

学校的理想装备

电子图书·学校专集

校园网上的最佳资源

素质教育文库
新闻



新闻

致家长和老师

我毫不犹豫地应承了《新闻》一书的写作，因为我早就想为孩子们写这样一本书。

新闻，是儿童、青少年认识世界的一个窗口。一些国家很重视儿童和青少年的新闻教育。一方面，电视开播了专门为儿童讲解的新闻节目，如葡萄牙电视一台的《儿童记事本》、日本广播协会的《一周儿童新闻》节目、英国广播公司（BBC）的《新闻浏览》，美国有线电视新闻广播网（CNN）为小学生播送的《CNN 儿童新闻》，和为初中生和高中生播送《CNN 新闻室》等。1994 年慕尼黑国际青少年电视节目会议指出，近年来世界儿童节目的特征之一就是开播儿童新闻节目。

另一方面，英、美等国的学校为儿童、青少年开设了媒介教育课程。其中，新闻是重要的一章。教师们引导孩子区分新闻与现实生活，理解新闻事件的意义，并教给他们利用新闻信息的方法。当儿童对新闻感到不理解时，对新闻事件感到恐惧、焦虑时，以及由于接触新闻对社会产生失望情绪或担忧未来时，有负责媒介教育的教师为他们解惑。

我们还没有能力为儿童提供这方面的帮助。目前，学校里未开设这种媒介教育课程，而且，在大多数情况下，孩子和我们一起看为成人准备的新闻节目。

1991 年在北京一所小学做调查时，我意外地接到了 50 多张写满孩子们问题的纸条。许多孩子提的问题是“关于海湾战争”的，那时电视屏幕上正是“烽火连天的战场”。有些孩子误解了新闻，以为全球战争甚至“星球大战”迫在眉睫，每个人都面临着死亡。多年来的媒介与儿童研究，使我强烈地感到有必要让孩子们了解什么是新闻，新闻对他们的生活有什么意义。

研究了国外的媒介教育教材，并考察了我国新闻传播的状况后，我决定根据孩子的问题而不是根据新闻理论的顺序来结构这本书。大多数章节的设立都来自孩子们的问题：新闻是真的吗？我们该不该相信新闻？记者是什么样的？他们怎么知道这么多事呢？怎么知道新闻是真的还是假的？我的意见会得到媒介的重视吗？我给媒介写信有用吗？等等。此外，我特别安排了“媒介报道的变化”、“社会热点报道”以及“不要轻易相信统计数据”三章。这些问题孩子很少提出，但这些新闻知识对孩子理解新闻很重要。

这本书适合中学生阅读。小学高年级学生也可以读，但有些章节可能比较难理解，需要教师或家长的讲解。

这本书有 3 个值得家长和教师注意的特点：

第一，我希望告诉孩子们真实的东西，因为孩子最终将独立地面对真实的世界：新闻绝大部分是真的，但不都是真的；记者绝大部分是负责任的，但也不一定全都是负责任的；统计数据可能有误，读者的意见也可能被忽略……我尽量按照我们现实生活中的本来面目来描述，并着重解释了新闻与现实生活的区别。

第二，我希望告诉孩子们一些基本的新闻知识，包括新闻的特性、新闻报道的变化以及受众调查等。读完这本书，孩子们不应当再是“新闻盲”了。

第三，我希望告诉孩子们一些实用的技巧：如何辨别新闻、如何检查新闻的来源、如何找出统计数据的错误、如何接受调查、在调查中个人拥有哪些权利和义务、如何给新闻单位写信以及如何整理、保留和利用新闻资料等。

当然，我最希望的是孩子们因此有了一种对新闻的判断能力，这种能力在现代信息社会至关重要。因为我们正在进入大众传播时代，我们比过去任何一个时代都依赖大众媒介，依赖新闻来获得信息。

一、新闻是真的吗

什么是新闻

在传播技术越来越现代化的今天，获得新闻真是太容易了。环顾左右，电视、收音机、报纸、新闻杂志，还有新开通的计算机互联网络正不断向我们传送着来自世界各地的新闻。

也许我们非常喜欢新闻，甚至立志要当新闻记者；也许由于功课压力太大，我们还无暇关注新闻；也许我们根本就认为新闻太枯燥无味，远离我们的生活……但无论如何，到十几岁的时候，我们都不知不觉地积累了许多关于新闻的经验，都能辨别出什么是新闻：

* 合众国际社华盛顿州温哥华 1980 年 5 月 19 日电圣海伦山火山星期日猛烈喷发，把山顶崩掉了 1300 英尺（396 米）。高温的泥浆、火山灰和各种气体汹涌而出，奔下山坡。现已证实，在这次火山喷发中，有 9 人死亡。官员们说，至少还有 21 人失踪。……

* 本报汉城今日电（特派记者徐世平）第二十四届奥运会昨天出现爆炸性新闻：加拿大运动员本·约翰逊因服用兴奋剂（合成代谢类固醇）被取消比赛资格，他所创造的男子 100 米世界记录和男子 100 米跑金牌也被宣布取消。这是国际奥运会新闻发言人米歇尔瓦伊尔在今天上午 10 时举行的记者招待会上宣布的，这一决定由萨马兰奇亲自签署……

* 本报果洛讯 12 月 21 日，大武镇发生一起惨痛事件，这个镇的第一小学四年级学生夏斐因期末考试两门课均低于 90 分并隐瞒了家长，竟被自己的生母活活打死

* 8 月 19 日，北京人民广播电台“皮皮鲁热线”主持人郑渊洁收到一封不同寻常的点歌信：一位自称“星星”的女孩子因难以承受高考落榜的打击和父母的压力，准备在 22 日的节目中为自己点播一首最喜爱的日本歌曲《星》之后服毒自杀。……

* 本报消息（记者吴峰岚）在参加‘96 奥运火炬接力长跑·中国希望工程选手选拔活动的 22 名选手中，18 岁的张胜利、16 岁的那英、15 岁的胡晶晶脱颖而出，最终成为赴美传递奥运火炬的接力选手……

读到这里，几乎所有的读者都会脱口而出：“对呀！这就是新闻。”许多中学生还能指出来第一条是灾害新闻，第二条是体育新闻，当然，它们还是国际新闻。后面三条可以说是儿童报道。另外，据我所知，一些文艺新闻、科技新闻和社会新闻很受中学生青睐。

这些是从合众国际社、《新民晚报》、《青海日报》、《北京青年报》和《中国少年报》上随手摘录的新闻。可它们为什么能被称作新闻呢？

首先，它们是事实。事实就是真正发生过的事情。可以是一个事件，也可以是一系列事件的组合；可以是某个人说的话，也可以是某个人作的事，只要它是真实的。新闻与小说、童话不同。小说和童话可以表现没有发生过的事情，可以是作家想像的事情，比如《海的女儿》、《皮皮鲁和鲁西西》或《男生贾里》等；或者有一部分是事实，经过作家的创作和渲染，小说与原来事实完全不同了，也可能有了较大改变。新闻则不能想像，不能创作，不能改变事实，也很少作文学渲染。新闻只能

