南昆(昆山腔,曲调细腻宛转有水磨的功夫,有苏昆、川昆、湘昆、宁昆等支派)北弋(弋阳腔,以高腔为主,多用打击乐,一唱众和,后台帮腔,如川剧、徽班、闽剧等)和皮黄声腔(西皮、二黄,称为板腔体,京剧、粤剧、汉剧、桂剧等用作主要唱腔)。

3. 地方戏曲中较主要的,深受群众欢迎的剧种有:(1)越剧流行于江浙、上海,最初叫“绍兴文戏”文武女班,细腻柔婉,长于抒情,代表性的名演员:袁雪芬。(2)粤剧流行于两广、港澳及各国华侨居住区,腔调以梆子,二黄、西皮为主,代表性的名演员:红线女。(3)川剧流行于四川全省,云、

贵部分地区，生活气息浓厚，幽默风趣，代表性的名演员：陈少舫。（4）黄梅戏流行于安徽全省、湖北黄梅一带，唱腔委婉清新、表演细腻动人。代表性的名演员：严凤英。（5）豫剧也叫河南梆子，流行于河南全省及邻近省份部分地区，唱腔流畅，节奏明快，文辞通俗易懂，代表性的著名演员：常香玉。（6）评剧流行于北京、天津、内蒙、河北、东北各省，曲调流畅自然，富表现力，语言通俗易懂，代表性的著名演员：新凤霞、白玉霜。（7）沪剧流行于上海、江浙部分地区，曲调优美，富江南乡土气息，擅演现代戏，代表剧目《罗汉钱》、《芦荡火种》。代表性的名演员：丁是娥。（8）吕剧流行于山东全省及河南、江苏、安徽部分地区，唱腔明朗轻快，坠琴、扬琴、三弦、琵琶被称为“吕剧四大件”。（9）秦腔流行于陕、甘、宁、青海、新疆等地，音调高亢激越，长于表现雄壮悲愤的情绪。（10）其他尚有汉剧、楚剧、湘剧、淮剧、锡剧、绍剧、甬剧、婺剧、扬剧、潮剧、歌仔戏、藏剧及各路梆子等。

另外，值得一提的是我国原著名古老戏曲剧种——昆剧，起源于江苏昆山一带，曲调高雅细腻，表演风格优美，舞蹈性强，有完整的表演体系、对许多剧种影响深远，产生了北昆、湘昆、川昆、宁昆等支派，向有剧坛兰花的美誉，由于词文深雅，曾一度衰微，几乎绝迹。建国后得到新生并先后展现于西欧、美国、日本等国，多次参加国际艺术节，获得国际声音，反映了我国民族戏曲的旺盛生命力与极高的艺术审美价值。

思考题

1. 举例讲解艺术作品主要特征和分类。
2. 简要地说明我国造型艺术中，国画、雕塑、书法的艺术特色。
3. 以旅游纪念品为例，说明我国工艺美术的受欢迎产品。
4. 以旅游活动中娱乐为例，说明我国表演艺术主要类别，及经常用到的有关常识性知识。
5. 中外旅游者及观光侨胞对我国民间戏曲普遍有新奇感，你作为旅游工作者应掌握哪些基本的供讲解介绍用的常识性知识？

第十一章 中国古典园林欣赏

园林是一种综合艺术体。需要有广博的知识和一定的文化艺术修养，才能了解它。欣赏它。所以，游览我国古典园林是一种富有艺术鉴赏性的游乐活动。

第一节 我国古典园林的发展

一、囿、宫苑和私家园林

1. 囿。我国最早的园林出现于 3000 多年前的殷代。它是专供帝王狩猎游乐的地方。史称为囿。到了秦汉，演变为苑。

2. 宫苑和私家园林。秦统一中国后，宫苑建造大发展。据史载，秦始皇每灭一国，必仿建其宫室于咸阳北坡；后又在渭水南建“上林苑”，苑内建造了阿房宫，并开创了人工堆山的记录。汉代著名的宫殿有长乐宫、未央宫和建章宫，都筑垒苑囿之内，合称宫苑。与此同时，贵族地主富商也仿皇帝大造园林，即出现私家园林。

二、自然山水园林和佛教丛林

从魏、蜀、吴三国开始，佛教迅速传播，老庄哲学的“出世”思想盛行。一般知识分子醉心于自然，对山水园林发生了浓厚的兴趣。如东晋陶渊明的《桃花源记》描写了理想中农业社会，这正是后人所谓“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的园林意境的滥觞。南朝，建康（今南京）的许多园林都以山水为主，替代过去成群的宫室建筑。

自从北魏奉佛教为国教后，大兴土木敕建佛寺。唐杜牧《江南春》诗云：“南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中。”北魏也是如此。城内的佛寺莫不附设景色幽美的庭园；在郊野的则更选择山奇水秀的名山胜景地区，结合自然山水，精心经营。或以山抱寺，或以寺围山。佛教丛林成为我国古典园林之一——寺庙园林。

三、写意山水园林

隋朝曾大肆兴建宫苑，大多为“前宫后苑”的形式，而且宫苑中的山水比重也增大了。

唐代是我国古代文化艺术发展的全盛时期，诗情画意进入园林，从而使园林的意境更为高雅，以追求孤寂、幽独、冷洁为乐。宋沿唐风，形成了唐宋写意山水园林的特色。

唐宋写意山水园林有两类，一是天然胜区加以布置而成的自然园林；一是在城内或郊区创造的园林，如花园、宅园、别墅、游憩园等。在天然胜区所造的写意山水园林，最著名的有唐王维的“辋川别业”、白居易的“庐山草堂”以及宋徽宗的“寿山艮岳”。对后代的造园风格有很大影响。如王维是中唐的一位“诗中有画，画中有诗”的杰出文人画家。在西北黄土高原中难得的具有江南山水之胜的关中兰田县的辋川，建造了一个写意山水园林，将自然界的岗岭、山谷、泉瀑、湖水及丰茂的树木重新加以整理布局。并饲养鹤鹿，使之既有天然之趣，又富诗情画意。他许多诗都是写这园中景色的。白居易的“庐山草堂”选地在庐山香炉峰遗爱寺间。劈石筑台，引泉悬瀑，植蓬养鱼，就山竹野花稍事润饰，于是就可“仰观山、俯听泉、傍睨竹树云石，自辰及酉应接不暇”了。到善诗能画的宋徽宗赵佶亲自指点建造的“寿山艮岳”，在汴京（今开封），城郊，为宋以后各朝山水宫苑的范例。

四、山水宫苑

明代的宫苑是在元代的基础上改造发展的。北京“西苑”是将元代的太液池向南扩展，加凿南海而形成北京“三海”。元代太液池中的万岁山改为“蓬莱山”。

至清代，宫苑建设日繁，其数量之多，规模之大超过了历朝，闻名中外的北京“三山五园”。“三山”即玉泉山、香山、万寿山；“五园”是畅春园、圆明园、静明园、静宜园以及清漪园（即后来的颐和园）。在这些山水宫苑里，历朝都设置许多离宫别墅，它的性质不单是一个游憩的地方，而是具有各种用途的综合体。在宫苑里的活动包括：起居、宴请、骑射、观剧、祀祖、礼佛以及召见大臣、处理政务、举行朝会等，清朝的山水宫苑造景的转导思想是集仿全国各地名园胜迹，象静明园有 32 景，避暑山庄有 72 景，圆明园有 40 景。在颐和园中有仿无锡寄畅园的“谐趣园”；而昆明湖东边的长堤是仿杭州西湖的苏堤和白堤等；圆明园则几乎把西湖十景都搬进去了。

五、江南私家园林的发展

与明清山水宫苑发展的同时，私家园林也有了进一步发展，几乎遍及全国。其中比较集中的地点，北方以北京为中心；江南则以苏州、杭州、扬州一带为多，而以苏州为最多，扬州其次。私家园林是为满足官僚地主和富商的享受而建造的。他们往往有数代同堂的家属和众多的婢仆，故需要大量居住房屋，园中常设有厅、堂、书房、戏台、居住庭院、仆役待候室等。实际上园林是第宅的扩大与延伸。诸如宴客聚友，读书作画，听戏观剧，亲友小住等都可在园中进行。

我国的园林主要有帝王园林、私家园林、寺庙园林，发展到近代还有风景名胜园林，就园林艺术而论，江南的私家园林成就为最高。

第二节我国古典园林艺术的特点

一、效法自然的布局

世界园林中，按其布局格式而论，可分为三种：规则式、自然式和混合式。规则式又称图案式或几何式。西方园林，从古代埃及、希腊、罗马起到18世纪英国风景式园林产生以前，基本上以规则式布局为主。其特征是：地形地貌都经平整，或把山地筑成不同等高的台地；水体全是具有几何形体的水池和喷泉；植物主要采用行列式栽植形式，把树木修剪成几何体形；建筑都采取中轴对称均衡布局。

我国古典园林是效法自然，采取自然式，地貌地形完全任其自然，有起伏高低；水体的轮廓为自然曲线，大多是自然界的溪流、瀑布、池沼、河流的艺术再现；植物“必以虬枝枯干，异种奇名，枝叶扶疏，位置疏密；或水边石际，横偃斜坡或一望成林，或孤株独秀”，构成了一幅草木争荣、鸟啼花开的天然画景。我国古典园林这种追求自然美的布局，历史悠久，自成体系，独具风格。

二、诗情画意的构思

造园如同绘画，不仅要形似，更要神似。最好达到现实主义与浪漫主义结合的境界。所以评论一个园林不仅要看它的景致如何优美，还要看有否幽深的诗情画意，能否寓情、寓意于景，使人能见景生情，因景联想，把思维扩大到更广阔、更久远的境界中去。

造园者，布景造园以表达自己或园主人的某种意愿。所以古典园林的每一个景点或景区都是经过精密构思蕴蓄着一定的诗情画意。如园林中往往有船形建筑，或为岸上的船厅，或为水中的石舫。上海豫园的“亦舫”，苏州拙政园的旱舫“香洲”，南京煦园的石舫“不系舟”，松江醉白池的“疑是舟”船厅等，都是寄托主人一种情意。如表示人们对于宦海险阻，官场灾难，深恶痛绝，想以舟船济险滩，遁世而去，而皇家园林中的大石舫如颐和园的青晏舫则表示江山永固，寓意与私家园林不同。这是中国园林艺术的特色。

三、空间组织的手法

私人园林空间是极有限的。但都是为了要在家门口咫尺之地能享受大自然的山水之美，在有限的空间里创造丰富园景，即具有“以小见大”的艺术效果。这就是我国古典园林的空间组织手法，它主要是将有限的空间分隔，划分为若干景区，各区都有自己的主题和特色。

我国园林艺术以含蓄为上，切忌一览无余，一目了然。分隔了空间，则使人有步移景换之趣，可得山外有山、楼外有楼、园中有园之美感。

因此“隔”的艺术至关重要，有人甚至说“园愈隔愈大，愈拆愈小”。当然，要隔而得法。要隔得主次分明，隔而不碎，隔而不绝，整体无损。如4300多亩的颐和园，昆明湖占总面积4/5。这湖面为什么显得浩瀚而不单调，主要靠长堤、长桥、岛洲把湖面分隔。杭州的小瀛洲之所以成为湖中有湖的美境，也是靠隔。

隔的手段是多样的，用墙、廊、屋宇、假山、树木、桥梁等方法来隔。其中假山和树木的形象较活泼，建筑物则较严整，交叉使用，使景有开有合，有虚有实，可增加风景层次和深度。

每个朝代，分隔空间的手段也不同。明朝常用某些植物为主要分隔手段，以漏墙、廊、桥等为辅，来组成景区。清朝乾隆初期，往往就用廊、桥、漏墙来划分空间，组成景区。如拙政园中部在乾隆时的新建部分，在远香堂西南“小飞虹”廊桥划分小水面，环以游廊，形成以这个小水面为中心的廊院；东南枇杷园的景区则以云墙和粉墙、漏墙与他区分隔。

四、“巧于因借”的处理

园林能否发挥艺术的最大魅力，关键在于造园者能否巧于因借，明朝的园林营造专家计成所写的我国第一部园林专著——《园冶》，总结了造园艺术的经验，提出了精辟独到的见解，他首先提出造园的一条基本原则——“巧于因借，精在体宜”。他认为，要因借地形地势来布局，充分利用原来地基形势，随高就低，因地制宜来布局。原有树木碍景时，不妨删去一些枝丫，有水源的则可引泉流注石间，园景可互借则互借之。同时，他还认为：景虽有园内园外的分别，如得体台宜则不分内外，也不论远近。造园时要充分利用园外景物，借之为园景之一。只要在园内用眼能看到的园外景物都可借用，秀丽的山峦，蔚蓝的天空，绿油油的田野等，都可收入园中。

如北京颐和园西望可见玉泉山和西山。假若视线所及有不美观的，也可用各种手法把它障住摒去，这样就能巧而得体。

第三节 我国古典园林的构景

构成园林风景的要素要数山石、流水、建筑、花木、匾额、楹联等，缺一不可，朝辉落霞，旭日皓月，风雨霜雪甚至莺啼蝉噪，也都可成为某幅美丽园景的组成部分。构景就是将各种景物在有限空间内布局安排组成一幅画面的方法。所以造园者总是煞费苦心采用许多手法来构景。这些手法的核心，实质上是对园林空间和一切景物进行合理的分隔和联结。分隔有隔景、障景等；联结有对景、借景、框景、夹景、漏景、添景等。同时，景物的对比衬托，叠石掇山、水系处理、花木配植、以及匾额楹联的题咏等，都属于构景范畴。

一、隔 景

用建筑、花木、山水等把园林分隔成若干小空间，使景色多变，层次增加，含蓄幽深，以取得小中见大的艺术效果，即为隔景。隔景有虚实之分。用假山、实墙、厅堂等大建筑分隔叫实隔；用嵌有漏窗的云墙、游廊、疏林竹幕或小溪湖面等来分隔叫虚隔，即似隔非隔，因透过漏窗、疏林等还可隐约望见对面的景色，扩大空间，有不尽之意。如 30 余亩的上海豫园，由总长 150 米的五条龙墙及其他建筑分隔为七大景区，此为实隔；豫园还有江南园林中罕见的隔水花墙，即在小溪上置有半圆洞门的花墙，用以遮隔水面，令人感到源头遥远，此为虚隔。古代造园家曾提出“隔而不绝，围而必缺”的隔景原则。园林隔景切忌隔绝，尤其是封闭式的江南小型私家园林。

二、障 景

以假山、建筑、树木等来障遮美景，勿使一下子显露无遗，则为障景。园景藏则幽深，故欲露宜先藏。《红楼梦》作者曹雪芹颇精通园林艺术，游人进入大观园之门，只见一座大假山，题名为“曲径通幽”，挡住了视线，要经历曲径才会逐渐见到大观楼壮丽宏伟的景致。苏州留园，在进入明瑟楼前中部山水主景区之前，要走一段狭长曲折、光线暗淡的游廊和天井，给人以“山穷水复疑无路”之感，然而过了“古木文柯”的天井，干绿荫轩旁的漏窗里才隐约望见点滴明媚风光，一转弯便是“柳暗花明又一村”了。这也是一种障景手法，所谓“先抑后扬”。

障景还指障遮与园景不调和的园内外建筑等，如豫园东边安仁街的民房与园景极不和谐，就在点春堂、和煦堂东侧堆叠了假山，并在山上建造了快楼、延爽阁等，以障丑物。

三、对 景

对景与起分割遮盖作用的隔景和障景相反，把园内一个个景物或一幅幅画面联结起来，相互呼应，使每个景物既是被欣赏的景点，又是观赏点，即互力对景；把园林构成一个既是空间又是时间的有机艺术体。

建筑常被称作园景的眼睛，园林建筑中四面厅和亭子常是对景较集中的地方。所谓四面厅就是四面都开设门窗并绕以檐廊，让游人在厅堂内可透过

门窗，观赏四周已精心布置好的一幅幅对景；也可以沿廊浏览。四面厅往往是园中的主建筑，地处最佳园景的中心，如拙政园中部的远香堂。亭子也是对景较多的观赏点，“亭者，停也”，它的功能是给行人停留休息。当然，园林中的亭子更重要的是联结呼应周围许多美丽的对景，游园者切勿辜负造园者这番苦心。

四、借 景

在视力所及的范围内，把好的景观组织到观赏视线中来使园林空间扩大，层次增加，景色丰富，这就叫借景。

如陶渊明的“采菊东篱下，悠然见南山”；杜甫的“窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船”；“南山”与“西岭”都是借景。

借景因距离、视角、时间、地点等不同而异，计有：

1. 远借。如颐和园借玉泉山及西山，无锡寄畅园借锡山与龙光塔，南京玄武湖借钟山。

2. 邻借。即近借。最典型的邻借要数拙政园西部“别有洞天”旁假山上的宜两亭。西部原为补园与拙政园一墙之隔，当时补园的园主张某为了借赏隔墙拙政园的美景，就在靠墙边筑一土石小山，植树，筑亭，登山坐于亭内观赏墙外景色。当然在拙政园西望也增添了墙外的宜两亭，互为借景。

3. 俯借。登高远眺田野风光，依水榭栏干观游鱼戏水都是俯借。

4. 仰借。凡借高处景物，或高山或大树或白云或飞鸟都是仰观。

5. 应时而借。游园不仅要注意春夏秋冬四季之不同，还要善于攫取因风雨晴雪朝夕气候不同而产生的特有佳景，如一日之中，可以朝借旭日，暮借夕阳，夜借明月。还可春借桃柳，夏借荷，秋借丹枫，冬借梅。

江南园林中借景较好的要数无锡寄畅园。全园面积仅 15 亩，但看起来空间极大，颇有衔吞锡、惠两山之势；主要是造园时相地得法，择位于惠山东南麓和锡山西北麓之间，借两山之景浑为一体。园中一亩余的水池锦汇漪，地处全园中心，水借二泉暗流与西门运河相通，池中除倒映环池建筑花木山石之外，尚可见锡山龙光塔的情影及惠山数峰之雄姿。

五、框 景

由于外界景物不尽是可观的，或者平淡中有一、二可取之景，甚至可入画的，于是就利用亭框、门窗框、树干和山洞的洞口等，将其集中，好似嵌在镜框中的一幅画图，这叫框景。明清许多造园家，对框景的运用，有独特的见解。如李渔曾经设计一种湖航（画船）。在密闭的舱房内，左右只开两个扇面窗，他说：“坐于其中，则两岸的湖光山色，寺观浮屠，云烟竹树，以及往来樵人牧竖，醉翁游女，连人带马尽入扇面之中。作成天然图画。”又说：“从内视外，因是一幅扇面山水，而从外视内，亦是一幅扇头人物……”

造园者或以各种形状的窗框、门框、廊柱、栏干、挂落构成长方形框，或以假山洞口、交叉树干构成不规则框架供人框取园中美景。如江南园林最著名的框景为扬州瘦西湖小金山西端的吹台，据说清乾隆皇帝曾在此钓过鱼，故俗称钓鱼台。这建筑三面墙上各开一大圆形洞门，游人站在檐下面

西北方向透过两个圆洞门同时可框取两幅园景：正圆框中为五亭桥，椭圆形框内为白塔——这些正是瘦西湖最具特色的景物，真是妙不可言。

六、夹景、漏景、添景

夹景：为了突出优美景色，常将视线两侧较贫乏的景观，辅以树丛、树列、山石、建筑等加以隐蔽，形成了较封闭的狭长空间，突出空间端部的景物；这种使左右两侧隐蔽而突出前景的构景方法叫夹景。实际上，夹景是运用透视线，轴线突出对景的手法之一，它起着障丑显美的作用，还可增加景观的深远感。

漏景：漏景是由框景发展而来的。框景景色清楚，漏景即所框的景色被窗格或疏枝遮蔽一些，有点若隐若现，比较含蓄，给人以“犹抱琵琶半遮面”的感觉。漏景不仅从漏窗取景，还可以从花墙、漏屏风、漏隔扇等取景，也可从树干、疏林和飘拂的柳丝中取景。

添景：有时为了使主景或对景有丰富的层次感，在缺乏近景的情况下可作添景处理。如在小瀛洲堤岸上北向远眺保俶塔，则要以就近的一棵残杨老柳作添景，则可得一幅层次丰富的优美画图。

七、对比与衬托

对比和衬托是艺术创作中的传统手法。

如园林入口处，都做对比处理。苏州留园以入口处的长而狭曲，与园内开阔明晰的山水景色形成对比；狮子林入口处则用方正对称的庭院，排列整齐的银杏、松柏，气氛严肃的祠堂，来与园内千姿百态的假山、自由活泼的曲池相对比。

利用衬托手法突出主题，如以低衬高，则原来的景物显得更宏伟，以淡衬深或深衬淡，可使景物轮廓格外鲜明；以暗衬明，则明处益发瑰丽灿烂。苏州古典园林常见的衬托法有：用建筑物和白墙来衬托花木、石峰；用干净深碧的池水衬托峥嵘的石山；用低浅曲折的池岸、平直简洁的桥梁和空灵小巧的亭树衬托水面的开阔。

在处理对比和衬托关系中，尺度的掌握是很重要的，尤其在小面积园林中，掌握尺度更为重要。厅堂虽是园内的主要建筑，但也不能喧宾夺主，与山池失去应有的比例。如拙政园西部“三十六鸳鸯馆”，就因体形过大和山池尺度不相衬，产生整个园的空间有局促僵化的缺点。山上的亭子尤其要小巧玲珑，否则假山就失去了山的形象，变成亭子的基座了。

八、叠石掇山

古代不论皇家宫苑，还是私人园林，造园的目的都是为了满足身居城市而有林泉之乐的要求。如同享受盆景艺术之乐一样“一峰则太华千寻，一勺则江湖万里”，“咫尺之内能瞻万里之遥，方寸之中能辨千寻之峻”。

人们把园林里人工堆迭出来的山称为“假山”，其实园林中的湖泊、濠涧、瀑布、渊泽、溪流等、有的也是假的，可称“假水”。但这种假山假水，可以给人真实的感染。唐、南宋造园普遍用石叠山，这是由于唐宋文人着重

意境和情趣的渲染，少讲形似多讲神似，因此就缩小尺度，甚至有以拳石代替名山巨岳来满足爱好山林泉石之癖。唐宋以来许多文人雅士都爱欣赏单块奇石，以玩石为风雅，爱石成癖。如世上有“米颠拜石”的美谈。“米颠”即米芾，是宋代著名书画家，任太守时，“获异石峰峦，岩有如真山，呼为石兄，具袍笏拜之”。南朝有皇帝封南京同泰寺前四块丑石为三品官，俗称三品石。宋徽宗为了玩赏太湖石，竟不择手段，巧取豪夺，派朱勔在江浙一带大肆搜罗，千里运河，载运花石的船只首尾相接，终岁络绎不绝，广大人民深受其苦，史称“花石纲”。其中有块太湖石高4丈，周围2丈，玲珑剔透，窍穴千百，为古今所知最大湖石。朱勔用巨船运往开封，放在御花园“民岳”中，名为“神运石”。如今横卧在颐和园乐寿堂内的“青芝岫”是乾隆当年收集的，也是一块名石，产于北京房山，明代被太仆米万钟发现。米有石癖，见之大喜，雇佣了数百人，数十匹马拉车运石，但终因财尽力竭，半途而止，巨石搁置道旁，米因此而败家，故人呼为“败家石”。后被乾隆发现，破宫墙将此石运置于宫中。

古来论石，最受推崇的莫过于太湖石。太湖石是一种经水溶蚀的石灰岩，主要产于太湖，其实江南凡是有石灰岩的湖泽中都有出产。太湖石的评价标准，一直以米芾论石所说的四个字“瘦、皱、漏、透”为准。兼备这四个标准为上品，所谓透，即玲珑多孔。光线能透过；瘦即秀，形态挺拔秀丽；皱，即石面外形起伏不平，有明暗变化；漏，即石峰上石孔穴上下左右窍窍相通。有的还要加上四个字叫“清、丑、顽、拙”。清者，阴柔；丑者，奇突；顽者，阳刚；拙者，浑朴。

上海豫园的天工奇石“玉玲珑”，高4米，宽2米，重1万多斤。秀润多孔，玲珑剔透。据说有孔七十二，曾以一炉香置其底，孔孔出烟。以盆水灌顶，则洞洞流泉。“玉玲珑”加之杭州花圃的绉云峰，苏州原织造局现第十中学的瑞云峰，称为“江南三奇石”。此外，尚有苏州留园的冠云峰，南京瞻园的“倚云峰”。

黄石，也为江南园林普遍采用的石料。虽在玲珑秀丽方面不及湖石，但浑厚朴拙，具雄伟气质，许多园林均以此掇山。如上海豫园的黄石假山，石壁、深谷、幽壑、磴道、山麓、岩洞等皆用大小形状不同的无数黄石以最巧妙的手法叠成的。山的高度虽不过12米，但一入其境，宛如在万山丛中。这座黄石假山是明代著名叠石专家上海人张南阳所作，化时数年之久，为江南现存最大的黄石山。

江南用湖石掇山最杰出者，要数苏州的环秀山庄，出自乾嘉年间常州戈裕良之手。他能以少量山石叠出体大腹空，中构洞壑、涧谷的大型假山。其法，以大块竖石为骨，用劈斧法出之；以挑、吊、压为主，叠挂嵌镶为辅，洞顶用钩带法。骨架确立，以小石掇补。正如画家大胆落墨，小心收拾，卷云自如，峻自峰出，悉符画本，其笔意兼宋元山水之长。他还师承石涛之对缝拼镶叠法，故纹理统一，宛转多姿，浑若天成。

山在园林之中是一种重要的空间组织手段，它不仅可以用来分割景象空间，而且可提供较高的观赏点，拓展景象空间。山涧和隧道是园林造山中最富有表现力的空间了。山中上下左右迂回盘旋的游览路线增加赏景面，延长了游览时间，还起了障景的作用，如掩蔽园林界墙以造成开阔空间，增加进深的错觉。

九、水系处理

水对造园构景也至关重要。山因水而活，即有水相衬，山可由静景变动景，具动态之美。建筑或花木也然，如傍水则更媚；因水面倒影可供虚实相映，产生扩大空间的幻觉。

园林中水的处理有两种：分散带状和集中湖面。带状水系屈曲环回，狭宽交替，时开时合，又把沿水景点连结起来，构成一个完整序列，且有强烈的节奏感。集中水面有宁静开朗的特点，江南一般中小型园林都采用此种处理方法，整个园林以一水池为中心，环池设置建筑，间以花木假山，形成向心内聚的格局。主建筑坐北朝南，穿水面山。

不论分散或集中，其艺术效果皆给人以辽阔野趣的感觉。处理的要领为：

水岸弯曲低平，设滩头、水湾、港叉，岸边植深柳疏芦，似隔非隔地遮挡前面一部分水面，远处望去时暗时明，辽阔浩瀚，源远流长，野趣自生。水上交通的桥宜低贴水。人行其上自生凌波之感，宜无栏、少栏或低栏，可亲近水面，减少隔阂；用步石代桥更佳。小园忌造大型石拱桥，造则小型，用作远景背景的衬托，如苏州网师园中的三步石拱桥。临水建筑或水中建筑与水面的比例要恰当。如网师园中部的看松读画轩建筑，不仅体态小巧，而且位置后退，隐蔽于松柏树丛之间，如此则轩前的池水有辽阔感。又如颐和园的昆明湖，则以十七孔长桥和湖堤分割水面形成景趣不同的昆明湖、南湖、上西湖和下西湖等景区。

综上所述，掇山理水是造园构景的主要内容。就总体布局论，有以下几种：

以水为全园构景的主题，贯以小桥，绕以游廊，间列亭台楼阁，大则中列岛屿。如拙政园之中部。

以山石为主题的，因无水源可得，也无洼地可利用，故以掇山为主。如苏州环秀山庄以山为主仅以泉水相衬。扬州个园，堆叠春夏秋冬四季假山，笼罩全园，水面极小。

还有山水并重，或前水后山，造厅堂于水前，坐堂中穿水遥对山石，或中列山水，四周环建楼阁廊屋，高低错落，透迤相续。

十、花木配植

花木配植在园林构景中作用很大。

（一）以花木的色彩、形态来润饰园景。北方皇家园林建筑雕梁画栋、五彩斑斓、金碧辉煌，而江南私家园林建筑，则桔栏黑槛、粉墙黛瓦，色调淡雅；所以绚丽多彩的花木对江南园林的润饰作用更为重要。就以树木的色彩而言，墨绿色的黑松、马尾松、五针松，翠绿色的龙柏、圆头柏、地柏、翠柏、罗汉松，红色的枫、槭、黄栌、乌桕，紫红色的红叶李，牙黄色的银杏等。当然，有的树叶颜色还随时令而变，如香樟树冠先红后黄再转绿，槭、枫、乌桕先绿后黄再转红，也有一种枫树先红后黄再转绿，显得丰富多采。所以造园者将色彩纷繁的树木结合建筑、山石的色调相调配，就能构成一幅幅美丽的图画。如苏州留园有三块灰白色的著名太湖石，冠云峰、瑞云峰、岫云峰矗立于栗褐色的冠云楼前，楼石之间植着几棵罗汉松；如值深秋，岫云峰峰顶石洞内一棵枸杞挂下一串串殷红殷红的枸杞子，如在初夏，湖石脚

旁围着一簇簇绯红绯红的杜鹃花，色彩十分和谐。

还有以各种形态的树木组成不同情趣的空间。初春垂挂的柳丝，或疏疏朗朗典雅的白皮松。可构成似隔非隔的空间，有朦胧美；夏天高大乔木绿荫张盖可构成个凉爽空间，或驻足在小院墙角芭蕉树下，绿荫蔽日，成为清凉世界。盘槐树冠枝条盘曲垂挂，有庄严肃穆之感，故常植于陵寝寺庙官邸之前。

（二）花木配植能显示季节时令，好的园林一年四季花卉不绝，见花知时令，且许多园林建筑也以花命名。如问梅阁、玉兰堂、桃花坞、荷风四面亭、藕香榭、小山丛桂轩、芦雪庭等。

（三）寓情花木，以人格化的花木创造意境。自古以来，人们不仅观赏花木的外在美，还寓之以情，借之传情，甚至赋予人格化品质，在园林构景中创造出典雅深邃的意境，如红豆表示爱情相思，所谓“愿君多采撷，此物最相思”（王维诗句）。常熟有几家明代园林如碧梧山庄、曾园，均植有红豆树，园虽废，但红豆树至今犹存，偶尔开花结果，实为稀珍。青干碧叶的梧桐为伉俪深情的象征，相传梧为雄性，桐为雌性，梧与桐同生同老同死。梅花有凌严寒而独放的高风亮节；松树于风雪之中屹然挺拔；竹“未出土时先有节，到凌云处总虚心”，故古人称松竹梅为“岁寒三友”。杭州西泠印社园内植有“三友”，以示印社文人的高尚品质。菊花于深秋傲霜怒放，兰花幽谷清芬更显高雅，人称梅兰竹菊为“四君子”。有的园主常以某花木自喻高洁品格，扬州个园主人大盐商黄应泰以竹自喻有君子风度，园内遍种竹，园名个园，以示半个“竹”字。《红楼梦》中描写大观园怡红院内植西府海棠及芭蕉，以此表现宝玉身上突出的二气：脂粉气和书卷气。西府海棠为海棠中极品，色艳形娇，曾呼作“女儿花”；芭蕉叶阔，叶面阔，古人在叶上题诗作文，故有书卷气。

十一、题咏——匾额、楹联

园林建筑内的匾额、楹联，经过文学、书法、雕刻等艺术润饰了园景，凭添了雅趣，并给人以启示和熏陶。苏州网师园濯缨水阁里挂着一副楹联：“曾三颜四，禹寸陶分”。为郑板桥所撰，用隶书阴刻在古铜色的柚木板上，嵌以石绿。一望就有雅趣，与濯缨水阁周围景物极为相称。这寥寥八字，引出四个典故——曾参“吾日三省吾身”和颜渊“非礼勿听，非礼勿言、非礼勿视、非礼勿动”的名言，以及陶渊明曾祖父陶侃所说的，大禹尚且惜寸阴，一般人该惜分阴——纪事励德、发人深省，又如上海豫园黄石假山旁游廊里有块匾，曰“渐入佳境”。意为循着游廊即将进入崇山峻岭的大假山。此语出自东晋大画家顾恺子之口，具有更深邃的内涵。原来他爱吃甘蔗，先从梢头吃起，慢慢吃到根头，愈吃愈甜。平淡的四个字饱含着深奥的哲理。匾额、楹联，有明显的点景作用；游客可借以领悟和联想。如拙政园西部有座小建筑“与谁同坐轩”，俗称扇亭。上有楹联：“江山如有待，华柳更无私”。匾额“与谁同坐”，匾额之语出自苏东坡词，“与谁同坐？明月、清风、我。”这一联一匾，亲切地道出了园主欢迎客人到此观赏江山华柳，且富有意境和哲理。

第四节 我国古典园林的欣赏

一个园林是一件空间性与时间性的综合艺术品，含蓄多变，面面生景，处处有情；历史文物，书法绘画，趣闻轶事更是丰富多彩。所以清代旅行家孙嘉淦曾说：“游亦有术矣。”

一、总体特征的把握

一个园林不论大小，必定有一个总体上的特征，游园时一定要了解，导游要及时介绍。颐和园最大特色是昆明湖与万寿山。苏州园林各有千秋。拙政园以曲折的水面为特色，狮子林以嶙峋峻拔、重峦叠翠的假山为特色，总体特征当然要抓住，但是园林的某些细节也应留神欣赏。园中许多造园者精心设计的小境界，如窗外墙隅的竹石小景，河口溪边的芦苇石矶等，都是细笔工描耐人寻味的。

二、赏景点和导游路线的选择

赏景必须选择好的观赏位置和视距。观赏点与景点之间的视线，叫做风景视线，园中许多的风景视线组成许多的风景画面，把这些景物的空间，用一定的导游路线串起来，使游览得更好，这就是游览的路线，或叫游览欣赏线，通常分为起景、高潮、结尾。高潮就是园林的主景，“起”和“结”不过是陪衬和烘托。

掌握一条符合造园者布局意图的导游路线是欣赏好古典园林的关键。苏州古典园林的导游路线常有两种情况：一是和山池对应的走廊、道路；一是登山越水的山径洞壑和桥梁等，较大的园林都是两者兼而有之。其布置形式多采用环形路线，最简单的是绕山池一圈。但是，绝大部分园林都在环形路线中间再加若干条登山越水的小径，以求从各个角度去观赏园景。

三、静观与动观

依照造园者精心设计的观赏点和游览路线来游园，其中必有动观与静观之分。循着较长的游览路线游览叫动观，驻足观赏品味叫静观。大园多宜动观，小园多宜静观。如网师园宜坐宜留之建筑多，绕池一周可槛前细数游鱼，可亭中待月迎风，而轩外花影移墙，峰峦当窗，宛然如画，静中生趣。至于象拙政园径缘池转，廊引人随与“日午画船桥下过，衣香人影太匆匆”的扬州瘦西湖相仿，妙在移步换影，宜动观。一般而论，群石宜远观动观，所谓对叠峦群峰须作面面观；立峰则宜近观静观。立峰是一个抽象的雕塑艺术品，近视则可细细端详其透、漏、瘦、皱等形象，对某些以高大见胜的湖石，近视可增大仰视角度，更有高耸感。

四、园林意境的领会

山水园林和国画一样不仅是自然的再现，而且是一个蕴含着诗情画意的境界。园林的意境主要通过各种景物主从、深浅、轻重、疏密、浓淡等安排，

加上诗文题咏与自然景象结合在一起的方法来表现的。如苏州留园有亭名“濠濮”，上海豫园复廊前有匾曰“会心不远”，承德避暑山庄有一建筑名为“濠濮间想”，这些都出自《世说新语》“梁简文帝人华林园，顾谓左右曰，‘会心处不必在远。翳然林木，便有濠濮间想也，觉鸟鲁禽鱼，自来亲人。’”后人就借此语赞扬各自的山水园林的意境。

由于历史条件的限制，过去的文人雅士造园林时的立意，其表现在题额楹联上，不免有些糟粕，游园者也应正确对待，不为古人所囿。

思考题

1. 简要理出我国古典园林的发展线索概况。
2. 举例说明我国古典园林的主要艺术特点。
3. 各举一例讲解我国古典园林的构景办法。
4. 举例讲解我国古典园林艺术的欣赏。

第十二章中国古建筑欣赏

内容丰富的古建筑，是古代文化的重要组成部分。观赏古建筑，能增加历史、科技，文化知识和提高艺术修养。

第一节古建筑的发展和特征

一、古建筑发展的几个阶段

早在商朝，即公元前 11 世纪，在建筑方面，已有较成熟的夯土技术；建造了规模相当大的宫室和陵墓；营建了很多以宫室为中心的大小城市。原来简单的木构架，经商周以来的不断改进，已成为中国建筑的主要结构方式。

秦王朝，修建了空前规模的宫殿（如阿房宫）、陵墓、万里长城、水利工程等。

东汉的建筑，已大量使用成组的斗拱，木构楼阁逐步增多，砖面建筑也发展起来，砖券结构有了较大进步，中国古建筑作为一个独特的体系，在汉代已基本形成。

北魏时期佛教建筑大量兴建，出现众多寺、塔、石窟和精美的雕塑与壁画。这是中国原有建筑艺术汲取、融合外来文化而创造的辉煌成就。

隋朝建起京城大兴城，规模宏巨，街道整齐，超过了前代都城。唐以长安为西京，洛阳为东京，而长安在隋大兴城基础上继续营造，成为当时世界上最大的城市。唐遗留下来的各类古建筑，其布局和造型都具有较高的艺术和技术水平，雕塑和壁画尤为精美，这是中国封建社会前期建筑的高峰。

宋朝的城市比过去繁荣，改变了封闭式的里坊制度，为沿街设店的方式。宫殿寺庙等艺术形象趋向于柔和绚丽。

元朝，喇嘛教和伊斯兰教的建筑艺术逐步影响到宫、殿、寺、塔和雕塑等建筑，使其呈现出若干新的趋向。

明朝由于装砖工业的发展，除了增建长城和南北两京，其它城市也都用砖包砌，民间建筑也多用砖瓦。建筑装饰细腻，各民族的建筑也有了发展。同时，皇家和私人园林，在传统基础上创造了一些新手法，留下了若干优秀作品。因此，明清建筑成为中国封建社会的最后一个高潮。

二、古建筑的特征

古建筑在不同时代有不同的风格和特征，但始终存在着一种共同的特征和氣派。

（一）普遍采用木结构及其构件。如普遍采用斗拱和榫卯连结，大屋顶、飞檐、立柱、彩画，那鲜明的民族性特点，一见就知道这是中国古代建筑。

（二）不仅有实用价值还注意美观。如高台为了防潮，大出檐为了防雨，门窗的棂格图案为了贴纸采光，屋顶瓦饰本身就是屋瓦的构件，而富于装饰意味的彩画，也涂覆油漆，以保护木材。（三）古建筑大多讲究中轴线布局，常把主体建筑布置在中轴线上，主体建筑又按“正殿高大而重院深藏”的原则来设置。