按事实本身的样子进行报道。“真实是新闻的生命”，这是新闻界共同遵守的准则。没有真实，就没有新闻。如果一个记者，或者一张报纸有一天忽然报道了一件没有发生过的事情，无论什么原因，都会影响记者或报纸的名誉。这类事件一多，读者就不再相信他说的话了，记者或媒介也就不可能存在了。

光是事实，还不能成为新闻。世界上每天发生数不清的事实，不可能都成为新闻。必须是那些不同寻常的、比较特殊的事实，才值得媒介去报道。我们每天都去上学，这是事实，但不能成为新闻，因为它太普通了。但是，受到希望工程赞助的孩子能够上学，就是比较特殊的事实，因此是新闻。

辨别新闻，还要看它是否是刚刚发生的事实。《青海日报》报道夏斐之死，是在事件发生的5天以后；关于“星星”女孩的报道，也是在5天以后。“火山”报道是在1天以后。这些事实可以看作是“刚刚发生的事实”。“刚刚发生”是指事件发生几天以后，还是指几分钟或几秒钟以后呢？新闻界没有一个统一的说法，但所有记者都知道，新闻报道越快越好。“夏斐之死”的报道被新闻界授予好新闻奖，但专业人士同时指出，5天后见报还是晚了，这是这篇报道的唯一的缺点。如果事实已经发生了很长时间，我们对它就不会很感兴趣了，因为事实已经是“旧闻”，而不是“新闻”了。所以，所有的记者都很注意要尽快地报道新闻，他们进入新闻采访现场，就像进入战场一样，马上捕捉新闻，写作新闻，发布新闻。新闻界称之为“抢新闻”。遇到重大新闻，各个媒介的记者还面临着激烈的竞争，看谁新闻发布得快，在这种时候，早发布一天、一小时、一分钟甚至一秒钟都非常重要。谁先发布，谁就是胜利者，谁就能拥有更多的读者。

当然，新闻必须要在媒介公开发表出来，让我们都能看到、听到、读到。否则，无论它多么引人注目，仍然只是生活中的事实。

所以，“新闻”是我们能够从媒介上看到、听到、读到的“事实”。这种事实是“不同寻常的”、“刚刚发生”的事实。

我们为什么需要新闻

很久以来，学者们都在探讨这一个问题——我们为什么需要新闻。他们提出了两种可能，一种是人的交流的需要，另一种是人类的好奇心。

我们大多数人都生活在一个特定的社会里。我们与他人、与社会都存在着一定的关系。为了协调这些关系，为了自身的生存和发展，我们需要理解，需要理解他人，理解社会，理解世界。这种理解必须超越自身生活局限，超越一定的时空界限，以达到对人类生活的最大认同。而理解就需要交流。在现代社会里，新闻媒介是我们进行交流的重要手段之一。

有时，新闻反映的就是我们的直接经验。1995年1月7日的《人民日报·海外版》发表了《书包仍沉重》。这篇报道告诉读者：书包的重量反映了中小学生负担过重，这种状况在多次矫正后仍没有得到改善。过重的学习负担不仅影响学生的身体，也压迫学生的心灵。读了这篇报道，我们会了解社会对这件事的态度，以相应地调整自己的行为。

1996年1月31日的《中国初中生报》一篇《朋友，你要慎用保健品》的报道则告诉我们一些关于保健品的事实：

“在北京市三所重点中学里，95%以上的初三学生服用过或正在服用保健品。”

“有关部门抽查北京市场上252种学生用营养保健品，其卫生指标与理化指标不合格的占64%。”

“浙江省药检所抽查了30种12个批号的人参口服液，均未检测出含有人参西洋参成份。”

“上海市技术监督局曾对92种营养口服液进行抽检，合格品只占9.7%。”

“上海第二医科大学观察的16例性早熟儿童，发现他们100%的服用过含激素类的口服液。”

在列举了这些事实后，记者借医生之口，告诫我们：“药补不如食补；加强营养靠科学的膳食而不是靠吃保健品。”于是，从这个新闻里，我们了解到对我们生活直接有用的知识，或许从此改变了我们的行为。

在大多数情况下，我们从新闻中获得的是间接的经验。我们的生活天地毕竟有限。从家庭到学校、到校外有组织的或无组织的活动，生活范围真是太狭窄了。但我们可以借助媒介，借助新闻，了解到我们所不能接触到的世界。这样，事情虽然没有发生在我们身上，但我们可以吸取经验教训，可以看到并理解我们想象中的世界，并以此作为我们进行社会判断的根据。

中央人民广播电台《439播音室》的中学生时事节目在1996年7月26日播出如下新闻：江泽民主席访问欧亚六国、纪念茅盾诞辰100周年、“长征三号”火箭发射成功、非统组织第32届首脑会议开幕、叶利钦再次当选俄总统、巴尔于国家举行外长会议、美国是世界最大军火商、1999年全球人口将达60亿、1995年130万人死于艾滋病等。这些国际国内新闻远离我们的生活，却告诉我们，什么事情在这个世界上是重要的，以及什么东西会影响我们未来的世界。

更重要的是，我们对未知的世界都充满了好奇心。越是离人类生活遥远的事物，越是不可思议的事物，我们越是感兴趣。所以，我们喜欢谈论星球、陨石、航天飞机、南极、黑洞、变性人、恐龙、火山、海啸……今天，我们则更喜欢关于克隆技术的报道。

当人类采用无性繁殖法复制出一头绵羊时，它意味着什么呢？一些科学家和伦理学家认为，它意味着人也可以被复制。具体地说，我们可以利用基因技术复制大量的希特勒或爱因斯坦。这太令人震惊了。于是，我们就看到了无数关于克隆羊的报道：“克隆：大势所趋还是吉凶未卜？”“多利是否已迷失方向——日前英政府宣布停止资助此项研究”、“无性繁殖与人类复制”、“人类拒绝克隆”、“苏格兰科学家：无性繁殖可复制深冻的死人”……这真的与我们现在的生活无关，但与我们的未来有关。

总之，为了与人交流、与社会交流，以理解他人和社会；为了满足我们的好奇心，我们需要新闻。

什么样的事实可以成为新闻

每时每刻，媒介都面临着无数个发生着的事实。那么，什么事实可以成为新闻，什么事实不可以成为新闻呢？或者说，新闻工作者根据什么标准选择事实呢？在一般情况下，媒介采用这样一些标准：

读者、听众或观众的需要。每一个媒介都有自己的读者、听众或观众。《中国青年报》的读者是青少年，国际广播电台的听众是外国朋友，中央电视台《半边天》节目的观众是妇女，北京音乐台的听众是音乐爱好者，《解放日报》的读者多是上海市民，《中国体育报》的读者则多是体育爱好者。我们国家现在有 2000 多家报纸，电视台 900 多座，广播电台 1200 多座。报纸、电视、广播电台又有许多不同的栏目。每个媒介以及媒介的栏目，都有相对固定的读者、听众或观众。在选择新闻时，新闻工作者会根据对读者、听众或观众的了解，安排他们感兴趣的内容。这是非常重要的一点。针对音乐爱好者的节目，不会安排大量的球赛的消息。

事实的重要性。事实会对人发生很大的影响吗？这个影响包括对人的行为和心理的影响。如果这个事实可能影响很多人，或对媒介的听众、读者或观众有很深的影响，就具有了重要性，新闻工作者就会选择这个事实做新闻。比如，关于希望工程的报道是 1994 年以来的热点新闻之一。因为它涉及了我国几千万失学儿童，以及成千上万个资助者。它还会影响我们的未来。所以，一些有关媒介，如教育媒介、青少年媒介都把它当作重要的消息予以报道。又如，学生课本的质量对学生来说是非常重要的，很多学生都遇到过书本破页、缺页、缺线、图案模糊的情况，所以，《中国少年报》就将学生课本只有 53.9% 的合格率当作 1996 年 6 月 12 日的头版头条。

及时性。今天，人们对新闻报道的速度的要求越来越高了。今天的新闻到明天就成为旧闻了，所以记者不会报道几年前的一件事，除非他又发现了新的线索。1976 年我国唐山大地震，一直未公布死亡人数。直至 1979 年 11 月 23 日，《人民日报》才刊登新闻《唐山地震死亡二十四万多人》。已事隔 3 年，为什么又提出这件事呢？记者指出：这个数字是 1979 年 11 月 17 日至 22 日召开的中国地震学会成立大会上首次公布的。于是，“大会首次公布数字”就成了一个新的线索。22 日会议结束，23 日见报，可以算是很及时了。从电视、广播、报纸 3 种媒介各自的优势来看，电视、广播传播新闻更及时，几小时发生的事情，电视和广播就可以进行报道了，报纸则很少有这样的可能性。为了与电视、广播竞争，发挥报纸的优势，现在报纸越来越偏重于报道新闻的细节或背景。当然，一些有特别重要意义的事实不必太强调发生的时间。

显著性。名人更能成为新闻。比如，一般的人死亡不是重要新闻，但邓小平的逝世震动世界，因为邓小平是名人。名人是大家共同认识、共同关心的人，他们的语言、行为可能在很大程度上影响我们的生活。正像许多中国人在悼念邓小平时所说的：邓小平改变了我们的命运。在报纸头版，我们常常读到我们熟悉的名字。这些名字包括国家领导人、各行各业的专家、文化精英、学术领袖、体育明星、影视明星等。

异常性和冲突性。新奇、反常或不寻常的事情常常是新闻；具有冲突性的事件如战争、体育比赛、警察与匪徒的枪战等也常常是新闻。

如果重读上面列举的 5 个新闻，我们可以发现，“火山爆发”的新闻更具有异常性和及时性。“约翰逊服用兴奋剂”的新闻则有名人效应，因为没有任何一个运动员比一个奥运金牌获得者服用兴奋剂更让世人瞩目的了。

“夏斐之死”的新闻既有异常性也有重要性。母亲总是爱孩子的，不忍伤害自己的孩子。但夏斐的母亲仅因为夏斐考试没有得 90 分以上，竟用铁制三角木挫将他活活打死，实在是一幕难以置信的惨剧。其实，夏斐数学得了 82 分，名列全班第二，语文得了 79 分，名列全班第五，平时是个很不错的学生。但他的母亲相信“棍棒教育”，逼着孩子得高分。这种情况别的孩子也遇到过，只不过还未产生这么可悲的结局，所以这则新闻对教育家长就很有重要性。同样，我们也能从另外两条新闻中发现事实的新奇性及其对孩子们的广泛影响。

世界不是由灾难组成的

由于异常性是新闻的一个重要特征，我们容易产生一种错觉，即“这个世界是不安全的”。火车每天都正常运行，这当然不是新闻。一旦火车出轨，就成了新闻，而且损失越大，关于它的新闻报道就越多。飞机正常起飞、降落，这也不是新闻，一旦飞机起飞时着火或起飞后坠毁，就成了新闻，全世界都会从新闻中知道这一事件。一个平静的村落，很难得到世界的注意，但一旦这里爆发了战争、瘟疫或自然灾害，就立刻会成为世界关注的焦点。电视里真实的画面，广播里当事人的录音以及报纸上绘声绘色的描写，都会让我们觉得：这个世界真糟，它是由灾难组成的。

海湾战争期间，美国电视屏幕上连天出现了硝烟弥漫的战争场面，使不少儿童感到恐惧。不久，学校就派出了大量的心理老师，去和学生谈话，以缓解儿童的新闻焦虑。我国关于海湾战争的报道量比美国少得多，但也影响了一些孩子。他们提出的问题是：“为什么人类非要战争？”“美国空军这么强大，中国空军可以打得过他们吗？”“我不想死，我可以不死吗？”“如果战争爆发，我可以逃到另一个星球上去吗？”连续出现的灾难报道给我们一种错觉，认为战争的危险迫在眉睫。

被新闻工作者称为“街头小报”或“地方小报”的版面上，常常出现“碎尸”、“焚尸”、“残暴”、“枪击”等恐怖字眼。如果你经常阅读这样的“小报”，会使你感到：被抢劫、杀害的危险就在眼前。

其实，如果懂得新闻的话，我们就可以大大放心了。这个世界不是由灾难组成的，只不过是灾难比正常的生活更容易成为新闻罢了。想想我们自己，面对一件普通的事情和一件反常的、离奇的事情，我们更想知道什么呢？

关于真实性的答案

新闻是真的吗？在了解了什么是新闻后，我们才可以回答这个问题。

我们的答案是：第一，大多数新闻是真的。第二，对于不断变动的

社会生活，新闻是有选择的真实和动态的真实。

新闻是有选择的真实，就是说，新闻是真的，但对整个社会生活来说，对整个世界来说，它只是其中的一个很小的部分。它之所以被新闻记者从很多事实中挑选出来，是因为它恰好具备了重要性、显著性、异常性或及时性等新闻的特点。没有选择就没有新闻。在大多数情况下，它不能代表整个社会和整个世界。正如一个雷锋的出现并不意味着全体人民都成了雷锋；同样，一个歹徒的出现也并不意味着社会上到处都是歹徒。

新闻是动态的真实，就是说，新闻在被报道的时候是真的，但并不代表以后的情况会和被报道时完全一样。社会事实处于变化之中，新闻事件被报道以后，事情还会继续变化，也可能变得与原来面目全非。譬如一个人的善举被报道后，这个人可能因为种种原因变得不那么善良了，这不能说新闻是假的，而只能说善举在当时是真的，以后是这个人发生了变化。如果还用以前的印象来解释这个人的行为，我们就会觉得受了欺骗。这实在不是新闻骗了我们，而是我们对新闻有极大的误解，把新闻暂时的真实当作了永恒。

二、我们该不该相信新闻

相信新闻的理由

我们可以提出 3 个相信新闻的理由：

1. 尽管经过记者、媒介的挑选，但大多数新闻是真正发生过的或正在发生的事实，所以，我们应该相信新闻。

2. 我们不可能到世界各地去获得事实。分布在世界各地的记者却有这种可能，这是他们的职业。他们的眼睛是我们眼睛的延伸，他们的耳朵是我们耳朵的延伸。依靠他们，我们的确能超越时空，获得更多的、更有意义的事实。所以，我们应该而且只能相信新闻。