（四）古建筑多数以高墙封闭，皇宫则更多墙垣及庭院，又一般都坐北朝南，通常以居中面南建筑为尊。东西两者次之，面北者为低。

（五）借助于建筑群体的有机组合与烘托，取得宏伟壮丽的艺术效果。例如常用一系列狭小院落作为先导空间，同开阔舒展的主体院落相对比，烘托主体建筑物，通过轴线，串联并联成千变万化的建筑群体。这种布局方式，使亭、台、楼、阁、榭、轩等单体建筑形成一种建筑的群体美。木结构建筑

屋顶的曲线，向上翘起的飞檐，使沉重的大屋顶显示出向上飞动的轻快美，配以宽厚的台基，使整个建筑安定踏实，收到和谐，舒适的效果。

我国古建筑各个朝代的建筑特征：

1、唐朝。屋顶坡度平缓，出檐较深，支撑的斗拱比例较大，红漆的柱子较粗壮，木构架构件的比例趋向定型化。建筑材料已广泛使用琉璃瓦。室内多用根窗，整体建筑显得庄重、朴实、宏伟。

2、宋朝，建筑规模一般比唐朝小，屋面开始弯曲，并具有微微翘角，建筑物的门窗多采用菱花棂窗，出现了各种形式的殿台楼阁，增加了精致的雕刻花纹及彩画艺术，建筑风格逐步趋向华丽柔和。

3，元朝。在建筑上处于转折时期，各种装饰增加了，瓦顶各种脊部出现脊筒，屋脊鸱吻尾部逐渐向外卷曲。

4、明清。成就很大，成为我国古代建筑史上的最后一个高峰。明代建筑大量使用砖瓦。琉璃砖瓦色彩和纹理更加丰富细致。殿顶高陡，屋面弯曲大，两翼角上翘。外型清朝与明朝变化不大，但翼角翘得更高了，斗拱更小了，朵数增多了，官式建筑的高度趋于定型化。同时，清代中叶出现了镂雕，追求细致多彩的装饰，匾额和对联也盛行一时。

第二节 古建筑工程的类型

一、建筑构造

(一) 屋顶。

1、庑殿式一条正脊(平脊)和四条斜脊组成四个倾斜的屋面,屋角和屋檐向上起翘,屋面略呈弯曲。

2、歇山式一条正脊、四条垂脊、四条戗脊形成两坡和四坡屋顶的混合形式。

3、悬山式亦称“挑山”。双坡屋顶形式之一,特点是屋面两侧伸出山墙之外。

4、硬山式双坡屋顶形式之一,特点是屋檐不伸出山墙或山墙伸出屋檐。

5、攒尖顶平面为圆形、方形或其他正多边形的建筑物上的锥形屋顶,如有屋脊则数条屋脊交于顶端。

从建筑等级上看,屋顶的重檐高于单檐,庑殿式高于歇山式,歇山式高于四角攒尖式,四角攒尖式高于悬山式,悬山式高于硬山(二)房屋的间数。“间”就是由四根柱子所围成的空间,开间(即面阔间数)、进深(纵向间数)越多,规格越高。封建时代往往以“九五”来象征“帝王之尊”(“九五”即开间九间,进深五间)。

(三) 主要构件和配件名称。

1、屋脊两个斜屋面相交形成的一条隆起的棱脊,水平的称“平脊”,倾斜的称“斜脊”垂脊、戗脊等。

古建筑屋顶正脊和斜脊相交处置正吻,因正吻张牙有将正脊吞下之势,故又称“吞脊兽鸱吻”,俗称大吻,呈鱼尾形,鸱指大海中的鲸,佛经说它是雨神的座物,能灭火。斜脊上有小兽,岔脊上有截兽,这些统称“鲁头”。檐角上常排列小兽,小兽的大小多少由建筑的等级决定。宫殿檐角上兽头的顺序是龙、凤、狮子、天马、海马、狻猊、押鱼、獬豸、斗牛、行什。建筑等级越低,小兽数目越少。减少的规律是从后向前减。龙、凤、天马、海马在古代传说中,都是吉祥的化身。狮子代表勇猛威严,狻猊和獬豸与狮子为同类猛兽,一角,性忠,是一种主持公道的动物。把小兽依次排列在高高的檐角处,象征着吉祥安定,消灾灭祸,还有主持公正,剪除邪恶之意。

2.天沟 屋面上用以引泄雨水的沟槽。倾斜的称斜沟,设在檐口的称檐沟。

3、山墙上部成山尖形的墙。

4、马头墙称叠落山墙,特点是两侧山墙高出屋面,随屋顶的斜屋顶的斜坡而呈阶梯形。

5、台基高出地面建筑物的底座;用以承托建筑物并使其少受地下潮气的侵蚀。

6、斗拱古建筑中的一种支承构件,处于柱顶,额枋与屋顶之间,主要由斗形木块和弓形木纵横交错层叠构成。它不仅起支承荷载作用,还兼有装饰效果。

7、雀替古建筑中仿与柱相交处的托座,起加固构架和装饰作用。

8、桂落古建筑中檐枋下的装饰构件,在室内的称“桂落飞置”。

二、城池古建筑

古城墙古朴、宏伟，都是夯土建筑，上窄下宽，横断面成梯形，十分结实。

“城”以“土”表示墙垣，“成”字查字典属“戈”部，“戈”就是用于守卫的武器，城市一般呈方形，封闭，四周有城门，一为守卫之用，一为商旅往来之用。城外一般都有护城壕沟，称池。

唐代都城长安，由皇城和外城组成。明代西安是西北重镇，城门都是拱券式，重檐歇山顶，外有四廊，四门二外各有方形瓮城，瓮城上建有箭楼。南京城是世界上最大的古城，周长为 34 公里，平均高度为 12 米。建造城墙砌砖时用石灰、糯米浆作拌合料。墙顶用桐油和土的拌料结顶。600 余年来，南京城历经沧桑，而安然无恙。北京城，是明成祖到此，在元大都城的基础上建成的。正阳门城楼原是当年全城的最高建筑，工艺最为精湛。

举世闻名的万里长城，像一条矫健的巨龙，盘旋于群山之中，奔腾于万山之颠，气势恢宏壮观。它东起渤海湾的山海关，穿过崇山峻岭，山涧峡谷，绵延起伏 13400 华里，西至嘉峪关，故称“万里长城”。长城始建于战国秦长城和汉长城所经过的地区，包括黄土高原，沙漠地带和高山溪谷。现在留存的临洮秦长城是用版筑建成。玉门关一带的汉长城则用沙砾石与红柳或芦苇层层压叠，垒石为墙。现存的长城属于明长城。其构造，主要有城墙、关隘、敌台、烽燧等部分组成。

（一）城墙。是长城的主要工程，修筑在山脊线上，随山势高低而起伏，把关塞、隘口、敌台、烟墩建成一体，组成一组强大的防御体系。1、女墙。是墙顶靠里一边，用砖砌成高约 1 米多的墙。2、垛口。是靠墙外侧一边，用砖砌成高约 2 米的城垛。每个垛口上部都有一个小口，叫了口，用以了望来犯之敌；下部有一个小洞，叫做射眼，用以射击敌人。

（二）敌台。高出城墙之上，有二层、三层的，守城士卒可以住在里面，并贮存武器，大的敌台可住百人。

（三）烽火台。白天燃烟，或夜间成火，用以传递军事情报的建筑。

（四）关隘。关塞、隘口是防卫的重点，也是交通要道。关塞的“关”是门上的栓，用以关闭门户；“塞”是堵塞之物。隘口的“隘”是山间狭窄之处，“口”是出入的通路。长城的主要关塞有：1、山海关。位于河北省秦皇岛市东北 15 公里，因地处角山、渤海之间，形势险要，故名山海关。关城四方形，周围 8 里余，有宽 5 丈，深 2 丈，5 尺护城河围绕，东、西、南、北各有一门。建于高大的城台之上，为一座三间两层歇山顶建筑，城楼高 14 米，下层宽 20 米，灰砖红柱，形势壮观。2、嘉峪关。位于甘肃嘉峪关西，万里长城的终点，建于洪武五年。平面呈梯形，关城四隅有角楼，全部用砖，形如碉堡，墙高 11.7 米，总长 733.3 米。面积 33500 余平方米。南北城墙外侧有低矮土墙与其平行，构成罗城；东城墙外侧复以上墙围成一个广场。关城有东、西两门，东为光化门，西为柔远门，上面均有城楼，面宽三间，周围以廊，为三层歇山顶，高 17 米，气势雄伟。

三、宫殿古建筑

宫原系家居之处，后指“圣人”的屋宇，秦朝开始，“宫”被指定为皇

帝、皇族居住和处理朝政的地方。“殿”的称呼是从《史记》记述阿房宫开始的。殿宇的间数，明代以9间为最尊贵，清代又以11间为最尊贵。屋顶的选用，先以重檐“庑殿顶”为最高等级；后又以重檐歇山顶为最尊贵。这些屋顶具有优美的艺术形象、独特的民族风格，俗称“大屋顶”。大屋顶飞檐翘角，这是艺术与科学的巧妙结合。精巧的斗拱，黄色的琉璃瓦。高大的盘龙金柱，绚丽的彩画，汉白玉台基，以及周围建筑小品，均显示了宫殿建筑的尊贵、豪华。

四、陵墓古建筑

陵墓的“墓”字古义与“没”相通，表示埋在土下就掩盖了。西周封土为坟，便于祭悼。春秋战国时，高级贵族的墓葬都有了固定的地面标志，自秦始皇开始，直至明清，帝王陵墓作为皇权象征而成为重要的古建筑，其形制经历以下几个发展阶段。

1、方上。即在墓坑之上用黄土层层夯筑，堆成方锥体，它的上部呈方形平顶，因处地宫之上，故名“方上”。最典型的便是位于陕西临潼的秦始皇陵，当时高120多米（现存64.97米），底边周长2167米，土方体积可达1180多万立方米，呈巨大的截头方锥形，它雄踞渭河平原之上，依山傍水，气势非凡。汉代帝王陵墓也是“方上”形式，保存最好的是汉武帝的茂陵。

2、以山为陵。即凿山为穴，利用山的丘峰作为陵墓的坟头。盛于唐代，如李世民的昭陵，李治与武则天的合葬墓乾陵。以山为陵，可依恃山岳的雄伟气势，体现帝王的宏大气魄。

3、宝城宝顶。始于唐五代，而最早见于南方，如南京郊区牛首山上南唐二陵——李璟的钦陵和李璟的顺陵。这与南方雨水较多相关，方形的陵墓因风雨侵蚀易造成塌毁。明清30余个皇帝，都采用了“宝城宝顶”——在坟墓之上砌筑起高大砖城，城墙上还设立垛口，犹如一座小城，称为“宝城”；在宝城内再填土使之高出城墙成一圆顶称为“宝顶”。在宝城之前，还建有方形的城台，上面建一碑楼，称为“方城明楼”。明代的陵墓多为圆形，清代陵墓多为长圆形。

五、坛庙古建筑

坛庙建筑属“礼制建筑”；因其主要作为敬天崇祖的祭祀场所。大体分为四类：第一类，据周礼“左祖右社”之制建于皇城前，即帝王主持祭祀的“大庙”和“社稷坛”。第二类。依郊祭古制，建在近郊，有天、地、日、月坛等。第三类。祭祀曾对中国各项事业作出过重大贡献的历史人物的庙、祠。第四类。按社会地位与等级，在民间为祭祀祖宗而建的家庙族庙。

1、社稷坛。我国古代以农立国，社稷当成国家的代称；用五色土覆于坛面，以象征国家疆土。五色土即东方青土，南方红土，西方白土，北方黑土，中央黄土，为“五土之神。”

2、天、地坛。中国古代对天极为崇敬，帝王登基必须祭祀天地。南向居阳，故祭天于南郊；北向属阴，故祭地于北郊；另外祭日于东郊，祭月于西郊；统称郊祭。天坛呈圆形称“圜丘”；地坛呈方形称“方泽”；这是古人“天圆地方”观念的反映。

六、桥梁古建筑

我国桥梁建筑的历史有 3000 余年，有不少古代桥梁在世界享有盛誉。

最早的石柱桥——西安灞桥。位于西安市东 10 公里。是我国最早的大型固定桥梁。灞桥横跨灞水上。秦穆公于春秋初就修了桥梁，它是长安与潼关以东交通的咽喉，唐代习俗，送客多到灞桥折柳赠别。

最古的石拱桥——河北赵州桥。位于河北省赵县城南洺河。建于隋朝（公元 605—617 年）。是杰出的工匠李春、李通设计的。是世界上现存最古的“空腹式”拱桥。其结构形式是在大券之上另开小券，主要优点，（一）能增加泄洪量；（二）可减轻桥身自重；（三）造型玲珑美观。赵州桥比国外同类桥要早 700 多年，至今坚固完好，是世界桥梁建筑史上一个伟大创举。

最长的古桥——安平桥。位于福建泉州。在桥的中亭上有副对联：“世间有佛同此佛，天下无侨长此桥”。我国古桥的确没有比这再长的，全长约 5 华里，故又名“五里桥”。建于宋（公元 1138 年），至今已有 800 余年的历史。

孔数最多的石拱桥——宝带桥。位于苏州吴县境内。是座宏伟的连拱石桥，长 318 余米，宽 4.1 米，置于大运河与淡台湖之间的耿耿河上，过去是从苏州通往嘉杭地区的必经之路。建于唐代（公元 816 年至 819 年），传说苏州刺史把自己的一条玉带捐作建桥费，故名之宝带桥。共有 53 个孔，是我国孔数最多的石拱桥，桥上有亭、塔和石狮等艺术装饰。每逢月夜，皓月当空，桥月相互辉映。别有情趣。

最长的竹索桥——珠浦桥。位于四川灌县都江堰。长 340 米。相传数百年前，有位私塾老师何先德，夫妇俩非常关心人们的疾苦，见竹索桥久废，人们无法渡江，便倡议并参加修复工作。由于贪官污吏偷工减料，将要竣工时，竹索被风雨所毁。贪官们怕何先德揭发丑闻，便制造冤案、并续修此桥。为了纪念这对夫妇，后人命之为“夫妻桥”。1964 年，人民政府为使桥牢固耐用，把索桥的承重部分改为铁索。

种蛎固基的洛阳桥。位于福建泉州洛阳江。建于宋代，即公元 1053 年，用了 6 年时间才建成。采用筏形基础和“种蛎固基”新的施工方法，成为我国桥梁建筑的又一创新。桥身长 834 米，有 46 个桥墩，47 个桥孔，气势雄伟壮观。为了稳固基础，在先抛下的石堤附近海面上散殖贝壳类软体动物——牡蛎，利用它附生在岩礁的特点，把松动散砌的石块胶聚成体。殖蛎固基大致需 2~3 年时间；因牡蛎在石堤上大量繁殖，加上添抛石块的填平补缺，终于使石堤密集稳固。石堤长 500 余米，宽 25 米，高 3 米以上。在短石堤上再用一排横、一排直的条石垒砌成桥墩，由于牡蛎的作用，松散的石条、石块聚成一体。最后把重达 7~8 吨的石梁一根接一根地架设到桥墩上，终于造成了“种蛎固基”洛阳桥。

梁桥和浮桥相结合的广济桥。位于广东韩江上。又称湘桥。建于宋代。广济桥是座开台桥梁。东头和西头是石梁桥，中间是浮桥。桥身全长 517.95 米，桥面宽 5 米，其造型是我国桥梁建筑中独一无二的。

闻名中外的芦沟桥。位于北京西南的永定河上。是我国古桥建筑中的杰作。建于金代（公元 1189 年）。长 266.5 米，宽 7.5 米，共有 11 个孔洞，采用“连续拱”的结构，即相邻两孔都有一个共同的拱脚，使各拱结成整体。

桥墩成船形，不仅基础牢固，而且分水尖上装有三角形铁柱，既能夏截怒水、又能春击冰凌。桥身两侧护栏各有望柱 140 根，这些望柱头上总共卧伏有大小 485 个石狮，姿态各异，逼真传神。

七、宗教古建筑

（一）佛塔。源于印度，最早的形状为一半圆形球体，顶部立相轮。用以瘞埋佛骨。据佛经记载，释迦牟尼涅槃后，其弟子阿难将其遗体按佛教习俗火焚，佛骨成为舍利子，建塔供奉。随着佛教的传入，佛塔也传入我国，从东汉迄今已有 1900 年，同样汉化了，采用了楼、阁、阙、观的形式。它们之间，只存在着层数和刹顶形式的不同。塔的顶部，安装着一个“刹”，用以保存古印度塔的意义。它反映了中国传统文化善于吸收、融合、改造外来文化。我国古塔的结构大体可分地宫、塔座、塔身、塔刹四个部分。初期的塔，一般为木结构四方形楼阁式，唐代后，砖石结构取代木结构；形状由四方发展为八角形、十二角形等；塔的造型，也由楼阁式逐渐出现了密檐式塔、喇嘛塔、金刚宝座塔等多种类型。江南以楼阁式塔为主，北方则以密檐塔为主，西藏、内蒙地区则多喇嘛塔；金刚宝座塔现仅存 10 余处，也以北方为多。塔的层数，习惯取奇数，如 5、7、9、11、13、15 等等。

佛塔的形制，各具有不同的意义和内容：

1、塔的组合。除了大量的单塔外，还有双塔、三塔、五塔和群塔。（1）双塔。同在一处建两座佛塔，称双塔，往往为敬仰释迦牟尼和多宝如来而建。（2）三塔。为了敬仰三佛（释迦牟尼佛、阿弥陀佛、药师佛）而建。（3）五塔。亦称“五轮塔”，俗称金刚宝座塔，为敬仰金刚界五智如来而建。每一座塔象征着一尊金刚，中央塔是金刚波罗密菩萨，东塔是金刚手菩萨，南塔是金刚宝菩萨，西塔是阿弥陀佛金刚利菩萨，北塔是金刚药叉菩萨。（4）群塔。亦称塔林，主要是罗汉塔和海会塔。罗汉塔随罗汉而建；海会塔，亦称普通塔，因瘞埋僧骨数量不等，并无一定形式。

2、塔的形式。基本上分两大类：一类是“喇嘛塔”，近似西藏式的建筑形式。元清时期，所建的佛塔就采用了这种塔式。一类是带檐的塔，有单檐和多檐之分。单檐塔，是指只有一层塔身的塔，一般用作墓塔。多檐塔又有楼阁式塔和密檐塔两种，楼阁式塔，在我国佛塔数量最多，也最具民族形式。塔顶的刹是塔的重要标志。古印度塔刹是瘞埋佛骨舍利的部位；我国的塔刹是佛界的象征。塔刹往往饰以象征佛界之宝，如莲华（仰莲、覆莲）、受花、覆钵、相轮、露盘、华盖、火焰，圆光、华瓶（宝瓶）、宝珠等等。莲华，传为佛地净地生长的一种植物；覆钵，是佛僧用餐的容器；相轮，又称九轮，即为幢杆的表相，高显在上，让人敬仰等。我国著名的古塔有河南登封的嵩岳寺塔，宁夏银川的海宝塔，山西五台山的佛光寺祖寺塔，西安的大雁塔、小雁塔，四川通江千佛崖浮雕佛塔，苏州虎丘塔、光孝寺铁塔，松江兴圣教寺塔，杭州六和塔等。

（二）寺院。

我国佛寺众多。有的在寺院中央建塔。明清以后，寺塔分家。宋朝佛教建筑盛行“伽蓝七堂装”。七堂为佛殿、法堂、僧堂、库房、山门、西净、浴堂。当然“七”不一定实指，极言其规模齐全。而且，不同的宗派也有不同的说法。自五代以后常有 500 罗汉堂的建筑。

明清寺院布局，一般在中轴线上先后排列着天王殿、大雄宝殿、方丈室和藏经楼。正中路前为山门，门内左右为钟、鼓楼。正中路左右则还有僧房、禅堂、斋堂等建筑。浙江天台的国清寺、山东灵岩寺、湖北玉泉寺、江苏栖霞寺并称为我国古代“四大丛林”。

我国第一座佛寺，是洛阳白马寺。寺前驮经的白马石雕像，至今保存完好。五台山佛光寺大殿，为唐代遗物，是现存唯一的庑殿式木结构建筑。

我国还有不少喇嘛教建筑。大多见千藏族、蒙古族地区。大多因山势而筑，错落之中见匀称，别具神韵。

（三）石窟。

我国的石窟是仿照古印度制度开凿的，主要供奉佛和菩萨，不过从应用和结构上都融进了汉民族自己传统的建筑艺术。我国凿造石窟的风气，以唐朝为最盛。凿造石窟的地区，由华北扩展到四川盆地和新疆。凿造石窟的功德由帝王贵族到一般平民，凿造的佛像有高达 17 米的大像，也有仅 20 ~ 30 厘米的小浮雕壁像。

甘肃敦煌的莫高窟、河南洛阳的龙门石窟、山西大同的云冈石窟，被誉为我国三大石窟；如果加上甘肃天水麦积山石窟，则称为四大石窟，此外新疆的克孜尔千佛洞、甘肃的炳灵寺石窟、山西天龙山石窟，也都是我国著名的石窟群。

第三节 古建筑欣赏

我国古建筑之所以为中外旅游者所青睐，是因为它凝聚着我国古代劳动人民的丰富智慧和惊人创造力，体现中华民族所创造文明的诱人魅力。欣赏古建筑，首先要欣赏它的结构形式。如科学合理的整体形态，精巧的构图形式，恰当的配合和使用材料，比例妥善的各部分构件，协调统一的布局。二是欣赏它的群体组合。我国古建筑是多层次而变化无穷的，空间布局讲究主次、层次、深度，既注意宏观美，又注意微观美。就建筑总体而言，在平面布局上，大多采用对称和对比的手法，由建筑单体串、并联成一个大的建筑群体。这种布局的形式美主要表现在群体组合上，以故宫为例，它是一个巨大的建筑群，每个建筑都是在由南到北的中轴线上展开的。中轴线上主要建筑是三大殿，即太和殿、中和殿、保和殿。这是故宫内最宏伟的建筑物，而中轴线两侧的建筑则保持了严格对称。布局上显示出整齐和对称的美。三是欣赏装饰色彩的美。我国古建筑十分讲究装饰、陈设和山石花木的点缀。色彩是构成建筑形式美的不可缺少的因素。红、黄、绿是我国古建筑的主色调。中华民族传统审美观认为，红色表示喜庆，黄色表示富贵、辉煌，绿色表示安详、和平。我国帝王宫殿一般都是“红墙、黄瓦”，金碧辉煌，建筑物内部常用雕梁画栋、图案花纹、匾额、楹联、屏风、挂落、壁画等加以装饰；外部常用假山叠石及石狮等点缀。四是欣赏建筑美与自然美的结合。古建筑的设计和布局非常重视和周围自然环境结合，使建筑美和自然美和谐地融为一体。我国任何一个古建筑胜地，均具备优美的自然风光，两者的结合是普遍规律。如北京故宫、承德避暑山庄、曲阜孔庙等都是尽善尽美的范例。

第四节中国古建筑与西式建筑

上海外滩荟萃着世界各国的重要建筑样式，不过也有许多共性，第一，它们都是当时西方最流行的式样，总的来说属于西方复古主义建筑风格；第二，整个建筑轮廓给人们以庄重、厚实、壮观的节奏感；第三，在建筑式调上基本是统一的，都不同于中国古建筑：立面较多采用柱廊、阳台和贴面柱式。在较大的公共建筑物上，建造塔楼，并装置大自鸣钟。门楼启闭采用铰链，窗户大多为硬百页窗或钢窗，大转弯楼梯等。

上海外滩耸立的世界各国风格建筑，既集中又保存完好，是近百年来上海的象征，是世界一大奇观。如：

【哥特式建筑】11世纪下半叶起源于法国。追求垂直感，特点是高、直、尖和轻巧，广泛使用线条轻快的尖拱券，玲珑挺秀的小尖塔，轻盈通透的飞扶壁，修长垂直的簇柱，以及装有彩色玻璃的花窗，造成一种向上升华，飞向神秘天国的幻觉。位于中山东一路的上海长江轮船公司大楼是英国哥特式建筑。

【巴洛克式建筑】17—18世纪中叶流行于欧洲和拉丁美洲“巴洛克”一词出自葡萄牙文，意为不圆的珠。又出自西班牙文，意为“荒谬”的思想。其特点是外形自由，追求动态，爱好富丽的装饰和雕刻，色彩强烈，常用穿插的曲面和椭圆形空间，它反对僵化的古典形式，追求自由奔放的格调 and 表达世俗的情趣，曾一度广泛流行于欧洲。上海市公安局交通处，底层门窗三个高大的拱门，中段是爱奥尼克式列柱，中间入口处拱门带巴洛克风格的段墙山花，顶部饰以精致的浮雕。内部大厅以大理石装修，楼梯居中顶部设有玻璃天棚，整座建筑风格典雅，外观比例匀称。

【古希腊式建筑】又称新古典主义建筑。大多为国会、法院、博物馆、剧院等公共建筑和纪念性建筑，18世纪60年代~19世纪流行于欧美诸国。上海市人民政府大楼呈显著古典主义特色。位于中山东一路，原为汇丰银行大楼，1920年建造，平面近似正方形，正面入口内为圆形大厅，冠以钢结构穹窿。大楼横向中部有仿罗马科林斯双柱式，竖向划分按古罗马柱式，顶部呈半椭圆形，犹如古罗马万神庙。外墙以花岗石砌筑，具有石建筑特征。英国当时将这座建筑，自诩为从苏伊士运河到远东白令海峡的一座最讲究的建筑。

【折衷主义建筑】是19世纪上半叶~20世纪初流行在欧美一些国家的建筑风格，它任意模仿历史上各种建筑风格，或自由组合各种建筑形式，不讲究固定法式，只要求比例均衡，注重形式美。如上海冶金设计院研究院大楼，位于中山东一路，原名亚细亚大楼。该楼于1916年建成，是吸收了多种建筑样式的折衷主义建筑。它的外观采用巴洛克式风格，辅以爱奥尼克柱式，呈回字形，显出富丽堂皇的气派。东门口直竖爱奥尼克式大立柱四根，门廊旁又有小立柱两根，使视觉产生纵深感。拱形结构的门券又采用半凸圆浮雕装饰。东门厅内宽敞明亮，树立方柱8根，深绿色大理石贴面，简洁庄重。建筑物呈回字形结构，使大楼犹如井壁，空气对流畅通，成为外滩建筑中的佼佼者。

上海市内西式建筑还有很多。如上海市图书馆，建筑外貌具有古典主义的折衷主义特色，原为跑马总会。有10层高的钟塔，上盖坡形楼顶，西面有贯通二、三层的塔什干式柱廊。华侨饭店建筑外貌具有古典主义特色，原名

为金门饭店，其立面为三段划分，一、二、三层中部入口处为三间罗马多立克式，列柱两侧为爱奥尼式柱三联券窗。七、八层间有檐。八层中部高出一层，其上有两层环柱式塔楼，下层为科斯林柱式，上层为塔什干柱式，顶部冠以镏金穹顶。

拜占庭建筑是在改造和发展罗马建筑某些要素而形成的，如君士坦丁堡的圣索非亚大教堂是拜占庭建筑的典型。它在方形平台上覆盖圆形穹顶的结构体系，穹顶下部有几十个小天窗。如上海新乐路东正教堂是典型的拜占庭建筑。

俄罗斯建筑形成于 12 世纪末，以俄罗斯教堂为代表。它有浑圆饱满的穹顶，称战盔式空顶，饰以金、绿两色，并夹杂黄红色。教堂用红砖砌筑，细部用白石石料，装饰华丽，色彩强烈欢快。如上海黄浦路的原苏联领事馆是典型的俄罗斯建筑。

现代主义建筑是 20 世纪中叶在西方居主导地位的建筑，它摆脱传统建筑形式的束缚，大胆创造适应工业化社会的新建筑。具有鲜明的理性主义和激进主义的色彩，故又称现代派建筑或国际流行式建筑。上海南京东路上食品一店（原新新公司）、上海市第一百货商店（原大新公司），都具有现代主义建筑的特色。

思考题

1. 举例讲解我国古建筑的主要特点。
2. 举例说明古建筑主要屋顶的形式。
3. 结合实例讲解各种类型的古建筑。
4. 各举一例讲解在我国的西式建筑的式样。
5. 我国长城由那四个部分组成？

第十三章 花卉树木、珍稀动物欣赏

“无论是从多样性还是从特色上来看，植物和动物都能吸引旅游者。植被可能是许多旅游区的一种主要吸引力。”英国学者欧利特·凯特在《世界上最不发达的旅游业》一文中作出如此断言。确实如此，植物决定了自然风景空间上的差异，如森林，草原和荒漠等；同时也决定了时间上的差异，如春赏梅花，秋观红叶等。许多植物在某种程度上还寄托着人们的情感和理想，象征着民族的特性，如国花，国树等。在古典诗词里，在古典园林中，以及宗教活动场所植物也都有所反映。在现代化社会里返朴归真重归自然正日益成为人们共同的向往，观赏植物和动物正成为国内外许多特种旅游的重要组成部分，如森林旅游，观鸟旅游，狩猎旅游、钓鱼旅游、博物馆旅游等。可见，花卉树木以及珍稀动物的欣赏也已成为现代人旅游审美的重要追求。

第一节 概 述

一、分类与类群

(一) 生物的分类。生物的分类是依物种的等级高低、从属关系而进行的。其分类阶层共七级，即界、门、纲、目、科、属、种。“种”是分类的基本单位，它起源于共同祖先，具有相似形态特征，表现一定的生物学特性和要求一定生存条件的无数个体的总和，在自然界占有一定的地理分布区。各个“种”间均以一定的本质特性相区别。

物种命名沿用瑞典人林奈 1753 年倡议的双名法，并使用拉丁文以避免词意发生变化和误解。即属名加上种加词，即成为学名。如黄山松，也名台湾松。学名为 *Pinus taiwanensis*，第一个字是松属的名称，属名一律是名词，且第一个字母必须大写，第二个字母是种的名称，意为台湾的，种名词多为形容词，第一个字母小写。通常在双名的后面还可以附上命名人的姓氏缩写和命名的年份。黄山松其分类阶层为：植物界，裸子植物门、松柏纲，松科，松属。(二) 生物类群。地球自出现生命以来，经历了约三四十亿年进化过程，现生存着约 500~1000 万种动物、植物及微生物，最令人注目的是陆生植物和陆生动物，它们是地球自然景观重要的组成部分。

1、植物的类群。陆生植物绝大部分都是高等植物，包括苔藓、蕨类和种子植物。其中苔藓和蕨类是用孢子进行繁殖的，不开花结果，因此又称孢子植物或隐花植物。种子植物能开花结果，用种子繁殖，因此又称显花植物，它包括裸子植物和被子植物。裸子植物是种子植物最古老的类群，最早出现的往往都被称为“活化石”，如银杏、水杉和银杉等。现存裸子植物仅 760 多种，大多数是乔木树种，是森林资源的重要组成部分，也是重要的风景园林树种，如雪松，柳杉，侧柏，金钱松和南洋杉等。被子植物是现代植物界中最高级，最繁茂和分布最广的类群，已知种类约 20 多万种，占植物界的 50% 以上，有乔木、灌木、也有草本、藤本，既有一年生的，也有多年生的；可以生长在平原，高山，沙漠和盐碱地，也可以分布于湖泊、河流、池塘中。被子植物的出现，使整个地球变得绚丽多彩、生气勃勃，它们是我们最常见的花卉树木。随着花的形态发展，被子植物种子和果实中高能量产物的贮存，又使直接或间接依赖植物为生的动物界获得相应发展，特别是种类最多的昆虫纲以及发展到高级阶段的鸟纲和哺乳纲迅速繁茂起来。

2、动物的类群。陆生动物最重要的是脊椎动物，它是动物界结构最复杂，进化地位最高的类群。可分为两栖类，爬行类，鸟类和哺乳类。两栖动物是动物从水生开始向陆生过渡的类群，已初步具有适应陆生的躯体结构，但繁殖和幼体发育仍在水中进行。世界上两栖动物约有 2000 多种，常见的种类有蛙类，如青蛙、蟾蜍、中国林蛙（蛤士蟆）、大鲵等。爬行动物是从古两栖类中演化出的一支动物，并获得了在陆地繁殖的能力，同时在防止体内水分蒸发及在陆地运动等方面，均达到并超过两栖类的水平，因而它是真正陆栖动物的原祖。爬行动物约有 5000 多种，常见的有乌龟、甲鱼、壁虎、蜥蜴、蛇、扬子鳄等。鸟类是体表被覆羽毛，有翼，恒温和卵生的高等脊椎动物，其最大的特征是新陈代谢旺盛，并能在空间飞行。现存鸟类约 9000 多种，是脊椎动物中最繁盛，分布最广的一类。据其对环境条件适应的不同，可分为

走禽类（如鸵鸟），游禽类（如天鹅），涉禽类（如丹顶鹤），鸻类（如斑鸠），鸨类（如孔雀），猛禽类（如秃鹫），攀禽类（如啄木鸟）和鸣禽类（如画眉）等。据其在繁殖地和越冬地之间来回迁徙情况，可分力留鸟和候鸟；候鸟又包括冬候鸟，夏候鸟和旅鸟等三类。哺乳动物是全身被毛、运动快速、恒温、胎生和哺乳的脊椎动物，是脊椎动物中躯体结构、功能和行为最复杂的高等动物类群。现存的哺乳动物约 3500 种，几乎遍布全球。可分原兽亚纲，后兽纲和真兽亚纲。现存 95% 的哺乳类皆为真兽亚分纲。它又可分为食虫目（如刺猬），翼手目（如蝙蝠），灵长目（如金丝猴），鳞甲目（如穿山甲），兔形目（如华南兔），啮齿目（如松鼠）、鲸目（如海豚），食肉目（如东北虎），长鼻目（如亚洲象），奇蹄目（如野马）和偶蹄目（如骆驼）等。

二、我国的生物资源

我国幅员辽阔，自然条件复杂，孕育着丰富的生物资源。独特的自然历史条件，尤其是不少地区未受第四纪大冰期冰川覆盖的影响，使我国保存了众多的在其他国家和地区早已灭绝的古老物种；多样的气候和复杂的地形，使我国植物最丰富的西南地区成为世界被子植物发生的摇篮和分化中心。我国约有苔藓、蕨类和种子植物 3 万多种，占世界植物种类的 10%。其中裸子植物 240 余种，占世界种数的 30%。银杏、水杉、银杉等都是我国的特有植物。被子植物约 2.5 万种，仅次于马来西来和巴西，位居世界第三。我国被子植物有很多古老的类群和特有种，如珙桐，鹅掌楸和连香树等，列入“国家重点保护的野生植物名录”的植物有 300 余种；我国经济植物众多，仅中草药有 4000 种以上，人参，三七和冬虫夏草名扬海内外；我国农业历史悠久，是世界栽培植物的重要起源中心之一；我国还有数千种珍稀树木和花卉，名贵花木有玉兰，梅花，牡丹，兰花，桂花，水仙，石竹，荷花，菊花，腊梅，杜鹃，报春，龙胆，山茶，丁香和月季等，西方人从 16 世纪开始就有目的地收集中国的园林植物，故我国又被誉为“园林之母”；我国历史悠久，有着众多的古树资源，几乎每一株树都有不同寻常的来历和神奇的传说，百年至千年以上常见的植物有侧柏、白皮松、银杏、香樟、柳杉、山茶和梅花等；中国独特的微型植物造景——盆景艺术更堪称世界一绝。

我国野生兽类约 450 种，鸟类 1186 种，两栖类 196 种，爬行类 315 种，分别占世界种数的 10.8%，13%，7.4% 和 4.8%。鱼类有 2000 余种，在脊椎动物难以胜数。许多动物具有极高的观赏价值，如大熊猫、金丝猴、丹顶鹤和绿孔雀等。黑龙江的扎龙，河北的北戴河，江苏的盐城，江西鄱阳湖均为著名的观鸟胜地。黑龙江桃山，青海巴隆等地都是著名的旅游猎场，黑龙江的大、小兴安岭诸多河流，如刺尔滨河旅游钓鱼点和多布库尔旅游钓鱼点，都是著名的旅游钓鱼点。大熊猫，金丝猴和华南虎等都是我国的特有动物，受国家重点保护的野生动物有近 240 种。这些都为我国旅游业的发展提供了丰富的有特色的物质基础。

三、植物景观的时空变化与旅游

植被构成了不同地区有特色的自然风景，它是自然景观的重要标志，也

是构成异域风光的最基本要素之一。植物景观在空间和时间上的变化，使旅游者对旅游时间和地点有更大的选择余地，从而扩大了旅游的区域和延长了旅游季节；因而了解不同地区植物景观的时空变化，有助于把握旅游时机而开展多样化的有特色的旅游活动。

（一）植物景观的空间变化。我国地域辽阔，东西相差近 61 个经度，南北相差约 49 个纬度，因而造成地表水热分布的不平衡，大体是随着由北往南热量的逐渐递增，使植物景观呈纬度地带性的变化。以大兴安岭——吕梁山——六盘山——青藏高原东缘一线以东的森林区为例，由北往南依次分布着寒温带落叶针叶林地带（小兴安岭）、温带针阔叶混交林地带（长白山）、暖温带落叶阔叶林地带（泰山），亚热带常绿阔叶林地带（庐山）、热带季雨林和雨林地带（西双版纳）等，在该线西北部的天山南北分别为暖温带荒漠（塔里木盆地）和温带荒漠（准噶尔盆地）。

夏季受东南季风所带来的水分影响，自东南向西北，水分逐渐减少，植物景观大体呈经度地带性分布。以昆仑山——秦岭——淮河一线以北的温带和暖温带地区为例，依次为森林（东北，华北）、草原（内蒙古）和荒漠（甘肃，新疆）。

我国地形复杂，群山连绵，在高度 1000m 以上的山地随着海拔每上升 100 米，气温下降 0.6℃，植物景观从山下到山顶具有垂直地带性的变化，一般由森林，高山灌丛，高山草甸逐渐过度到冻原和水久积雪带。

（二）植物景观的时间变化。同一种植物在不同地区的开花时间往往是相异的，故而各地春天赏花、秋观红叶的时间也是有差异的。如桃花的始花期广州、昆明是一月下旬，福州、成都是三月上旬，杭州、南昌、长沙是三月下旬，上海、武汉为四月上旬，天津、北京是四月下旬，秋天北方降温速度较南方快，所以北京香山十月可以观红叶，南京栖霞山、苏州天平山、长沙岳麓山等地则要到十月底、十一月初方可观红叶。

由于气候的差异，高山植物开花往往较山下的为迟。在庐山，杜鹃花开花时期分别为：山麓为春分前，古岭为清明后，大月山为立夏之时，前后可差近 2 个月。这也就是白居易所吟的“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开”的道理。

第二节 植物观赏

一、花卉观赏

(一) 梅花。蔷薇科李属落叶乔木，花白色至水红，有芳香，于冬季或早春以前开放。原产于我国，分布于秦岭、大巴山、岷山和西藏东部。野梅花色白，经长期培育演化而成二、三百个品种，花色幽洁，梅香清淡。在我国至少已有 2000 年的栽培历史，其中寄寓着华夏民族的深沉感情。著名赏梅地有：南京梅花山，苏州邓尉香雪海，无锡梅园，上海淀山湖，杭州孤山、超山、灵峰，武汉东湖梅岭，昆明西山和黑龙潭，成都草堂寺和广州罗岗等。

(二) 牡丹。别名花王，又名洛阳花。毛茛科毛茛属落叶灌木。花单生，花径可达 30cm，花色有红、粉、黄、白、绿、紫。花期 4~5 月。原产中国，已有 1500 多年栽培历史。山东菏泽与河南洛阳为著名赏牡丹佳地。

(三) 兰花。别名幽兰，芝兰。兰科兰属多年生草本。传统栽培的兰花叫做“中国兰”，已有 2000 多年栽培历史。按花期分，有春兰，夏季开花的蕙兰，秋季开花的建兰、漳兰，冬季开花的墨兰、寒兰。兰花叶终年常绿，姿态端秀，花色淡雅，有“天下第一香”美誉。

(四) 桂花。别名木犀、九里香。木犀科木犀属常绿乔木。花聚伞状，自叶腋生，花冠四深裂，于中秋前后开花。主要品种有金桂、银桂、丹桂和四季桂等。桂花芳香馥郁，以金桂为上，银桂次之，丹桂、四季桂最为一般。桂花原产我国，栽培历史逾 2500 年。因其叶茂常绿，仲秋时节花清香飘逸，是园林中重要的观赏树木。

(五) 荷花。别名莲花、水芙蓉。睡莲科莲属多年生水生花卉，花单生、形大、有白、粉红等色，有清香，花期 6~8 月。荷花原产我国，有 3000 多年栽培历史，分藕用莲、子用莲、观赏莲三类。荷花与睡莲在佛教中统称莲花，佛教界用以喻佛，并象征力量、吉祥、神异和美。

(六) 菊花。别名黄花。菊科菊属。品种繁多，花型花色变化极大，花期一般 10~12 月。菊花原产于我国，有 2500 年栽培历史，深受文人的喜爱，陶渊明的“采菊东篱下，悠然见南山”是家喻户晓的千古绝唱。

(七) 杜鹃。杜鹃花科杜鹃花属乔灌木，花型花色丰富。杜鹃花源于我国，栽培历史 1000 多年。世界杜鹃 800 多种，我国占 650 种，是全球分布中心。野生杜鹃花集中分布川、滇等地。当今世界杜鹃花树王位于腾冲高黎贡山，高 25 米，树龄约 500 年，冠幅 60 平方米。在贵州黔西有“百里杜鹃”奇观。

(八) 报春。别名樱草。报春花科报春花属多年生草本。全世界 500 种，我国拥有 390 种，为世界之首。报春与龙胆、杜鹃被称为我国天然三大名花。报春花蒂自基部抽出，花盆形或高脚碟状，许多种有芳香，花色有白、青、水红、玫红、紫、黄等。我国自晋开始栽培，有 1500 多年历史。因其花姿艳丽，色香诱人，是冬春季节的主要观赏花卉。

(九) 山茶。山茶科山茶属常绿灌木或乔木，花有单、重瓣，花色有艳红、淡红、白和杂有斑纹种。花期 12~3 月，产我国，约有 200 多种。栽培史早于宋代。云南丽江玉峰寺的古山茶，已有 500 多年历史，被人称为“云岭第一枝”，实为两株茶花靠接而成。山茶颜色多样，过去独缺黄色山茶，直至 60 年代我国才在广西发现金花茶，极为珍稀。

(十)月季。别名月月红。蔷薇科蔷薇属灌木或藤本。现有品种几万个，佳种多属“洋花”，但开山老祖都是中国月季。我国自神农时代就有月季。现代月季花色、花香、花姿均属上乘，因此有“花中皇后”的雅称。

二、树木观赏

(一)银杏。亦称白果树或公孙树。银杏科落叶大乔木，雌雄异株，树姿优美；叶扇形，入秋金黄；生长缓慢，寿长千年。银杏为著名的风景树，也是果树和用材树。现存一种，为我国特产。银杏科植物在三亿多年前的中生代曾遍布全球，至新生代第四纪冰期几乎全部灭绝，仅在中国存此一种，天然分布于浙江西天目山和云南东部，常被称为“活化石”。我国早就栽培银杏，尤被僧侣们尊为圣树，著名古刹中千年古银杏有所保存。山东莒县定林寺的一株银杏约有3000多年树龄，银杏18世纪由日本传入欧洲，再传至北美，国外常栽培作为行道树。

(二)水杉。杉科水杉属落叶大乔木，树呈塔形，高30多米，是著名的绿化树种及用材树种。水杉属植物一亿多年前曾广布于北美和欧亚大陆北部，至大冰期后仅在我国南方存此一种，余皆灭绝；独存我国的活水杉的发现，曾引起当时世界植物学界的轰动，被誉为“活化石”。目前栽培种已遍及世界各地。

(三)银杉。我国特有树种。1956年植物学家钟济新在广西发现的松科新属新种。常绿乔木，树姿优美，伞形树冠，线形叶四散排列，因其叶背有两条银白色的气孔带，故称银杉。6000万年前曾遍布欧亚大陆，第四纪大冰期时，在欧亚大陆相继灭绝。惟于我国南方广西花坪、四川金佛山等地残留。因其数量稀少，培育困难，故有植物界“大熊猫”之誉。

(四)金钱松。我国特产树种。松科金钱松属落叶大乔木，本属仅此一种。树干通直，枝条平展，塔形树冠，极为端庄秀丽。叶线形柔软，长枝上叶散生，短枝上叶簇生，平展呈圆盘状，入秋变为金黄色，状似铜钱，故名金钱松。分布于长江中下游海拔100~1500米的山地。浙江西天目山有一株最高大的金钱松，高度为56米。金钱松因其观赏价值高而成为世界庭园五大树种之一。

(五)红桧。柏科常绿大乔木。枝平展，叶枝扁平，鳞形叶，先端尖。红桧为我国特产树种，仅分布于台湾中央山脉，常可形成大面积纯林。台湾阿里山海拔1800米以上的地区，有一株高58米的红桧，树龄约3000年，为世界最大树木之一，号称“亚洲树王”，又有“阿里山神木”之誉。

(六)珙桐。原产我国。珙桐科落叶乔木，高10余米，叶似桑叶，花无花被，多数雄花和一朵两性花组成球形头状花序，花序基部有对生的卵形大苞片两枚，纸质，初为淡绿色，后为乳白色，长7—15厘米，宽3~5厘米。每年4月中下旬开花。珙桐为孑遗植物，湖南张家界，贵州梵净山、四川峨眉山等地均能见到。1869年法国传教士大卫在四川穆坪（今宝兴）发现后引种到英国，再传至美国。每至春天，美国首都华盛顿，瑞士日内瓦有上千株珙桐树开花，一对对大苞片似无数只展翅欲飞的白鸽，纯洁高雅，故获“中国鸽子树”之誉。

(七)菩提树，桑科常绿乔木。全株有乳汁，可提硬性橡胶。11月开花，白色；叶互生，三角状卵形，可制成叶脉书签，透明薄如轻纱，称“菩提纱”，

可绘制佛像，花卉等，为著名的旅游纪念品。菩提树佛教视为圣树，广植于庙宇内外。原产印度，后传到各国。我国云南和广东也有栽培。菩提为梵文“觉道”之音译，相传释迦牟尼在此树下静思默想七天七夜，大彻大悟得道成佛，故菩提树又称思维树。梁武帝天监元年（公元502年），印度高僧智药三藏禅师将菩提树带来，亲手植于广州光孝寺，菩提树才于南方各大名刹广为传播。唐高宗仪凤元年（公元676年），高僧慧能在菩提树下受戒，后开创佛教南宗，称“禅宗六祖”。故“光孝菩提”为羊城最早的八景之

三、盆景观赏

盆景是我国传统的园林艺术珍品，是自然美与艺术美的巧妙结合，它利用不同植物或山石为素材，经过艺术加工，模仿大自然的风采，置锦绣山水植物于方尺的盘盆之中。盆景艺术起源于唐。宋代已有山水盆景取材与制作的详细记载（赵希鹄《洞天清录》）。我国盆景植物资源丰富，常用的有圆柏，罗汉松，五针松，黑松，龙柏，白皮松，黄山松，花柏，苏铁，银杏，雀梅，榔榆，槭树，黄杨，枸杞，构骨，凌霄，栀子，杜鹃，米兰，山茶，柿，杏，桃，南天竹，榕树，凤尾竹，棕竹，佛肚竹以及衬景用的植物等近百种。对于根、干、叶、花、果实及其型式都有一定的要求和处理。就取材而言，可分植物和山水两大类；以大小而言，又分巨型、中型、微型；微型小景可托于手掌，又称掌上盆景。还有一种植物与山水相结合成水旱盆景。

（一）各类盆景特点。1、旱盆盆景。全部盛土，栽种小树，点缀拳石，力求如画。2、树桩盆景。取山野经砍柴、放牧形成的树桩，或取高山土层薄处生长的匍生自然树种，移入盆中栽植成活，适当剪裁和攀扎，使得大树浓缩，达到清秀，苍劲和古雅的境界。3、微型盆景。体积甚小，树高不盈10厘米，盆钵小如酒盅，虽说是掌上之物，却具旷野古木之态；或老干虬枝，盘根错节；或花果繁盛，欣欣向荣。4、山水盆景。亦称山石或水石盆景，以山石水面为主题。在“山”上栽种植物和布置配件，比例力求协调相称，充分展现名山大川的奇、幽、险、秀、雄的壮阔画面。5、水旱盆景。一部分贮水，一部分盛土石。栽种植物，在同一只盆内，山水相映，塑造“疏影横斜水清浅”的意境。

（二）盆景艺术流派。千余年来在长江以南得到了较大的发展，其中江淮流域和川蜀、岭南一带，出其土壤肥沃、雨量充沛，丘陵、山壑适合野生植物生长，故在盆景史上各领风骚。目前有苏派，扬派，川派，岭南派，海派，浙派，徽派和通派八种艺术流派。

1、苏派。包括苏州、常熟、无锡、常州等地。常用植物为雀梅、榆树，槭树，梅和石榴等；型式为圆片，典型造型为“六台三托一顶”；技法粗扎细剪；以清秀占雅取胜。

2、扬派。包括扬州、泰州、泰兴和盐城等地。常用植物为松，桧，榆，杨（黄杨）。型式为云片。讲究寸枝三弯，技法为精扎细剪，棕丝攀扎。以严整壮观为特色。

3、川派。包括成都、重庆、温江和灌县等地。常用植物为瓶兰花，六月雪，贴梗海棠，竹类，花果类和银杏等。型式以各种规划型为主，如对拐，掉拐，滚龙抢珠，三弯九道拐等，技法也是棕丝攀扎，讲究身法、技法。以虬曲多姿、典雅清秀取胜。

4、岭南派。包括广东广西和福建。常用植物为福建茶、榕树、九里香、雀梅和榆等型式为大树型，高耸型等，技法为蓄枝截干，以苍劲自然，飘逸豪放为特点。

5、海派。上海，常用植物以松柏类为主，杂木类为辅。型式不拘一格，但以微型见长，技法为金属丝缠绕造型，强调自然美，以精巧玲珑、线条流畅见长。

6、浙派。包括杭州，温州等地，常用植物以五针松为主，另有黑松，金钱松，罗汉松，桧柏，鸡爪槭，南天竹等，造型为高干型合栽式，技法是松柏类以扎为主，以剪为辅，杂木则以剪为主，以扎为辅，金属丝和棕丝并用，以刚劲有力，自然舒展为特点。

7、徽派。包括歙县和绩溪等地，常用植物为梅、黄山松、榧木和桧等，型式为劈梅，龙游梅和疙瘩梅等。技法是用棕皮、树筋，粗扎粗剪，以奇特古朴取胜。

8、通派。包括南通、如皋等地，常用植物多为小叶罗汉松。型式为两弯半，鞠躬式。技法与扬派大同小异。以庄严雄伟为特色。

第三节 珍稀动物观赏

一、两栖、爬行类

(一) 大鲵，两栖纲大鲵科。体长 60~70 厘米，体重 40~50 公斤。两栖动物有尾类中体型最大者。全身阔扁，皮肤光滑，背部有黑色斑纹；四肢较短，具四指五趾。常栖息于海拔 200~1000 米的山涧溪流中，以鱼、虾、蛙为食，每年 5~8 月繁殖。因其叫声似孩啼，亦称“娃娃鱼”。我国各地多有分布。大鲵肉细味美，营养丰富，且有药用价值。出长期捕捉，数量锐减，也可进行人工饲养。

(二) 扬子鳄，爬行纲鳄科，为我国特有珍稀动物。全身披鳞，头部突出，嘴巴前伸坚硬。以鱼、虾、鸟、蛙、螺等为食。每年 6 月为交配繁殖期，10 月至次年 3 月为冬眠期，极善打洞而土遁，故有“地龙”之称。被人诅咒的“鳄鱼眼泪”实乃其边吃猎物，边用盐腺排出体内多余的盐分。扬子鳄在地球上生存了二亿多年，为著名的孑遗动物。世界上现存 20 多种鳄类，唯有扬子鳄和美国的密西西比鳄是温带残留下的一支。扬子鳄原广布于长江下游的沼泽池塘，因环境变迁，特别是人们大量捕捉，分布区急剧萎缩。目前仅存在苏浙皖交界地区。

二、鸟 类

(一) 鸳鸯，鸭科，我国著名的观赏和珍稀鸟类，雄鸟羽色绚丽，略带金属光泽，头具羽冠，眼后有白色眉纹，嘴红棕色，翅上有一对三级飞羽形成的扇状帆羽。雌鸟较小，背部黄褐色，腹部灰白色。鸳鸯平时多偶居，古称“匹鸟”，后人又以鸳鸯比喻恩爱夫妻，每年春天在东北长白山等地繁殖，秋天飞抵闽、粤、台等地越冬。作为观赏鸟类，过去曾大量出口，目前数量已十分稀少。福建屏南有鸳鸯溪自然保护区。

(二) 天鹅。鸭科，大型游禽，本名鹄。天鹅颈长，毛色极白，有大天鹅、小天鹅和疣鼻天鹅三种。主食植物根茎，兼食鱼虾虫蛤，栖息于多蒲苇的大型水体和沼泽地带，天鹅极善长途飞行，李时珍称它“羽毛白泽，其翔极高而善涉。天鹅飞行时速可达 120km，飞行高度达 9000 米。每年 5~6 月，在我国北部和西伯利亚地区繁殖，秋天长途迁徙至长江以南越冬，分布较广。新疆巴音布鲁克草原上的尤尔都斯，因每年有数以万计的天鹅从南方归来繁殖，故有“天鹅湖”的美誉。

(三) 白鹤。鹤科，我国珍稀涉禽，也是鹤科体形最大者。身体除初级飞羽等呈黑色外，余皆为白色。白鹤过去在东北繁殖，现在则在西伯利亚一带繁殖。秋天按不同路线分别南迁至里海地区、印度北部和我国长江下游越冬。白鹤数量稀少，1983 年曾估计其数量不足 300 只，因此被国际鸟类红皮书列为濒危鸟类。1980 年冬天，我国首次成功地发现了白鹤在长江下游鄱阳湖的越冬地，数量逐年增加，至 1986 年达 1700 余只，轰动了世界学术界。这群白鹤迁徙时于我国东部沿海一带往返，为世界上最大的白鹤群，现已成立了江西鄱阳湖自然保护区。

(四) 丹顶鹤。鹤科，亦称“仙鹤”，我国珍稀涉禽。体长 1.2 米以上，体羽白色，飞羽黑色，次级飞羽和三级飞羽长而弯曲呈弓状，双羽折叠时覆

盖于白色短尾上，易被误认为尾羽。丹顶鹤红顶赤目，修颈长脚，身姿秀丽，多为画家所瞩目；其举止优雅，气宇轩昂，常被诗人所吟咏；我国古代养鹤之风颇盛，宋时即有“梅妻鹤子”的故事；其寿长 60 多年，历来作为长寿的象征。丹顶鹤是我国和日本著名的文化鸟类。丹顶鹤鸣管长而在胸部弯曲，状如铜管乐器，鸣声高亢嘹亮，声喉云霄，《诗经》有“鹤鸣九皋，声闻与野”之句。丹顶鹤曾广布于东亚，现数量已不足 2000 只。每年春天，飞至松嫩平原以东至黑龙江下游和乌苏里江流域的低地沼泽进行繁殖，10 月后南迁至苏北盐城沿海滩涂等地越冬。

（五）黑颈鹤。鹤科，我国珍稀涉禽，是世界鹤类最后被发现的一种，也是唯一生活在高原上的鹤类，其体形较大，眼先和头顶前后裸露皮肤暗红色，头和前颈及飞羽黑色，尾羽褐黑色，其余灰白色。黑颈鹤每年 5~6 月于青海、西藏南部和四川北部海拔 3500~5000 米的沼泽地交配繁殖，越冬地主要在藏东南、川西、滇西和黔西。估计世界上黑颈鹤约 700~900 只。

除白鹤、丹顶鹤和黑颈鹤外，我国还有白枕鹤、白头鹤、灰鹤、蓑羽鹤和赤颈鹤等，它们也都是观赏价值极高的鹤类。我国鹤类共有 8 种，占世界鹤类数的 53%，是鹤类最多的国家。

（六）褐马鸡。雉科，亦称鹇鸡，我国特产珍禽。雄鸡体长约 1 米，体羽浓褐色，颈黑色，眼周赤裸无羽，色红，身后有白色羽毛向头后伸出成角状。尾状上翘，但羽支多披散下垂成马尾状。褐马鸡进入繁殖季节后，雄鸡常为争夺雌鸡而格斗。自春秋战国以来，因喜其勇健好斗而有武将戴鹇冠之制，用尾羽装饰武将帽盔以激励其勇往赴斗。褐马鸡今仅残存于晋冀一带丘陵地区。与此相似的蓝马鸡和藏马鸡也为我国珍稀动物。

（七）绿孔雀。雉科。雄鸟羽色华丽，体态优美，羽色以翠绿，亮绿，青蓝和紫褐等色为主，许多部分带有金属光泽。尾上覆羽延伸成尾屏，长达 1.5 米，羽上饰有五色金翠钱纹，开屏时更显艳美妖娆。雌鸟则较为逊色。我国古代先民推崇的百鸟之王——青鸟，凤凰，很可能就是绿孔雀艺术演变后的形象。“孔雀东南飞，五里一徘徊”，以雍容华贵的孔雀来作诗的比兴，更令人缠绵悱恻，这孔雀便是绿孔雀。主要分布于滇南，通常栖息于海拔 2000 米以下的稀疏草原，或长有灌丛、树木的开阔地带，以及山脚溪河沿岸或农田附近。

三、哺乳类

（一）金丝猴。灵长目猴科，古称玃、狨、金狨等，我国特产珍稀动物。其全身披浓厚的金灰色或金黄色长毛，长度达 20 厘米。头圆而长，嘴巴突出，脸庞蓝色，纯朴温柔，鼻孔朝天，故有“仰鼻猴”之称。性机敏活泼，能攀善跳，面部表情丰富，逗人喜爱。群居生活于川、陕、滇、黔、鄂海拔 1500~3000 米的针阔叶混交林中，以树叶，野果和嫩芽为食。1870 年法国传教士大卫在四川宝兴首次捕获并运送回国，经鉴定为一新种而轰动学术界。我国有三个亚种，即川金丝猴，滇金丝猴和黔金丝猴，其中后两者更为珍稀，只有百余只，毛色由北往南逐渐变深。

（二）大熊猫。食肉目熊猫科，古称貔和貊，我国特产珍稀动物。数十万年前曾广布于我国东部和缅甸。第四纪冰期后，许多动物相继灭绝，大熊猫却孑遗至今，故有“活化石”之称。大熊猫繁殖率低，其食物箭竹周期性

的开花，导致其常有饥饿之虞，故大熊猫数量稀少，总数仅约千只。其分布区已萎缩至青藏高原东部川、陕、甘等彼此分隔的块状区域。1869年，西方人第一次见到大熊猫。1936年第一只大熊猫在上海短暂展出后运至美国，轰动整个欧洲和北美。1963年我国建立了第一批大熊猫自然保护区，同年，在人工饲养条件下，大熊猫繁殖成功。大熊猫深受世界各国人民的喜爱，曾多次作为友谊使者访问各国，其形象被作为世界野生生物基金会(WWF)的会徽。

(三) 虎。食肉目猫科，亚洲最大的食肉兽。分布于温带至亚热带的山地疏林草丛中，以大中型食草动物为食。虎曾被视作害兽而滥遭捕杀，其数量已很稀少。我国有三个虎亚种。东北虎体形最大，重400公斤，毛色较淡。野生东北虎总数约300只，有一半分布于黑龙江，吉林两省，另一半在俄罗斯；华南虎体形较小，毛色深，最重不超过190公斤，为我国特有，分布于湘、赣、闽、粤等地，野生华南虎不超过40只，濒临灭绝，在动物园内尚有40只。孟加拉虎偏于云南一隅，数量也很少。

(四) 亚洲象。长鼻目象科。是世界上现存的最大的陆生动物。体型较非洲象小，肩高一般超过2.5米，体重4~5吨。群居生活，主食植物嫩枝叶、果实和青草等，每天食物量约200~300公斤，为觅食，需经常迁移。平均寿命50~60年。性情温和而聪明，能修路、开荒种地，搬运重大物件和驮人过河，且可学会各种杂技，在古代黄河流域曾是普通的役用动物，甲骨文已有记载。今亚洲象仅生活于滇南热带丛林中，被当地少数民族视为吉祥的象征。

(五) 野马。奇蹄目马科，家马祖先之一。性凶悍，体长约2米，肩高1.4米，头长颈短，蹄小腿短，口阔而圆，无垂于额部两眼间的一簇长毛，鬃短而直，全身披长毛。野马产于新疆准噶尔盆地和蒙古的干旱荒漠草原地带，故又称准噶尔野马或蒙古野马。1985年统计世界各地有野马608匹，均为当年准噶尔野马的第8~9代后裔。在我国野马的分布区也已萎缩，至1971年，猎人只能看到单匹的野马。据80年代初的考察，野马濒临灭绝。1985年8月我国从前民主德国和英国引进11匹野马，放归其原产地，以期重建野马的自然种群。

(六) 野骆驼。偶蹄目骆驼科。典型的沙漠动物，脚下有厚实的肉垫适于在松软炎热的沙地上跋涉；眼为重睑，有长睫毛，用以防风沙保护眼睛；鼻孔有活动瓣膜，需要时可以关闭鼻孔，阻挡沙子进入肺部；脊背上两个脂肪瘤能储存能量充饥；嗅觉灵敏，可以嗅出1500米外水源地的潮气。野骆驼极耐旱，身体出汗少，保水能力强，血液也有抗脱水的特殊功能，故可十多天不饮水。分布于新疆、内蒙古、甘肃和青海等地，罗布泊地区是新疆野骆驼的主要分布区，计有1000头左右。家骆驼由野骆驼长期驯化而来，能负重致远，故有“沙漠之舟”的美称。

(七) 麋鹿。偶蹄目鹿科，我国特产动物。因其角似鹿非鹿、头似马非马、身似驴非驴、蹄似牛非牛，故名“四不象”。麋鹿数十万年前广布于我国，新石器时代文化遗址也多有其化石出土。在清中叶以后仍饲养120余头。1900年八国联军入京导致麋鹿在我国的绝迹，仅有部分流落欧洲。后英国贝福特公爵十一世鉴于麋鹿的濒临绝境，自1894年至1901年间，出高价将流落在欧洲的麋鹿收集起来，共18头，放养于乌邦寺，终使麋鹿免遭灭顶之灾。今日世界各地的500余头麋鹿皆为乌邦寺18头麋鹿的后代。1956年后，北京动物园和上海动物园相继有麋鹿回归展出。为重建麋鹿在我国的自然种群，1986年后，乌邦寺再次赠送59头麋鹿给北京南海子麋鹿苑和江苏大丰

自然保护区，以期麋鹿在其故乡自然生存、繁育后代。

（八）野牦牛。偶蹄目牛科。叫声似猪，身体黑褐色，成牛肩高可达 1.8 米，体重 1000 公斤；体毛特长，颈胸处的毛长达 50 厘米，浓厚的体毛有助于保持体温并能在冰雪中歇卧。其肺活量特大，血液中血红蛋白含量高，适于高原低压缺氧条件下生活。性格温和，耐粗食，饮冰水，卧积雪，耐寒耐饥，性好群居。野牦牛特产于青藏高原海拔 3000 ~ 6000 米的高寒地带，在低海拔地区易死亡。现其数量不足万头。家牦牛由野牦牛长期驯化而成，过去曾是青藏高原的主要运输工具，故有“高原之舟”的美誉。

第四节 生物旅游地

一、自然保护区

(一) 概况。

自然保护区是为了保护各种重要的生态系统及其环境，挽救濒危物种，保护自然历史遗产而划定进行保护和管理的特殊地域的总称。保护对象包括有代表性的生态系统，珍稀动植物天然集中分布区，候鸟繁殖，越冬和迁徙的停留地，天然风景区，有特殊保护价值的地质剖面，化石产地，冰川遗迹，岩溶瀑布，温泉，火山口及人工养殖区等。自然保护区有绝对保护区、国家公园、天然风景区、世界遗产地和生物圈保护区等多种类型。自然保护区的建立是国家自然保护事业的重要组成部分，是国家为当前和长远利益保护自然环境和自然资源的必要投资。

广东鼎湖山自然保护区是我国第一个自然保护区，建于 1956 年。直至 1988 年，我国自然保护区有 464 处，总面积 2200 万公顷，约占国土面积的 2.3%。国家级自然保护区目前有 50 多处，其中四川卧龙、广东鼎湖山、吉林长白山、贵州梵净山和内蒙古锡林郭勒等 6 个自然保护区加入联合国“人与生物圈”计划，成为世界生物圈保护区。

自然保护区除了保护自然资源和开展科学研究外，往往也是旅游的场所，可以进行森林、观鸟、考察、狩猎和探险等多项特种旅游。自然保护区往往也是著名的风景名胜，如鸡公山、九纂沟、武陵源、黄龙寺、红枫湖、镜泊湖、五大连池、天山天池等。除外，我国还有一些交通、通讯、食宿条件较好的自然保护区也正有计划地开放，供旅游者观赏。

(二) 主要自然保护区。

1、长白山。位于吉林省安图、抚松和长白三县交界处，建于 1960 年，面积 19 万公顷。是我国同纬度带上生物资源最丰富的地区之一，有高等植物 1600 种，野生动物 300 多种。山峰、林海、天池、瀑布和温泉名闻遐迩。

2、西天目山。位于浙江省临安县境内，建于 1978 年，面积 1000 公顷。是我国野生银杏的主要天然分布区，有天目杜鹃，天目铁木等近 3000 种高等植物。古木参天，森林风景堪称一绝，也是夏天避暑、秋日登高的理想场所之一。

3、神农架。位于湖北省巴东、兴山、房县三县交界处。建于 1982 年，面积 9 万公顷，有“华中屋脊”之称。该区是我国温带与亚热带的过渡地区，原始森林一望无际，有高等植物 1500 种，野生动物 500 多种，并独多白化动物，是一个丰富的物种宝库。有关“野人”的传闻又给它增添了神秘的色彩。

4、梵净山。位于贵州省江口、印江和松桃三县交界处。建于 1978 年。面积 3.8 万公顷。是武陵山脉的主峰，是我国西部中亚热带山地典型的原生植被保存地，也是我国特有的珍贵树种珙桐的产地。数量极少的黔金丝猴仅分布于此。历史上曾为佛教胜地，现则以天然风光见长，尤以大、小金顶和“万卷书”著称。

5、西双版纳。位于云南省景洪、勐腊、勐海三县境内。建于 1958 年。面积 20 万公顷，分为互不相连的 5 大片。该地自然环境得天独厚，热带森林保存较为完整，有高等植物 4500 多种，陆栖脊椎动物 600 多种，有“动植物王国”的美誉，具有奇异的热带风光和浓郁的少数民族风情。

6、哈纳斯。位于新疆维吾尔自治区布尔津县境内。建于1980年。面积25万公顷。哈纳斯属于寒温带气候，森林、草原，草甸相交错呈垂直分布。顶部保存完整的第四纪冰川。森林景观独特，分布有红松，云杉和冷杉，并有雪豹，盘羊和紫貂等野生动物。哈纳斯湖宛如碧玉镶嵌在阿勒泰草原，宛如世外桃源。

7、鄱阳湖。位于江西省永修县。建于1984年。面积2.2万公顷。是我国珍稀候鸟的重要越冬地之一。每年10月至翌年2~3月的枯水季节，有大批候鸟来此越冬，如白鹤、天鹅、鸳鸯、黑鹳、绿头鸭和丹顶鹤等，约150种。其中属国家保护的鸟类有12种，属中日保护候鸟协定的鸟类有69种。鄱阳湖也是我国著名观赏越冬鹤类的旅游地之一。

8、盐城沿海滩涂。位于江苏省盐城市和射阳县沿海。建于1983年。面积45.3万公顷。主要保护沿海滩涂及珍禽。有鸟类315种，列为国家保护的水禽有9种，是丹顶鹤，河麋的越冬地与分布区。区内有举世瞩目的辐射状海底沙脊群，也是我国著名的观赏丹顶鹤的旅游地之一。

9、珠穆朗玛峰。位于西藏自治区定日县、聂拉木县、吉隆县和定结县境内。建于1988年。面积33.1万公顷。主要保护世界最高峰及其它4座海拔8000米以上的高山自然景观及其森林生态系统和特有生物物种资源。该区为世界上独特的生物地理区域的代表。有高等植物2348种，其中属国家保护的植物10种。野生脊椎动物280种，其中属国家保护的动物33种。该区为高山高原山地综合性自然保护区，其独特的自然景观、人类文化遗产均具有重要的科学价值和旅游价值。

10、大理苍山洱海。位于云南省大理州的大理市、漾濞县和洱源县境内。建于1981年。面积7.97万公顷。主要保护大理冰川遗迹，高原淡水湖泊、森林生态系统、水生动植物、南北动植物交错过渡地带区系景观及大理历史文化名胜等，有高等植物2849种，属国家保护的有26种。脊椎动物250种，属国家保护的有20种。

11、泸沽湖。位于云南省宁蒗彝族自治县境内。建于1986年。面积8000公顷。主要保护高原湖泊自然景观、湖周围山地森林及湖中特有的裂腹鱼、波叶海菜花等。是一个风景绮丽的高原淡水湖泊，湖畔居住着仍保留走婚制的摩梭人更使泸沽湖蒙上神奇色彩。

12、鸟岛。位于青海省刚察县境内。建于1975年。面积5.3万公顷。主要保护斑头雁等野生水禽及其栖息繁殖地。保护区由青海湖中的几处小岛及湖岸所组成。通常所称的鸟岛，是指鸟类最为集中栖息的小西山，面积仅0.27平方千米，每年春夏，有数以万计的候鸟来此繁殖，遮天蔽日，蔚为壮观。

13、扎龙。位于黑龙江省齐齐哈尔市郊外。建于1979年。面积达4.2万公顷。主要保护丹顶鹤等珍稀水禽。发源于小兴安岭的乌裕尔河进入松嫩平原以后在此消失，形成广阔的芦苇沼泽，吸引着丹顶鹤、白头鹤、鸿雁、大白鹭、白鹳等130多种珍稀水禽，其中鹤类有8种，总数达400多只，其中丹顶鹤有100多只。是著名的观赏丹顶鹤的旅游胜地。

14、卧龙。位于四川省汶川县境内。建于1975年。面积20万公顷。主要保护大熊猫等珍稀动物及森林生态系统。高等植物4000多种，哺乳动物近百种，鸟类200多种，其中属国家保护的珍稀动物有29种，如大熊猫、金丝猴，白唇鹿、雪豹和苏门羚等。保护区西北角的四姑娘山，海拔6250米，终年积雪，直插云天，号称“蜀山之后”。每年吸引中外旅游看来此探访大熊

猫和四姑娘山。

二、植物园

(一) 概况。

现代的植物园(包括树木园)是指那些向公众开放的,其中的植物是挂上名牌的场所。各植物园或树木园根据各自的地理环境特点和植物资源的差异,常常建成各有侧重,各具特色的植物园。许多植物园都是当地科研、科普、教学和旅游的场所,每年接待众多的游人和学生。自50年代起,我国植物园事业迅速发展,截止1990年,全国植物园总数已从原有的8个发展到110个。许多植物园都是旅游者接触自然、娱乐休憩的重要场所。

(二) 主要植物园。

1、北京植物园(北园)。位于北京香山东北,距市区18公里。建于1956年。面积157公顷。拥有各类植物1200种。主要展区有:牡丹园、丁香园、碧桃园、宿根花卉园、竹类园、树木园和展览温室等。还有以西山名刹卧佛寺为中心的古迹游览区和极富森林野趣的樱桃沟。

2、上海植物园。位于上海市龙华镇西南,距市中心12公里,前身为龙华苗圃。建于1954年,1974年改今名,1978年开放。面积80.9公顷。主要展区有植物进化区、环境保护植物区、盆景园、草药园、展览温室、植物楼和兰室等。其中盆景园为园之精华,名扬中外,展出各类树桩盆景1200余盆,水石盆景30多盆,为“海派盆景”荟萃之地,中国盆景艺术大师殷子敏先生的佳作多陈列于此。

3、黑龙江森林植物园。位于哈尔滨市动力区。建于1958年,面积137.4公顷。以引种驯化温带、寒温带森林植物及珍稀濒危植物的保护为主体。主要展区有:标本园、水生植物区、药用植物园、森林植物地理区和森林浴区。其中森林浴区面积5.7公顷,利用成片纯林,在炎热夏季,创造一个幽雅,凉爽的森林景观,供游人娱乐避暑。

4、中山植物园。位于南京东郊风景区,距市区3公里,前身为1929年建立的孙中山先生纪念植物园。面积186.6公顷。主要展区有:园林植物区、植物分类系统园、树木园、松柏园、药用植物园、展览温室,地中海植物景观区和经济植物区等。

5、杭州植物园。位于杭州玉泉。正式建于1955年。面积231.3公顷。主要展区有:观赏植物区、植物分类区、经济植物区、竹类植物区、植物资源馆、引种温室和树木园等。其中的“灵峰探梅”和“玉泉观鱼”为杭州著名的风景游览点。

6、庐山植物园。位于庐山含鄱口,距牯岭镇6公里。创建于1934年。面积约300公顷。主要展区有:树木园、松柏园、国际友谊杜鹃园、猕猴桃园、岩石园、温室区等。该园是我国唯一的山地植物园,风景秀丽,清静宜人,是庐山旅游的主要景点之一。

7、厦门植物园。位于厦门市东南隅,距市中心仅0.5公里。创建于1960年。面积227公顷。主要展区有:裸子植物园、按树园、多肉植物区、竹类植物区、棕榈苏铁区、引种驯化区、引种区展览中心、兰花园、盆景园、市花园、月季园和新碑林区。本园一派南国情调。1988年经国务院批准,植物园被列入“鼓浪屿——万台山”国家级重点风景名胜区。

8、华南植物园。位于广州市东北郊、距市中心 15 公里。建于 1959 年。面积 300 公顷。主要展区有：棕榈植物区、药用植物区、裸子植物区、竹类植物区、经济植物区、园林树木区、子遗植物区、热带植物园、蒲岗自然保护区、荫生植物区、防污绿化区、兰园、姜园和苏铁园等。以热带、亚热带植物为特色。现为“羊城新八景”之一。

9、深圳仙湖植物园。位于深圳，距市中心 6 公里。建于 1982 年。面积 580 公顷。拟建仙湖、翠湖、仙女庙，热带雨林和潇湘烟云等五大景区和 15 个植物专类园，现部分建成。园内丘陵起伏，沟谷幽深，溪涧纵横，林木葱笼，是一个以游览和观赏为主的风景植物园。它以秀丽的湖光山色，清新幽静的自然环境，浓郁丰富的山野情趣以及美丽动人的神话传说著称，为深圳重点风景旅游区之一。

10、昆明园林植物园。位于昆明市东北郊鸣凤山，距城 7 公里。建于 1978 年。面积 120 公顷，与以全国重点文物保护单位的太和宫金殿为主的金殿名胜区实为一个单位。主要展区有茶花园、木兰园、观赏温室区、蔷薇园、水景园、竹类园和雪松草坪园。

11、西双版纳热带植物园。位于西双版纳罗梭江畔。正式建于 1959 年。面积 900 公顷。主要展区有：珍稀濒危植物迁地保护区、引种植物区、荫生植物区、水生植物区、竹区、药用、芳香植物区，材用植物区、热带裸子植物区，龙脑香科植物区，热带果树资源区，热带野生花卉区和民族植物区，是一个具有美丽的园林景观的热带植物园，已被列为国家主要风景旅游点。

12、西安植物园。位于西安市南郊大雁塔西南，距市区 5 公里。创建于 1959 年。面积 20 公顷。主要展区有：药用植物区、水生植物区、花卉植物区、果树油用植物区、芳香植物区、植物分类区、翠华园、热带亚热带植物展览温室等。其中翠华园为日本式庭园，以水体为中景，周围为日本式建筑，并以栽植日本的特有植物为主。该园园林景观优美，已成为古都西安雁塔曲江风景区的组成部分。

思考题

1. 试述生物在旅游中的作用。
2. 试述我国植物景观的时空变化。
3. 我国有哪几种子遗植物，原因何在？
4. 盆景有哪几种类型？我国植物盆景有哪些流派，各有什么特色？
5. 我国有哪些珍稀观赏鸟类？观鸟旅游地有哪些？
6. 试述各自然保护区和植物园的主要特点。

第十四章 旅游原宗教

宗教是历史发展到一定阶段的一种社会意识形态，基督教、伊斯兰教、佛教被称为世界三大宗教。在我国，曾有佛教、道教、伊斯兰教、基督教、印度教、摩尼教、祆教、犹太教等宗教传播。目前，我国的主要宗教有：佛教、基督教（包括天主教、东正教、新教）、伊斯兰教和道教。宗教的活动场所及其表现出来的文化艺术已成为旅游胜地和颇具特色的旅游吸引物。