3. 随着传播技术的发展，世界上存在着多种媒介、多种传播手段的竞争。卫星电视、无线广播、报纸以及计算机互联网络都不断传送新闻。总的说来，竞争将促使各媒介发布新闻时更注意真实性。所以，我们应该相信新闻。

不相信新闻的理由

我们也提出两条不相信新闻的理由：

1. 由于选择新闻的标准是重要性、显著性、异常性等，新闻不具有代表性。所以，我们不能以一条新闻对某类情况进行概括。比如，几位少女为歌星献花，从深夜等至黎明，这并不说明青少年中普遍出现了“追星热”。几户农民办了个图书室，也并不说明“我国农民热爱读书蔚然成风”。如果新闻作出这样的概括，我们尽可以不信。

2. 由于个别记者的疏忽、知识不足或缺少新闻道德，总有一些失实的新闻出现在媒介上。这些新闻可能完全是杜撰，可能是部分失实，也可能仅仅是个别细节失实。由于同样的原因，记者发出的议论和评价也

可能是不对的。所以，对过于离奇、情节化的事件，对逻辑上有矛盾的事件，对没出现真名实姓的新闻以及对作者的大段凭空议论，我们不能完全相信。

此外，我们也不能相信新闻等同于我们的现实生活。新闻是经过媒介选择、并经过记者转述的事实，是要突出地表明某一个事件。因此，我们可以相信某个新闻事实，但不能相信我们的现实生活是由新闻组成的。

杜撰的新闻

在不相信新闻的第二个理由里，我们提到了新闻失实的问题。说起来很遗憾，古今中外，新闻界都有过杜撰新闻的丑闻。尽管不多，但足以破坏我们对媒介的信任。杜撰新闻，就是记者故意编造一个故事，当作新闻发表。

我们知道，先有事实，后有新闻，这是新闻报道的原则。但在杜撰的新闻里，是先有记者头脑中的“故事”，后有“新闻”，而根本没有事实。

在 80 年代的新闻学或新闻报道的研究著作中，学者们经常谈到两桩杜撰的新闻。一桩是《吉米的遭遇》，另一桩是《希特勒的日记》。

《吉米的遭遇》的杜撰者是美国《华盛顿邮报》的女记者，名叫珍妮特·库克，当年 27 岁。当时报社猜测，在华盛顿地区吸毒的青少年中，可能会有一个依赖注射海洛因过日子的孩子。珍妮特·库克为了“抢新闻”，为了与其他记者“竞争”，就编写了一个关于吉米的故事：主人公吉米，8 岁，黑人，住在贫民窟，没有父亲，是母亲的男朋友给他注射了海洛因，从此染上了毒瘾。故事写得非常精彩，感人，珍妮特·库克因此获得了美国普利策新闻特等奖。这是美国新闻界最高奖。

《吉米的遭遇》发表后，引起了社会震动。警察部门要求报社提供吉米的真实地址，以便调查。几百名警察和便衣在报社提供的地区侦查了 3 个星期，没有发现吉米。以后，报社发现珍妮特·库克的硕士学历是伪造的，便对她的报道发生了怀疑。终于，珍妮特·库克承认“《吉米的遭遇》这篇报道基本上是杜撰的”。她在辞职声明中说：“我从来没有遇见或访问过一个有海洛因毒瘾的 8 岁孩子。1980 年 9 月 28 日《华盛顿邮报》刊登的文章是一次使我深感遗憾的严重歪曲。我向我的报纸道歉，向我所从事的职业，向普利策奖金委员会和追求真理的人们道歉。面对真理，我今天已提出我的辞呈。”

珍妮特·库克走了。离开新闻界是她唯一的出路。但时隔 3 年，西德又发生了轰动欧美的希特勒日记伪造案。

1983 年，西德《明星》周刊发表了《希特勒日记》，名噪一时。不久，人们发现这是一个大骗局。原来日记是伪造的，记者为了追求名利而有意行骗。真相大白后，记者被开除，总编辑被迫辞职，日记伪造者被警方逮捕。《明星》周刊立刻失去 7 万订户。

80 年代过去了，90 年代“杜撰的新闻”仍未被杜绝。1996 年，德国新闻纪录片独立制片人迈克尔·伯恩又因编造假新闻被判刑 4 年。

迈克尔·伯恩在德国很有名气，因为他摄制的电视新闻片总能引起

轰动。移民、枪战、追杀动物、邮包爆炸、蒙面恐怖分子、焚烧十字架、德国三 K 党等都是迈克尔·伯恩用于杜撰的题材。1990 年至 1995 年，他摄制了 21 部新闻纪录片，其中 16 部完全是杜撰的。迈克尔·伯恩通常选择一个社会上的热门话题，然后开始编造，并出资雇佣演员来拍新闻片。在关于邮包爆炸的新闻片中，他花钱雇人来充当蒙面的恐怖分子，编造了所谓的奥地利恐怖分子访谈实况。为拍摄非法移民的新闻片，迈克尔·伯恩自己扮演了一个“蛇头”的角色。他导演枪战，安排追杀，以此欺骗观众。最后，因拍摄德国三 K 党内容引起司法部门追查，终以诈骗罪被送上法庭，受到法律制裁。

我国在 1958 年大跃进时期和 60、70 年代的文化大革命时期，曾出现过大面积的新闻失实。无论是《人民日报》，还是地方报纸都无一幸免。至今，中年人或老年人还会回忆起那时的新闻，以“中稻亩产 6 万斤”为笑谈。1958 年《人民日报》还刊登一幅照片，上面是 4 个天真快乐的农村孩子站在稻田上面。它的说明是：“这块稻田里的稻谷像金黄色的地毯一样，13 个人站在上面也压不倒”。“文革”中的新闻更是可怕。它以莫须有的罪名对刘少奇、邓小平等老一辈革命家，对千千万万个干部和群众进行抵毁、污辱、人身攻击，被人民群众称之为“造谣新闻”。现在，回过头来读当年的报纸，就像做了一场恶梦。

改革开放以后，我国迅速制止了大面积的新闻失实，新闻界重新确立了“真实是新闻的生命”的原则。我们从报纸、电视、广播上获得了真实的新闻。但是，杜撰的新闻并没有彻底绝迹。

1980 年 2 月 9 日，《吉林日报》刊登了一条新闻《钱被风刮跑以后》，颇受好评，以致获得了北京新闻学会主持的《好新闻》奖。其新闻内容是：

*1 月 20 日，长春，北风刮得很猛，我骑着自行车，只顾低着头，往前紧蹬。临近和平大路口，把一个边走边低头数钱的农民老大爷撞了个趔趄，他手中的一把人民币“哗啦”一声掉在地上。我慌忙下车，想赶紧把钱给老人拾起来，可是已经来不及了，散落在地上的钱已被呼呼的北风刮了起来，纷纷向四处飞扬。