第一节世界三大宗教

一、基督教

基督教是奉耶稣基督为救世主，以《圣经》（《新旧约全书》）为经典的各教派的统称。基督，意指上帝所派遣的救世主，是对耶稣的专称。

基督教于公元一世纪由巴勒斯坦的拿撒勒人耶稣创立，目前已成为世界上最大的、传播范围最广的宗教，有信徒 10 亿以上。该教分为天主教、东正教、新教等主要派别，此外还有东方的几个独立教派和散见于世界各地的许多小教派。

初期的基督教曾遭到古罗马帝国的残酷迫害，尽管如此，基督教还是在人民中得到了广泛传播。至公元三世纪，基督教会已遍布罗马帝国全境，许多上层贵族也纷纷入教。当局迫于形势，调整了宗教政策，变迫害为利用，并于公元四世纪定基督教为国教。公元 395 年，古罗马帝国分裂为东、西罗马帝国。以希腊语地区为主的东部教会和以拉丁语地区为主的西部教会为争夺教会的领导地位，矛盾日益尖锐，并最终导致公元 1054 年的教会分裂：东部教会以君士坦丁堡为中心，自称“正教”（即东正教）；西派教会以罗马为中心，自称“公教”（即天主教）。到了公元十六世纪，西部教会内部发生了反对罗马教皇封建统治的宗教改革运动，并陆续分化出脱离天主教会的新宗派，称为新教，又称“抗罗宗”（在我国，新教通常被称为“基督教”或“耶稣教”）。

唐贞观九年（公元 635 年），基督教聂斯脱利派曾传入中国，被称为“景教”，后因朝廷下令禁绝佛教波及而在中原地区中断。之后，天主教和聂斯脱利派又曾在元朝时传入，称“也里可温教”或“十字教”，但流传时间不长。明万历十年（公元 1582 年）天主教由耶稣会教士再度传入。清朝初期，由于罗马教庭干预中国信徒尊孔、祭天、祀祖，出于反对教皇干涉中国内政和维护中国正统礼教的需要，康熙帝下旨“禁教”。鸦片战争后，西方基督教会在中国传教，其中相当一部分成为帝国主义的侵华工具。新中国成立后，基督教（新教）发起了“三自”（自治、自养、自传）爱国运动；天主教也成立了爱国运动委员会，实行独立自主的办教方针。

在中国，有许多著名的基督教教堂。北京南堂建于明万历三十三年（1605 年），是北京最古老的天王教教堂。北京的北馆、南馆是东正教堂。上海的著名教堂有徐家汇天主教堂、佘山天主教堂、国际礼拜堂（新教）、沐恩堂（新教）、新乐路东正教堂。广州的圣心大教堂是国内最大的一座哥特式建筑。

二、伊斯兰教

伊斯兰教是公元七世纪阿拉伯先知穆罕默德创立的宗教。阿拉伯语“伊斯兰”意为顺从，该教要求信徒（称为“穆斯林”）以“顺从唯一真主安拉的意志”为已任。一般而言，伊斯兰教的教义、教法和思想以下列四项准则为基础：《古兰经》；逊奈（圣训）；公议（集体一致意见）；伊智提哈德（个人判断）。信徒的基本宗教职责是：表白自身信仰，即念诵“除安拉外，再无神灵。穆罕默德是安拉的使者”；一日五次礼拜；交纳天课（称“札卡

特”）；每年莱麦丹月封斋；若条件允许，一生应至少朝觐麦加一次（以上五点在中国通称“五功”）。

穆罕默德在 40 岁（约公元 610 年）时开始创教活动，创教之初未能立即取代阿拉伯半岛的多神崇拜。公元 622 年，穆罕默德在麦地那建立政教合一约宗教公社，从组织上、制度上及军事上保证了伊斯兰教在阿拉伯半岛上的彻底胜利；公元 630 年他进驻麦加，将克尔白天房（麦加城的一座方形石殿，古阿拉伯人奉之为神圣）定为伊斯兰朝拜圣地。八世纪初，通过不断地对外征服战争，伊斯兰教逐渐发展成为地跨欧、亚、非三洲的世界性宗教。自穆罕默德去世后，由于政治、宗教及社会主张上的分歧，教内发生分裂，形成各种教派，主要有逊尼和十叶两大派。目前全世界穆斯林约有 6 亿，信奉伊斯兰教的民族繁多，各具不同文化，但穆斯林共同的信仰，使伊斯兰世界同感共为一体。

公元七世纪中叶，伊斯兰教传入中国。中国旧称伊斯兰教为回教、清真教、清净教、天方教等，主要在回、维吾尔、哈萨克、乌孜别克、塔吉克、塔塔尔、柯尔克孜、撒拉、东乡、保安等少数民族中传布。新中国成立后，穆斯林人数有所增加，而且一改历史上无统一的宗教机关的现象，成立了各地区，各省市乃至全国的伊斯兰教协会，伊斯兰教在中国获得了稳步的发展。

伊斯兰教宗教活动场所为清真寺。我国现存的著名清真寺有：西安化觉寺（国家重点文物保护单位），新疆喀什艾提卡尔礼拜寺、北京牛街礼拜寺、南京净觉寺、扬州仙鹤寺、上海松江清真寺、上海小桃园清真寺等。此外，广州的怀圣寺、杭州的真教寺、泉州的圣友寺，是我国沿海最著名的伊斯兰教三大寺。

三、佛 教

佛教起源于公元前 6~5 世纪的古印度迦毗罗卫国（今尼泊尔南部提罗拉科特附近）。创始人释迦牟尼，本名悉达多·乔达摩。悉达多是“吉祥和成功”的意思。乔达摩为母姓（瞿昙）。悉达多成道后，弟子们尊称他“佛陀”，意为“觉者”或“觉悟真理的人”。释迦牟尼是“释迦族中的圣人”的意思。相传他是净饭王之子，29 岁出家，35 岁成道，创立了佛教。他在恒河流域布教传法，反对当时印度社会中“婆罗门第一”的种姓制度，提出“四姓平等”的主张，得到刹帝利、吠舍、首陀罗种姓的支持，佛教迅速发展起来。释迦牟尼 80 岁涅槃。

佛教在印度的发展，经历了“原始佛教阶段”、“部派佛教阶段”、“大乘佛教和小乘佛教阶段”、“密教阶段”。后来，信仰伊斯兰教的一些民族进入印度以后，佛教急剧地衰落，至公元 13 世纪初期，佛教在印度已濒于绝灭。印度近代佛教的复兴，是在公元 19 世纪后半期，是重新由锡兰（今斯里兰卡）传入的。

佛教的基本教义是“四谛”和“十二因缘”。四谛即苦谛、集谛、灭谛、道谛。苦谛是讲现实存在的种种痛苦现象；集谛讲造成痛苦的主要原因；灭谛讲灭尽造成痛苦的原因；道谛讲为实现佛教理想所应遵循的方法。十二因缘的核心内容是三世两重因果，讲的是因果报应，劝导人们“诸恶莫作，众善奉行”。

佛教在印度阿育王时代开始传播到其他国家。一般分为三大支：（一）

传入中国、朝鲜、日本和越南等国家，以大乘佛教为为主，其经典主要属于汉文系统的北传佛教；（二）传入斯里兰卡、缅甸、泰国、老挝、柬埔寨等国家，以及我国南方的傣族、崩龙族、布朗族等部分少数民族地区，以小乘佛教为主，经典为巴利文系统的南传佛教；（三）传入中国西藏地区，与西藏当地的古老宗教融合，形成具有西藏地方色彩的藏传佛教。主要流传于我国藏族、蒙古族、纳西族和裕固族等少数民族地区。

第二节 佛教在中国

佛教在西汉哀帝元寿元年（公元前2年）传入中国。永平十年（公元67年）汉明帝派遣的使者同两位印度的僧人迦叶摩腾和竺法兰用白马驮着经书和佛像回到京都洛阳，建造了中国第一个佛教寺院白马寺。佛教传入我国后，与中国传统文化融合，形成了具有中国文化特征的佛教，并在广袤的中华大地上留下了灿若繁星的佛教胜迹。

一、禅宗及其他宗派

魏晋南北朝时期，在统治者的扶持下，佛教得到迅速发展，并且逐步中国化，到隋唐时发展成各具特点的宗派。主要有天台宗、三论宗、律宗、法相宗、华严宗、禅宗、净土宗，密宗等。中国佛教宗派的形成，是印度佛教中国化的标志。

禅是禅那的简称，意为静虑。此法是将心专注在一法境上，以期觉悟，这叫参禅。以此法所形成的宗派，称禅宗。由达摩始传，他被奉为禅宗祖师。传至五祖弘忍时分为南、北两宗。弘忍的大弟子神秀，（约公元606~706年）主张“渐悟成佛”，作偈曰：“身是菩提树，心如明镜台；时时勤拂拭，勿使有尘埃”慧能（公元638~713年）主张“顿悟成佛”，他听说神秀的偈语，认为“好则好，了未了”，并也作偈曰：“菩提本无树，明镜亦非台；本来无一物，何处惹尘埃？”弘忍见了，深为赞许，便将作为传人凭证的衣钵传与慧能。慧能在广东曹溪传播“直指人心，见性成佛”的“顿悟成佛”，被称为“南宗”，神秀在北方传播“渐悟成佛”，称为“北宗”。慧能宣扬“佛性本有，觉悟无须外求”，认为只要“主观觉悟”，“明心见性”，就能在死后“成佛”。这一佛教理论中唐以后在士大夫和民众中有较大影响，受到唐皇朝的重视和支持。“南宗”渐成禅宗正宗，慧能也被尊为禅宗六祖。“北宗”则渐衰微。禅宗（南宗）有一部经典叫《六祖坛经》，是慧能生前言行的汇编。全国著名禅宗寺院有嵩山、少林寺、广州光孝寺、普陀山普济寺、镇江金山寺、杭州灵隐寺、上海玉佛寺、宁波天童寺、宁波阿育王寺、厦门南普陀寺等。

净土宗是以《无量寿经》、《观无量寿经》、《阿弥陀经》为主要经典的佛教宗派。此宗认为只要一心念阿弥陀佛，便能往生西方极乐世界。由于净土宗修行方法简易，更符合今生痛苦修来世的教义，所以在民间得到广泛传播。庐山东林寺是净土宗祖庭，苏州灵岩寺是净土十三祖印光大师的道场，上海龙华寺、圆明讲堂也弘扬净土法门。

密宗自称是受大日如来深奥秘传，乃“真实”言教，故又名“真言宗”。以《大日经》为主要经典，宣称只要双手合定，口念“真言”（咒语），心中有佛，便可“即身成佛”。印度的密教于8世纪传入长安，融入中国文化，形成“唐密”；传入西藏，结合西藏文化和西藏的苯教，形成“藏密”，俗称喇嘛教。以后，唐密传入日本，形成日本的“东密”和“台密”，但“唐密”本身却失传了。上海静安寺方丈持松法师在20世纪上半叶三渡日本学习“东密”和“台密”，1953年在静安寺建“真言宗坛场”，恢复了失传千年的“唐密”。西藏拉萨的布达拉宫，以及西藏的色拉寺、哲蚌寺、甘丹寺、扎什伦布寺，甘肃的拉卜楞寺，青海的塔尔寺是全国著名的藏传佛教寺院。

律宗创始人是唐代道宣（公元 596 ~ 667 年）。因道宣当时常住终南山，故又名南山律宗。该宗是以研习和传播佛教戒律为主的一个宗派。唐天宝年间，鉴真大师（公元 688 ~ 763 年）东渡日本，把律宗传至日本。因鉴真东渡前在江苏扬州大明寺住持，所以人们把大明寺视为律宗祖庭。

天台宗为陈隋时僧人智顓（公元 538 ~ 591 年）所创立，因他常住浙江天台山国清寺，故名。又因以《法华经》为主要的经籍，所以又称“法华宗”。该宗认为“一念三千”，即一切事物和现象都存在于人们的“一念”之中。还认为“无情有性”，即草木砖石也有佛性、皆可成佛。公元 9 世纪初，日本僧人最澄偕其弟子到中国天台山学习天台教义，回国后创立了日本的天台宗。上海龙华寺曾为天台宗宿庭，现在则是“教在天台，行修净土”的寺院。

华严宗因以《华严经》为主要经典，故名。该派由于得到武则天的支持，很快成为当时有影响的宗派。该宗以“法界缘起”为宗旨。所谓“法界”，即真如佛性；“缘起”，即由因缘合和，意为一切事物和道理都是由“真如佛性”产生的。山西大同华严寺是著名的华严宗寺院。

法相宗是由唐玄奘（公元 602 ~ 664 年）和他的弟子窥基创立的。因其宗旨从分析心和物的法相入手，故名。主张“万法唯识”，故又称“唯识宗”。因窥基常住长安慈恩寺，又称“慈恩宗”。

中国佛教寺院的结构和布局，除密宗外，其余各宗大致相近。一般于中轴线上依次排列山门、天王殿、大雄宝殿、方丈室和藏经楼；东西还有相对称的偏殿。天王殿一般供奉弥勒佛、韦驮菩萨和四大天王。大雄宝殿有的中供“华严三圣”（释迦牟尼佛和文殊菩萨、普贤菩萨）或一佛二弟子（释迦牟尼佛和迦叶、阿难）；有的中供三世佛（释迦牟尼佛、药师佛、阿弥陀佛）。大殿两侧或趺坐十六罗汉（有的是十八罗汉）或站立二十诸天。主佛壁后则是满壁彩塑“善财童子五十三参图”。

二、四大佛教名山及其他佛教胜地

四大佛教名山是中国最有名的佛教旅游圣地。据说山西五台山是文殊菩萨显灵说法的道场，四川峨眉山是普贤菩萨显灵说法的道场，浙江普陀山是观音菩萨显灵说法的道场，安徽九华山是地藏王菩萨显灵说法的道场。

【五台山】位于山西省五台县东北。原名清凉山，后因有五座峰顶如平台的高峰，故名五台山。有“清凉佛国”之称。相传为文殊菩萨居所。文殊，是文殊师利的略称，意为妙吉祥或妙经。专司智慧，人称“大智菩萨”。他头顶有五髻，表示五智。一般手持宝剑（或宝卷）以示智慧锐利，身坐狮子，表示智慧威猛。隋文帝时，五个台顶各有一寺，每寺所供文殊菩萨的法相和名号不同，五个台顶都去朝拜的，称“大朝台”。黛螺顶在台东镇的山脊上，寺内供有五尊不同法相的文殊。如仅朝黛螺顶的称“小朝台”。北魏时所建的佛光寺，唐时所建的南禅寺是全国重点文物保护单位。

【峨眉山】在四川峨眉市西南 7 公里处，有“峨眉天下秀”之称。又名光明山。相传为普贤菩萨现相处。普贤菩萨一般手持如意，身骑白象以示专司理德，人称“大行菩萨”。著名的寺院有报国寺、万年寺、光相寺、华严顶等。光相寺相传是普贤菩萨示现的灵场。万年寺内有普贤所乘象之铜像，高 24 米，长 4.7 米，重 62 吨。为国家级重点保护文物。除寺庙外，还有峨眉宝光、舍身崖、洗象池，龙门洞等胜迹。

【普陀山】位于浙江普陀县，在舟山群岛中部有“海天佛国”之称。据说在五代后梁贞明二年（公元916年），有个叫慧锷的日本和尚，从五台山请得观音像乘船回国，但是行至普陀山时触礁，他认为是菩萨显灵，不欲东渡，于是留像于岛上，并建“不肯去观音院”。观世音菩萨一手持净瓶，一手持杨柳枝，以示大慈大悲、广大灵感，人称“大悲菩萨”。据佛经记载，观音菩萨住在南印度洋的补怛洛迦山，因此便附会该岛为“普陀山”（谐音），另一小岛为“洛迦山”，宋神宗元丰三年（公元1080年），下旨在普陀山正式建寺，赐“圆通宝殿”额，指定普陀山为供奉观音菩萨的道场。南宋时，普陀山的佛教各派统一于禅宗。普济寺、法雨寺、慧济寺合称普陀三大寺。普济寺的圆通宝殿，正中供奉高8.8米的毗卢观音，两侧端坐32尊化身，极为精美。法雨寺中的九龙殿是从南京明故宫移来的，也十分珍贵。此外还有梵音洞、潮音洞、磐石洞、多宝塔、南天门等多处胜迹。

【九华山】位于安徽省青阳县西南。旧名九子山。因李白三游九华山，并留下“昔在九江上，遥望九华峰。天河挂绿水，绣出九芙蓉”的名诗，便更名九华山。有“仙城佛国”之称。相传唐朝时，新罗王族金乔觉在九华山修行75年，于唐贞元十年（公元794年）农历七月三十日圆寂，时99岁；三年后开函，仍“颜色如生”，时人视为地藏王菩萨的化身。月（肉）身殿是其塔院。地藏王菩萨像一般为手捧明珠或手持锡杖，以示“地狱未空，誓不成佛”之大愿，故人称“大愿菩萨”。祇园寺、化城寺、百岁宫等是九华山名刹。其中百岁宫内有无暇和尚肉身坐像，近400年不腐，为国内仅有。

除四大佛教名山外，尚有三大石窟，更有一大批著名寺院，如洛阳白马寺、嵩山少林寺、天台国清寺、北京雍和宫、杭州灵隐寺、苏州寒山寺、宁波阿育王寺，上海龙华寺与玉佛寺、奉化雪窦寺等。

【三大石窟】石窟寺是古代印度佛教徒为纪念释迦牟尼和学习他的苦修而筑的。大都开凿于悬崖绝壁之间，有礼拜窟和禅窟之分，前者供朝拜用，后者供修禅和居住，石窟传入中国后也已中国化，成为中国文化与外来文化的结晶。在众多的石窟中，敦煌莫高窟、大同云冈石窟、洛阳龙门石窟合称为中国三大石窟，它们都是全国重点文物保护单位。

莫高窟位于甘肃省敦煌市东南25公里三危山和鸣沙山之间的峭壁上。始建于前秦建元之始（公元365年），历经千年开凿。保存至今的有壁画和塑像的洞窟492个，壁画总面积达45万平方米，彩塑2400多幅件。是一个由建筑、壁画、彩塑组成的综合体，以壁画、泥塑为主，是我国和世界上现存规模最大，保持最完好的瑰丽壮观的艺术宝库。

云冈石窟位于山西大同西16公里的武周山麓。始凿于北魏文成帝和平元年（公元460年），主要石窟竣工于太和十八年（公元494年）。石窟依山开凿，东西绵延1公里，现存主要石窟53个，有石雕佛、菩萨、飞天等共51000多尊，其中最大的石雕像高达17米。

龙门石窟位于洛阳市老城南12.5公里伊水两岸的龙门山和香山的山崖上。石窟于北魏孝文帝迁都洛阳前后的（公元494年）时营建，大规模的雕凿延续至唐天宝年间。现有窟、龕2100余个，造像10万余尊，题记碑碣3600余块，佛塔40余座，其中奉先寺的卢舍那佛像为龙门石窟最大佛像，堪称石雕艺术奇观。

【白马寺】位于洛阳市城东12公里处。汉永平七年（公元64年）时，明帝夜梦金神绕殿飞行，询问群臣得知是佛，遂遣使西行求法。使臣路遇印

度僧人迦叶摩腾和竺法兰，于永平十年（公元 67 年）以“白马负经而来”，次年于洛阳建寺以白马名。白马寺是中国佛教第一座寺院，有“僧寺之祖”之称。寺院最盛时僧人多达千人。现存建筑是在明嘉靖时的遗物基础上修缮的。中轴线上的建筑有天王殿、大佛殿、大雄殿、接引殿和毗卢阁。被列为全国重点文物保护单位。

【少林寺】位于河南省登封城嵩山西麓。始创于北魏太和二十年（公元 496 年），因寺建在少室山阴的密林之中，故名“少林寺”。北魏明帝孝昌年间（公元 525 年前后），印度僧人达摩来此传授禅法，开创了禅宗，被尊为禅宗始祖。少林寺成为禅宗祖庭。唐初，少林武僧援助秦王李世民作战有功，后得唐皇朝厚遇。最盛时僧房达 5000 余间，僧徒上千人，一时博得“天下第一刹”美誉，少林拳也名扬天下，寺内千佛殿后墙有 300 平方米的大幅明代壁画《五百罗汉朝毗卢》，还有少林武术“锤谱”及“十三和尚救唐王”等壁画。地面砖上的许多脚踏的线凹坑，是千年来寺僧们演练少林武功时留的痕迹。

【雍和宫】位于北京雍和宫大街，曾是清雍正皇帝即位前的“潜龙宅邸”。乾隆九年（公元 1744 年）改为喇嘛庙。建筑巍峨庄丽，中轴线上依次排列牌楼、昭泰门、雍和门、四体御碑亭、大殿、永佑殿、法轮殿、万福阁、绥成楼等，两侧对称排列钟鼓楼、碑亭、密宗殿、讲经殿、药王殿等配殿。楠木雕佛龕、白檀香木雕弥勒大佛和紫檀木雕 500 罗汉山，是雍和宫木雕“三绝”。

【国清寺】位于浙江天台山南麓。创于隋开皇十八年（公元 598 年）。智顓大师云：“寺若成，国即清”，故名“国清寺”。为天台宗祖庭，与南京栖霞寺、荆州玉泉寺、济南灵岩寺并为我国佛教四大丛林。寺内尚存清代重建殿宇 14 座，房屋 600 余间，由 50 个大小不同，风格各异的院子和建筑群组成，并由 1800 多米长廊贯穿全寺，集中了我国古建筑中多种廊沿形式，为古建筑之珍贵遗产。

【灵隐寺】位于杭州西子湖之西。东晋咸和元年（公元 326 年），印度僧人慧理来此，面对飞来峰，疑是印度灵鹫山飞至，说：“佛在世日，多为仙灵所隐”，即面山建寺，名“灵隐寺”。寺中有三处名贵塑像：一是天王殿的韦驮，是用整块香樟木雕成的宋代遗物；二是大雄宝殿释迦牟尼佛，身高 9.1 米，是用 24 块香樟木雕成；三是大雄宝殿佛像后面高宽 20 余米的“五十三参”群塑，塑像 150 尊，形态各异，栩栩如生，为同类作品中之最精美者。

【寒山寺】位于苏州阊门外枫桥镇。始建于六朝梁天监年间（公元 502 年—519 年），初名“妙利普明塔院”，唐时天台名僧寒山主持寺院，遂改名“寒山寺”。唐诗人张继《枫桥夜泊》：“月落乌啼霜满天，江枫渔火对愁眠：姑苏城外寒山寺，夜半钟声到客船。”寺以诗传，诗以寺名，寒山寺蜚声海内外。现存建筑基本是清光绪二十二年（公元 1896 年）后陆续所建。那“夜半钟声”的大钟，早已于历史沧桑中失落了。明嘉靖时重铸的大钟也在明末流入日本。清光绪三十年（1904 年），江苏巡抚陈夔龙重修寺院时又仿铸一钟，即今悬于钟楼之大钟，钟楼也是那时所建。

【阿育王寺】位于宁波市鄞县宝幢镇。相传印度在公元前 3 世纪阿育王时，曾造了 84000 座佛舍利塔，遍布天下。西晋太康三年（公元 282 年），中国僧人慧达（刘萨诃），四出寻访舍利塔。据说当寻到此地时，忽闻地下有铛铛钟声，便诚心祈祷，念佛诵经，三天三夜后，从地里涌出一座光明腾

耀、高 1.4 尺、方广 7 寸、内悬宝髻、中辍舍利的宝塔，遂就地建造精舍供奉。梁普通三年（公元 522 年）建殿堂楼阁，并赐额“阿育王寺”。寺中以舍利殿最为著名。

【雪窦寺】位于浙江奉化雪窦山。北宋仁宗曾经梦游此山，成为“应梦名山”。唐代始创寺院，寺以山名。为“雪窦寺”。五代后梁年间（公元 907 年—921 年）契此和尚常携布袋于附近岳林寺修行，人称布袋和尚，后视其为弥勒菩萨的化身。岳林寺今已荡然无存，便将雪窦寺移为弥勒道场。近年来修复一新，兜率宫殿供大肚弥勒，即布袋和尚，其后立头戴天冠的弥勒立像，为弥勒在兜率天内之本像。

【龙华寺】位于上海市南龙华镇。始建于赤乌五年（公元 242 年）为上海历史最悠久，规模最完整的古刹相传佛祖释迦牟尼传人弥勒将于 56 亿 7 千万年后，在华林园龙华树下成道弘法故名。现仍保持宋迦蓝七堂制。寺前有塔，七级八角砖木结构，飞檐曲栏，雄伟美观；每年迎元旦撞“龙华晚钟”已名誉中外。每逢农历三月龙华庙会，热闹非凡，且寺侧龙华烈士陵园内桃花盛开，名刹、宝塔、桃花形成三绝。现属净土宗寺院。

【玉佛寺】位于上海安远路。素有“城市丛林”美誉。清光绪年间，普陀山僧人慧根遍访天下名山至缅甸求佛，得缅甸华侨陈君普资助，雕饰玉佛 5 尊。回岛途经上海，因轮船无起重机，高约 1.92 米，重达 1 吨的坐佛无法上船，便应上海佛教徒的请求，留下坐、卧佛各一尊。清光绪八年（1882 年），在江湾建寺，称“玉佛寺”。辛亥年，寺院毁于兵燹（一说被占），后曾在淮安路另辟寺屋。1918 年，主持可成法师重建梵宫，历时 10 年，在今址建成巍峨壮观寺院，因可成法师系禅宗临济宗，便称“玉佛禅寺”。玉佛楼佛龕中的玉佛座像，是由整块玉石雕琢而成的，玉质细腻，晶莹透剔，巧夺天工，举世无双。

第三节 道教

一、道教渊源及其神谱体系

道教奉老子为教主，以《道德经》为主要经典，是我国土生土长的宗教。道教除在中国广泛流传外，还传播到日本、韩国、越南、南洋各国。目前世界上信仰道教的人数约有 3000 万人。

道教渊原于中国古代的巫术、神仙方术和阴阳五行术。东汉顺帝时（公元 126 年～144 年），张陵在四川鹤鸣山创立“五斗米道”，奉老子为教主。老子姓李，名耳，是春秋时著名的思想家，是道家学派的创始人。他的《老子五千文》即《老子》，又称《道德经》，主要阐述“道”是事物存在和变化规律的本源。张陵定立了教主和经典，信徒日众，道教逐渐形成。魏晋南北朝时，经文人理论化使之逐渐完善，经唐、宋直至金代，正式形成“全真道”和“正一道”两大派。

道教基本教义体现在修炼之中，追求长生不老，肉身成仙。道教的经籍总集称《道藏》，除道教经书外，还收集了诸子百家、医学、化学、生物、体育、保健及天文地理等古代文献，是中国古代文化的重要组成部分。

道教诸神是从中国古代的天神、地祇、人鬼三大系统衍变而来的，有尊神、神仙、俗神三大类。道教崇拜的最高尊神是“三清”，即玉清元始天尊，上清灵宝天尊、太清道德天尊。其次是“四御”，即玉皇大帝、为总执天道之神；北极大帝，为协助玉皇执掌天经地纬，日月星辰，四时气候之神；天皇大帝，为协助玉皇执指南北极及天地人三才，统御诸星并主持人间兵革之事；后土皇地祇，为掌阴阳生育、万物生灵，大地山河之秀女神。还有“三官”：天官、地官、水官。天官赐福，地官赦罪，水官解厄。此外，还有三皇（天皇、地皇、人皇），五帝（东，青帝；南，赤帝；西，白帝；北，黑帝；中，黄帝）等。神仙又有人仙，地仙，天仙之分。俗神更多，如大明之神（日）、夜明之神（月）、北斗神、风师、雨伯、雷公、电神、门神、灶君、财神、土地、城隍、药王、瘟神、蚕神、文昌、关帝、妈祖等。

二、五岳及道教宫观

五岳，为中国五大名山，泰山、衡山、华山、恒山、嵩山，道教以为神仙居住之处，历来奉为圣地。青城山，龙虎山，武当山，茅山，崂山等，也奉为道教名山。白云观、玄妙观等等，都是道教著名宫观。

【泰山】有“群山之祖，五岳之宗，天地之神，神灵之府”之称，相传 72 位皇帝到此祭祀，也吸引无数道士到此修炼。有碧霞祠、斗姆宫等道教宫观。

【衡山】唐代即有道士结白云庵修道，现存南岳大庙，创建于唐开元年间，规模宏伟。庙内大殿高 22 米，有石柱 72 根，象征衡山 72 峰。

【华山】相传道教全真道北五祖之一刘海蟾曾在此修道，另一位道教名人陈抟老祖据说也在此隐居过。

【恒山】据记载，道教茅山派的祖师茅盈 18 岁时曾到此修道。相传，八仙中的张果老也曾在此山修行。今尚有九天宫等多处道教宫观。

【嵩山】道教发展史上著名人物北魏时的寇谦之早年曾在此山修道 7

年。唐道士潘师正也在此山修道 20 年。

【青城山】在四川，因郁郁葱葱的青山四合如城廓而得名。东汉时沛国丰（今江苏省丰县）人张陵在此后山结茅，传五斗米道。以后其子、其孙都在此山传教，青城山遂成道教名山。张陵号称天师，山上有不少他的遗迹，如掷笔槽、试剑石、银杏树、天师池等。道观有建福宫、天师洞、上清宫等。天师洞即古常道观，是青城山最大道教宫观。观中三清殿楹联曰：

道生一，一生二，二生三，三生万物；

人法地，地法天，天法道，道法自然。

上联说天地万物都由“道”派生而得，谈宇宙生成；下联说宇宙人生都应法“道”而行，最后回归自然。

【龙虎山】在江西。山分两支，环抱如一龙一虎。相传张陵曾居此炼龙虎大丹，时青龙、白虎绕其上，山以此得名。山中有上清宫、正一观、真应观、乾元观、崇禧观、玉清观、冲玄观、先天观、佑圣观等。

【武当山】在湖北。据说真武帝君曾于此修炼 42 年，功成飞升，后世谓非玄武不足以当此，因名武当。又传吕洞宾、陈抟都曾到此修炼。

【茅山】在江苏。相传西汉景帝时（前 156 年～前 141 年）茅盈及弟茅固、茅衷于此修道成仙，山因名茅山。葛洪、梁陶弘景、唐吴筠等道教名人都曾修炼于此。为道教茅山派发源地。

【崂山】在山东青岛。崂山号称有九宫八观七十二庵，而以太清宫为最著称。神清宫的长春洞，传为丘处机修炼处。

【白云观】在北京市。创建于唐玄宗开元二十七年（公元 739 年），原名天庆观。元正大元年（公元 1224 年），丘处机死后，葬于长春宫下院，上有“白云”题额，“白云观”由此得名。现存此观系清康熙四十五年（公元 1706 年）修建，主要殿堂依次为牌楼、山门、灵官殿、玉皇殿、老律堂（七真殿）、丘祖殿和四御殿、三清阁。白云观是全真道第一大丛林，现为中国道教协会会址。上海白云观则是其下院。

【玄妙观】在江苏苏州市内。建于晋咸宁年间（公元 275—279 年）。今之观址为清康熙初年（1662 年前后）修葺，因避圣祖（玄烨）讳，改名圆妙观，观中三清殿供“三清”。玄妙观为全国重点文物保护单位。

思考题

1. 简述基督教、伊斯兰教、佛教概况。
2. 简述佛教禅宗及其它主要宗派的发展概况，并述主要代表性寺院。
3. 简述佛教四大名山、三大石窟及著名寺院。
4. 简述道教概况及其名山、名观。

第十五章 民俗风情

我国疆域辽阔，民族众多，民俗风情多姿多彩。它们都源远流长，往往还伴随着很多美妙的传说故事，包含着极其丰富的历史文化知识。俗语有云：“入国先问禁，入境先问俗” 风俗可以观政，风俗可以谕民。随着旅游事业的发展，了解各地的风俗民情，已成为旅游观光的重要内容。了解民俗风情可以增长知识，陶冶爱国爱乡的情操，唤起美的情感，加强民族团结和促进民族协作。

第一节 汉族的年节与风俗

一、除夕和春节

除夕，民间称“年三十”，指一年最末一天的晚上。除夕的“除”字，原意就是“除去”，所以除夕又叫“岁除”。

旧俗称腊月二十三日为灶日，要祭灶。腊月二十四日为“小年”，从这天起直到除夕，家家都要打扫卫生，购置年货。农村里要杀猪宰羊，赶做米酒，磨糯米粉及做各种点心、各种腊味；另外还要贴上大红春联和喜庆吉祥的年画。城里人则往往买些水仙花、腊梅、天竺等插在瓶中以增添节日气氛。

除夕之夜，家家张灯结彩，户户燃放花爆，把节日的夜空点缀得五彩缤纷。当夜幕降临时，合家团聚，吃年夜饭，也叫团圆饭，席宴十分丰盛。若有亲人在外，无法回家团聚，也要空出一个席位，以表思念。

除夕夜亲人互相赠送礼物，称为“馈岁”，这一习俗后来演变成长辈向晚辈赠送压岁钱。除夕夜最普遍，一直流传到今的习俗要推“守岁”，即这晚通宵不睡，深夜12点正，当新年钟敲响时，霎时鞭炮齐鸣，以迎接新春。

春节是我国人民最重视的传统节日，到处喜气洋洋。

爆竹在我国至少有2000多年的历史。大年初一，开门便放鞭炮。传说在崇山峻岭中，经常出没着一种矮小的怪人，名叫山臊。样子与人差不多，只是它们只有一条腿。如果人跟它们接触了，便会得一种又怕冷又发烧的病。山臊最害怕哗哗剥剥的声音，于是人们便把竹子放在火里烧，让它发出声音来。所以每年正月初一的早晨，一开门就烧竹子，吓走山臊，求得一年的平安。唐宋以后，火药广泛使用，人们仿照竹子做成鞭炮。今天放鞭炮，已完全转化为欢庆之意了。

正月初一，北方人吃饺子，南方人吃汤圆，几乎各地都吃年糕。因“年”字本来就是谷物成熟的意思，吃年糕就是取其谐音，预祝一年收成更比一年高。吃罢早饭，人们就换上新衣，到亲朋、邻舍和师长家里去拜年祝福。

二、元宵节

正月十五的夜晚称元宵，也叫元夕、元夜，现在人们还习惯说“正月十五闹元宵”，这“闹”字确实抓住了元宵节热闹的特征。

元宵节离不开灯，故又叫“灯节”。始于汉代，盛于唐宋。观灯几乎通宵达旦，因而有了供应夜宵吃食的买卖。各种民间戏曲和杂耍也云集一起，更增添了节日的热闹气氛。花灯种类繁多；从日月山川，到花鸟虫鱼，制作题材十分广泛。民间能工巧匠设计的造型灯，如宫灯、宝塔灯、狮子舞绣球灯、龙灯、荷花灯、鲤鱼灯、船灯等等，精美可爱。随着人民生活的改善，各地元宵灯会兴盛，成了一个专题旅游节目。

三、清明节

清明，在每年阳历的4月5日。清明时分，嫩草青青，新枝吐芽，大地回春。主要活动有踏青、扫墓、放风筝等。现在往往把踏青与扫墓结合在一起，作为一个旅游项目。

风筝又叫纸鸢、纸鹞，已有 2000 余年历史。宋代及明清两代，民间盛放风筝，制作日益精巧，式样也从单一的鸟类发展到了人物虫鱼等。近几年的清明前后，北京天安门广场上放风筝的人越来越多。山东潍坊市每年 4 月举办国际风筝节，成为国内外风筝爱好者旅游观光、放飞风筝的盛大节庆活动。

四、端午节

农历五月初五是端午节，又叫端五、端阳、重五等。

提到端午，就会想到龙舟和粽子。据传说，龙舟和粽子都跟爱国诗人屈原投江的故事有关。相传屈原投汨罗江就在五月初五，粽子是当时楚国百姓投入江中祭奠屈原的食物；而赛龙舟传说是屈原投江后，当地百姓即设法捞救，顺江而下，一直追到洞庭湖。水天茫茫，远处虽有渔舟，但叫不应。有人感叹：“怎么过去呀？”没想到话音刚落，便下了瓢泼大雨。渔民们便争相摇桨归来，当听说要打捞屈原时，渔民们再度冒雨将舟争相划进了湖中。五月初五赛龙舟的风俗也就从此开始。

端午节除了吃粽子和赛龙舟外，还有其他习俗：门口悬挂菖蒲和艾，称为蒲剑和艾虎。用菖蒲根和雄黄泡装雄黄酒，除大人喝外，还用来给孩子擦鼻子、耳朵，有的洒些在地上，以起消毒作用。北方地区还讲究吃樱桃、桑椹。妇女和孩子们用丝绸之类缝制成小小的粽子、鸡心、小荷包、小虎、小猴等玩意，挂在胸前。

五、中秋节

农历八月十五是中秋节。此时金风送爽，桂花飘香，柿子、白果、栗子、石榴、柚子等时鲜果品应市。中秋佳节皓月丽天，澄如玉宇。家家户户合家欢聚，分尝各式月饼，以取团圆之意。

中秋节流传着嫦娥奔月及吴刚砍桂树等优美动人的神话传说，历久常新。此外，各地还有不少赏月的胜地，著名的如杭州“平湖秋月”、“三潭印月”，庐山的“月照松林”等。

六、重阳节

“九”在我国古代被认为是“阳数”，农历九月九日是重阳节，因月和日都逢九，所以叫“重阳”，又叫重九。

重阳节要登高，唐代王维有一首名诗：“身在异乡为异客，每逢佳节倍思亲；遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人。”诗中写的就是重阳登高。深秋九月，云淡风轻，天高气爽，是结伴出游，登高望远的好时机。在重阳节，还盛行插菊花、饮菊花酒和吃重阳花糕等，以祈消灾避难，益寿延年。

第二节西北地区少数民族风情与民俗

一、回 族

回族主要集居在宁夏回族自治区，但长城内外，大江南北，特别是整个西北地区都有他们的踪迹。

（一）斋月与开斋节。斋月在每年回历九月。“斋月”是一年中最高贵、最吉庆、最快乐的月份。一到斋月，穆斯林便须进行斋戒，

斋月结束时的开斋节是回民最隆重的节日之一。

（二）不吃猪肉的习俗。

二、维吾尔族

主要分布在新疆维吾尔自治区。

（一）服饰。男子外衣多长过膝，宽袖，无领，无扣，腰系长带，带内可放零星物品。女子多穿连衣裙，外罩西服上装；喜画眉，佩项链，带耳环、手饰、戒指等。男女均喜穿皮靴；最具特色的是，男女外出必戴鲜艳美丽、五彩纷呈的绣花小帽。

（二）抓饭。是维吾尔族的特色佳肴。做法是把牛肉或羊肉切好放在羊油锅里炸干，加上洋葱、胡萝卜、葡萄干或杏干合炒，再添水煮沸，然后加大米用文火焖后，就成香味扑鼻的抓饭了。吃饭前要洗手三下，用手帕或布擦干；不能顺手甩水，否则会被认为对主人不敬。洗手后行谢主礼，然后吃饭。一般是盘腿坐在垫褥上，把抓饭盛到大盘里，用手指捏着吃。