正在这时，只见过往行人都不约而同地向钱飘走的方向跑去，有的还高喊：“钱跑了，快抢啊！”霎时间，整个路口喧腾了起来。

这突如其来的情况，使老人大为吃惊，随后便焦急地拍着大腿说：“风刮人又抢，这可怎么得了，钱又要没了。”我本想安慰老人几句，可说什么好呢。

没过多久，风似乎有些小了，“抢钱”的人们从四面八方朝老人走来，把“抢”来的钱都一一交在他的手里。老人喜出望外，不停地向众人点着头。

作者接着写道，人们关切地要老人点点钱，老人不好意思，但还是点了。结果发现多了一张五元的票子。“老人肯定地说：‘没错，我在家数得清清楚楚，明明是二十五张，都是五元一张的’”。经过询问，结果是一位中年妇女紧急之中，错将手里的 5 元钱当作老人的钱交了出去。

这么一个生动的故事，一个获了奖的新闻，结果被发现是假的，是记者杜撰的。

其实，如果不盲目相信新闻，我们可以发现，这个新闻有一些地方是非常值得怀疑的。新闻始终没有说清事件发生的人、地点、时间。“人”是模糊的，一个老人，没有真名实姓；地点是模糊的，长春“临近和平大路口”，究竟是哪个方向的“临近”呢？时间也是模糊的，20日，是上午还是下午，究竟是几点钟呢？一个老人为什么在大街上边走边数钱呢？谁会对钱这么不当心呢？而且还刮着风。另外，既然老人能肯定“在家数得清清楚楚”，为什么还要在大街上数呢？

也有疏忽的时候

就新闻失实而言，杜撰的新闻毕竟是极少数。大多数新闻失实不是由于记者想杜撰，而是由于工作疏忽。

读过1997年2月5日《羊城晚报》的读者，都知道了在许多报刊上刊登的“新三毛”的故事是杜撰的。三毛是台湾女作家，很受青少年读者的欢迎。在三毛不幸自杀后不久，青少年们突然从报刊知道我们又有了一个“新三毛”。其实，这是一个骗局。“新三毛”本名李德宏，汉族，父母健在，为农民。几年来，李德宏以“三毛”自居，谎称父母双亡，多年流浪。伪造与台湾三毛的合影，自称是“生于中国、属于世界的影视歌全栖明星”和作家。3岁识字，5岁写诗，6岁走上舞台，9岁发表作品，10岁当演员，11岁出访欧亚各国，12岁出版20万字小说，与许多名人有神秘交往。经记者调查，均是谎话。但在谎言被揭穿之前，媒介已经发了数篇关于“新三毛”的报道。一些记者本能地觉得这是一个好新闻，有轰动效应，没有对其进行认真的调查，就发了消息，使“新三毛”有了行骗的资本。“新三毛”随身携带着刊有介绍他文章的报刊，从广州走到温州，继续骗取他人和媒介的同情。所以，《羊城晚报》撰文说：“一些不负责任的新闻从业人员实际上成了‘新三毛’行骗的同谋”。

有些新闻失实不仅由工作疏忽所致，也有知识不足的原因。1996年5月，《中国妇女报》曾发表了一项读者调查报告，内容是“家庭教育的十大难题”。共有3000多家长回答了问卷。在颁布这项调查结果时，研究者特别声明，此项调查的结果只代表这3000多家长的意见。但一家报纸在介绍这项研究时，为吸引读者注意，将新闻标题做成：“6000万家长坦言：我是个失败的家长”，错把3000多家长的意见当作我国所有家长的意见。而另一家报纸在转载这条消息时，以讹传讹，写道：“全国家庭中有20%的父母坦言‘自己是失败的父母’，这次调查在全国各省抽取了1111个答卷作为样本”。我们在分析新闻失实的原因时发现，可能是记者工作疏忽，没有注意研究者关于样本的说明；也可能是记者知识不足，对抽样的知识不大了解。

细节失实在新闻报道时出现次数较多。稍微疏忽一点，记者就容易“想当然”的推测他并没有看见的行为或语言。“牺牲时紧紧握着枪，挣扎着向敌人阵地上爬去……”一直是新闻界的笑谈。

警惕有偿新闻

什么是有偿新闻？有偿新闻是一种交换，即记者为某个单位发一个新闻，这个单位付给记者或报社一笔费用，换句话说，这个新闻是用钱换来的。这样做对当事双方都有“好处”。对新闻单位来说，他们靠出卖版面获得了额外的报酬。对被刊登的单位来说，他们节省了大量的广告费用，因为是以新闻刊登的，还提高了宣传的可信度。但是，有偿新闻对我们读者、听众、观众只有坏处，没有好处。我们得到了我们不应该得到的“新闻”，却失去了我们应该得到的新闻。这对我们来说是非常不公平的。

有偿新闻经常以新闻、通讯的形式出现，有时是专版或专页，配有大幅照片。前一个时期，有偿新闻比较多，所以，中宣部、原广电部、新闻出版署和中国记协公布了“关于禁止有偿新闻的若干规定”。规定第一条说明：“新闻单位采集、编辑、发表新闻，不得以任何形式收取费用。”

我们很难指出什么是有偿新闻。但如果我们发现新闻、通讯或专版在宣传一个企业、一种产品或一个人物，好像是在做广告，并且被宣传的对象似乎没什么新闻价值（重要性、显著性、异常性等）时，我们就有理由怀疑它并对它保持警惕，尤其是提供了详细的地址、联系电话以及产品价格新闻。

为纠正和处罚有偿新闻，中国记者协会已向社会公开了举报电话和投诉地址。举报电话是 010 - 6602001，投诉地址是：北京西交民巷 50 号，邮编：100031。据新华社 1997 年 3 月 27 日报道，1 月 27 日新闻媒介公布了中国记者协会的举报、投诉公告和电话，当天就接到举报电话 40 多个。至 3 月 20 日，中国记者协会的举报中心一共接到举报和来信 447 件，其中电话 206 个，投诉信 271 封；来访 20 人次。目前已处理举报 386 件。如果我们掌握了记者收取费用的证据，也可以选择投诉。

法律与新闻报道

新闻报道不能违背我国已制定的各种法律法规，对社会产生误导。

一家媒体曾报道一农民靠开采煤矿致富，被读者指出违法。因为煤矿是国有资产，不属于个人和小集体。个体私自开采，破坏国有设施，必然造成巨大的经济浪费。这种致富是对国有财产的掠夺行为，新闻媒介不能进行宣传。最近，媒介宣传的“爱心收养”也被有关部门指出是违法。1993 年 4 月开始实施的《中华人民共和国收养法》规定：收养人必须无子女、有抚养教育被收养人的能力、年满 35 周岁，以及收养人和被收养人的关系应该是父（母）子关系，而不应以祖孙相称等等。但在媒介报道中，被宣传的收养人有的年龄高达六七十岁，有的是病残人，有的生活条件很差，没有收养和教育的能力。民政部门说明，这种生活环境不利于被收养人的成长。如果路遇弃婴，应该送交公安部门或民政部门。媒介不应该单纯强调“爱心”，忽略法律法规，误导群众。

近年来，对媒介的部分儿童报道，一些法律工作者和读者也提出了批评。媒介表彰 15 岁的保姆、报道 15 岁的小工人等都属于“认同”童工，违反《劳动法》；表彰中、小学生救火则违反《森林保护条例》。

隐私权、名誉权、肖像权是目前新闻诉讼中的焦点。1992 年生效的

《未成年人保护法》和《妇女权益保护法》有对未成年人（未满 18 岁）和妇女隐私加以特别保护的内容。《未成年人保护法》第三十条规定：“任何组织和个人不得披露未成年人的个人隐私”，个人隐私包括日记、信件等。第四十二条规定：未成年人犯罪的案件一般不公开审理，“对未成年人犯罪案件，在判决前，新闻报道、影视节目、公开出版物不得披露该未成年人的姓名、住所、照片及可能推断出该未成年人的资料”。《妇女权益保护法》则规定：“妇女的名誉权和人格尊严受法律保护。禁止用侮辱、诽谤、宣扬隐私的方式损害妇女的名誉和人格。”所以，对未成年人的隐私、尤其是对不幸遭到残害的女未成年人的隐私，媒介有责任加以保护。否则，将承担法律责任。

我们该不该去氧吧

我们常常在媒介上读到互相矛盾的新闻。比如，有的新闻说最近科学家发现，吃某种食物会促进健康；另一个新闻却说，吃这种食物会引起某种疾病。到底是吃好呢还是不吃好呢？1996 年到 1997 年，媒体上出现了许多关于氧吧的报道。所谓氧吧，就是专门吸氧气的地方，一般是在酒吧里又添置了吸氧的装置。报纸上刚开始报道氧吧时，解释说专门吸氧对人的健康是非常必要的，尤其是对生活在城市里的居民。报纸还登出了高考生在考试前吸氧的大幅照片。可没多久，报纸报道又说，对城市大多数居民来说，专门吸氧是没必要的，如果吸氧时间过长，对身体是有害的，甚至可能造成生命危险。我们被搞糊涂了，究竟我们该不该去氧吧呢？

该不该去氧吧的问题，实际上是我们应如何看待新闻与科学的问题。新闻与科学的关系是微妙的。新闻常常报道科学成就，但就在新闻报道的时候，可能科学又前进了一步，以前的报道就落后了。氧吧刚出现的时候，可能认为是对人的健康有利的，以后，当医生们认真研究后，就发现是不利的了。所以，如果从时间上看，越后来的报道越可能是接近科学的。

还有一个原因能造成互相矛盾的新闻，这个原因就是专家。我们知道，专家来自不同的研究领域，即使是同一研究领域，也可能来自不同的研究流派，信奉的价值观念不同、研究方法不同，结果导致研究结论和观点的不同。如果媒体采用了不同的专家的观点，就有可能是矛盾的了。比如，对于中小学生玩电子游戏，教育学者、媒介研究者、心理学家、电子游戏技术人员有着不同的观点，有的赞成，有的反对，热热闹闹地一直争论到现在。当百万少年儿童庄严宣誓要告别电子游戏的时候，教育家感到欢欣鼓舞，电子游戏的技术人员却痛心疾首，叹息他们的游戏白创造了，这一代将要失去现代科技给他们带来的生活乐趣了。所以，当我们读到不同观点的新闻时，我们只能半信半疑，不宜贸然采取行动。

决定于你的分析

在“我们该不该相信新闻”这一章里，我们提出了 3 条相信新闻的

理由，也提出了 3 条不相信新闻的理由。我们列举了杜撰的新闻、由于工作疏忽的新闻失实、有偿新闻、互相矛盾的新闻以及违反法律的新闻，说明在有些时候，我们完全有理由不相信新闻。那么，究竟我们应该相信新闻还是应该不相信新闻呢？这真的没有一定之规。一切取决于你自己的分析，取决于你对新闻知识的了解，取决于你关于科学知识和社会生活知识的积累，也取决于你是否在阅读新闻方面有足够的经验。在这里，我们只能提供两条原则性的建议：

第一，相信大多数新闻是真的。但是，新闻的“真实”是暂时的，并且在一般情况下不代表社会总体情况。

第二，有些新闻是不值得相信的，仔细阅读就会发现漏洞。

三、记者素描

记者的“新闻鼻”

记者是一个令人羡慕的职业。一个五年级的孩子看着电视屏幕上的侃

侃而谈的记者，兴奋地说：“当一个记者真不错。”我在 1996 年《中国初中生报》读者调查中发现，5560 个中学生中，有 316 个中学生表示：在 15 种职业选择中，他们最理想的职业是记者。

当个记者的确不错，有许多记者从自己的职业中获得了无限乐趣，但当记者绝不像电视上表现的那么简单。要想胜任新闻工作，首先要具备的是“新闻鼻”。

“新闻鼻”是一种比喻的说法，它比喻记者应该长着一个专门能发现新闻的鼻子，总能从许多正在发生的事实中“嗅”出新闻。当然，关于“新闻鼻”还有一个比较专业的说法，即：“新闻鼻”是指新闻工作者发现和判断有价值新闻的能力，是一种职业敏感。

你能在复杂的社会现象中或普通的日常生活中发现一个有价值的新闻吗？你能迅速判断什么样的事情会引起读者的兴趣吗？你能判断在许多能成为新闻的事实中，哪个是重要的，哪个是次要的吗？如果你能，你就算有了一个“新闻鼻”。

现任《人民日报》总编辑范敬宜原是《辽宁日报》记者，“文革”中被迫到农村劳动。一次，一位农民看到他戴着手表就说：“嗨，戴这玩意儿干啥？还不如打双手镯子戴戴哩！”范敬宜听了，对农村人没有时间观念很有感触。十一届三中全会以后，他到农村采访。生产队长高兴地向记者介绍他们生活的变化，其中谈到不少家庭添置了收音机、缝纫机、自行车，还有座钟。范敬宜听到“钟”，马上想到“文革”中的“表”，有些激动，追问一句：“是不是家家都有钟？”队长带他一家一户看，果然家家都有。在农村生活发生变化的许多事实中，范敬宜看到了“钟”的重要性。它意味着农村“白天看日影，晚上观三星”的时代要一去不复返了。于是，他很快写出《夜半钟声送“穷神”》。文章在《辽宁日报》刊登后，又被《人民日报》转载。

很多记者在日常生活中也使用着他们的“新闻鼻”。记者习泽慧在 1993 年第十期《中国记者》上撰文说：一次，在午后喝茶时发现，菊花

茶没有菊花味，便打电话查询厂家，结果没有这个单位。记者感到这里有新闻，就开始明查暗访，结果查明，菊花茶里的菊花晶的含量还不到2%，主要成分是香精和糖精。记者在《新民晚报》头版头条披露了这一事件，成为爆炸性新闻，许多消费者来电话纷纷谴责商家的欺诈行为。还是这位记者，每天骑车上班经过一所小学。一天突然发现两位老太太站在树下，手提弹簧秤，每见一个孩子就招呼过来称书包。记者觉得奇怪，向老太太打听，才知道她们认为小孩子的书包太重了，要做个调查，以向教育部门呼吁。在谈话过程中，敏感的记者已将新闻标题拟好：“小学生书包有多重？七斤半！”