（三）古尔邦节。是伊斯兰教最主要的节日，其隆重程度就像汉族的欢度春节。古尔邦是阿拉伯语，它的汉译就是宰牲节，即宰杀牲畜献祭真主的节日。

三、哈萨克族

主要分布在新疆的伊犁哈萨克自治州。

（一）礼节和禁忌。哈萨克族是热情好客的民族，牧民有谚语：

“如果在太阳落山的时候放走客人，是奇耻大辱。”前来拜访或投宿的客人，不管是否相识；都热情招待，拿出最好的食品。客人必须尊重主人的风俗习惯，当主人端出满盘整羊将羊头送到客人手中时，

客人应首先割一块羊脸送席中长者，割一只羊耳朵给席中幼者，再将羊头送给主人，然后方开始吃盘中羊肉。

哈萨克人耿直、重友情，对老人特别尊敬，不论吃饭喝茶，说话走路，都要礼让老人。此外还禁忌：不要当面数主人的牲畜数目；不能跨过拴牲畜的绳子；遇羊群要绕道而过；不准乱丢食物；不准坐在装有食物的箱子或其他用具上；绝对不准跨过或踏过吃饭用的餐布。

（二）马奶酒。是由马奶经加工发酵而成的，有浓烈、醇厚的香味。每年6月底到9月末是做马奶酒的季节。哈萨克族的妇女们把新鲜马奶放在木桶或皮桶里，用特装工具上下搅动，使马奶提高温度，迅速发酵。没有喝过的人不知其酒性，很易喝醉。哈萨克牧民不仅从你吃手抓羊肉，也从你喝马

奶酒来判断你的力量。

（三）爱唱诗歌。哈萨克人的一生，沉醉在诗歌的海洋中。刚诞生的婴儿要在诗歌中连续迎接三次晨曦，由男女青年通宵达旦地轮流唱三昼夜祝福歌。如此则婴儿的一生将是幸福和美满的。其他如婚礼、节日、聚会等无不是诗的海洋。受诗歌熏陶的每个哈萨克人都是诗人。“歌和马是哈萨克人的两只翅膀。”这谚语正是其生动的写照。

（四）姑娘追。是一种青年男女之间的娱乐活动。在场的青年男女，不论未婚或已婚，都可以自由结合，骑上各自的马匹，小伙子策马先跑，姑娘扬鞭后追，追上者为优胜，能获得观者的喝采和欢呼。在追逐中，姑娘发现小伙子对自己有不检点的戏谑言行时，可以用马鞭对其抽打。这种抽打纯属娱乐性质。未婚青年当然利用这一活动结识对象，谈情说爱。姑娘追也是显示马匹和骑术的大好机会。

（五）刁羊。这是哈萨克人最喜爱的游戏，每逢节日都要举行。赛前，先由受人尊敬的长者将一只割去头的羊羔放在草地上。号令一响，参赛的骑手们如离弦之箭，纵马飞驰，奔向羊羔，争夺角逐的激烈场面扣人心弦。如获羊者能始终一马当先，携羊羔到达指定地点，即为优胜者。若中途被人赶上夺走羊羔，就不能得到桂冠。优胜者受人尊敬，被誉为草原上的“雄鹰”。

第三节 华北和华东地区少数民族风情与民俗

一、蒙古族

主要分布在内蒙古自治区。

(一) 祭敖包。这是古代蒙古人传下来的一种宗教活动。就是在丘陵或山地高处，用石头堆一座圆形的实心塔，里面安有神像，顶端立一根长杆，杆头系着牲畜毛角和印有经文的布条。然后人们去膜拜祈祷。这座石堆便称之为敖包。设敖包的地方，风景优美，地面宽阔。每年春秋两季，男男女女，扶老携幼来进行祭祀活动，感谢大自然的哺育之恩。

(二) 炒米和奶食品。炒米，是蒙族人民特别喜爱的习俗食品。炒米，拌上酸奶子和白糖，清香爽口。炒米又耐饥，牧民们放牧，都吃奶茶泡炒米。

蒙族人招待贵客时，通常先敬献一盘洁白的奶豆腐或奶皮子，让客人品尝；亲人出门远行。常用奶食品祝福平安；儿孙生日周年，结婚典礼，长辈殓以鲜奶，以示良好的祝愿。

(三) 手把肉和整羊席。蒙族人招待一般客人和自食，以“手把肉”为主食，宴请尊贵客人或喜庆宴会则摆整羊席。“手把肉”就是不加盐和其他调味品、用原汁煮熟、手把着吃的肉。在整羊席上，还要说“演说词”，从古代传统一直说到当年的祭典或宴席，然后由晚辈从羊头皮划割几个小块，捧给长辈祭献天地火神，随即撤走羊头，把整羊脊背按一定顺序划割成方形，请客人割肉进餐。

(四) 那达慕大会。“那达慕”意思是“游艺”，即开展游艺活动的集会。在秋季或春季举行。内容丰富多采，既有体育活动，也有文艺表演，同时还有物资交流活动。那达慕大会上，最引人注目的是赛马、摔跤、射箭比赛。那达慕的夜晚更迷人，悠扬的马头琴在草原回荡，大家围坐在帐篷旁，边喝奶茶边欣赏文艺演出。

二、鄂伦春族

分布在内蒙古自治区的鄂伦春自治旗及黑龙江省的呼玛、逊克、爱辉等县。

(一) 公德和礼仪。鄂伦春人既有不畏强暴、勇敢剽悍的民族性格，又有大公无私、济贫扶危等传统道德观念。如：猎人驮肉归来，不管相识与否，只要你说想要点肉，即把猎刀给你，任你割取。某家有困难或有婚丧，大家乐于相助，不求报答；有木工或铁匠手艺的人，乐于帮助别人，也不索取任何报酬。

尊重和敬待老人，是传统美德。办理重要事情先征求老人的同意；老人面前，说话语气温和，不得指手划脚，更不准使用不礼貌的语言。不论什么场合，要让老人坐正位。

(二) 食俗。鄂伦春人以狩猎为主业，除以各种兽肉为主食外，还食飞禽鱼类。兽肉中，狍肉占很大比重。他们将肉块煮得半熟即捞出，用刀割取蘸盐水而食之。他们认为，食肉带点血筋，既鲜嫩又富于营养。严冬出猎常喝一碗热熊油，以增强御寒能力。

三、畲 族

分布在福建省的福安专区，浙江省的温州、金华、丽水、建德、桐庐，广东省的始兴、潮安和江西省的铅山、贵溪等县。

（一）服饰。妇女服装式样较多，穿自织的青蓝色麻布，衣领、袖口和右襟多镶花边。有些地区畲族妇女不分季节都穿短裤，裹绑腿和打赤脚。男女劳动时腰间多悬围身裙，妇女一般都把头发从后梳成螺式或筒式发髻盘在头上，发间环束红色绒线。

斗笠是颇具民族特色的工艺品。竹蔑细度不到 0.1 公分，一顶斗笠的上层篾条有 200 多条。花纹细巧，形状优美，配以水红绸带及各色珠子，更显精巧。

（二）娱乐活动。畲族人民视歌唱为日常生活中不可缺少的内容，至今盛行陪来客唱歌的风俗。每当来青年客人，本村异性青年们马上就活跃起来，一定会有一场通宵的对歌会。歌会上不开口是过不了关的。这种对歌除了娱乐外还有竞赛的性质，看谁唱得多，内容还不许重复。

第四节 东北地区少数民族风情与民俗

一、朝鲜族

主要分布在吉林省延边朝鲜族自治州。

(一) 礼俗和庆祝集会。有尊老爱幼、礼貌待人的传统。老年人饮食单独，以示优渥。老人或长辈外出，全家都鞠躬礼送；父子同席时，儿子不得当着父亲面抽烟、喝酒。

能歌善舞，每逢节日、婚礼，老人做寿和集会，都会见到载歌载舞、雀跃欢腾的场面。每年正月十五夜晚，举行庆祝集会，事先用木杆和松枝搭起几米高的“望月架”。皎洁的圆月升起时，几位老人争先恐后地爬上“望月架”，谁先看到明月，就意味着子孙幸福，有了好兆头。之后，点燃“望月架”，围着它敲起长鼓、铜锣，在节奏明快、粗犷有力的鼓声中，小伙子吹起铜箫、唢呐，姑娘们跳起欢快优美的“农乐舞”，一直狂欢到深夜。

(二) 饮食。喜欢吃米饭和冷面。在节日或招待客人时做打糕和米酒。顾名思义，打糕是打制出来的，把糯米蒸熟后，用木槌在木臼里砸成糕团，然后切片，放上小红豆沙面，再蘸上蜂蜜或白糖，糯而香甜。

朝鲜族在狗肉的烹调上十分拿手，尤其是狗肉汤，鲜美可口；大凡到延边的人，都要尝尝，延边城乡的狗肉汤馆总是顾客盈门。

二、满族

分布在辽宁、黑龙江、吉林、河北等省，以及内蒙古自治区和北京市。

(一) 忌讳。不吃狗肉，不戴狗皮帽子。在满族人家里，不许随便坐西炕。西炕是供奉祖宗的。

(二) 酸汤子和饽饽。酸汤子是用稍微发酵后的玉米面团，用手和特制工具将它挤成面条，甩入已烧开的汤锅中。由于发过酵，略带酸味。饽饽用粘米做成，既便于携带，又能耐饿，是满族人喜爱的方便食品。

三、赫哲族

分布在黑龙江省的抚远、饶河、富锦等县。

(一) 鱼皮衣著。以捕鱼和狩猎为主，因此他们的衣著多系鱼皮制作。可制皮的多系十几斤至数十斤的大鱼。将加工好的鱼皮、鱼线用野花染成各种颜色，然后剪裁缝制成各种衣服。因鱼皮具有耐磨、轻便、保温、不透水和挂霜的特点，适合他们捕鱼劳动的需要。

(二) 别致的吃鱼法。刹生鱼待客是赫哲族的风俗。用鲤、鲟、蝗、哲罗、胖头等鱼，从鱼骨上剔下两整块，切成连接的细丝，用醋浸上，然后拌以用开水烫过的土豆丝、白菜丝、细粉条、豆芽、葱、蒜等，再调以辣椒油、酱油、盐等，清香适口，别有风味。

烤鱼。将鱼去掉内脏，用刀划口加以食盐，用炭火烤炙，熟时抖掉鱼鳞，肉很鲜美，鱼皮尤佳。

炒鱼。将鱼切块煮熟，去掉骨刺，放到锅中反复翻炒，直至脆香。因鱼肥油多，不易干燥，易存放。

第五节 中南地区少数民族风情与民俗

一、土家族

主要分布在湖南省的湘西土家族苗族自治州。

(一) 饮食。最喜欢吃糯米粑粑、糯米团馓和火炕腊肉。男人喜欢用牛肉下酒，户户自酿糯米、小米甜酒。大都喜欢吃辣椒、花椒和山胡椒。特别是辣椒，有的人每餐不离，据说是因为“丛岩邃谷间，水泉冷冽，岚瘴郁蒸，非辛味不足以温胃健脾。”

土家人好客，客人进屋，热天先喝一碗糯米甜酒冲凉水，冬天先吃一碗开水泡团馓，然后再吃饭喝酒。他们以吃大片子肉，喝大碗酒为荣，认为切细肉和用小酒杯是“小气”。

他们还特别喜欢吃一种油茶汤。用食油把茶叶炸黄后加入少量的水煮沸，成褐色茶浆时加水稀释，放入食盐、大蒜、胡椒和其他佐料，其味可口。

(二) 过两个年。各族人民都过年，唯土家族是过两个年，即农历腊月二十九和三十各过一个年，若是小月，则为二十八、和二十九过年。相传古时有一年，土家人正喜迎“团年”，不料敌人攻来，大家一商议，估计敌人很可能利用过年来偷袭，于是将计就计，悄悄杀猪宰羊提前一天过了年。大家吃饱后埋伏在山里，第二天敌人果然来攻，他们以逸待劳打了大胜仗。凯旋回寨后，一为庆贺胜利，二来又值“团年”正日，就决定再次过年。这个习俗一直相传至今。

土家族过年热闹非凡，家家扯布缝衣、做鞋、杀猪、打粑粑、灌香肠，贴红联。有趣的是：祖先过第一个年是提前悄悄进行的，至今还不准小孩大声说笑。过第二个年，不吃蒸饭吃煮饭，不吃蒸肉而吃鸡。因祖先提前过年把猪肉吃光了，只好杀鸡摆宴。

二、壮 族

主要分布在广西壮族自治区。

(一) 花街。每年农历三月在花街上对歌是青年男女一年一度的欢乐盛会。每逢此日，壮族姑娘和小伙子们都打扮得漂漂亮亮赶赴街场。他们先走走串串，继而男女相约，各分聚成三四人至七八人不等的对歌群，分别先推二人开唱，随后自动接替，在对唱中有问心答。告一段落后，未婚男女有选择地分成一对对，细语声声，姑娘将带来物品递上，男青年则以手饰、糖果、布伞等回赠。如情投意合，遂成佳偶。

(二) “三月三”和歌圩。“三月三”是壮族的传统节日。除蒸花糯米饭和做红鸡蛋外，主要是举行盛大的“歌圩”活动，盛装的青年要对歌终日，故又称为“歌节”。春节期间也进行，少则几百人，多达上万人，歌圩上还有碰红蛋、放花炮、演壮戏等活动。歌圩已成为壮族人民文化生活中最有风采的一部分。

(三) 壮锦。瑰丽的壮锦，是壮族妇女传统的手工艺品。图案别致，色泽鲜艳，富有浓厚的民族特色。它与湘绣、蜀锦齐名，驰名中外。

壮锦能织出各种花草虫鱼鸟兽，因壮族人爱凤，视之为吉祥的象征，所以十件壮锦九件凤。

三、黎 族

分布在海南省。

（一）服饰。黎族妇女穿对襟无扣上衣和桶裙，束发脑后，扣以骨簪，披绣头巾，戴耳环、项圈和手镯。黎裙花纹有 100 多种，是一种精巧的工艺品，在历史上就是朝廷贡品。

（二）饮食。黎族多食水饭。肉食用火烧或生腌。腌肉时掺以米粉、野菜等，腌渍成酸肉，长期贮存。喜好烟、酒，槟榔是妇女的嗜品，吃时和以贝壳灰，用一种青叶包着吃，吃后口唇被染得通红。

第六节 西南地区少数民族风情与民俗

一、苗族

主要分布在贵州省的黔东南苗族侗族自治州、黔南布依族苗族自治州及湘西、贵州其他各县。广西、云南、广东、四川的部分地区。

(一) 苗年。农历十月五日至十一月二十五日是苗年。家家杀猪宰羊，烤酒打粑，走亲访友。并举行跳芦笙、跳铜鼓、对歌、盘歌、斗牛、赛马等活动。青年人邀约“游方”选择佳偶。

(二) 妇女服饰。妇女的无领满肩衣的边沿、胸口、袖口及裤脚边，都嵌有一朵或数朵大花（有的是鸟、兽），脚穿绣花鞋。她们在少女时开始绣花，一生绣花的高潮是出嫁前。绣花题材丰富，有双凤朝阳、五谷丰登、鸳鸯戏荷等。刺绣的配色，对比强烈，瑰丽多彩。贵州苗族使用银饰之多、之广在全国少数民族中首屈一指。有的把银帽、银衣、项圈、手镯、银角、银簪加起来足有10多斤重。

(三) 酸鱼、酸汤。凡到苗家做客，都会吃到酸鱼和酸汤。酸鱼，色鲜味浓。将鲜鱼洗净，撒上盐、辣椒粉、香料，浸泡两三天，再一层鱼一层糯米粉装进坛里，半月后用油煎来吃，也可生吃。酸汤用青菜、白菜或其他蔬菜洗净调熟，加上特制的酸水，放入坛子一两天就制成了。吃时加盐煮沸，掺入辣椒粉调味。户户皆有，餐餐上桌，尤其在炎热季节，可清凉解渴、消暑提神。

(四) 爱情信物。当苗族姑娘爱上某个小伙子时，通常送给他一根用红、白、黑等色编织成各种图案的花带，长约三尺，宽约一寸；寓意是“千里姻缘一线牵”。这时小伙子也得回赠由母亲或姐妹织就的线吊子。男女定情时，女方要送男方一信物；信物是一根长五尺宽约一尺左右的抄带，用雪白的麻织成，寓意“纯洁的爱情”。对方此时回赠一把梳子和圆镜，表示“白头到老”。

(五) “游方”和赛芦笙。“游方”即青年男女赶坡会，是苗家青年流传已久的一种社交活动。花场上人山人海，一声铜鼓响，万支芦笙齐鸣。笙歌手们弯腰拐脚，左右摇晃，边奏边舞。姑娘们也随着翩翩起舞，一边瞟着笙歌手；当选中了意中人，她即会走上前去给他系上一条彩带，并手牵彩带伴舞。笙歌吹得好的小伙子往往获得许多彩带，他就可以选择最如意的姑娘了。夜幕降临，“游方”坡上一双双情侣在花伞下絮絮私语，情投意合者交换定情信物，然后相约再见。

二、彝族

主要分布在四川省的凉山彝族自治州、西昌专区及云南省。

(一) 饮食。爱饮酒，常常是“有酒便是宴”，还有“饮酒不用菜”的习惯。饮酒不分场合地点，也不分生人熟人，席地而坐，围圈轮饮，所以又叫饮“转转酒”。每逢过年过节，彝家妇女就抱着一坛酒，插上几支麦杆，在路边上，凡见来往行人都要劝你吸饮后才让你走，这叫“杆杆酒”。

(二) 火把节。每年彝历“虎月”（阳历七月），是彝族的火把节。一般需欢度3天。头天杀牛，吃煮牛肉；晚上，人人举火把。第二天和第三天

是节日高潮。村村寨寨的男女老少都要穿上新衣，青年妇女则穿漂亮的百褶裙，大家聚集在宽敞的坝子上，男子斗牛、斗羊、摔跤、跑马和弹月琴；妇女唱歌、跳舞、弹口弦等。傍晚开始举火把，一条条火龙、火圈、火环在夜幕中飞旋，瑰奇无比。

三、白 族

主要分布在云南省大理白族自治州。

（一）礼俗。在白族地区，大凡人们赠送礼品，必带“六”字。“六”是白族人民心目中互相尊重的表示；反之，就是不友好，不尊重。比如送主人一斤六两糖或六斤糖，他会很高兴，但送两斤或十斤以至更多，主人反而不悦。因为据传白族是六诏的后裔，祖先给大唐帝国送礼是六份，大唐回赠礼品也是六份，各诏得一份，所以是祖宗遗俗。也有说这是取汉字“有福有禄”之意。白族自古采用汉字作通行文字。

（二）“绕山林”。农历四月二十三日至二十五日，是大理白族人民传统盛会——“绕山林”。人们在一对对抬着杨柳的男子引导下，唱着“大本曲”、白族调，循苍山之麓而进，还有人在三弦、唢呐、竹笛的伴奏下，耍着“霸王鞭”。在一片片碧绿青翠的树林里，青年男女尽情欢歌，脚钩脚地跳起“双飞燕”。年轻人通过娱乐增进友谊，发展感情。

四、侗 族

分布在贵州的黔东南苗族侗族自治州，湖南的新晃、通道两个侗族自治县，广西的三江侗族自治县等地。

（一）饮食。爱喝打油茶。旅游者路过侗家木楼，主妇会热情地为你升火烧茶。干茶叶在茶油中炒煮，再加上姜末、盐，就成了又辣又香的油茶。主妇再抓上糯米饭团，加上炒黄豆、爆米花、腊肉片等佐料装一大碗，沏上油茶给客人吃。吃打油茶只用一根筷子。意为碗中没什么东西可夹，只能算半餐。

“酸宴苦酒”是侗家待客的特点。来了贵客，就拿出糯米酿的苦酒和腌制多年的鱼、肉请客人吃。俗话说，“侗不离酸”，最讲究的“酸宴”有酸草鱼、酸猪肉、酸鸭肉、酸辣椒等十多个菜，都是酸的。

（二）斗牛节。侗家以斗牛为乐，村村寨寨都饲养着善斗的“水牛王”。每年农历二月或八月逢亥那天为“斗牛节”。清晨，牛王在阵阵锣鼓和芦笙中被前呼后拥牵往打牛塘。打牛塘内，两头牛王打成一团。最后得胜的牛王在鞭炮声中入场示威。

（三）三月歌会。或叫做赶“三月街”。选择在3月大戌日（立夏前18天左右）举行。各族青年只要会唱侗歌的，都去大显身手。一些看热闹的、做买卖的、斗鸡的也都来赶会。每年这一天，都有爱情的种子种下，都有美好的姻缘缔结。

（四）鼓楼。侗族独有的建筑形式，看见鼓楼，就知道是侗族聚居的村寨，鼓楼为多层宝塔形，底部呈四方形，全木结构。瓦檐为多角形，飞阁重檐，顶部中央多饰有琉璃葫芦。鼓楼大者有五六层，一般建于村寨正中，楼内大梁上挂一木鼓，遇事则击鼓集众，决策定夺。楼内置长凳、火塘，楼侧

建戏台和厢房，当地喜庆佳节以此为娱乐中心，赛芦笙、舞龙灯、踩歌堂、演侗戏等，既可欣赏独特的建筑形式，又可领略奇异的侗寨风情。以三江侗族自治县的马胖鼓楼最为著名。

五、藏 族

主要分布在西藏自治区、青海省，和四川的阿坝、甘孜两个藏族自治州及甘肃甘南、云南迪庆两个藏族自治州。

（一）食俗。糌粑是藏族的主食，即青稞炒面。酥油茶则是每日不可少的饮料。藏民出远门时腰间都挂着一个糌粑口袋。饿时，和上酥油茶和盐抓吃。遇到人多时，便一起倒入叫“唐古”的皮口袋里，隔袋捏拌。这个口袋实际就是牛羊的胃。

（二）天葬。天葬是藏族人民的古老风俗。尸体让鸟类啄食后表明灵魂升天。专门的天葬师在天葬台前先念超度灵魂的经咒，然后用藏刀肢解尸体，割下一块块肉条扔在山坡上。同时，另外的人在天葬台周围的山间点起熏烟，对“神鸟”发出邀请。一会儿凶猛的苍鹰、秃鹫、兀鹫从四方飞来啄食。肌肉啄完后人们再拆分骨骼，用糌粑把碎骨和血水拌和在一起。最后，尸体连肉带骨统统被鹰鹫吃光。这意味着整个身躯升入“天堂”。

（三）沐浴节。每年9月上旬（藏历七月六日至十二日），藏民在拉萨河畔进行群众性的洗澡活动。这时雨季刚过，风和日丽，阳光灿烂。人们扶老携幼来到河溪之中，一边清洗汗臭和污垢，一边嬉闹玩耍。妇女们带来家里所有的衣物被褥在河边洗刷。

（四）献哈达。藏族有个老传统，不论婚丧喜庆、拜佛谒长、迎来送往，都要献哈达。这是对客人最常见、最尊重的礼节。哈达就是一种礼巾，长短不一，颜色以白居多，表示纯洁的心愿。

（五）藏历年。是藏族人民最隆重的节日。从藏历十二月初起，人们便开始准备。家家在水盆里浸泡青稞种子，以育青苗，摆于佛龕茶几之上，预祝新年丰收。每家还要准备一个五谷斗，斗内装满酥油糌粑、炒麦粒和炒蚕豆、人参果等食品，上插青稞穗；还要准备一个彩色酥油花塑的羊头。藏历年初一，大家喝青稞酒、酥油茶，互相祝酒，尽情欢歌。节日期间，民间还普遍举行角力、投掷、拔河、跑马射箭等比赛活动。

六、傣 族

主要分布在云南省的西双版纳傣族自治州及德宏傣族景颇族自治州和云南省的其他部分地区。

（一）饮食。习惯早、晚两餐。有嗜酸之癖好，各种蔬菜均要加入特制的酸汁，然后晒干存放，每餐于煮菜或煮汤中加入少许，便酸味十足，几乎是每餐不可少的一味菜。不食粳米，而食糯米，饭用瓦甑蒸熟吃。不吃羊肉。男子喜欢饮酒。爱嚼槟榔，拌入石灰膏、芦子、切碎的草烟，嚼至满口流涎，犹如喷血。

竹筒饭。把米装进香竹竹节里，灌水后将筒口塞紧烧烤。竹筒表层烧焦时，饭也熟了。竹筒饭特别清香。

（二）傣家竹楼。傣族村落都在平坝近水之处，凡翠竹围绕，绿树成荫

的处所，必有村寨。竹楼可避湿、避热。傣家竹楼充满热带的田园风味，步上木梯坐在凉台金黄色的篾席上，可以观赏寨子里和谐的生活情景。好客的主人会端出一张小竹篾桌，摆上用芭蕉叶包着的糯米饭和用竹筒盛着的米酒招待客人。

（三）赶摆。傣族将大大小小的节日都叫做“摆”。按傣语原意，赶摆即盛大的节日或集会活动。摆场上琳琅满目的货摊上放满了食品和用品，特别是傣家独具一格的筒帕、银手饰、软耳丝等更吸引游客。

（四）泼水节。每年傣历六月十二（清明节后7天）开始为傣历新年，为期3~5天。从清晨开始就举行堆沙、泼水、丢包和赛龙船等活动。其中最富于民族特色的就要数泼水。这是富有青春意味的男女狂欢。清早，先采来鲜花作花房。然后挑来清水泼到佛像上为之洗尘。接着大家便互相泼水，往往泼得浑身湿透。傣族认为以清水互相泼洒，是祝福、消除病魔和应节气。因此泼得多是友善的表示。被泼者都报之以笑脸。这一嬉戏，直到街中水流成河为止。

七、瑶 族

分布在广西壮族自治区、湖南、广东、云南等省的部分地区。

（一）恋爱。对歌是青年恋爱的主要方式。当夜幕降临时，年轻人常到约好的地方去对歌。开始先集体一起，由一男一女对唱，等他们对完后往下轮流。对唱时，姑娘们一直是用小阳伞遮住脸，不让小伙子看见。如果对唱中互相钟情，那么，在姑娘允许下，小伙子就可以拿开遮脸的伞。在对歌中钟情的男女，到一定时候双方互赠礼品，姑娘还会在恋人的手臂上咬一口，让他受点小伤，说明相爱至深。伤疤是相爱至死不渝的象征。

（二）蜡染。瑶族蜡染历史悠久，极富民族特色。它的制作方法是：先用蜡绘花于布而后染之，即去蜡则花现。蜡染在瑶族人民的生活中用途很广，妇女衣裙、背扇和挂衣最为多见，图案主要是几何纹样，有剪刀花、树叶花、人花等。纹样精细，十分朴实素雅。

思考题

1. 为什么说了解各地的风情民俗是现代旅游的重要内容之一。
2. 我国的民俗风情大致包括哪些内容？
3. 我国的少数民族风情与汉族相比有哪些特点？
4. 请说出下列这些风俗、节日、建筑、手工艺等是哪个（或哪些）民族特有的：

姑娘追 火把节 竹楼 吃打糕 古尔邦节 那达慕大会 蜡染
泼水节 祭敖包 打油茶（11）“三月三”（12）抓饭（13）过两个年
（14）赛芦笙（15）重阳节 5. 我国已将1995年的旅游主题定为“民族风情游”，对此你认为可以推出哪些种类的民族风情特色旅游线？

第十六章特产风味

观赏风景之余，旅途中少不了要购买土特产和品尝地方风味；这些特产风味往往还有着悠久的历史、精彩的典故、神奇的传说，它们使你增长知识，也给你带来乐趣和享受。

第一节 各地主要特产风味

一、华北地区

1. 北京：北京烤鸭、北京涮羊肉、谭家菜、仿膳宫廷菜、蜜饯、茯苓饼、六必居酱菜、密云金丝小枣、良乡栗子、柿子、核桃、红果、冰糖葫芦、炒肝、灌肠、萨其马。例如，（1）六必居酱园在大栅栏，自明嘉靖九年开业，至今有400多年历史。它原是酒坊，因按“黍稻必齐、曲蘖必实、湛之必洁、陶瓷必良、火候必得、水泉必香”六大条件酿酒而得名。后聘名师扩充酱园，结果酱菜名声大大超过酿酒，店主遂专营酱菜，不再卖酒。这种酱菜特点是香脆鲜嫩，咸中微带甜。（2）茯苓饼，清宫御用名点。以淀粉和面粉作皮料，桃仁、松仁、桂花、白糖、蜂蜜为馅。皮薄如纸，色白而印有图案，入口即化。因象云南特产药茯苓，故名。（3）炒肝、灌肠是北京街头传统小吃。（4）萨其马原是满族食品，随清王朝建立而发展起来。“萨其马”是满语“萨其非”和“玛拉木壁”的缩写，前一词意“切成方块”，后一词意“堆叠起来”。

2. 天津：狗不理包子、鸭梨（雅梨）、杨柳青年画、泥人张彩塑。例如，（1）杨柳青年画是我国著名的木版年画，产于郊区杨柳青而得名。（2）鸭梨因肉细、皮薄、汁多、味甜而深受欢迎。

3. 河北：唐山陶瓷、人造琥珀、塞外口蘑、宣化葡萄、承德山楂、保定雪桃和狗肉、赵县雪花梨。例如，（1）唐山有“北国瓷都”之称，其中骨灰瓷和玉兰瓷最为著名。（2）人造琥珀是秦皇岛市生产的人工合成工艺品，精巧玲珑、华贵新颖。（3）张家口郊区生产的“口蘑”肉厚味鲜，有“菜中之王”的美誉。

4. 山西：汾酒、竹叶青酒、并州剪刀、垣曲猴头、侯马蝴蝶杯、陈醋、削面。例如，（1）太原古称并州，生产剪刀已有1600多年历史，并州剪刀以快著称。（2）猴头乃菜肴中的菌类之珍，也是制作抗癌药猴菇菌片的原料。垣曲有原始森林区，适宜猴头生长。（3）山西人调味爱用醋居全国之最。清徐县东湖牌老陈醋质量最好。（4）侯马市陶瓷厂的蝴蝶杯乃我国古瓷酒具中的上品，巧用光学原理，有“杯满蝶现，酒尽蝶隐”之奇。（5）台砚，产于五台县段亩山，故又称“段砚”。段亩山是“砚乡”，家家都会采石琢砚。

5. 内蒙古：驼毛、山羊绒、腰刀、银器、黄河鲤鱼。

二、东北地区

1. 黑龙江：龙江玛瑙、飞龙、大马哈鱼、蛤士蟆、五加参。例如，（1）龙江玛瑙是火山群地区的天然玛瑙，欣赏价值高。（2）飞龙学名榛鸡，系名贵山珍，为明清贡品，专制高级菜肴。（3）大麻哈鱼是黑龙江和乌苏里江的特有鱼类，兼海鱼和淡水鱼双鲜。（4）蛤士蟆用于制油，滋阴补肾润肺强身。（5）五加参即刺五加，可制中药和泡药酒。

2. 吉林：人参、裘皮、鹿茸、飞龙、大马哈鱼、五加参、黑木耳、中国通化葡萄酒、长白山葡萄酒、狍子肉。例如，（1）吉林有紫貂、貉、狐狸、灰鼠、麝鼠、鼬鼠、香鼠、艾虎、狸子、狼等名贵裘皮。（2）狍子是鹿族成

员，狍子肉做成各种菜肴，香嫩不腻，是下酒好菜。

3. 辽宁：大连贝雕、大连苹果、天然琥珀、兴城对虾、大洼文蛤。例如，（1）大连贝雕是我国最有名的贝雕。（2）大连苹果有红玉、黄元帅、红冠、国光等品种。（3）琥珀与珍珠、玛瑙齐名，主产地是抚顺。

三、华东地区

1. 上海：包括服装、鞋帽、玩具、食品、化妆品、文化用品和其他中高档生活用品在内的轻工业和手工业产品，以及城隍庙五香豆、梨膏糖、南翔小笼馒头、龙华水蜜桃、枫泾蹄等传统特色商品。

2. 江苏：苏州苏绣、檀香扇、豆腐干，无锡惠山泥人、肉骨头、金刚肚脐、小笼馒头、油面筋、水蜜桃，常州梳篦、萝卜干，扬州漆器、酱菜，昆山熬鸭、奥灶面，宜兴紫砂陶器，百合，南京板鸭、雨花石，苏式月饼，常熟叫化鸡，阳澄湖大闸蟹，太湖银鱼，镇江香醋、肴肉，淮安麻油馓子，洞庭山枇杷、杨梅、早橘、碧螺春绿茶、阳羨唐贡茶、洋河大曲、双沟大曲。例如，（1）苏绣为我国四大名绣之一。（2）惠山泥人始于明代，代表作为“大阿福”；后来“大阿福”也成了惠山泥人的同义词。（3）麻油馓子清代曾为贡品，1930年在巴拿马国际博览会得奖。（4）“金刚肚脐”现名惠山油酥，原系明皇宫御膳食品，明亡时，皇室后裔南逃，流传到无锡。

3. 浙江：杭州丝绸和织锦、杭菊、张小泉剪刀、王星记扇子、天竺筷、西湖绸伞、西湖藕粉、西湖莼菜、西湖醋鱼、东坡肉、片儿川面、虾爆鳝面、龙井茶、黄岩蜜橘、金华火腿、富春江鲥鱼、绍兴黄酒、绍兴干菜、昌化山核桃、枫桥香榧、超山梅子、萧山杨梅、长兴白果、平湖西瓜、南湖菱、嘉兴粽子、宁波猪油汤团、奉化水蜜桃、东阳木雕、青田石雕、宁波草席、善琰湖笔、温州瓯绣、顾渚紫笋茶、天目山青顶茶、（天台山）华顶云雾茶、普陀佛茶、雁荡毛峰（茶）、莫干黄芽（茶）。例如，（1）莼菜是水生植物，含丰富蛋白质、维生素C和微量铁质，西湖莼菜汤是杭州名菜。（2）绍兴老酒有元红、加饭、善酿、香雪、花雕五大品种。（3）吴兴县善琰镇为文房四宝之一——湖笔的发源地和主要产地。（4）长兴顾渚山与江苏宜兴茶山（后称唐贡山）相连，在唐朝时同产贡茶。（5）平水珠茶为浙江独有品种，产于绍兴平水镇。（6）宁波草席有麻筋硬席和纱筋软席两种。其中白麻筋席最为有名。

4. 福建：福州脱胎漆器、福州纸伞、泉州木偶头、漳州水仙、梦云大名果、福橘、龙眼（桂圆）、荔枝、香蕉、枇杷、菠萝，源和堂蜜饯、武夷岩茶、龙岩沉缸酒、文昌鱼。例如，（1）武夷岩茶为乌龙茶类。有“铁观音”、“大红袍”。（2）文昌鱼仅长寸许，但为中国名鱼，有“活化石”之称。

5. 山东：济南羽毛画、潍坊风筝、潍坊布玩具、淄博陶瓷、青岛贝雕画、花生、阿胶、孔府食品、莱阳梨、肥城桃、烟台苹果、德州扒鸡、青岛啤酒、崂山矿泉水、烟台红葡萄酒、金奖白兰地、味美思。

6. 江西：景德镇瓷器、龙尾砚、吉安樟木箱、南丰贡橘、泰和鸡、婺源茶、茗眉、庐山云雾茶、四特酒。例如，（1）龙尾砚为我国四大名砚之一，产于婺源县龙尾山，宋代为贡品。（2）泰和鸡为名贵鸡种，多供大补之用。

7. 安徽：歙砚、徽墨、宣纸、舒席、潜山竹席、芜湖铁画、符离集烧鸡、砀山梨、名茶（太平猴魁、六安瓜片、黄山毛峰、祁红、屯绿、松萝茶、敬

亭绿雪、霍山黄芽)、太和香椿、芜湖瓜子、古井酒、口子酒。例如,(1)舒席产于舒城,曾为贡品,称“龙舒贡席”。潜山与舒城相连,竹子品种相同,故席子质量也很高。(2)太和的香椿芽全国最好,唐朝时为贡品。

8.台湾:(略)

四、中南地区

1.广东及海南,端砚、石湾陶瓷、海石花(珊瑚石)、椰雕、荔枝、香蕉、菠萝、菠萝蜜、新会橙、椰子、槟榔、英德红茶、蛇馐、狗肉、东山羊肉、海鲜和港澳进口的各种日用品。例如,(1)菠萝蜜要比菠萝大得多,有特殊香味,人称“水果之王”。(2)东山羊产于海南岛,是唯一无膻味的羊肉。(3)港澳进口日用品,式样新颖,低值易耗品较多,购买时要谨防假货和劣货。

2.广西:壮锦、沙田柚、罗汉果、三花酒、桂林腐乳、马蹄(荸荠)、果狸。例如,(1)罗汉果为广西独有,泡饮可止咳化痰润喉。(2)三花酒、腐乳、马蹄被誉为“桂林三宝”。

3.湖南:湘绣、醴陵瓷器、浏阳花炮、石雕、鸭绒制品、湘莲、无核蜜橘、名茶(君山银针、南岳云雾、古丈毛尖、安化松针等)。例如,(1)湘绣与苏绣、蜀绣、粤绣为中国四大名绣。(2)石雕有菊花石雕和墨晶石雕,花纹天成,质地细致,为高雅摆设。

4.湖北:洪湖羽毛扇、洪湖淡水贝雕、宜昌假山石、天门塑料盆景、武昌鱼、孝感麻糖、咸宁桂花、武汉豆皮、房县木耳、石首鱼肚。例如,武昌鱼是指鲤科黑边鲂属和鳊属的几种鱼。由于樊口(武昌边小镇)鱼天然食料丰富,特别肥嫩,故名。如团头鲂和三角鲂,第二年即达1斤。1700年前三国末期,武昌鱼已名扬天下。

5.河南:唐三彩、许昌烤烟、信阳毛尖、麦杆画、禹县钧瓷、汝州汝瓷、漆器、杜康酒、安阳道口烧鸡。例如,(1)禹县在宋金时称钧州,钧瓷为中国名瓷。(2)道口烧鸡为我国烧鸡之冠。(3)信阳毛尖是我国十大名茶之一。

五、西北地区

1.甘肃:洮砚、酒泉夜光杯、白兰瓜、大百合、大黑瓜子、党参、当归、金针菜(黄花菜)。例如,(1)洮砚为我国四大名砚之一。(2)夜光杯有2000多年历史,用精良祁连山玉石雕成,酒入杯,可夜光照明。唐诗中有“葡萄美酒夜光杯”的佳句。(3)甘肃有瓢无味而专留瓜子的籽瓜,瓜子特大。

2.陕西:仿制秦俑、西风酒、耀州青瓷、商洛核桃、临潼石榴、羊肉泡馍。例如,(1)耀州青瓷为我国名瓷。(2)临潼石榴以大红甜、净皮甜和三白甜(冰糖石榴)三品种最佳。

3.青海:冬虫夏草、黑紫羔皮、发菜、鳇鱼。例如,(1)冬虫夏草“冬为虫、夏为草”。冬天像条蚕一样的昆虫幼虫,夏天则长出真菌。实为一被真菌所寄生的虫体。(2)发菜因似头发而得名,又因谐音“发财”而深受青睐。

4.新疆:哈密瓜、无核葡萄、马奶子葡萄、葡萄干、杏干、沙枣、和田

玉、莫合烟。

5. 宁夏：五宝（红宝枸杞、黄宝甘草、蓝宝贺兰石、白宝滩羊皮、黑宝发菜）、大米、黄河鲤鱼。例如，宁夏大米之香糯超过南方大米，不用副食都能开胃。

六、西南地区

1. 贵州：安顺蜡染、贵定烤烟、独山盐酸菜、都匀细毛尖茶、茅台酒、董酒。例如，（1）蜡染即蜡画和染色两种工艺的合称。（2）贵定与昆明、许昌为我国三大烤烟产区。（3）独山盐酸菜为我国八大腌菜之一。

2. 云南：云南烤烟、傣族织锦、滇红茶、滇绿茶、下关沱茶、普洱茶、砖茶、三七、云南白药、宣威火腿、象牙芒果、佛手柑、大理雪梨、云南大头菜、过桥米线。

3. 西藏：酥油茶、糌粑、麝香、珠穆鱼、藏红花、高山大黄。

4. 四川：蜀绣、各类竹器、漆器、陶器、北碚刻花玻璃、天麻、川贝、冬虫夏草、四川泡菜、涪陵榨菜、峨眉雪磨芋、重庆白市驿板鸭、天府花生、永川皮蛋、永川豆豉、潼川豆豉、郫县豆瓣、临江寺豆瓣、重庆金钩豆瓣酱、唐场腐乳、花椒、四川广柑、脐橙、红橘、柚子、名茶（蒙顶茶、峨眉茶、青城茶、苦丁茶、川红茶）、名酒（泸州老窖特曲、五粮液、剑南春、全兴大曲、文君酒等）、鱼香肉丝、回锅肉、棒棒鸡、麻婆豆腐、赖汤圆、龙抄手、夫妻肺片、钟水饺、韩包子、担担面、灯影牛肉、糟（酒酿）。例如，（1）北碚荷花牌玻璃器皿可与世界著名的威尼斯玻璃器皿媲美。（2）磨芋为一种植物，取茎磨成粉加水、米粉、纯碱搅煮，再放在冰天雪地中冻成干块，成了一种似冻豆腐和烤麸样的干块。吃时切开先浸泡。（3）成都的小吃很多，龙抄手只是最有名的一家而已，一般第一字为创始人的姓，如赖汤圆之创始人叫赖阮鑫、钟水饺创始人为钟燮生。

第二节 著名特色产品

一、用品类

1. 张小泉剪刀。是我国传统名牌产品。1915年巴拿马赛会获奖。建国后全国历次剪刀评比，均列第一。它以镶钢均匀，磨工精细，式样精巧，锋利耐用而著称。至今已有300多年历史。1663年，一位名叫张思家的剪刀匠从安徽逃难来到杭州，在城隍山脚大井巷口开设了“张大隆”剪刀作坊。张思家学习了当时浙江高超的冶炼技术，同时又采用江苏镇江特有的泥砖来磨剪刀，使刃口极为锋利，表面光亮照人。后来，儿子张小泉继承父业，剪刀质量越来越高，名气也越来越响。为了与当时假冒的“张大隆”区别，遂改名为“张小泉”剪刀店。但后来又有人假冒。当时一位诗人就用“青山映碧湖，小泉满街巷”来形容这种盛况。如今，张小泉剪刀的品种繁多，装潢美观。最大的园艺剪3尺6寸长，3.5公斤多重；最小的绣花剪只有1寸多长，4钱重。

2. 景德镇瓷器。景德镇古称新平镇，后改昌南镇，其瓷业始自汉代，至北宋景德年间，成为全国瓷业中心。当时瓷器上书写“景德年制”字样，遂易名“景德镇”。其瓷器在长期发展过程中，形成了独特的风格，具有“白如玉，明如镜，薄如纸，声如磬”的特点，素以品种繁多、装饰优美而称誉中外。景德镇瓷器用高岭土为原料烧制而成。高岭土产于市东北的高岭村，土质洁白，细腻、耐火度强。具体制法因品种不同而异，一般都要经过备料、制坯、绘图填色、焙烧等四个阶段。现已逐步机械化。青花、青花玲珑、粉彩、颜色釉四大传统名瓷质量不断提高，前三种获得国家金质奖后一种获得国家银质奖。

3. 宜兴紫砂陶器。是我国陶业中的一个珍贵品种。长期来，紫砂陶制品以它独特的造型和功能，精湛的艺术和风格著称于世，被誉为“名器名陶，天下无类”。宜兴紫砂陶制品，品种繁多，有茶壶、茶杯、花瓶、花盆，碗碟、盘、砂锅、蒸汽锅、文房雅玩、假山盆景、人物雕塑等上千种。紫砂茶或是紫砂陶器中最珍贵的工艺品，主要有以下特点：（1）泡茶无熟汤气，色、香、味俱佳。（2）盛夏泡茶隔夜不馊。（3）冬天泡茶，沸水不炸，也不烫手。（4）能吸收茶汁，用久能增加“茶锈”，空壶注入沸水也有茶香。（5）冬天置于高温火炉炖茶，壶也不易爆裂。（6）壶的式样繁多，色泽不褪，久用越发光亮。紫砂茶壶，不仅耐用，而且造型古朴优美，颇具民族风格。

4. 端砚。出产于广东省肇庆市，古为端州，故称端砚。端砚与歙砚、洮河砚、澄泥砚并称为我国四大名砚。端砚生产已有1300多年历史。石品众多，常见的有鱼脑冻、古花、焦叶白、天青、火捺、金星点、金银线、冰纹和石眼，石品指的是石的自然色泽和形态。制成的端砚品种也很多，目前生产的有各种雕花砚、太史砚、兰亭砚、蛋形砚、平板砚、走水砚等。端砚在国外特别是在日本享有盛誉。据说日本天皇写毛笔字时，一定要磨墨于端砚。有文化的日本女子结婚，端砚是珍贵的陪嫁品。

5. 浙江丝绸。瑰丽多姿，柔软轻飘，喻为“天上的彩霞，地上的鲜花”。中国是生产丝绸最早的国家，素有“丝国”之称。从汉朝起就有丝织品出口，开辟了著名的“丝绸之路”。浙江丝绸生产已有4700多年的历史。早在春秋

战国，已有纱、绫、越罗等精美丝织品。诸暨县城南 罗山下浣纱溪，相传曾是西施浣纱的地方。唐时，不少丝绸产品被列为贡品。清代，浙江杭嘉湖地区被称为“丝绸之府”。现在杭州有 30 家丝绸工厂。杭州是浙江丝绸工业的中心，既有“风景城”之称，又有“丝绸城”之誉。1979 年以来，全省已有 47 种产品荣获国家金质、银状奖，特别是杭州，囊括了近几年国家颁发的织锦类产品的全部金质奖和银质奖。浙江丝绸品种齐全，绸、缎、绫、罗、锦、纺、绒、绉，无所不有。织锦缎最为有名，国际上被称作“丝绸皇后”。杭州（和苏州）的“宋锦”与南京的“云锦”、四川的“蜀锦”是我国三大名锦。

6. 天竺筷。相传清朝光绪年间，每逢香汛，灵隐天竺一带有农民将箬竹削成筷子出售。香客见筷产自佛地，竞相购买。到本世纪中，天竺筷上出现了寿、福字和观音、济公、游龙戏凤等印花图案，筷头也加了个“帽箍”，于是知味观等名菜馆开始用天竺筷，销路更广。杭州最繁华的大井巷一带出现了 40 多家制筷作坊。当时流传着“天竺出个名，大井做煞人”的熟语。天竺筷选材和制作都很考究，选用箬竹平直少节，是生长了 2~3 年的，制作有 10 多道工序。

二、纪念品类

1. 福州脱胎漆器。以其精湛的技艺闻名于世。它与北京景泰蓝、江西景德镇瓷器，并称为中国传统工艺的“三宝”。福州漆器工艺源远流长，南宋就有了漆器；脱胎漆器是漆器工艺的一个发展，曾一度失传，直到清乾隆年间才恢复。脱胎漆器，质地轻巧牢固，造型古朴大方，色泽鲜艳明亮，技艺丰富多变，具有独特的民族风格和浓厚的地方特色。脱胎漆器且有耐酸、耐碱、绝缘等优点。

2. 景泰蓝。景泰蓝是北京特有的具有民族风格的传统工艺品，也叫珐琅，创始于元末，明代景泰年间（公元 1450~1456 年）最盛，主体色彩多为晶莹夺目的蓝色釉料，故名景泰蓝。它以紫铜作坯胎，制成各种造型，用金丝或铜丝掐成各种花纹，将珐琅釉充填在花纹内烧制，经过磨光和镀金即成。现在景泰蓝工艺正朝着装饰和实用相结合的方向发展，有各式罐、盘、碗、烟具、文具、酒具、灯具等产品，造型新颖，美观实用。在釉料方面，由建国前的 30 多种，增加到 60 多种，尤其是无铅料如珊瑚红、大红、乳白、湖蓝、孔雀绿和红、绿、蓝三种金星料的出现，使景泰蓝制品更加丰富多彩。

3. 洛阳唐三彩。系工艺美术陶瓷，是我国独有工艺品。因其用红、绿、黄三色釉彩组合涂贴，而又创始于唐代的洛阳，所以人们通常叫它洛阳唐三彩（指原始意义）。已有 1300 多年的历史。它吸收了我国的绘画、石刻、雕塑等工艺美术品的优点，并且采用印花、堆贴、刻划等形式的装饰图案，造型浑厚丰满，工整细腻，刀法简朴，线条流畅，显示了盛唐时代的精神风貌。洛阳唐三彩的制作工艺随着时代的发展不断充实提高。目前，洛阳唐三彩的主要产品有粉彩文武俑、唐代仕女、龙头杯、六骏马、中型黑马、特大型三彩马等 300 多个品种。

4. 青岛贝雕画。贝雕画是利用贝壳形、色、光、纹的天然特点，由艺人们精心设计，因材施艺，经过选料、琢磨、酸蚀、成型、装潢等十余道工序制作而成。其品种有花卉、虫鸟、山水、人物、静物等 5 种。产品具有形象

逼真自然、玲珑剔透、维妙维肖、立体感强等特点。用贝雕画，可制作各种不同规格的挂屏、座屏、多扇的联屏等艺术欣赏品，也可配制各种不同造型的实用品和装饰品。已大量出口。

第三节 饮食风味

一、我国著名菜系

我国的风味菜肴，历史悠久，根据各地的气候、水土、资源、文化、风俗和口味爱好，形成了不同的风味和地方菜系。著名的有鲁、川、苏、粤、闽、浙、湘、皖等八大菜系；而所谓“四大菜系”，即指前四大菜系。其中：

1. 鲁菜。也称山东菜系，是我国四大菜系之首。早在春秋时期已负有盛名，是北方菜的代表。元朝时鲁菜始入宫廷，成为御膳的主体。其特点，色形讲究、醇厚不腻、清香鲜美，酥脆质嫩。代表菜为糖醋黄河鲤鱼。其特色为黄鱼呈琥珀色，外焦里嫩，甜酸咸香四味俱佳。

2. 川菜。也称四川菜，2000 多年前就初具规模，经过历代烹调技艺的提高，更使川菜名扬中外。川菜具有干烧、干煸、鱼香、宫保、麻辣、怪味、椒麻、红油八大特色，特别以麻、辣和味多味广著称。近年集中了川菜精华的四川火锅更是风靡全国。代表菜是宫保鸡丁，其特色是鲜嫩、微辣、脆香。

3. 苏菜。也称江苏菜，起源于南北朝，以炖、焖、蒸、煨著称。其特点，重原汁原味，浓淡适当，略有甜味，鲜美滑嫩。代表名菜是清炖蟹粉狮子头。

4. 粤菜。也称广东菜，起源于西汉，经过历代烹调技术的提高，粤菜驰名中外，国外开设的中国菜馆以粤菜为最多。以煎、炸、烩、烧见长，力求滑嫩鲜爽。用料广博，更是其一大特色。代表名菜为菊花龙虎斗。其特点是肉味甘美，清香可口，营养丰富，且有滋补和治病的功效。

二、著名的地方风味

1. 北京烤鸭。已有 300 多年的历史，最早是从金陵（南京）王府膳房流传出来的。明成祖迁都北京后，北京出现了最早的烤鸭店——“金陵老便宜坊”。此烤鸭以北京填鸭为原料，经烤后，色如枣红，鲜艳油亮，皮脆肉嫩，味美适口，别有奇香，久吃不腻，营养丰富。烤鸭通常是片着吃，将刚烤熟的鸭，乘热劲，削成片，蘸甜酱，加葱白，用特制的荷叶饼卷着吃；也可以用酱油和烂蒜拌匀，用饼卷着吃；喜食甜的，可以蘸白糖吃；当然也可以佐料，做凉菜吃。现在以全聚德的烤鸭最有名。

2. 谭家菜。这是独具家庭风味的佳肴，在北京地区流传了 100 多年。谭家菜出自清末官僚谭宗浚家（广东人）。谭氏父子在吃上下功夫，高价聘名厨来家掌勺，将南方粤菜与北京菜成功结合，自成一帮，声誉超过正式饭馆。当时流传着“戏界无腔不学谭（谭叫天），食界无口不夸谭（谭家菜）”的话。现北京饭店专辟谭家菜风味。

3. 东来顺饭庄和涮羊肉。冬天卖涮羊肉地方不少，但居全国之最的是北京东来顺饭店（王府井前东风市场北侧）。这里的羊肉原料都是内蒙古集宁产的阉过的小尾巴绵羊，无膻味，一只羊切下来能涮着吃的最佳部位才 10 多斤。切出肉片薄如纸，每斤肉可切出 6 寸长、1.5 分宽的肉片 80~100 片。东来顺的调料也特别鲜，非其他馆子所能尝到。涮羊肉时，主食是芝麻烧饼，这里烧饼焦脆酥香，十分可口。

4. 常熟叫化鸡。此菜先把鸡子去掉内脏，填入配料，再用荷叶包扎，涂上黄泥煨烤，原汁原味，敲开泥壳，香味四溢。鸡保持原形，皮色金黄有光。

脂肪多而不腻，鸡肉酥嫩，清香可口。“常熟叫化鸡”历史悠久，相传 400 年前，常熟虞山脚下有一个叫化子（即乞丐），弄到一只鸡，因为没有锅灶烧煮，于是想了个绝妙的方法：将鸡宰杀后，不去毛，在尾部开一小口，取出内脏，用湿黄泥涂在鸡身上，放在火中煨烤。待黄泥烤干后，脱去泥壳，鸡毛也和黄泥一起脱落，香气四溢，惹得路人垂涎围观。现虞山脚下王四酒家的叫化鸡最有名。

5. 金华火腿。我国有三大著名火腿，这就是云南的“云腿”、江苏如皋的“北腿”和浙江的“南腿”。其中“南腿”即金华火腿，历史最久，风味特殊，以色、香、味、形四绝闻名于世。据史载，制火腿始于南宋，传说大将宗泽是火腿业的祖师。当年宗泽家乡义乌的农民宰猪腌装成腿慰劳抗金将士，将士们亲切地称之为“家乡肉”。“家乡肉”便是火腿的前身。后来宗泽把“家乡肉”进贡皇上，宋高宗见肉色鲜红似火，就命名为火腿。另有一说，火腿初期的腌制，要用文火烤干腿身，故名。习惯说：“金华火腿产东阳，东阳火腿出上蒋”。东阳是金华火腿的主要产地，其中尤以上蒋村的“蒋腿”为最佳品。它是一个叫蒋雪舫的人制作成功的。金华火腿质量好，还因采用了全国著名的良种猪——金华“两头乌”作原料。

6. 西湖醋鱼。为杭州传统名菜。选用大小适中的西湖鲩鱼（草鱼）为原料，活杀烹调。西湖醋鱼来源于“叔嫂传珍”。古时有宋氏兄弟。当地恶棍慕宋老大妻子姿色，遂杀了老大。叔嫂分道外逃，嫂子做醋鱼告别，意即别忘辛酸。后弟弟做官回杭，惩办了恶棍，但找不到嫂子的下落。一次赴宴，又吃到味道相同的醋鱼，一问，原来就是嫂子的手艺。叔嫂相会，宋弟辞官，重操旧业。

7. 东坡肉。精选猪的五花肋肉，以绍兴酒代水，放入密封砂锅中，用文火烧焖而成。肉酥而不碎，糯而不腻。相传苏东坡在杭州为官时为民筑苏堤。百姓以猪肉和绍酒为贺礼。苏东坡命烧成红烧肉慰劳挖湖民工。厨师根据苏东坡“慢著水，少著水，火候足时它自美”的经验烹制，因酒太多，干脆以酒代水，结果肉味更香。此后全城仿制，遂成名菜。

8. 广州蛇馐。蛇是粤菜中一大特色。广东人几乎无蛇不吃，而且一条蛇从蛇肉到蛇皮、蛇肠都可制成佳肴。广州各茶楼酒家，素奉蛇馐为上菜，其中以蛇餐馆最负盛名。该馆“菊花龙虎斗”是“招牌菜”。用“五蛇”、“竹丝鸡”、“豹狸”为原料，冬菇、木耳等多种配料烩制成羹。随同洁净菊花上席。吃时将菊花瓣放碗底，倒入蛇羹把它烫软吃。这里“五蛇”系指眼镜蛇、金环蛇、过树榕、三索线和白花蛇。前两种蛇牙有剧毒。“秋风起，三蛇肥”，吃蛇最好在秋季，蛇冬眠前贮足了养分，吃了最滋补。

9. 和县炸麻雀和符离集烧鸡。安徽和县的炸麻雀，已有百年以上历史。捕入冬肥雀宰杀，油炸后装入罐内用麻油浸泡封好，可百日不变质。地处京沪铁路的安徽符离集烧鸡取德州扒鸡之技，又融自家 13 味中药配料，成为独具一格的烧鸡。1980 年，在中国熟食品内部展销会上名列第一。

10. 松鼠桂鱼（黄鱼）。松鼠桂鱼是江南佳肴，醋溜桂鱼是北方名菜。两者都是先油炸，后浇卤汁，但风味迥异。松鼠桂鱼需出骨，糖醋桂鱼不出骨，过去两者都用糖醋卤汁烧鱼，现松鼠鱼加用番茄酱。今天的苏州名菜“松鼠桂鱼”是全鱼炙。乾隆下江南后传遍全国。沿海一带用黄鱼代替桂鱼。唐诗曰，“桃花流水鳜鱼肥”。桂鱼是春令时菜。值得一提的是，现浙江千岛湖四季盛产桂鱼，价格比其他地方便宜，又有专门的“鱼味馆”，去时不可不

尝。

三、小吃与果品

1.山西刀削面。它与北京大卤面、山东伊府面、河南鱼焙面、四川担担面，为我国五大著名面食。和好的面置于头上，用瓦形钢刀从头上削下，刀快如飞，削出面片，又薄又细长，如流星落地、鱼跳龙门，溅入锅中。初见之人，定会惊诧不已。太原钟楼饭店削面“飞刀手”孟玉祥，30秒内能削114刀。山西刀削面内虚、外筋、骨软，加上陈醋等调味和荤素浇头（菜码），味美不可言。

2.奎元馆。杭州解放路官巷口“奎元馆”面馆，是我国最大的专业面馆。开创于清同治六年（1867年），原名奎和馆。相传有一年考生云集省城应试，店主给一考生面中加了三只蛋，寓“连中三元”之意。该生果中头名举人。他想起面馆的祝愿，亲自上门道谢，写下了“奎元馆”招牌，自此名声大噪。花色品种极多，片儿川和虾爆鳝为传统名面的代表。片儿川的浇头就是大众化的猪肉片、笋片和特制的雪里蕻咸菜，但由于用料讲究，制作独到，其鲜美非家中或其他面馆里所能尝到。

3.狗不理包子。皮薄、馅大、味道鲜美。据说当年袁世凯当直隶总督住天津时，进京时候曾专门带去狗不理的包子献给慈禧。这位西太后吃后连声赞好，消息不胫而走，轰动京津一带。“狗不理”的来历有多种传说和解释，比较可靠的是：100多年前武清县有个叫高贵友的，他的乳名叫狗不理，他和人家合伙开了一个包子铺。由于包子原料好，做工细巧，味道鲜美，颇受欢迎。许多顾客都愿意上狗不理开的铺子里去买包子。日子长了人们都习惯叫“狗不理”包子铺，高贵友也干脆把铺子牌号换成了“狗不理包子铺”。

4.广州生滚粥。广州的粥，名目繁多，风味特殊。有艇仔粥、猪骨粥、生菜粥、八宝粥、水蛇粥、鱼生猪肉粥等。最受欢迎的是生滚粥。粥在炉上煲得滚热，把调好味腌制过的鲜肉投入，即滚即食。其中“伍湛记”生滚粥历史最悠久，质量也上乘。“伍湛记”在西关文昌路文昌横街。

5.宁波猪油汤团。按宁波乡俗，过年用水磨糯米粉、麻酥猪油馅做汤团，取团圆之意。20年代，经宁波人江阿狗苦心经营，成国内之冠。提起江阿狗，“老宁波”人人皆知，他开了“缸鸭狗”甜食店，招牌上画一只缸，一只鸭、一只狗，招徕客人。他在选料、配料和制作上下功夫，终使“宁波汤团甲天下，缸鸭狗汤团甲宁波”。该店现在开明街。

6.无锡肉骨头。人说无锡“三空”出名：“惠山泥人腹中空、油面筋泡里面空，酱肉骨头嘴里空。”实际上，这第三“空”不确切，无锡肉骨头肉不少。传说很早以前，无锡一大乡绅家的长工陆小生的妻子病倒，要吃肉，但没钱，小生只能花三个铜板买了几块肉骨头。正巧门外过路一叫化子扔了一条破稿荐（稻草席）给他，他当即把稿荐当柴禾烧肉骨头。谁知肉骨头变得重糖浓酱，奇香扑鼻，妻子一吃病也好了。后来有人说这叫化子就是吕纯阳，也有人说是铁拐李。自此后，陆小生自设肉骨头铺，挂牌“陆稿荐肉骨头”，美名远扬。

7.担担面。原为四川小贩挑担沿街叫卖的面食。担子一头煮面，一头炖鸡汤或肉汤。现多为堂吃，但仍保留原有特色。除专营红肠、清汤担担面外，还有素椒杂酱面，猪油燃面等特色品种。

8.夫妻肺片。四川著名小吃。 50年前成都一对夫妻走街穿巷，提篮小卖，出售牛肉肺片，风味独特，人们戏称为“夫妻肺片”，誉满全城。现“肺片”已是将卤牛肉、牛肚、牛心、牛舌切成薄片加14种佐料而成，麻辣香甜。

9.无锡水蜜桃。相传孙悟空偷蟠桃大闹天宫时，于返回花果山的路上，掉落了两棵桃核在无锡太湖边的阳山；王母娘娘派两位仙女下来摘仙桃，一骑白花鸟，一坐白凤凰。从此无锡水蜜桃名声传开。其中一种蜜桃早熟，叫白凤桃；一种晚熟，叫白花桃。白凤桃又叫玉露白凤桃，味更好。

10.柑橘。盛产江南。严格来说，柑、橘有别，其他不说，就皮而言，柑的果皮海绵层较厚，难剥；橘的皮薄，易剥。但吃来大同小异，故统称柑橘。柑橘品种本来已多，加上“叔伯兄弟”就更多，如柚、橙（广柑）、金橘、金豆等。四川就有江津广柑、奉节脐橙、“大红袍”红橘、四川柚子等几大类，它们各自还有许多品种。

第四节 名茶和名酒

一、名 茶

1. 名茶。我国名茶种类繁多，其品质臻于上乘，主要是茶树品种、自然环境、栽培管理和采制技术综合作用的结果。通称的十大名绿茶是：狮峰龙井、碧螺春、六安瓜片、君山银针、黄山毛峰、信阳毛尖、太平猴魁、庐山云雾茶、蒙顶茶、顾渚紫笋。

2. 分类。我国的茶叶按其制作方法不同可以分为以下几类。（1）红茶（发酵茶）：著名的有祁门红茶、英德红茶、云南红茶。（2）绿茶（不发酵茶）：龙井、碧螺春、毛峰等都是其中的珍品。（3）花茶：系选用浓郁芬芳的鲜花和上等绿茶窰制而成。品种有茉莉花茶、玉兰花茶、珠兰花茶、玳玳花茶、柚子花茶等。（4）乌龙茶（半发酵茶）：香气清高、滋味醇厚，具有减肥、保健作用，且有耐泡的特点。主产武夷山。（5）白茶：既不发酵，也不揉捻的特种茶，名贵的有银针白毫，白牡丹两种。（6）紧压茶：为了便于长途运输和贮藏而蒸压成砖形的茶，色深味浓，能溶解脂肪，其中以六堡茶和普洱茶最著名。

3. 名茶选例。（1）龙井茶：产在浙江杭州西湖著名的风景区龙井一带。始于唐代。宋朝就已经被列为贡品。清代乾隆皇帝下江南，曾经到狮峰下胡公庙品饮龙井茶，赞口不绝，还将庙前十八棵茶树封为“御茶树”。色绿、香郁、味醇、形美，是龙井茶的“四绝”。过去，龙井茶有“狮”、“龙”、“云”、“虎”四个品类；建国后归并为“狮”、“龙”、“梅”三个品类，向以狮峰龙井为第一。龙井茶营养丰富，据分析，它所含有的氨基酸、叶绿素、维生素C等成分，都比其他茶叶多，难怪古人说龙井茶“其贵如金，不可多得”。（2）碧螺春：碧螺春是我国绿茶之珍品，产于太湖之滨的洞庭东山、西山。相传1300年前，洞庭东山有碧螺峰，石壁间有野茶数株，山中人前往采摘。有一年因采摘多，竹篮装不下，采茶姑娘把多余的鲜叶揣入怀中，茶因受热发出异香，众人惊呼：“吓煞人香。”于是这个茶便以“吓煞人香”命名。清朝康熙南巡时，嫌其名不雅，改名为“碧螺春”。其实，“碧螺春”的得名是由于它的形状蛤曲如螺，色绿如碧，和最初的采摘地在碧螺峰而得名的。（3）四川蒙顶茶：西汉时，名山县有个吴理真从岭南归来，带回7株茶树，栽于蒙山顶上，种茶自此开始。后吴理真出家当和尚，蒙山成了佛地。蒙山上有蒙泉，泉水清冽纯净，用蒙泉水沏蒙顶茶，佛家称为“仙茶”。自唐代至清代，蒙顶茶成了年年不断的贡品，又称“贡茶”。

二、名 酒

酒是旅游者的“伴侣”，途中喝酒助兴，游后带些回家让亲人品尝。我国酿酒历史长，名酒甚多。

1. 白酒。按香型分五类。（1）清香型。以山西杏花村汾酒为代表。清香芬芳，甘润爽纯。西凤酒、汉汾酒、金山酒也属此类。（2）窖香型，以四川泸州老窖特曲为代表。芳香浓郁，绵醇适口。属这类的还有五粮液，古井贡酒，全兴大曲，洋河大曲等。（3）酱香型。以贵州茅台酒为代表。幽香馥郁，回味绵长。此类酒还有凤城酒、郎酒等。（4）复香型。即兼有两种以

上主体香的酒。一酒多香。如白沙液、口子酒、景芝白干等。（5）米香型。香气清淡，略有苦味。如董酒、北京燕岭春等。

茅台酒是世界上三大名酒之一，在我国素有国酒之称。产于贵州省仁怀县茅台镇。2100年前已出名。茅台酒具有酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味良久的独特风格。许多国际友人也非常欣赏茅台酒。美国基辛格在他的回忆录中有这样的描述：美国前总统尼克松打开一瓶他访问中国时带回的茅台酒，不慎洒了一些在桌子上，一根点燃的火柴落在桌面的酒上，桌子起火，差点把白宫烧掉。这话讲得多少有点夸张，却生动地说明茅台酒的能量。许多年来，不知有多少宾客在宴席上不懂得茅台的厉害，欢饮后踉跄而返。而茅台酒怎么会名扬全球？这里有着一段趣闻：1915年在巴拿马国际博览会上，茅台还鲜为人知，由于装潢差，当时中国的国际地位也低，茅台酒未被列入评比的行列。我国的一名商人急中生智，故意将一瓶茅台打落在地；顿时香气四溢，商界大哗，茅台酒终于名声大振，获得了金奖。

2. 中、低度酒。酒的浓度是按酒精含量——酒度来划分的。中度酒有酒度10%~20%的葡萄酒等果子酒、16%左右的黄酒、18%左右的绍酒，25%~37%的药酒，低度酒为2%~7.5%的啤酒，3%~4%的汽酒，1%~4%的水酒等。烈酒除上述的酒外，还有一些外国酒，如36%的白兰地，37%—49%的威士忌、40%的俄得克等。需要指出，平时啤酒所标度数是麦糖度数，而不是酒精度数。市售12度的啤酒酒度一般在3%—4%。

我国中度酒中，味美思是很美的。味美思酒来源于意大利都灵的威尼斯，那时叫苦艾酒。我国味美思自成体系。它用上等龙眼葡萄为原料、配以名贵中药酿成。龙眼葡萄素有“葡萄之王”的美称，相传为李世民御封得名。

香槟酒是在1670年世界上最先发明的一种起泡葡萄酒，原产法国香槟省，酒度10%—20%，碳酸气含量和瓶压相当高。常温下开塞有清脆的响声，有的还会喷溅泡沫。

3. 全国名酒。我国全国性评酒会开过四届，评出各类名酒（第二届、第四届略）。

第一届（1952年）评出八大名酒。白酒：茅台酒、泸州老窖特曲、汾酒、西凤酒。黄酒：绍兴加饭酒。葡萄酒：烟台味美思、烟台红葡萄酒、烟台金奖白兰地。

第三届（1979年）评出十八大名酒。白酒：茅台酒、汾酒、五粮液、洋河大曲、剑南春、古井贡酒、董酒、西凤酒、泸州老窖特曲、全兴大曲、双沟大曲、特制黄鹤楼酒、郎酒。葡萄酒：烟台红葡萄酒、中国红葡萄酒、味美思、干白葡萄酒、半干白葡萄酒（中法合资）。

我国名酒远不止以上几种，除轻工业部和中国食品协会外，国家经委、商业部、农牧渔业部和各地也都有评酒会，因此以上的评价仅是一个方面的参考而已。现在市场上酒类繁多，冒充名酒的不少，因此，购者一方面要注意出厂厂家，不能只看酒名，另外要从封口、酒色、溢香等几个方面来认真识别，以免受骗。

思考题

1. 四川省、浙江省和江苏省各有哪些特产？
2. 北京、无锡、杭州各有哪些特产风味？
3. 我国有哪些名酒？

4. 茶叶有几大类？各类的代表性茶叶是什么？
5. 我国有哪些名茶？怎样分布？
6. 试讲述三个特产风味的典故或传说。

第十七章 旅游摄影

旅游摄影是指人们在旅行的途中所作的一种摄影活动。学习和掌握这门学科的基本理论和基础知识。对于导游和旅游者。都是非常必要的。

第一节 旅游摄影的表现形式

旅游摄影是整个摄影艺术中的重要组成部分，它的表现形式大致可分为以下几个方面：

一、风光摄影

风光摄影是旅游摄影中最普遍的一种摄影形式。广袤大地上各类丰富的地形、地貌；华夏民族灿烂的文化遗产和各个时代人民的伟大创造；这些都是风光摄影的常见题材。

（一）自然风光日月星辰、霞光彩云、风雨雷电和飞鸟走兽，山峦、丘陵、河流、平原、沙漠、沼泽、岩溶、冰川以及各科植被，岛屿、珊瑚、波浪、潮汐以及各种船舶；这些都是自然风光。拍摄自然风光选择晨喷和傍晚是最理想的时间。此时以太阳的光线和彩云、晨雾、炊烟、云海、松涛等作为背景，能渲染大自然的绚丽色彩和捕捉瞬息万变的形象。拍摄时宜用逆光或侧逆光，按照不同的景物以天空中的曙光或晚霞作为曝光的依据，如此才能摄取美好的天光绮景。如果天空平淡无云，可少拍些地平线以上的天空部分，而多拍些地面上的景物。这时该以山水景物的暗部作为曝光的依据，如此则能使所摄照片具有丰富的层次。一般来说，风光摄影尽可能地运用较小的光圈来拍摄，以求得到较大的景深范围。用小光圈、低快门时借助于快门线或自拍器拍摄，也可因地制宜寻找一些支撑物，如石墩、树桩、枝杆等来稳定照相机，以之保证照片的清晰度。

（二）建筑风光古长城、亭、台、楼、阁、寺庙、教堂、城他等古代建筑，高楼大厦、游乐场所、体育场馆、道路桥梁、隧道地铁等现代建筑，秦始皇陵、敦煌石窟、丝绸之路、黄河古道、南京雨花台、中山陵等历史文化遗迹，一般宜用前侧光与斜侧面来造型，光照的角度不宜太高，如此则能利用建筑物的投影来配光；还可以取建筑物的两个棱界面来构图，从而突出画面主体的两度空间，加强图片建筑的立体感。拍摄时尚需寻找花草树木作为前景、天上的云彩作为背景，以此来美化建筑的环境和增强画面的景深。拍摄这类照片需要用较小的光圈、中等或稍慢的快门（时间）。建筑摄影在构图时，一要正确处理好地平线和建筑物的垂棱线，即建筑物的底线须与上下边框平行，这样才能使建筑物保持平衡与稳定；二是在取景时通常采取平视角度而不宜采用仰角或俯角，以防建筑物顶脚失重、形变失真；三是拍摄时可用一些参照物作陪体，运用形体对比（大—小、高—低、远—近）、色彩对比（冷—暖、深—浅）、明暗对比（黑—白）等手法来表现建筑物的宏伟、壮观的气势。

二、风土民情摄影

我国是一个 56 个民族和睦相处的大家庭，各民族有自己的风俗习惯及文化生活。如：

（一）各具风采的民族节日。如汉族的春节，傣族的泼水节，回族的古尔邦节，藏族的藏历新年等。

（二）各种宗教的礼仪活动。如基督教的圣诞节，伊斯兰教的开斋节，

佛教的佛诞日，道教的王母娘娘生日等。

（三）各具特色的民族居室。如西南山寨的竹楼，中原地区的窑洞，江南水乡的瓦房，蒙古草原的毡包等。

（四）各类风格的民族服饰。如江浙农民的斗笠蓑衣，西藏山民的单袖皮袄，新疆女子的纱中和塔裙，傣族姑娘的桶裙等。

（五）各具风味的生活情趣。如沿海闹市里的健身体育，内地乡村里的喜庆歌舞，塞外山石里的篝火烧烤，草原上的赛马，海滩边的日光浴等。

上述这些风土民情具有浓郁的民族风情和乡土气息与地方特色，为摄影提供了极为丰富的题材。这些照片的摄影在构图上可采用近景、远景、全景或中景，尽可能地表现各民族、各地区与众不同的风俗特色，力求做到真实性、艺术性的统一。

三、人物活动摄影

这是指旅途中所见人物在劳动竞赛、娱乐以及其它各种领域中的摄影，往往富有情趣、哲理、典型性。

（一）群体活动 1.内容上要选择有特色、富有艺术性的活动场面。2.形式上要以人物为主体，以活动的内容、环境、器具等为陪体；且要注意主体和陪体构图的有机统一，使之在题材和意境上融为一体。3.取景时对表现人物特征的陪体，尽可能简洁明了，切勿求多从繁而喧宾夺主。4.构图宜用中景或近景；用光时常采取前侧光或侧逆光。5.光圈的大小应依据被摄人物的多少和所需景深范围而定；快门时间要根据人物运动（活动）的速度和方向（即拍摄方向相对于运动方向的角度）来决定，这样才能成功地表现人物活动的形式、环境、氛围和意境，从而使画面的主题得到深化和提炼。还必须强调指出，拍摄人物活动照片，要做到随意化，自然化、真实化，即常说的“抓拍”，尽可能地不要去干涉被摄对象；这样才能使照片的内容和形式既表现日常生活的情态，又因富于艺术而高于生活。

（二）人物特写这种照片的拍摄旨在捕捉人物的个性特征、内心世界、精神风貌，表现人物的气质、风度，特别是要摄取人物的眼睛和面容，以表现人物的意念与神态，拍摄人物特写照片，一需处理好人物的姿势和风格的造型，所在环境（背景）等方面的构图和配光；二需处理好人物与背景的影调以强化主体人物；三需在光线的处理上最好用前侧光或侧逆光，这样才能有利于表现人物的主体效果和性格特征。

用光上，如果从少年到老年，那么让人像的影调由高调向低调逐渐过渡，则能表现不同年龄层次的人物的神采。1.儿童和少年可用 15° 左右的光照角度来拍摄，造型上用正面光为基调以表现其稚气、童趣和生气。2.青年人可用 30° 左右的光照角度拍摄，造型上由正面光偏向前侧光，这样才能突出其潇洒的青春活力。3.中年人可用 45° 的光照角度拍摄，这样使人物的用光由前侧光稍偏侧面光的位置，以表现中年人的刚毅、稳健、拼搏的风貌。4.老年人可用 135° 左右的光照角度拍摄，使人物的用光造型置于侧逆光的位置上，以体现出老年人的深沉、稳重、质朴的神态和气质。以上所述用光与造型只是一般鉴律，各人在自己的拍摄实践中可因人、困事、因地、因时而灵活运用而开拓创新。

四、动物、花卉摄影

旅游者途经乡村、山野或是游览公园、自然保护区时，是进行动物与花卉摄影的好时机。

(一) 动物摄影动物是一种有生命的动体，会飞、会跳、会跑，甚至会伤人，拍摄时必须注意以下几点：1. 拍摄时要以动物的运动速度、运动方向及其与照相机之间的距离三方面来决定快门时间。2. 用黑白胶卷拍摄时，刚需要考虑好主体与背景在色调、影调上的差异，以防色别和明度过小而使主体在画面中“不跳”。3. 动物摄影的快门时间下宜太慢，以免影响成像的清晰度；不过也要防止因用极快的快门时间而使成像过份静止而缺乏动感。4. 运用追随拍摄法，用虚化的流线型背景使主体(动物)产生动感的艺术效果，如此则使照片中的动物犹如在深山丛林中奔跑一般，令人有身临其境的逼真感。进行动物摄影时，还要十分注意人身安全和器材保护。最好使用长焦距镜头，这样既能防止动物的伤害，又能不惊动动物而保证拍摄质量，而且还因使用长焦距缩短了景深范围而强化了主体。