应该说，我们大部分记者都有一个“新闻鼻”，只不过有的鼻子比较灵，有的鼻子比较木罢了。不然，我们就读不到新闻了。

记者的头脑

记者除了要有一个“新闻鼻”，还要有一个很专业的头脑。负责报道金融新闻的记者，或许要成为半个金融专家；报道科技新闻的记者，绝不能是个科技盲；文艺记者不可能不懂得文艺，体育记者一定要是个“体育通”。在这方面有惊人表现的当属德国《明镜》政治周刊的记者沃克哈德·温得富尔。

1990年2月在埃及的一次记者招待会上，开罗艾资哈尔大学大教长哈克就中东原教旨主义问题作了长篇发言，然后请记者提问。面对伊斯兰世界的最高学术权威，头发花白的沃克哈德·温得富尔站了起来，对哈克的观点提出异议。为证明自己的观点，他用娴熟的阿拉伯语背诵了大段的《古兰经》和《圣训》，使哈克不得不承认这位记者是个“严肃的伊斯兰经典研究者”。据说，沃克哈德·温得富尔的办公室占了一层楼房，资料堆积如山。

新华社记者张继民1994年为写一篇关于西藏河流的报道，抱回了许多关于雅鲁藏布江地貌、植被、江水流速等资料。在阅读《中国科学》上的一篇论文《雅鲁藏布江下游河谷水汽通道》时，他不期然发现雅鲁藏布江“峡谷平均剖切深度在5000米以上”的数据。张继民以一个科技记者的敏感，意识到这可能是一个重大新闻。为证实这个数据的价值和意义，张继民对比了秘鲁科尔卡峡谷、美国科罗拉多大峡谷以及中国虎跳峡的资料，初步认定，这些峡谷比雅鲁藏布江峡谷浅2000~3000米。记者又继续研究，走访科学家，查阅《雅鲁藏布江大拐弯峡谷的地貌特征和成因》、《雅鲁藏布江河谷风沙地貌初步观察》等论文。为最后确认这一事实，有关科学家再赴雅鲁藏布江峡谷考察并重新测算，结果认定雅鲁藏布江大峡谷深度为世界之最。于是，张继民以“我国科学家首次确认雅鲁藏布江大峡谷为世界第一大峡谷”为题，将这条令人激动的消息通过新华社传遍了全世界。看来，仅仅有“新闻鼻”是不够的，记者还需要一个很专业的头脑。如果张继民不懂得相关的知识，他就不会去对比秘鲁、美国的资料，这条新闻也就不存在了。

当然，要求记者都成为“专家”是不现实的。他们毕竟是记者，每天的工作是报道、报道、再报道。遇上突发新闻，再学习就来不及了。但记者的学习能力和适应能力特别强，一接到报道任务，他们会迅速地

查找、研究资料，访问专家，采访有关人士，以达到对采访内容的最大理解。1997年3月12日，我国漠河日全食同现的新闻通过媒介传遍全国。但报道这个新闻的大多数记者在这之前还是个天文盲，用他们自己的话说，能认出“北斗七星”就不错了。怎么办？只有学。向书本学，向懂行的人学。在去漠河的专列上，200多名记者开始了交流和学习。一位天文学家的身边往往有七八个记者在请教。一两个小时后，一批记者从“天文知识速成班”“毕业”，又一批记者紧跟着来“报到”。大多数记者没有拍摄日全食的经验，于是，他们又向同车的小天文爱好者们请教。在这些中、小学生指点下，记者们知道了用X光片遮挡太阳的拍摄诀窍。日全食同现被称为“漠河奇观”，而记者们在列车上的大学习运动被1997年3月14日的《北京青年报》称为“漠河奇观的奇观”。

好记者与坏记者

什么是好记者？什么是坏记者？

1996年5月，做新闻学研究的一些专家聚集在沈阳，讨论一个好记者应该具备哪些素质。要知道关于这方面的信息已经太多了，几乎每本教科书上都能写上几条。从有新闻开始，人们就在争论好记者应该是什么样的，什么样的才能或品格对一个记者是最重要的，答案真是很多。所以，在这次会上，一位心理学学者建议，不妨进行一次专家现场调查，请大家在一张纸上写出新闻记者最应具备的素质，条数不限。21位专家和资深记者共写出50多项。其中，有16项被认为是最重要的主要是：知识广博、人格高尚、思维敏捷、写作和语言能力较强、有创新能力、新闻敏感等。经过讨论和分析，与会者把这16项归为6种素质：

1. 知识层次。即专业头脑。
2. 基本能力。指记者要具备较强的思维能力、适应能力和创新能力等。
3. 品格。职业道德和敬业精神。
4. 专业技能。指“新闻敏感”以及有关的采访、写作技能。
5. 个性与风格。包括一个新闻记者所需要的勇敢精神、冒险精神、坚强的意志等。
6. 体力。身体健康并精力充沛。

如果一个记者在这些方面都较强的话，他必然是个好记者。如果在专业和技能方面比较差的话，我们还不能说他是个坏记者，但他至少是不适合做新闻工作的人。如果一个记者职业道德差，他就是一个坏记者。

除了“新闻鼻”和“专业头脑”，新闻界最为推崇的是“勇敢”和“敬业”。我们知道，突发事件、自然灾害、战争、见义勇为等是新闻最好的题材，但采写这些题材需要勇气和对事业的忠诚。这实在是一个特殊的行业。

据国际新闻工作者联合会统计，1994年世界各国新闻界共有115名记者在采访中殉职，15名记者失踪。在115名殉职记者中，多数记者死于战火。其中，48名新闻记者在卢旺达丧生；在阿尔及利亚，有27名记者被杀害；在原南斯拉夫，有9名记者殉职。

1993年1月20日，索马里。新华社非洲总社副社长刘江采访后驱车

返回旅馆。在离旅馆还有 200 多米的时候，突然被一辆工具车拦截。车上跳下 4 个持枪分子，四角分立，将刘江的车围住。还没等车停稳，位于车头右侧的枪手手中的 AK—47 自动步枪响了，刘江只觉得腿一热，赶紧伏下头。然后滚下车。司机是一位索马里大学生，已被打死。刘江双腿伤势严重，大量鲜血涌出，被索马里人救出，辗转回国。在首都机场，当他躺在担架上，看见了前来迎接他的父亲时，说：“你别担心，大家把我照顾得很好。”老父亲说：“谢谢领导，谢谢大家。战场上没有选择。”

不仅战场上没有选择。在和平时期，记者遇到威胁、恐吓或人身安全时，也没有选择。海口晚报社会新闻部女记者寒冰，不畏强暴，独立采访了震惊全国的“邢月欧惨遭摧残案”。在采访过程中，她接到过恐吓电话，也有人扬言：“寒冰记者她敢来，我们就把她碎尸万段。”寒冰冲破各种阻力，坚持采访，坚持报道，终于使逍遥法外达半年之久的罪犯被逮捕归案，受到法律制裁。