(二) 花卉摄影拍摄各种花草树木及盆景要设法从构图上去考虑形式美、图案美、色彩美和自然美。1. 用黑白片拍摄花卉时，尤其要注意主体(花卉)和陪体(背景)的色调区分，以突出主体。2. 用彩色片拍摄花卉时，特别要注意色彩的和谐，不要去追求五颜六色、大红大绿，以免落俗。3. 以“万绿丛中一点红”的结构形式布局画面，即于冷色基调中跳出一块暖色调或在暖色基调中跳出一块冷色调。4. 拍摄时最好先在花瓣和花蕾、花叶上喷洒些小水珠，如能同时摄人一、二只采花酿蜜的蜂蝶，更能增强画面的生气与情趣。5. 一般宜用前侧光或侧逆光，这样可以增强明暗层次和突出花与叶的轮廓质感。

五、纪念留影照

游客于名胜古迹、亭台楼阁、碑刻石雕、花丛湖畔、溪川群峰前留影照相，可作为“到此一游”的永恒纪念。这类照片实质上是人物和风景的组合，人物是主体，风景是陪体。

(一) 一般宜用前侧光为主，这样可以同时兼顾人物和背景的明暗反差。

(二) 此类照片人物往往都是处于静态，故快门时间不必过快，可用 $t/60 \sim t/125$ 就行，假如持机的稳定性较好，可采用 $t/30 \sim t/60$ ，这样可以适当地缩小光圈(f)，用以增加景深宽容度，扩大主体人物和陪体风景的清晰度。(三) 构图上要简洁明了，切忌在一个视野中贪多求全；为此拍摄前必须选择好代表性的景物作为留影的背景。

(四) 要处理好主体与陪体的关系。既然是拍纪念照，就一定要以人物为主，以景物为辅；尽量把人物拍得大一些，切勿使照片上的人像过小。

(五) 要注意人物的视觉方向，面部视向偏侧的一边要多留一些空间，使人物的视觉方向有一种前进、舒展的感觉效果。

(六) 要正确地安排好人物的形象，姿势、神态要生活化、自然化；不要坐得过分端正、站得过分严谨，一切要自然、大方。

第二节 旅游摄影的曝光技术

要得到品质良好的旅摄照片，其关键是掌握好曝光技术。为使所拍的底片产生正确的潜影，而使以后制作出来的照片取得理想的效果，必须全面地了解和掌握以下几个方面的曝光技法：

一、旅游摄影的曝光因素

(一) 地理环境。

1. 室内自然光曝光(1) 曝光量的变化是与被摄物体到门窗的距离成平方比，即曝光量为物与门窗距离的平方级数。(2) 门窗的多少直接影响了光线的亮度，一般讲门窗的数量与室内自然光的平均亮度成倍数关系。(3) 室内四壁和顶板、地面的颜色深浅对室内自然光的反射强度不一样，也影响着曝光量的测定。(4) 房间所处的上下层次，特别是方向也影响光线亮度，上午和下午南面最亮，但是清晨是朝东最亮，傍晚是向西最亮。

2. 室外自然光曝光(1) 日光在水域、地面、空中的强度是不一样的，曝光量的大小应由水下~地面~空中逐渐递减。(2) 不同环境给景物造成不同的光照条件(包括直射和反射)，处在同一时间的郊野与城市要相差1~2级曝光量。(3) 不同的景物和环境对光谱中各种色光的吸收程度不同。绿色植物在光合作用时，大量吸收对胶卷最敏感的紫蓝光线，因此在阳光下拍摄绿色植物就必须增加1—2级曝光量。(4) 阳光下和荫影下的光线强度大约相差2倍。(5) 顺光下的远景要比近景亮度大0.5—1倍。(6) 光照方向不同其强度也不同，光线从阳面背面，按45°为一级依次转向，由顺光——前侧光——侧面光——后侧光——逆光，其曝光量分别递增半级。

3. 地理纬度太阳在巨大的球体地球上，对各地的光照强度是不相同的。如对直射的南、北回归线之间的热带用度最强，对斜射的南、北温带和寒带则向两极逐渐减弱。我国4°N的曾母暗沙和53°N的漠河以北黑龙江主航道中心线隔纬甚大，约间隔30°，相差1级摄影曝光量。

4. 海拔高度我国的地势从东向西由沿海大陆架到青藏高原呈四级阶梯逐级增高。随着海拔的增加，空气稀薄湿度小，纯净尘埃少；而阳光照度大、辐射强：紫蓝光线的含量也随之增加，所以拍摄时要适当地减少曝光量。海拔1000—5000米，每上升1000米减少1/5级感光度。

5. 季节交替春、秋两季，曝光几乎相同；夏季应减少1级，冬季则增加1级。

6. 时刻变化太阳高度角的变化，引起光照强度以及光谱中的色光含量的变化，拍摄时应采用不同的曝光量来控制。一般，日出后或日落前1小时与上、下午的光比约为1:4—1:5；日出后或日落前2小时与上下午的光比约为1:2—1:3。

7. 天气情况天空晴朗、薄云遮日、阴云天气、雨落不绝、乌云密布，这5种气象。其光照强度大约各差1倍，拍摄时应依次增加1级曝光量。

二、“傻瓜”相机的使用技法

“傻瓜”照相机最大的特点是体积小、重量轻，大多具内藏闪光灯，自

动曝光，拍摄方便。

(一)种类与功能。1.超低能“傻瓜”机，是全机械的。一档快门($t/125$)，二档光圈($f/11$ 和 $f/8$ ；即直射阳光和散射阳光)。无测距装置，只是依靠短焦距镜头来取得较大的景深，设计摄距在2.5—4米为最佳范围，这种“傻瓜”机只能在室外好天使用。2.低能型“傻瓜”机，比前者略微改进，装有一个简易的工作电路。有的是光圈先决的，由电路控制快门时间；有的是快门先决的，由电路控制光圈。已有简单易行的测距装置，有些是数码式的，在调焦环上有1.5—3.5(M)几个目估测距；有些是图象式的，在调焦环上刻有代表近景、代表中景、代表全景、代表远景。3.智能型“傻瓜”机，它标有(晴天)(多云)(阴天)等曝光修正符号，电路实行顺序曝光控制。4.高能型“傻瓜”机，实质上是一种全自动的平视取景照相机，只是不如单镜反光照相机那样可以自由更换各种不同焦距的镜头，但已经实现了对胶卷感光度的识别、调焦、曝光、甚至是变焦的全电脑自动控制。

(二)使用之技巧。1.上述(2)—(4)类“傻瓜”机国产的、进口的，都必须在出游前备好足够的电池，因机内的一切工作电路都必须带电操作。2.“傻瓜”机于室外顺光下拍摄，其曝光组合是可行的。3.逆光下使用必须打开其内藏式闪光灯补光，闪光指数一般为10—12EV，故有效范围4米以内。4.“傻瓜”机的测光工作原理是全视场平均值，因此当主体和陪体的面积、颜色、影调、明暗相差较大时，则会使曝光失误。如主体人物为小面积高光位而陪体景物为大面积低光位，则必须减少曝光量；如主体人物为小面积低光位而陪体景物为大面积高光位，则必须增加曝光量。5.减少曝光量的方法是把相机上的感光度数值拨大1—2档(由 $GB21^\circ$ (ASA100)拨到 $GB24^\circ$ (ASA200)或是 $GB27^\circ$ (ASA400)上)；也可以改变曝光符号(由低照度符号拨到高照度符号上)。6.增加曝光量的方法是把感光度数值拨小1—2档或是将曝光符号由高照度拨到低照度上。然而绝大多数“傻瓜”机的感光度起点为 $GB21^\circ$ (ASA100)；又假定拍摄时是晴朗天气，那么再采用降值法仗无能为力。其实，单反机是通过镜头去测光的，而“傻瓜”机是用电眼来测光的。在此情况下，可设法使电眼看到的画面亮度比实际的景物亮度降低1—2级，因而促使电脑发出一个相应地提高1—2级曝光量的指令，如此则可实现正确曝光的目标。可用滤色片来遮挡电眼，蒙骗电脑以取得对逆光景物的正确曝光。不过滤色片只能遮住电眼，切忌挡住镜头，不然非但不能增加感光，反而减少曝光了。

三、摄影曝光参考表

1. 照明灯光的摄影曝光表

| | | | | | | | | |
|------------|--------|-----|-----|-----|-----|--------|--------|--------|
| S (照明距离) M | 0.75 | 1 | 1.5 | 2 | 3 | 4 | 6 | |
| t(快门时间) s | 1/8 | 1/4 | 1/4 | 1/4 | 1/4 | 1/2 | 1 | |
| f(光圈数值) | 40 瓦 | 3.5 | 3.5 | 2 | 1.4 | f/2;1s | f/2;2s | f/2;4s |
| | 100 瓦 | 4 | 4 | 2.8 | 2 | 1.4 | 1.4 | 1.4 |
| | 200 瓦 | 5.6 | 5.6 | 4 | 2.8 | 2 | 2 | 2 |
| | 500 瓦 | 8 | 8 | 5.6 | 4 | 2.8 | 2.8 | 2.8 |
| | 1000 瓦 | 11 | 11 | 8 | 5.6 | 4 | 4 | 4 |

GB21° (ISO100/21°) 胶卷, 正面光—前侧光照向, 浅灰景物色泽。

2. 室内自然光人物的摄影曝光表

| 光线的照度条件 | | 曝光时间 |
|---------|-------|-------|
| 直射光 | 正面光 | 1/500 |
| | 侧面光 | 1/250 |
| 散射光 | 靠窗 | 1/60 |
| | 离窗 1M | 1/30 |
| | 离窗 2M | 1/15 |
| | 离窗 3m | 1/8 |

GB21° (ISO100/21°) 胶卷, f/4, 春秋季节, 上午 8:30~10:30; 下午 14:30~30

3. 晴天散射光室内异时的曝光修正表

| | | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 时间(上午) | 6:30 | 7:00 | 8:00 | 9:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 |
| 时间(下午) | 17:30 | 17:00 | 16:00 | 15:00 | 14:00 | 13:00 | 12:00 |
| 曝光时间 | 1/2 | 1/8 | 1/15 | 1/15 | 1/30 | 1/30 | 1/60 |

GB21° (ISO100/21°) 胶卷, f/4, 春秋季节, 离窗 1m

4. 室外自然光异变的摄影曝光表

| 拍摄时间 | | 6:30 ~ 7:30 | 7:30 ~ 9:30 | 9:30 ~ 16:30 | 16:30 ~ 17:30 |
|---------|------|-------------|-------------|--------------|---------------|
| f(光圈数值) | 蓝天白云 | 5.6 | 8 ~ 11 | 11 | 8 ~ 11 |
| | 蓝天无云 | 4 ~ 5.6 | 8 | 8 ~ 11 | 8 |
| | 薄云遮日 | 2.8 | 5.6 ~ 8 | 8 | 5.6 ~ 8 |
| | 厚支遮日 | 2 | 5.6 | 5.6 ~ 8 | 5.6 |
| | 满天灰云 | f/2;1/30s | 4 | 5.6 | 4 |

GB21° (ISO100/21°) 胶卷, t/125, 春秋季节

5.室外自然光异景的摄影曝光表

| | | | | | | |
|-----------|-----|--------|--------|-------|-------|-------|
| | f | | | | | |
| | t | 4 | 5.6 | 8 | 11 | 16 |
| 景物 | | | | | | |
| 水面、山项、雪景 | | 1/2000 | 1/1000 | 1/500 | 1/250 | 1/125 |
| 风景与浅色建筑 | | 1/1000 | 1/500 | 1/250 | 1/125 | 1/60 |
| 人物 | | 1/500 | 1/250 | 1/125 | 1/60 | 1/30 |
| 深色景物或阴影景物 | | 1/250 | 1/125 | 1/60 | 1/30 | 1/15 |
| 树林 | | 1/30 | 1/15 | 1/8 | 1/4 | 1/2 |

GB21° (ISO100/21°) 胶卷, 春秋季, 上午 8:30—10:30; 下午 14:00—16:30

6.黑白摄影中的色调滤色镜曝光修正表

| 型号 | 名称 | 效果 | 曝光级数 |
|----|-----|----------------------------|------|
| UV | 紫外镜 | 吸收紫外光, 消除轻雾, 不滤色, 可常用于保护镜头 | 0 |
| Y | 黄滤镜 | 吸收紫外和紫蓝光, 滤黄色, 增加蓝天与白云反差 | 1 |
| O | 橙滤镜 | 增强红和黄的色泽, 压低绿和蓝的影调 | 1.5 |
| G | 绿滤镜 | 滤去绿色, 使其色泽和影调升高 | 2 |
| R | 红滤镜 | 滤去红色、使白色突出, 其他颜色变暗 | 3 |

7.彩色摄影中的色温滤色镜曝光修正表

| 型号 | 名称 | 效果 | 曝光级数 |
|------|--------|---------------------|------|
| SKY | 天光镜 | 吸收紫外光和微量绿光, 常用于保护镜头 | 0 |
| RD80 | 雷登升色温片 | 在摄影灯下使用日光型彩片时可以提高色温 | 2 |
| RD85 | 雷登降色温片 | 在阳光下使用灯光型彩片时可以降低色温 | 1 |

第三节旅途中的特技摄影

旅途中的特技摄影是指对于特殊环境和异常天气及其特技艺术造型的表现手法。

一、阴雨天气拍摄技术

由于天色阴暗，很多人担心底片反差过小和感光不够，便一味地增加曝光量；其实这样做反而使底片的反差减小、失去层次、灰雾度提高。正确做法是：

- (一) 选择远离背景的空间，充分利用漫散射较强的方位来拍摄人物。
- (二) 寻找背景较亮的建筑物和其它景物来作为拍摄对象。
- (三) 拍人像照时，或把穿浅色服装的人安排在深色背景前，或把穿深色服装的人位于浅色背景前。
- (四) 利用低感光度的胶卷拍摄，从而来增强反差度。

二、雾天景色的拍摄技术

拍摄如梦似仙、醉人心肺的雾天景色，主要有以下办法。

- (一) 不要在强烈的顺光下拍摄，因为顺光下摄影，其结果是白茫茫、或是灰蒙蒙的，景物层次难以分辨。
- (二) 最好选择逆光或侧逆光拍摄，此时阳光透过雾气中的水珠而显得较为明亮，同时又使景物产生明暗丰富的影调和层次。
- (三) 尽量要以深色景物为主体，这样能使乳白色的雾气与之形成影调对比，从而具有浓淡相间、远近层次鲜明的水墨风格和韵味。

三、风雪景物的拍摄技术

雪花纷飞，一切造化，银装素裹，分外妖娆。拍摄雪景曝光量和拍摄点（构图方位）是两大重要的因素。曝光过度，画面上的雪地一片死白毫无质感；曝光不足，画面上的雪景一片灰暗毫无生气，要注意：

- (一) 由于雪的亮度的强反射率，拍摄晴日下的雪地要比平时减少 2~3 级曝光量；即使阴天的雪地也要比平日减少 1 级曝光量。
- (二) 不要使用正面光而应该用逆光或侧逆光来拍摄，从而正确生动地表现晶莹湿润的景地质感。
- (三) 最好加用黄色或橙色的滤色镜来拍摄，丰富和提高照片上雪的层次和影调。

四、夜景照片的拍摄技术

现代旅游的夜生活日趋丰富，如能运用摄影的技术手法和艺术的创作构思把它拍摄下来，则可以得到永恒的纪念和长久的欣

(一) 器材及其作用

夜景是只有月光和灯光的低照度情况下拍摄的景物。因此拍摄时最好带

有高感光度的胶卷、三脚架、快门线以及闪光灯、滤色片和手电筒与小镜子。

1. 夜景的照度很低，通常用 GB21°（ASA100）胶卷均在 $t/8$ 秒以下多为 B 门来拍摄。用较高感光度的胶卷可以提高快门时间或是相应地缩小光圈增加景深范围。

2. 长时间的曝光给手控快门带来极大的甚至无法控制的难度，三脚架是固定相机稳定曝光、确保质量的最好工具。

3. 快门线是稳定曝光瞬间和进行长时间曝光暂锁 B 门用的。快门线上有一个控制钮和一个锁控钮，因而它是进行夜景摄影的最佳工具。

4. 滤色片和滤光器的种类很多，有可改变光浅色彩的单色或复色滤色片，有能改变光谱色温的升变或降变雷登片，有会使点光源变成泛光的各种星光镜、让景物产生异光奇彩的彩虹镜、呈梦幻色彩的魔幻镜等等。然而就其性能而言，归纳起来无非是改变原有景色即光亮、光向、色彩、色温、影调、影像。

5. 小镜子的作用更妙，它可以使晴朗的夜景产生雨中倒影或似湖光虚影的神韵。

（二）拍摄技术技法

1. 二次曝光法这是夜景摄影的最佳方法，它既能保持夜景照片的特色，又能表现出丰富的景物层次和影调。操作步骤是，先在天色尚未全黑的时候固定好照相机，按当时的光线强度减少一级半感光量作第一次曝光，摄取景物的轮廓。待天色全黑华灯齐明时，再作第二次曝光，摄取灯光、水光、月光等作为夜景特色的陪体。并要注意如下几点：（1）必须要固定好照相机，以免在两次曝光时景物产生位移，（2）要防止灯光直射照相机镜头而造成冲光。（3）不可使用自动档感光以免产生曝光误差。（4）切勿用电子快门照相机作过长时间的 B 门工作，特别是钮扣电是无法维持超长曝光时间的。（5）最好能使用具有重复曝光装置的照相机，如果没有可采用这样的方法：即在第一次曝光后，先用手卷紧未拍过的胶卷，并按住倒片轴的顶盖，再用手推上倒片钮，致使胶片与卷片齿孔脱开而暂时失去卷片的功能，这样重新上快门后就能在原先已作过第一次曝光的底片上再次曝光了。

2. 夜空加月亮的拍摄拍摄都市之夜或山川暮色，从景物的内容和构图来看，最好能有一轮银色的娇月用以作伴，但月亮往往远离镜框或背道而挂、甚至不见其影，可试用以下各法：（1）可用上述的多次曝光法，在同一张底片上猎取处在两个不同方位或是不同地点和时间的月亮。（2）也可以根据摄取的景物位置，在另一张底片上专拍一个月亮，以后两张底片迭加合成一幅明月当空的夜景。（3）如果在第二次曝光或是另外专拍月亮而发现画面下部有景物会与第一次曝光的底片上的景物重影时可以把照相机上下颠倒过来拍，这样使原拍的景物处于镜框上方，把月亮放在下方，以后再颠倒过来，就成了一张银月高挂的秀丽夜景相片。（4）月亮在 50mm 标准镜拍时，其在底片上的直径不足 0.5mm，如有中焦或长焦镜头拍摄，则可大大增加它的面积。（5）还可以用虚焦的方法拍摄“遮纸的‘台灯’月亮”或其它各种人造或绘制的月亮与原底景色合二而一，以假乱真。

3. 人造倒影的拍摄拍摄夜景最理想的时间该是雨中或雨后，这样能使路面上形成景物的倒影。晴夜拍倒影，拍摄时可在照相机的镜头前加用一块镜子使地面上的景物通过它呈轴对称的倒影，而反射到镜头里与原来的实景一起投录在底片上；为了达到乱真的效果，可以让小镜微微晃动，这样就更加

逼真并赋予和风细雨微波动，灯火美景映千象的意境。

4. 人造彩光摄影运用各种颜色的滤色片加在闪光灯上逐一分级打在景物上；或是把它们置于镜头前，用 B 门操作拍摄，便可使原先黑暗的地方或是色调单一的景物变为五彩缤纷的景色。

（三）夜景人物照的拍摄技术

夜景人物照是人物与夜景的联合体，该使作主体的人物和作陪体的夜景都得到正确的曝光组合。

1. 闪光灯直接补光（1）快门必须保持与闪光工作同步，否则将会使部分画面或是全部画面成为无景照片。（2）人物必须与背景保持曝光匹配，否则只能成为只带灯光而无它景的黑底人像照片。（3）先根据背景的现场光照度调整好光圈和快门的组合，再按照 $EV = f \times S$ （闪光指数 = 光圈 × 闪光距离）用 $EV \div f$ 得到 S，就让人站在这个位置上，接好闪光灯操作拍摄，便可得到一张人物和背景都是曝光正确的夜景人像纪念照。

2. 闪光灯美化轮廓如同书写和勾勒美术字一样，运用两种不同的色光或是两个不同的光比让闪光灯在被摄物体背后打灯，使之产生一种强烈的逆光或侧逆光的造型效果。（1）可用辅灯接上同步器定位后，由主灯引发一次合成。（2）锁住 B 门用单灯先闪光拍好人物的正面，再持灯跑到取景框之外的后侧面补光。（3）轮廓光的强度必须高于主光的强度，最好以 3 : 1 为宜。（4）不管采用何种手法，均不可让任何光线直射到照相机镜头里，否则将会冲光而败北。

3. 没有闪光灯也能拍面对迷人的夜景建筑，没有闪光灯或是闪光灯坏了，或电池用完了，也有弥补办法：（1）采用最大光圈、锁控 B 门借以路灯、车灯和街市上的其它各种灯光曝光。（2）锁控 B 门用电筒光多次反复地对人物的上下左右作全方位的照射。光到之处便会自动消除前面光照的投影和电筒的光环。

4. 没有三脚架也能拍（1）使用高感光度的快片胶卷，开足光圈，上提快门时间，从而提高手持相机的稳定性。（2）别出心裁、随机应变。可用搁（搁在平面上）、贴（贴在墙面上）、捆（捆在枝杆上）、挂（挂在钉钩上）四法持相机；摄影者可采取坐（坐在凳面上）、靠（靠在栏杆上）、倚（倚在墙面上）、撑（撑在树石上）四种姿势以固定照相位置。（3）使用自拍器控制快门，则要比直接手控快门更能稳定照相机。

五、剪影照片的拍摄技术

所谓剪影照片就是平时说的辉影照片。拍摄要领是：

（一）构图时用人物的侧面造型，强调轮廓姿势，如发型、眼睫、鼻梁、嘴和下巴及胫、胸的曲线美；或者是山峰和建筑的崎岖和凹凸的形态美。背景要选择水面和天空等明亮透光的景物。

（二）用光上应选择带逆光的方位，当然亦要防止光线直射镜头造成冲光。清晨和傍晚太阳斜处于 15° 以内，是拍剪影照片最理想的时间。

六、动感照片的拍摄技术

动感照片是在平面结构的图片上，运用静止与运动、模糊与清晰的摄影

艺术手法，使之产生一种强烈的动感视效的照片。技术要领：

（一）必须选择色彩诸多或深浅交差强烈的景物作背景，这样拍出来的照片动感效果就强烈。另外主体运动的速度大，拍摄成功的把握也越大。

（二）拍摄时快门时间不宜太快，通常多以 $t/30$ — $t/60$ 秒，快门越慢动感越强，但难度也就越高。

（三）具体方法

1.用稍慢的快门时间以普通的方法直接拍摄，使动作较小又最重要的人脸保持清晰；使动作较大的手、脚略带模糊而产生动感。2.用各种追随法（同步、水平、垂直、倾斜、旋转、弧形、波浪和纵向等）拍摄，使动体的背景呈流线型和放射型，如此而产生非常强烈的动态视感。

思考题

- 1.简要叙述旅游摄影的各种表现形式。
- 2.熟记照相机上的各种符号的涵义。
- 3.运用特技摄影原理拍摄若干张旅游途中的照片。

第十八章 旅游保健

旅游保健包括对旅游中发生的疾病和意外伤害事故的治疗处理，以及与旅游有关的保健指导。

第一节 生命在于运动

一、旅游与健康

生命在于运动，旅游是一种很好的运动。在旅游中，人们常会因长途步行或登山攀峰而产生疲劳感。一般健康者经过充分休息便能恢复，并且变得更加精力充沛。连续的长途步行加快了新陈代谢，锻炼了心脏功能，使人的机体得到增强，大大有益于健康。大自然的秀丽风光和清新空气，使人心旷神怡，这种良性刺激作用于大脑皮质血管神经中枢，能降低大脑的兴奋性，并使血压降低。在野外旅游者能充分接触阳光中的红外线和紫外线。红外线可使血管扩张，促进血液循环和新陈代谢；紫外线可使皮肤里的麦角醇变成维生素D，促进钙、磷的吸收。

旅游对于健康的人的好处是很多的，即使是有些疾病的患者，参加适宜的旅游对身体也是有利的，能起到一定的治疗作用。患有神经衰弱的人，往往有失眠、神经过敏、食欲不振、易疲劳等症状，经常参加旅游，使精神焕发、睡觉香甜、食欲大进。肥胖症的患者，经常参加耗费较大体力的旅游活动，使能量消耗超过营养摄入，消耗掉腹部和全身过多的脂肪，使肌肉结实起来。患有某些轻度器质性疾病的人，旅游也可达到一定的治病疗效。轻度的心脏病患者，适量的旅游活动，可使有病的心脏得到锻炼而改善功能，减弱病变。轻度高血压、动脉硬化和一些神经、肌肉骨骼系统疾病的恢复期病人，适量的旅游能减轻病情和帮助机体功能恢复。但一定要“适量”，就是说，要根据病情。因人而异，而且应有亲友陪伴。

二、旅游的疾病禁忌

旅游特别是长途旅行毕竟是耗费体力的。因此，一般说来，患有下述疾病的人暂时不适宜旅游：

（一）有比较严重的心血管、肺、肝、肾等重要脏器疾病的患者。如重度高血压，心、肝、肺、肾功能障碍，严重的心律失常、肺气肿、肝硬化、慢性肾炎等。

（二）处于各种传染期、恢复期和一切炎症性疾病发作期的病人。如果此时外出旅游，不仅会因劳累影响本人的康复，而且还会把疾病传染给他人。

（三）大、中型手术后的恢复期病人。手术对人体是一种创伤，手术后总要有一段时间来恢复元气，重新调节机体功能。故不宜参加旅游。

（四）其他。如未能控制的癫痫病和好发季节的气喘病患者等，都不宜进行旅游，否则，均有可能诱发或加重病情。

第二节 旅游中疾病的发生和防治

由于交通工具的颠簸、生活环境的改变、气候水土的变化、身体的劳累和饮食的不周等原因，旅游者容易发生一些病症。

一、运动病

晕车、晕船和晕飞机在医学上统称为运动病。怎样防止运动病呢？首先，在旅行时应保持愉快的情绪，恐惧、烦躁都容易诱发此病。旅途中的饮食起居应尽可能保持原有规律，不要饮酒和进食过饱，食物宜清淡易消化。有可能的话，座位应选择在车船摆动最小的靠近重心部位，即中部。身体方向应与车船前进方向一致。并尽可能将头部固定，把视线固定在一个远处不动的目标上，不要去看窗外移动的景物。防治的药物，最常用的有晕海宁、东莨菪碱、安定、复方颠茄片等，一般可在启程前半小时先服1片（上述药物中任选1种或2种），三四小时后再服1次。如果是长途旅行，可日服3次，每次1片。另外，有些土方亦可防治晕车、晕船，例如用2片鲜姜贴在内侧手腕的内关穴上，用橡皮胶布贴牢，或者含在嘴里，都能够减轻症状。

二、水土不服

有些游客因为变换了地理环境，发生胃口不佳、头昏无力、精神萎靡、消瘦、腹泻和皮肤发痒块等症状，这些并非由疾病所致，仅因环境改变而引发，统称为水土不服。一般不需要药物治疗。如果症状明显，可服少量药物。如皮肤发痒块，可服扑尔敏，每次1片，日服2—3次；胃口不好或者腹泻，可服食母生或多酶片等助消化药。一般说来，经过一定的适应锻炼，水土不服的症状都会逐步消失。

三、便秘

有些人由于饮食起居规律被打乱，以至暂时产生便秘现象。便秘可引起上腹胀饱、嗝气、反胃，甚至恶心、腹痛，有痔疮者还可能导致痔疮复发。便秘会使胃口不开，精神不振，影响情绪和游兴。

防治便秘的方法很多，首先，进餐时应多吃新鲜蔬菜，特别是含纤维素丰富的青菜、芹菜等，以及香蕉、生梨、柿子、苹果等水果。它们含有维生素c和纤维素，不仅营养丰富，而且利于通便。此外还应多喝开水，多吃糖类，尤其是蜂蜜，这对排便极为有利，但不宜多饮热茶。

另外可进行按摩。睡觉时，仰卧床上，松开裤带，屈曲双膝，左手平置肚脐上，右手放在左手背上，以肚脐为中心，从左到右不断按揉。开始轻揉，逐渐加重，按揉5分钟。然后坐起，用两手轻拍骶部10—20下，借此加强肠胃蠕动，促使迅速排便。转腰也能促使排便。身体直立，双足分开与肩平，呈外八字形，两手叉腰，双膝微屈，呈下蹲状，然后转动腰部。先向左，接着向前、向右、向后，此为一圈。重复20次后，再从相反方向转20圈。如此反复旋转即可收到效果。还可按压穴位。一种是按压左侧天枢穴，此穴在脐旁左边3厘米，直下1厘米处。该穴是大肠经气的集汇处，大便时，以左

手食指或中指，用力按压穴位，至有酸胀感后按住不动，经数 10 秒钟，会有便意。重复几次，当能见效。另一种是按压迎香穴，此穴在鼻翼两侧凹陷处，便前或便时用双手各一指按压此穴，数分钟后一般能顺利通便。采用热水坐熏法也很有效。将 70℃ 左右的热开水倒入高脚痰盂或小口木盆内，水略低于盂口，然后坐上熏蒸。一般坐 20 多分钟即可排便。这种方法可使肠壁经过热气的刺激，加快蠕动和使干燥的粪便软化，效果较好。

便秘一般最好不要使用药物。如上述方法无效，则可吞服麻仁丸，日服 2 次，每次 1 粒。也可用开塞露或肥皂条来帮助通便。

四、失 眼

有些旅游者常常为失眠而感到苦恼。失眠的原因主要是神经系统的活动规律被打乱。此外环境不安静，白天多喝了茶，多抽了烟，或者记挂着家中的事情等都可能引起失眠。原来就易失眠的人换了环境更会失眠。

怎样减少和避免旅游中的失眠现象呢？一般他说，睡前不要喝茶、抽烟，检查一下被褥、枕头，使其厚薄高低适度，有条件的洗个温水澡，对减少失眠都有好处，晚餐时饮少量的酒，可促使大脑皮层的抑制活动加强而促进睡眠；但不宜多饮，否则反而强化大脑皮层兴奋而不易入睡。另外，应尽量保持原来的生活习惯。这对消除失眠现象也有作用。

如果一旦失眠，也不要着急，不要老是开灯看手表去计算多久没有入睡，要尽力保持情绪安定。肢体要摆得舒适，让全身肌肉松弛；还可不时有意地打呵欠。每打一次呵欠后，把身体位置稍作变动，使肌肉更加放松，不久就会感到眼皮沉重而慢慢入睡。

当然，服用一些安眠药片也是有效的办法。常用药有：利眠宁、安定、舒乐安定等，每次 1—2 片，睡前半小时服用。但是，旅游中的失眠仅仅是暂时的神经失调，不是病态，最好在上述办法完全无效的情况下才服用。

五、高山反应

高山反应症状的轻重，是与缺氧的程度和海拔高度成正比的。一般高度达到海拔 2000 米以上时，人们开始感到气急，随着高度的增加，继而出现头昏、恶心、呕吐、胸闷、四肢无力等其他症状。

人的适应能力是很强的，一般出现高山反应症状后，不需任何治疗，只须两三天到一周左右就会自然消失。不过，凡是到高原旅游的人、出发前务必请医生进行一次体格检查，才能做到万无一失。

到高原旅游，应特别注意防冻保暖，避免上呼吸道急性感染。饮食上，应多吃糖类等高热食品，以利于克服低氧的不良作用。如出现头昏、恶心等轻度碱中毒症状，可适当补充酸性饮料，要禁止饮酒，以免增加耗氧量。高原地带气候于寒，空气稀薄，紫外线特别强烈。容易引起皮肤皲裂、脱皮和因强光刺激而造成“雪盲”；因此，应多擦抹些防裂膏之类的油脂，并应戴白色帽子和墨镜。

六、心绞痛和心肌梗塞

老年旅游者中患冠心病者较多，因赶路、过度疲劳、精神兴奋、寒冷和饱餐等原因，都有可能诱发心绞痛。这类患者都应自备药物，注意控制情绪，并服药预防，如有患者发病，应使之安静休息；舌下含硝酸甘油 0.3—0.6 毫克；任其溶解；或吸入亚硝酸异戊酯 2—5 滴；针灸内关、膻中、间使、心俞、足三里等穴，有助缓解疼痛。如上述方法无效时，应立即送医院治疗，以防万一。

当冠状动脉某部位因血栓而形成堵塞，与之关联的心肌便发生梗塞。此病发作一般都较突然，有剧烈而持久的心绞痛发生。也可能出现休克，患者面色苍白、出冷汗、血压降低、脉搏速而弱、心音减弱、心律不齐，有恶心和呕吐现象。应立即让患者绝对平躺休息，及时口服镇静剂，如安定等，舌下含硝酸甘油 0.6 毫克；并尽快送医院抢救。

七、艾滋病和性病

艾滋病的正式名称为获得性免疫缺陷综合症。它是一种致命的病毒疾病。可由输血、血制品、性交以及母婴传播。艾滋病有 一定时间的潜伏期，患者轻度全身不适、低热、食欲减退、体重减轻，以及血清中抗体阳性。艾滋病的防治，首先是旅游者和导游人员应洁身自好，注意自身保护，杜绝与同性恋者性接触，严禁注射未排除艾滋病病毒的血制品，严禁吸毒。

性病实际上是一种丑恶的社会性疾病，嫖娼宿妓是它的根源。

建国后曾基本上灭尽，近几年又呈逐渐上升的趋势；特别是在一些旅游城市和景区，性病患者逐年增加。因此，旅游者和旅游从业人员必须自尊自爱，自觉抵制不健康的性生活。如果是患者，旅游途中应适当休息，避免酒类和刺激性食品，不要性交。外生殖器应保持清洁，可用 0.2% 高锰酸钾液洗净。旅游者最好均用淋浴洗澡，切勿用公共场所未经消毒的毛巾、浴巾等物品，以免感染。

第三节意外伤害事故的处理

旅游免不了要爬山涉水，这就有可能扭伤、跌倒，碰得不巧，还会被蛇、虫咬伤。这些意外伤害，虽然仅属偶然，但应有思想准备，预防在先。万一发生了意外事故，不要惊慌，慌乱将增加受伤者的精神负担，也不利于组织急救。当然，要利用当时、当地条件，迅速、果断地采取急救措施。并根据事故的性质和伤势的轻重，决定要否转送医院。

一、擦伤、挫伤和扭伤

因摩擦而使表皮破损的称为擦伤。若伤口表面有脏物或泥尘污染，应先用冷开水或清水洗净，再涂上红药水或紫药水，一般不必包扎。有护创膏布的可贴上，避免伤口感染，伤口受过污染或者不愈合的，应口服抗菌素预防感染。

皮肤无破裂，而有局部组织水肿、内出血的，称为挫伤，仅局部肿胀、疼痛和乌青块，只需要用热毛巾敷几次，再贴上伤湿止痛膏，很快即会恢复。但重者可影响关节功能，甚至并发内脏损伤和休克，需送医院治疗。

如不小心腰一闪，会引起腰扭伤；攀登山岩时用力不当，会引起肩部扭伤。轻微的扭伤常不治自愈，或者贴张伤筋膏。涂点风油精，便可以药到病除。脚扭伤往往伤势偏重。可能引起韧带撕裂，就是平时所讲的“蹩伤筋”。如果蹩得厉害，内踝或外踝还可能发生骨折，甚至造成关节脱位。受伤后脚踝部有明显肿胀、疼痛，行走时痛得更厉害。但是，除非并发骨折或脱位，治疗一般只需要用胶布固定，再用绷带加压包扎即可。若能穿上高帮球鞋或高帮皮鞋则更好。应该鼓励伤者勉强行走，这样容易退肿。另外还可以用一手握住伤脚踝部，另一手拿住脚趾，由外向里摇动数次，再使脚趾尽量向下弯曲，然后使脚尖尽量向上弯曲，如此反复多次，会有所好转。用热盐水浸泡伤脚，效果更好。

二、骨折

没有伤口的骨折，叫闭合性骨折；皮肤上有伤口，肌肉也断了，甚至断裂的骨头从伤口中露出来，叫开放性骨折。骨折后最常见的症状是剧烈的疼痛和肿胀，按上去更痛，肢体不能照常动作。骨折处可能有畸形，或者有不该有的动作。疼痛剧烈或出血过多，还可引起休克。骨折发生后，应区分轻重缓急，作好正确的处理。若有休克，立刻让伤员平卧，并服止痛、镇静药物。开放性骨折应立刻止住出血。小出血只要用干净布类扎住伤口即可，大量出血，必须在上臂或大腿上方用带子扎紧，每20分钟再放松1—2分钟，直至止血。其他部位则可用手转压住血管的上部（近心脏端），阻断血的来源。

为了避免骨折端刺伤周围神经、血管和内脏，应对骨折加以临时包扎和固定。可用木板、竹条等代替夹板，用绷带或布条把伤肢绑上。在木板和肢体间垫上一些松软的东西，如毛巾、棉花等。如果实在找不到材料代替夹板，则可把伤肢绑在身上（上肢骨折），或者把两条腿绑在一起（下肢骨折），也能起到固定作用。经临时包扎后，应立即设法转送医院。

三、昏厥和中暑

昏厥是一种短暂的意识丧失状态，主要因为大脑暂时缺氧。从卧位、坐位或蹲位突然起立，紧张、疲乏、饥饿、闷热，或长途跋涉使人体能量大量消耗，导致饥饿、心慌、多汗、乏力等低血糖反应，均可能发生昏厥。

预防昏厥主要靠自防。变动体位时，动作尽可能缓慢。有昏厥史的人，应避免从山顶俯视悬崖峭壁。饥饿时，应及时就餐或吃些糖果、糕点。一旦有人昏厥，应立刻让他躺平，头部稍低，两脚抬高，以改善脑部血流供应。同时解开患者的领口和腰带。如在室内，要打开窗户，使空气流通。如疑有低血糖，应给予糖水口服或进食糖分高的食物。如还不能苏醒，则应尽快送医院急救。

炎夏酷热有可能发生中暑。轻者头痛头昏、疲乏无力、耳鸣眼花、口渴尿少。重者体温升高、皮肤干热、昏迷胡语，甚至因呼吸循环衰竭而死亡。一旦发生中暑，首先应将病人移到通风阴凉处，解开衣扣裤带，让病人平卧，用冷水毛巾敷其头部或擦身、扇扇，给予清凉饮料或凉的淡盐开水。一般轻症中暑，可内服人丹或十滴水。对体温升高的重症病人，最好用冰水擦洗全身。如没有冰水，井水、泉水或一般冷水也可以，要把皮肤擦红，使表皮血管扩张，以利散热。如果病人体温不降，或神志仍不转清，则尽快转送医院抢救。

四、溺水

跌入深水而引起窒息，称为溺水。抢救者不要慌乱，会游泳的人，应脱去鞋袜和衣服下水，以减轻本人在水中的负担。不会游泳的人，除了喊人外，应赶快将木板、竹竿等物体抛向溺水者，让他抓住，然后拖他上岸。溺水者被救上岸后，应先用木片撬开其嘴巴，清除堵塞口鼻的泥沙和杂草。救护的人取半跪的姿势，将溺水者的腹部放在膝盖上，使头部下垂，压迫他的胃部，使胃和气管里的水流出来。如溺水者还不能恢复呼吸，应立即施行人工呼吸。如是冷天，要尽快脱去他的湿衣，换上干衣，并盖上棉衣等。当溺水者苏醒后。应给他喝些热姜汤或浓茶，并服用抗菌素，预防发生肺部感染。

五、蛇、狗咬伤

被毒蛇咬伤，可发生一系列中毒症状，严重的会造成死亡。毒蛇咬伤部位多见于四肢，尤以下肢为常见，应立即就地急救，方法如下：

（一）马上用软绳或布带（或就近取植物纤维）在伤口上方超过一个关节处结扎，不宜太紧，只以阻断淋巴和静脉回流为度。每隔 15—20 分钟后放松 1 次，以免组织坏死。在采用有效药物 30 分钟后，除去结扎。

（二）用情水冲洗伤口毒液，若用 1：5000 的高锰酸钾液冲洗，效果更好。

（三）冲洗后用干净的利器或消毒的刀、针划破两个毒牙痕间的皮肤，使毒液外流，并不断从上而下地挤压伤口，排除毒液。

经过上述处理，可设法取蛇药片外敷内服（外敷不可封住创口），同时送医院进一步治疗。因此，在旅游途中，可适当备一些蛇药片，如广东蛇药

和蛇伤解毒片、上海蛇药、云南蛇药等，以防万预防狗咬有两个窍门：一是镇定自若，按原速行走，若慌张乱跑，狗就会跟窜咬人；二是手里拿根棒作拐杖用，但不要去惹狗，狗见棒只敢吠，不敢近人。万一被狗咬伤，首先要处理伤口，用肥皂水或盐水冲洗，再涂上红药水或用纱布包扎，并服用抗菌素预防感染。其次要向当地群众和狗的主人了解：当地有否狂犬病流行；此狗以前咬不咬人；这几天是否反常。如果此狗有狂犬病嫌疑，受伤者应立刻到医院或防疫站接受狂犬病疫苗注射，以预防发病。

六、蜂、蝎刺伤

人被蜂刺后，局部有红、肿、热、痛，全身症状为头晕、头痛、眼花、发热、气喘和发痒。蜂刺人后，刺可能留在伤口里，毒液会更多地进入人体。因此，首先应用挤压的方法挤出刺来，再用淡氨水或肥皂水洗涤（黄蜂刺伤可用醋清洗），并用青苔捣烂外敷。要让伤员大量饮水，以增加毒液的排泄。有过敏反应者，可口眼扑尔敏治疗。

被毒蝎刺伤后，被刺处有烧灼样疼痛，2 小时左右后，还可出现烦躁不安、出汗、流涎、昏睡、恶心、呕吐、畏光、气喘、发热、口渴、腹痛等症。严重者可有抽搐，甚至危及生命。但一般的蝎刺伤，除局部肿痛外，并无生命危险。急救蝎刺伤，与毒蛇咬伤相似。伤口切开后先用肥皂水或清水反复冲洗，然后涂上红药水用纱布包扎，再服用抗菌素预防感染。

第四节 医药和保健指导

一、旅途保健操

旅游者有时要长时间的坐车、船，易感疲劳。因此，选做旅途保健操，对保持旺盛的游兴有较大作用。在船上，活动地方大，可以按个人习惯做广播操或打太极拳等；火车、汽车上地方小，除利用中途停车机会适当走动外，还可因地制宜做些活动，达到保健的效果。下面是几节车上保健活动：

搓手——两只手掌合起对搓，搓热后，再互擦手背、手掌各 10 次。这样可使全身的经络舒畅。

擦头——两只手掌擦脸 10 次，擦太阳穴 10 次，轻揉发根自前至后 10 次。可以防止头晕。

揉腹——右手叉腰，左手从心口窝向右下揉至小腹部，而后左上划圈仍过原处，算作一次。连续揉 20 次。然后再换左手叉腰，右手重复 20 次。可以帮助肠胃蠕动，促进新陈代谢。

擦腰——两只手掌擦热后紧按腰部，一上一下各擦 20 次。可以增强肾脏机能，防治腰酸背痛。

颈部扭动——颈部前屈后伸，左右侧屈 5—10 次；左右旋转 360 度为 1 次，各旋转 2—3 次。

手脚转动——手部腕关节和脚的踝关节都从左而右和自右而左作 180 度旋转，各作 10 次。

二、饮食卫生

旅途生活跟在家里不一样，一般饮食不易正常，卫生条件各地亦不同。所以，要想尽兴旅游，必须要注意饮食卫生。

出外旅游，长途跋涉，出汗多，饮水也多。因此要特别注意饮食卫生。有些河道里排进工业污水，或被有毒农药及化肥污染，或有寄生虫病流行，饮水更要慎重。河水、塘水、生水不饮；实在无水可饮，可事先备些瓜果代替。瓜果一定要削皮，因渗透在皮中的农药，用水是洗不掉的。

早饭要吃饱。因为早晨胃里已空，上午要旅行，能量消耗较大。早饭吃得少，就要动用储存在肝脏里的肝糖；肝糖用得多了，就有可能出现低血糖反应，产生头晕、眼花、出冷汗甚至晕倒等症状，而且易得胃病。有时经过半日或一天的奔波，不免饥肠辘辘，见物就吃，容易得肠道传染病。在旅途中，应尽量吃得清洁和清淡，要选择卫生的饭店、饮食店进餐。一旦发生腹泻，要及时服药。可服黄连素片，每次 2 片，日服 3 次。

三、夏日旅游保健

炎夏酷暑旅游须特别注意衣食住行。夏日阳光强烈，容易中暑，因此要带帽子或伞。夏日旅游因出汗多、代谢旺盛，所以要多补充盐分、蛋白质和热量。冷饮及油腻食物不要多吃，特别在大运动量之后，不要马上暴饮冷饮。否则会引起胃肠道血管收缩，血液供应减少，发生腹痛腹泻。游泳是大家喜爱的活动，但过饱过饥都不宜下水。准备活动必不可少，使身体各部位的关

节肌肉得到舒展，就可避免抽筋。万一发生抽筋，如果是手就握拳再张开，反复数次；如果是腿就手握脚背上下扳动；若仍不能缓解就要呼救，并努力游向岸边。在海滩上进行日光浴，应避免中午 11 点到下午 3 点阳光最强烈的时刻，并戴上墨镜和帽子。

四、新婚旅游保健

即使客居在外，男女双方也别忘了每天应用温水清洗，以保持生殖器官的洁净。这样，男方可以预防包皮龟头炎，女方也可以预防膀胱炎、肾盂炎等生殖器官炎症和泌尿系统的感染。

新婚旅游时恰值女方月经期间，必须停止性生活；否则会引起子宫内膜炎，或者阴道炎、盆腔炎等病症。有的人甚至会因输卵管发炎堵塞，造成终生不孕的悲剧。

新婚期内，男女双方的性欲都较旺盛，性交的要求也较迫切。为了保证健康，不影响旅游，双方都必须加以节制。一般说，一周 2—3 次性生活是正常的。游览后觉得疲劳，间隔时间就应长一些；并视每人的体质、情绪以及疲劳程度而定，以性生活后，感到身心愉快，精力充沛，感情融洽为准。如果双方，尤其是男方。感到浑身无力，倦怠不适，腰酸背痛，食欲不振，那就过度了，需要节欲。否则将导致身体虚弱。一般说，女方初次性交处女膜破裂，只流少量的血，但有时会因男方粗暴而造成会阴部或阴道壁破裂以致大量出血。一旦出现这种情况，可以马上用药棉或消毒纱布压迫止血。万一止不住，就需要立即送医院缝合止血。情况严重的，如不及时就医抢救，可能会危及生命。所以蜜月旅游，最好安排在初次性交以后的几天，比较安全。

五、旅游药箱

俗话说：“有备无患”。正因为旅游中可能出现意想不到的病情，所以携带常用的药品备用很有必要，尤其是集体旅行，配备一只旅游药箱更重要。所备药品要简单实用，经济方便，既能对付常见病、多发病，又能救急。下面所列的药物表，可供选择参考。表中所列用法、服法均为成人用量，儿童酌减。

| 药名 | 主治、功能 | 用法 |
|----------|---------------------|------------------------------|
| 晕海宁 | 防治晕船、晕车、晕飞机 | 上船(车、机)前半小时服1片,途中必要时加服,每次1片。 |
| 康泰克或克感敏 | 退热,止痛、感冒引起的头痛、发热等 | 每次1片,日服3次。康泰克每日2次,每次1粒。 |
| 护创膏 | 包扎外伤性小伤口,可止血和防止感染 | 贴于患处 |
| 伤湿止痛膏 | 轻度跌打扭伤或劳累后筋骨酸痛 | 贴于患处 |
| 大伤膏或狗皮膏 | 重度跌打扭伤(皮肤无破损,但肿胀瘀血) | 贴于患处(贴前先加温化开) |
| 防裂油 | 防治皲裂或冻疮 | 抹于患处 |
| 红药水 | 皮肤消毒,皮肤破损时防止感染 | 涂于破损处 |
| 药棉、纱布、胶布 | 包扎伤口 | |
| 防蚊油 | 防蚊 | 涂于四肢及身体暴露部分 |
| 仁丹或十滴水 | 防止中暑、腹痛、头晕 | 十数粒或十数滴冲水内服 |
| 蛇药 | 蛇咬伤 | 见说明书 |

思考题

1. 正常情况下,为什么旅游对人的健康有益?
2. 患有哪些疾病的不宜长途旅游或暂时不宜旅游?
3. 什么叫运动病?应该如何防治?
4. 最常见的意外伤害有哪些?试举一例说明如何急救。
5. 集体外出旅游应常备些什么药物?它们各是针对什么病症的?如何使用?

第十九章 导游实务

在旅游活动中，导游是旅行社为旅游者提供各项旅游服务中的一项重要内容，也是服务规范、程序、标准等实际操作者，同时更是旅行社服务水平和服务质量的综合体现。导游质量的高低，给予旅游者的印象如何，直接关系到旅行社的形象和声誉。因此导游是旅游工作的主体，是旅游活动中的灵魂。

第一节 导游的工作职责

一、游览向导的工作职责

人们出门一次，总想多走几个景点。即使在一个景点里，可供游览的景观和古迹也往往并非一处，这就需要有熟悉当地环境、交通线路和风俗习惯的导游为游客担任向导，合理安排游览路线，有主次地介绍名胜古迹，才能使游客在较短的时间里欣赏更多景观，不至于因为不熟悉情况或安排和讲解不合理而造成种种遗憾。可见，导游负有为旅游者提供合理游览的工作职责，也可说是游客的向导员。

二、宣传讲解的工作职责

山河胜境的旖旎风光是经了解才能领悟的，至于文物古迹更因直接与某些历史事件、人物掌故以及风俗民情相关联，更需介绍才能懂得；这就必须有导游员进行讲解。如同置身于博物馆，如果没有讲解员的讲解介绍，单凭个人有限的知识，不可能获得比较完整的概貌。

当然，面对美不胜收的山水风景或古迹文物，如果没有人进行适当讲解，就无法领会其中之美，也无法了解各地区、各民族、各朝代的历史文比，更无法充分实现旅游活动的认识价值和美学价值。至于，导游结合各个时期党的方针政策、法纪法规，对旅游者进行宣传和教育，更是责无旁贷的职责。例如，为新婚夫妇宣传计划生育，为游客介绍游览中的法规法纪，皆是应尽职责。所以导游应是党的路线、方针、政策的宣传员和讲解员。

三、生活服务的工作职责

导游担负着为旅游者的生活服务工作，使旅游者在旅途中能纵情游览而无后顾之忧。许多旅游者之所以愿意参加旅行社组织的旅游活动，就是因为导游的生活服务使他们称心如意。导游的生活服务是现代旅游的重要体现和保证，也是旅游者与旅游服务设施相联系的重要媒介，就这个意义而言，导游也是游客的勤务员。

四、组织安排的工作职责

导游的组织作用，主要表现在整个旅游过程中做好组织工作。旅行社组织的旅游是成批游客的群体活动，导游的组织工作，能够使来自各方的旅游者组合成一个集体，从而使旅游活动含有社会意义。导游还是游览活动的组织者。每项游览活动能否按照预定计划进行，需要导游根据实际情况作出恰当调整安排，使游览活动有条不紊地进行。为此，要求导游成为一个能独立操作、具有一定组织能力的组织员。

五、保障安全的工作职责

名山大川、古迹名胜固然有其不可言状的胜景奇观，然而往往也有不少

险处危境；常常需要凭险览胜，所以必须十分注意安全。导游在组织游览时有责任将景点的险境、险情和防范应急办法预先向旅游者详细说明，并在游览时认真观察防微杜渐，发现苗子及时予以劝阻或制止。对于老、弱、病、残的旅游者，需要重点照顾，发现有异常情况要及时采取措施。

旅途中有时会遇上意外事件，如旺季时的交通管制，途中的交通事故，不可抗拒的自然灾害、歹徒袭击等等。对此，导游必须最大限度地保证游客安全，并能带领游客团结一致、克服困难、排除险情、转危为安。因此，导游又是一名安全员。

第二节 导游服务的内容

一、生活服务

生活服务是整个导游服务的重要组成部分，如食、宿、行即是生活服务的主要内容，它具有一定的时效性、价值性和社会性。生活服务还包括咨询服务以及在旅途中需要的特殊服务项目。如新婚夫妇蜜月旅行需要安排单间客房，各少数民族有其特殊生活习惯需照顾、年老体弱游客也有其特殊的服务项目，残疾游客更需要特别服务等等。

导游的生活服务要达到规范化的水准，要求如下：

（一）接待前的准备。

1. 接受任务后，首先应了解这次旅游的地点、日期；使用交通工具的种类、班次；旅游者人数，包括男、女人数，孩子人数，老残体弱的人数，有否少数民族（尤其是不食猪肉的回族、维吾尔族等）；更要具体掌握旅游者的姓名、年龄、性别、籍贯、工作单位、职务以及本人所在地址和电话等；并根据业务部门提供的资料，做好出发前的登记、统计、分析等工作，从而掌握这次旅游活动的全部情况。2. 对旅游者情况进行具体分析，如：新婚夫妇、少数民族以及聋哑残疾者更需要的特殊服务，应作好相应安排。3. 了解交通工具班次、时间、座位，以便按时出发、对号入座。4. 按规定领取包括代办费在内的全部旅游费用，领取旅游标牌、导游旗帜、标记、口哨、常用医药箱、电筒、水壶、游客评议书等。钱钞物件要妥善保管，钱钞要当面点清，并在预收款单据上签收。5. 如使用汽车，应对驾驶员姓名、载员座位数，车辆型号、车号，以及行驶路线等情况，做到心中有数。6. 出发前应熟悉这次活动各个游览点情况，如：停车场、厕所、茶水点心供应、膳食旅馆的安排等。在旅游旺季，易遇到交通管制和道路阻塞，应事先掌握并采取应变措施。游览日程和游览点的安排应按照旅行社的规定实施，不得任意增减或变动。还应制订几个应变方案，以便根据情况的变化而相应变更。7. 掌握应有的游览资料，充分准备好导游词，即使同一景点已导游许多次仍然要作充分准备；这犹如老教师上课前的备课一样，老课新上仍然要认真对待。切勿手拿导游图、导游词、导游书籍边着边讲。

（二）旅游过程中的服务

1. 出发时应按照业务部门指定的时间、地点集合，应提前半小时到达。在始发点，应将旅行社的导游小旗或其他标志在显眼的地方展示。2. 旅游者上车前按名单进行核对，并将旅行社的旅游标牌和评议书等分发给旅游者。对缺席的游客做好记录，报告业务部门。3. 迎客上车（船、机）要面露笑容，以礼相待，更要敬老扶幼，关心病弱。接客上车时，导游应站立车门口，热情招呼，并将他们的座位安顿好，对携带较多行李的游客。应主动给予帮助。4. 启程以后，导游先致欢迎词，然后把随行工作人员的姓名、分工向游客作介绍、并向游客说明旅行途中的注意事项，要求大家遵纪守法，遵守时间，注意安全等。游程途中，所经区域或景点可作适当介绍。5. 到达目的地前，要把全部游程的安排告诉旅游者，并将住宿的旅馆名称、地理位置、交通线路，电话号码和膳食安排包括就餐地点，每桌安排，膳食标准，甚至每餐有几菜一汤等情况详细向游客交代清楚，并接受他们的监督。6. 到达目的地后，安排好游客的住宿房间；如不能满足应该有礼貌地合情合理讲清楚，以求得

游客谅解和支持。7. 每到一个游览点，下车前应把游览时间、集合时间和地点明确告诉游客；通常集体游览讲解后安排一定的自由活动时间。除了游览外，游客需要购买土特产和工艺品等，导游应实事求是地当好参谋。8. 离开游览点之前，应清点人数，如有缺少或走失，导游有责任设法将其找回后方可离开游览点。9. 就餐前，应根据游客人数和用膳条件作出安排，遇到情况变化。应及时作出调整；用膳结束，应及时与饭店结帐。10. 关心游客的身体健康和旅行安全。对老弱病残者要时时处处做有心人，每天预报气候变化，注意和关照他们的休息。游览活动安排要劳逸适当，发现病人及时就医，并主动协助护理。要把安全放在第一位，上下车、船、飞机、穿越马路、登山攀高、过河涉溪都要及时提示或采取保护措施。11. 导游应做好旅程日记，并随时准备处理意外事件，如车辆违反交通规则、发生故障、驾驶不慎撞车，甚至翻车造成人身伤亡事故等。这时导游应头脑清醒，保持现场，一方面救护伤员，另一方面了解事故的发生原因，实事求是地向当地有关部门反映，绝不能惊慌失措，更不能临场脱逃。一般事故发生后，应尽快作出决断，采取措施，排除险情，使事态不再扩大或恶化，同时可用长途电话或电报将情况向领导报告，以取得指示和帮助，力求妥善处理好突发事故。

（三）旅游结束时的的工作

1. 旅游结束时导游应向旅馆和车辆单位结清帐目，并安排好回程车（船、机）票，应热情将游客送上车站、码头、机场，使游客高兴而来、满意而去。2. 旅游者如乘汽车返回，进入市区时，导游应站起，向游客致欢送词，并用意见箱将游客的评议书汇集起来，连同旅程日记向旅行社汇报。3. 车辆进入市区，即将抵达下车地点，应及时提醒旅游者不要遗忘衣物等；车辆靠站后，导游应先下车，协助旅游者将物件取下，并扶持年幼、年老、残疾、体弱者下车，主动热情地同他们握手道别。下车完毕，导游应检查车厢，如发现遗留物件，应记下座位号码，以便查核失主的姓名、地址，并在返社以后及时做好上缴登记手续，以便物归失主。4. 旅游结束后，一般在三天内负责生活的导游应把收支帐款结算清楚，并附上所有单据、发票等支付凭证，送交旅行社的财会部门审核，结清钱款。

二、讲解服务

狭义的导游就是在游览过程中进行讲解、指引，帮助游客观赏和理解眼前的景观。讲解服务的主要职能，是使旅游者游览观光时的审美情趣和求知欲望得到满足，并以深入浅出，生动形象、妙趣横生的讲解，激发游客的兴趣，使之获得丰富的知识和美的享受，并在潜移默化中陶冶性情，培养热爱祖国、热爱自然，热爱生活的健康情操。

（一）自然景观的讲解服务

首先要把握景观自然美的形态特征来进行讲解。各地山水都有不同的形态特征，如泰山的雄伟、华山的险峻，黄山的秀美……这些形态特征要导游去勾勒，才使游客顿然领悟。如桂林象鼻山、三峡神女峰、浙江桐庐瑶琳仙境……，要导游去渲染，才使游客产生联想而回味无穷。如浙江北雁荡山的灵峰区内有“犀牛望月”的犀牛峰、“雄鹰敛翅”的金鸡峰、“老态龙钟”的婆婆峰……要导游去引发，方使游客体会因视角不同而产生不同的审美效果。

其次，要掌握与自然景观相联系的地质、地貌知识和神话传说、民间故事。山水风光的形成都有一定的地理条件，如云南石林是由于长年累月的水流沿石灰岩的垂直裂隙溶蚀而成石骨嶙峋、奇峰林立的岩溶地貌。许多山水又往往流传着许多美丽的神话和传说故事，如三峡伸女峰就有神女与楚襄王的爱情故事，山海关北戴河“望夫石”就有孟姜女寻夫的故事，云南石林就有阿诗玛的民间传说等等。在引导旅游者把握山水风光形态特征的同时，讲解一定的自然科学知识和神话传说故事，不仅使游人增长了见识，还可以激发他们的游兴，倍添游览情趣。

（二）人文景观的讲解服务

人文景观是旅游资源的又一基本内容，主要表现为园林建筑和历史文化遗产等。如果没有导游从历史、文化、艺术、民俗等方面进行介绍，旅游者难以尽解其中的奥秘，也无法学到相关的历史文化知识。（详见其他各章）

（三）讲解服务的规范化

规范化的讲解服务是对导游的基本要求之一，主要规范如次：

1. 行车途中讲解。导游应熟悉旅游线路上各游览点的地理位置、历史概况、山川景物、名胜古迹、风土人情、土特产等。在行车途中，应将这个省、市、地区的概况作一简介，例如：它的地理位置、面积、人口、工农业、交通、物产等情况。并说明沿途经过哪些城镇、相距有多少里程，需要多少时间可以抵达等等。沿途经过的城镇或具有较大知名度的游览地，更应分别介绍。如从上海乘汽车去杭州，途经东墩——叶榭之间黄浦江上游的黄浦江大桥，即可把铁路桥和公路桥的长、宽度以及建成以后的经济价值向旅游者介绍；金山的上海石油化工总厂；嘉兴南湖烟雨楼的景色以及第一次党代会在此举行的经过；桐乡是南朝梁武帝的长子肖统读书并编写《昭明文选》的地方；乌镇是当代著名作家茅盾的故乡；余杭附近的良渚文化遗址；探梅胜地超山遗留下来的唐、宋两枝古梅；现代金石大师、名画家吴昌硕的墓地等。一路经过，一路介绍，使旅游者既增长见识，又不感到寂寞。

2. 游览时讲解。每到一个游览点，导游应走在队伍前列，手举导游小旗，将所经之处的山川景物、名胜古迹等一一报名介绍。

3. 游览结束时讲解。一个游程结束，导游应归纳小结。指出哪些地方由于旅游者的积极配合获得较好效果，还存在哪些问题，并欢迎大家提出意见。讲解服务时，旅游者会提出各种问题，这是可以理解的，导游必须耐心回答，但常常由于知识的局限或情况的不熟悉，而难以回答，导游应当既实事求是，又善于应变；如采取能者为师等办法，以弥补自己的不足。

三、寓教于游的思想服务

导游服务不只局限于生活和讲解，还有个“育人”问题，即寓教于游。游览是一种文化活动，对于旅游者来说。通过游览不仅仅获得一定的历史文化知识和自然科学知识，而且还应当在思想、感情上求得升华，从而在游山玩水之中受到爱国主义，集体主义，社会主义等思想教育。为此导游还应随时注意旅游者的情绪状态，发现异常情况及时做好工作。如一次在杭州旅游时发现一位男青年愁云重重、情绪反常，导游及时上前关切地询问，原来这位青年因高考落榜和失恋痛苦而外出旅行，并打算旅行结束时同时也结束自己的生命。导游的耐心劝导和悉心关照，终于使这位青年打消了轻生的念头，

重新扬起生活的风帆。因家庭不和、情场失恋、仕途失意、事业受挫而外出旅游是屡见不鲜的。导游应当时时处处关心旅游者的思想情绪，并及时而有效地帮助他们排难解忧，促使他们在游览中理解生活、热爱生活、净化思想、提高境界。

第三节 导游语言

一、导游语言的基本要求

导游语言是口头表达艺术，它不但要求导游按照规范化的祖国语言来解说导游词，而且要求尽可能做到语言的艺术化，以充分体现导游语言的美感。具体要求是：

（一）语言畅达，措词恰当。流畅通达的口语讲解，使旅游者能够听清、听懂并领会导游词的内容及用意。因此必须语气衔接自然，词语搭配得当，遣词造句准确，如行云流水，令人清爽舒服。有些导游词要一气呵成，达到不加思索脱口而出的程度。切勿用空洞的套话、华而不实的描绘、不伦不类的比喻，因为这使游客厌烦。因此精确地选用词语，进而连贯地表达意思，是导游语言美的一个重要方面，也是导游语言组织能力的一种体现。使用导游语言时，还应注意语言表现对象与语言环境的统一，使语言表达更适应环境气氛的需要，更具有表现力。例如导游讲解杭州岳坟，应准确地表现岳飞抗金报国的浩然正气，同时又要表现南宋最高统治者苟且偷安，卖国奸臣的卑鄙无耻。如此则应当注意用不同感情色彩的语言，来评价这两种截然不同的历史人物，使听者从中受到感染。

（二）鲜明生动，富有表情。导游语言要求词语选用丰富多彩，句式组合灵活多样，并恰如其分地运用比拟、夸张、借代、比喻、映衬、象征等多种修辞手法，将千姿万态的景观，讲得栩栩如生。为之，导游语言必须富有文学艺术色彩，具有感染力和震撼人心的力量。

（三）诙谐幽默，风趣活泼。旅游需要轻松愉快、活泼有趣的氛围。这往往需要导游的讲解富有诙谐幽默的风度。要使语言具有幽默感，就要善于捕捉话题，巧妙地运用夸张的词语、有趣的比喻、善意的讽刺或令人发噱的双关语、仿用语等。例如佛寺的天王殿里一般都有汉化弥勒对门供奉，讲解时可以这样说：“为什么弥勒菩萨挺出肚子笑口大开，原来他是欢迎大家来此一游，祝福大家凡事想得开，凡人都相容”。再如讲解杭州“西湖十景”之一的“断桥残雪”，必然要联系到民间故事《白蛇传》里白娘子和许仙断桥邂逅的故事；这时如有新婚夫妇或恋人情侣在场，导游可以说：“白娘子就是以借伞的机会与许仙相识的，但我不知道你们是怎样认识的？那就安排在返程途中作为我们的活动内容，到时务请你们如实介绍。”诙谐幽默的语言确能使人发笑，但使人发笑的语言并不都是诙谐幽默的；导游语言应当是健康活泼的，不能把那些庸俗低级、龌龊禁忌的笑话和语句污染了导游语言。

（四）语气文雅，合乎礼仪。提倡礼貌用语，说话讲究文明，这是各行各业，尤其是服务性行业职业道德的重要内容之一。导游语言应当合乎礼仪。如果语言不美，说话粗鲁，直接会影响旅游者的情绪；甚至引起误解、争吵、斗殴。文雅、谦逊的语言也表现了一个人的气质和修养，彬彬有礼的导游语言会使旅游者产生一种信任感和亲切感，有利于相互间沟通和增进友谊。

使用礼貌语言要注意不同对象和场合，善于把握词语的感情色彩，一般称呼语要用得恰当，招呼语要符合礼节，尊敬语要注意对象，有事多用询问、商量和请求的语气；批评时要尽可能地使用委婉语气；对于有生理缺陷或残疾人说话时更应忌讳；谈工作要多用祈使、商酌语气；需要旅游者配合帮助时切不可忘用恳求道谢等词语。

二、导游语言应具有“五性”

1. 哲理性。也可称思想性。言之有理，给人启迪，这是语言上一种升华了的伦理美。例如游览杭州岳庙，大殿塑像两侧墙上绘有八幅壁画；当介绍“岳母刺字”和“从师学艺”时，导游可说：“岳飞之所以能成为中华民族名垂千古的民族英雄，是和他所受的家庭和学校教育分不开的，他的成才是有其必然性的。因此，我们的家长和老师都应重视对孩子们（学生们）的教育”。

2. 科学性。导游的语言应言之有据、持之有故。例如登泰山观日出应充分讲解“避二分，争二至”的科学论断。意即避开春分和秋分的前后日子，尽可能的抓住夏至或冬至前后的时机。人们的视野在泰山之巅最远可达 140 公里，但山顶和最近的胶州湾海面也有 230 公里，这就有赖于太阳光线在大气层中的充分折射，且有赖于入射的方位恰当；还要靠大气层的上疏下密，即在观赏日出的前夜，应是一个整夜晴朗无风的日子。同时能达到上述要求的机遇是不太多的。当旅游者怀着极大的热情登山观日出时，导游应讲清这个道理，以使旅游者作好各种可能的思想准备。

3. 知识性。导游的语言要言之有物具有语言的实感美。无锡寄畅园的八音涧，有人以“八音”喻之为乐谱中的八个音符。这样的讲解必将成为旅游者的笑柄。所谓“八音”乃是我国古代以各种不同材料装成的乐器，诸如：丝（弦乐器，如胡琴、琵琶等），竹（管乐器，如笛、箫等），金（打击乐器，如钟、锣、钹等），石（如磬），木（如木鱼、檀板等），土（如埙、瓠等），革（如鼓），匏（如竽、笙等）。

4. 趣味性。导游语言应言之成趣。例如泰山除东岳之称外，另有“岳父”之代称。这出典于唐玄宗登泰山封禅时宰相张说（同“悦”）提升其婿郑镒之事。唐玄宗封禅返京，见郑镒官服变更，始询其因，有人回答：“此泰山之力也”。所以后人称岳父为泰山。这样讲解颇有趣味性。

5. 艺术性。导游解言之传神，才虎虎有生气。如游览苏州狮子林“燕誉堂”，厅堂四周的环洞门上分别嵌有题额为“入胜”、“通幽”、“幽观”、“赏胜”的砖刻，惟有“听香”和“读画”两块令人费解。此时导游应及时释疑，“听”“读”两个动词，都是借用别的旅游者之口说的；这里植有腊梅与幽兰，冬春之际时有暗香传来，赏景人情不自禁脱口而出，“这里景色如画”、“好香啊，好看！”经导游一渲染，游客自然理解用“听香”“读画”的缘由了。

第四节 导游技巧

一、导法技巧

导游的方式方法技巧的要旨，便是导游能够因时、因地恰当把握对象、场合和时机。合理安排和组织游览，将整个游览过程有机地、交错地、张弛有致地组成一个有节奏的和谐的整体，并准备好导游词。

(一) 顺序导。按游览的空间和时间顺序掌握好导游时机，使不同阶段的游览具有不同导法特点。1. 游前导。应简要地介绍旅游点的基本情况和主要特点，以引起旅游者的兴致。如去杭州可把浙江和杭州的概况，包括地理位置、历史沿革、工农业生产、交通、人口、物产以及著名的风景游览地等向旅游者作概括介绍，使之有一个总体印象。2. 游时导。这是一种即景、即兴的细导，要求将游览过程中遇到的各种景观逐一详细介绍。由于导游不可能将导游词事先准备得面面俱到，所以在不少场合要凭借平时积累的知识即兴讲解。3. 游后导。即把一天游览活动总结归纳，说明游程安排的根据和游览的得失，要求旅游者继续配合，不足之处应多做自我批评，取得谅解。

(二) 交错导。这是以纵向的与横向的知识交替使用、交叉说明的导法。所谓纵向知识是指景观自上而下的历史沿革及其涉及到的事件、人物、掌故等，用一根主线将其串联起来；横向知识是指自然景观和人文景观的面面观，经过组织将其联系起来。

(三) 重点导。值得介绍的景物很多，在有限时间里进行面面俱到的介绍是困难的；因此采取重点带一般的导法是被经常运用的。例如讲解杭州历史上的英雄人物，一般可以将岳飞和秋瑾作为重点，而于谦、张苍水、徐锡麟、陶成章等人物可以作一般性介绍。

二、讲解技巧

(一) 简述或详述法。所谓简述，即扼要地作一概括说明；而详述法就讲得详实细致地、甚至无一遗漏地作出具体、完整的介绍。在景观高度集中场合，导游应根据不同的服务对象和当时不同的情况有所选择、或交替使用。

(二) 有问有答或自问自答法。问答法也是一种常见的导法，可以启迪人们的思维满足人们的求知欲望。一般可由导游采用自问自答或是游客问导游答的方法。

(三) 典故和故事法。例如讲解苏州狮子林内的“立雪堂”应把“立雪”两字的题额典故讲清楚。据《宋史·杨时传》：“见程颐于洛，时盖年四十。一日见颐偶瞑坐，时与游酢待立不去。颐既觉，则门外雪深一尺矣”。后人引用为尊师重道的“程门立雪”的典故出处。

(四) 类比和对比法。所谓类比即是同类相比；对比则是相对而比。例如在园林建筑中，亭、台、楼、阁、厅、堂、馆、斋、回廊、漏窗是经常见到的，但它们既有相互间的共性，也有各自的特性。举“廊”为例游览苏州沧浪亭，能见到直廊、曲廊、回廊、复廊等多种样式；而游览拙政园则有名为“小飞虹”的一架小巧桥廊横跨于水面上；至于游无锡蠡园滨湖长廊时，一湖碧水尽收眼底，有所谓“浮廊可渡”的美誉。用类比或对比，使旅游者取得更理想的审美效果。

（五）制造悬念法。即引而不发留下悬念，讲解时可适当制造一些悬念，使旅游者产生求知求新欲望，从而增加游兴，强化游览效果。如游览杭州西湖“湖心亭”，它是杭州现存的最大的一所亭类建筑，导游可问：“最小的在哪里呢？”旅游者一定想急于知道，导游可表示到孤山西南麓的六一泉再找答案，游客游孤山时肯定游兴勃然。

（六）情景交融法。也称导入意境法。导游把旅游者带入游览点后，要使旅游者见到的景物和听到的讲解融汇贯通。“见景生情，情中怀景”的情景交融境界。

除了上述的导游经常运用的导法技巧外，在实际工作中还有许多行之有效的方法，这有待于广大旅游工作者不断地探索创造和总结。

第五节 导游素质要求

导游服务的过程是旅游知识和服务技巧综合运用过程。一个合格的导游必备以下各方面的素质：

（一）强健的体魄和充沛的精力。职业特点要求导游在全部游程中始终保持最佳精神状态和旺盛的服务热情。

（二）良好的职业道德和高度的责任感。导游肩负着为旅游者游览和生活服务的责任，还掌管着全部旅程的经济费用，他们远离组织、独立地工作，因此自觉地遵纪守法、维护职业道德，这是对导游的基本素质要求。为此要奉行“游客至上，质量第一”的服务宗旨；要加强自身教育，公私分明，自尊自爱。

（三）较高的文化水平和广博的旅游知识。导游需具有广博的知识，除文学、艺术、历史、地理、哲学等直接有关知识外，还涉及到美学、心理学、考古学、建筑学、宗教学、伦理学、民俗学、医学，甚至摄影、摄像、花卉虫鸟等知识，真可谓“诸子百家，无不涉及；三教九流，多有相关。”没有一定的文化水平和广博的知识是不能胜任的。因此，有人说导游是个“杂家”；没有较高的文化水平，要成为一个杂家是不可能的。

（四）熟悉导游工作业务。导游的主要业务是旅游中的生活服务和讲解服务，还包括横向业务联系和后勤方面的工作。导游不仅要十分熟悉旅游线路，知晓风景游览点的来龙去脉，而且应当熟知各地的交通、旅馆、餐厅、商店、停车场，甚至厕所的方位等，如此才能顺利而完美地做好导游工作。

（五）较好的组织能力和应变能力。导游是旅游团体活动的主要组织者和直接指挥者，因此需要具有一定组织能力和应变能力。导游的组织能力主要表现在，游览安排恰到好处，活动程序张弛有致。具有组织能力的导游能成功地将旅游者组合成一个整体，就象一个乐团指挥，顺着“乐谱”指挥有度，应付自如，按计划完成顶定的游览项目。在旅游过程中，可能会发生车祸、患病、失窃等意外事件，导游要有临危不惧、排除困境、处理难事的各种应变能力。

（六）较好的语言表达能力，口头表达能力主要表现为具有较强的语言组织能力，做到措词得当、词能达意、说话流畅。讲解时要求声音洪亮，口齿清晰、富于节奏。游览看来自祖国各地，讲解一定要用普通话。

思考题

1. 什么是导游实务？导游在旅游活动中应有哪些工作职责？
2. 导游服务的内容有哪些？试扼要分述之。
3. 为什么导游还要“导人”，如何做到“寓教于游”？
4. 导游应具有哪些语言的基本要求？试以导游语言的“五性”要求举例说明之。
5. 导游的讲解技巧有哪些？你在实践中有哪些讲解技巧，举例说明之。
6. 导游应具备哪些素质？你准备如何具备这些素质？

后 记

《新编中国旅游必读》在旅游盛世之际，和大家见面了。

本书是在我国旅游事业飞速发展，旅游领域的理论探讨不断深化，许多新思路、新见解、新课题不断涌现，许多新景点、新资源不断开发，旅游活动的内容和方式也更加丰富多彩的新形势下，为跟上旅游事业发展的新步伐，适应旅游消费的新需求和旅游专业人员的工作需要而编写出版的。

同时，出版《新编中国旅游必读》，还出于国家旅游局旅行社饭店管理司和中国国内旅游协会共同举办 1994 年全国导游人员大赛以本书为主要学习材料的需要。

本书由上海春秋国际旅行社组织有关专家撰稿，并由社总经理王正华主编。全书在《中国旅游必读》的基础重新编写，新增了“旅行社业务经营”，“旅游艺术欣赏”等章节，原书“古典园林和建筑欣赏”一章，改写为园林和建筑两章分列。“花卉树木欣赏”一章从单纯的植物欣赏，扩展到“珍禽异兽观赏”等整个生物资源的知识介绍，“旅游摄影”一章大量充实了旅途中各种摄影技术知识，特别是“旅行社经营管理”一章，以全新面貌较为全面地论述了旅行社的企业管理。希望本书能在我国旅游业面临深化改革、更好地走向市场、适应社会主义市场经济体制的宏伟事业中发挥一定的作用。

上海春秋国际旅行社愿为旅游事业的基础理论建设尽自己一分力，让《新编中国旅游必读》成为具有较高实用价值的受广大旅游爱好者和旅游工作者喜爱的读物。

本书由于编写出版时间紧迫，倘有谬误之处，诚望读者不吝指教。

上海春秋国际旅行社
1994 年 6 月