这样的记者令人尊敬！

女记者无浪漫

女记者给人的印象好不浪漫！她们年轻，20 岁出头，大学毕业的样子；她们漂亮，穿着时髦；她们盛气凌人，随心所欲地出入豪华场所，咄咄逼人地向人提问。但这是影视片里的表演，不是现实生活。正如一个女记者所说的，如果记者真是这样，她能采访到什么呢？

1995 年中国女新闻工作者调查表明，我国女记者、女编辑的平均年龄为 35 岁。41.2% 在 36 岁~60 岁之间，50.4% 在 26~35 岁之间，25 岁以下的只占 8.4%。82.3% 的女记者已经结婚。其中，74% 的女记者有了一个以上的孩子。在新闻单位，她们从事政治、经济、文化等各方面的报道，是强有力的“半边天”；在家里，她们要照料孩子，承担家务。可见，影视片里的女记者与现实中的女记者有多大的距离！

在现实生活中，大多数女记者长相普通，穿着普通，正值中年，经常深入工厂、农村、学校等基层单位，与普通的劳动者在一起。

1994 年 7 月，武汉晚报的女记者范春歌，只身踏上了“中国陆疆万里大扫描”的采访旅途。北至黑龙江漠河“北极村”，西至西藏阿里，南及云南勐腊，都留下了范春歌的足迹。经过 160 天，她最后到达广西东兴县北伦河入海处。范春歌沿途发稿 63 篇，近 7 万字。她身背行囊，风尘仆仆，自称“就这样风雨兼程”……

四、新闻报道的变化

古老的倒金字塔

倒金字塔是新闻的一种写法，最古老的写法。在本世纪初，倒金字塔的写法是非常普遍的。

金字塔呈正三角形，底座很大，最上部是一塔尖。新闻则正相反，它头重脚轻，呈倒金字塔型。

倒金字塔新闻按事实内容的重要性来安排新闻的句子和段落，而不是按照事实发生的次序来安排。在这类新闻中，最重要、最精彩的事实被记者放在第一段第一句，然后是比较重要的材料，或是事实的补充和说明。

我们来看一则新闻：

*美联社法国兰斯一九四五年五月七日电（记者：爱德华·肯尼迪）德国于今天法国时间上午2时41分（即美国星期日东部战争时间下午8时41分）向西方盟国和苏联无条件投降。#

投降仪式在德怀特·D·艾森豪威尔将军总部所在的一幢红色校舍内举行。#

代表盟军在受降书上签字的是艾森豪威尔将军的参谋长沃尔特·贝德尔·史密斯中将。

伊万·索斯洛帕罗夫将军代表苏联，弗朗索瓦·塞书茨将军代表法国也在受降书上签了字。#

艾森豪威尔将军没有出席签字仪式，但是，这个仪式一结束，这位盟军最高统帅就接见了约德尔将军和另一位德国代表汉斯·格奥尔格·弗里德海军上将。

盟国代表严肃地问德方，他们是否理解德国应遵从的投降条款。

他们答复称是。#

德国在投降时请求战胜国对德国人民与军队宽大为怀。德国无情地进攻波兰，从而挑起了这场世界大战，继而不断地进行侵略并建立惨无人寰的集中营。#

约德尔将军在无条件投降书上签字后说，他想讲几句话，即获准。

他用低沉的德语说：“签字之后，德国人民和军队的福祸吉凶，就由胜利者决定了。”

他说：“在这场延续5年多的战争中，他们得到的也许比其他任何国家和人民多，但同时遭到了更多的苦难。”#

盟国的官方通告将于星期二上午九时颁布，届时杜鲁门总统将在广播电台宣读一项声明，丘吉尔首相将发表“欧洲胜利日”公告，查尔士·戴高乐将军也将同时对法国人民发表讲话。#

在这条题为“欧战结束！德国无条件投降！丘吉尔今将宣布‘欧洲胜利日’”的新闻里，第一自然段是最重要的事实。读了第一段，我们就完全清楚发生了什么事情。新闻可以在这里结束。

我们在每个可以结束的地方都作了记号“#”。我们看到，新闻也可以在第二自然段后结束。第二段表明事实发生的地点，是对第一段的重要补充。

第三、四自然段是交待出席签字仪式的美方、苏方、法方代表。第五、六、七段是写艾森豪威尔的接见，然后是德国的请求。最后一段描写在德国投降后，盟国将要采取的行动。

由于新闻的第一段，有时还有第二段是最重要的，所以，记者一开始就要说清楚与事实有关的人物、事实发生的时间和地点、事实经过和原因。人（who）、时间（when）、地点（where）、经过（what）和原因（why）被称为是新闻的五要素。因为英文单词都是W打头，也被称为5W。缺少W的新闻，容易让读者怀疑新闻的真实性。

据说倒金字塔新闻最早产生在 19 世纪 60 年代美国南北战争时期。由于当时的发报机较少，且质量不高，报社就要求记者在电稿中，要将最重要的内容放在第一句，这样即使电报中断，也可将发至一半的新闻当作一个独立的新闻发表。

我们早已告别了发报机的时代，今天，我们还有必要采用倒金字塔吗？

美国的新闻学学者布赖恩·布鲁克斯等在《新闻写作教程》一书中说明，倒金字塔今天还存在，有两个重要原因：

1. 读者可能在任何时候放下报纸，因此有必要把重要消息首先让读者看到。一个人读一段就可以知道这个消息的精华。

2. 报纸容量有限，在排版时有许多消息需要删节。如果事实材料按重要性依次排列，删节起来比较容易。倒金字塔可以使编辑们从最后一段删起，然后，文章仍然能顺利刊载。

在计算机普及的时代，倒金字塔在编辑过程中的优势已经不那么重要了。有了计算机，编辑不用从新闻后部开始删节，而可以随意对材料进行组合和编辑。但是，如果新闻媒介想强调迅速、直接、简洁的表达方式，如果读者还喜欢这种方式，倒金字塔虽然古老，却不会成为历史陈迹。

调查性报道

1972 年 6 月 17 日深夜，美国华盛顿。在民主党总部所在地水门大厦，警察捕获了 5 名盗窃犯。事发当天上午，《华盛顿邮报》记者鲍勃·伍德沃德即去采访，发现两名盗窃犯的地址本有“亨利，白宫”的字样，感到这不是一般的盗窃案。于是，伍德沃德与另一名记者伯恩斯坦开始了艰苦的调查，终于发现：民主党的竞选对手共和党在水门大厦安装了窃听器。面对这一政治丑闻，全美国都感到震惊。共和党人，包括尼克松总统千方百计掩盖事实真相，压制对这一事件的报道。两名记者的采访遇到重重阻力。但他们没有放弃，不断发表有关报道。经过长期调查和连续报道，“水门事件”终于水落石出。1974 年 8 月，尼克松被迫辞职。这个历时 26 个月的、搜集和研究了大量资料的、访问 400 余人的大型报道被称为调查性报道。

调查性报道是一种揭露性报道，专门揭露读者最关心的社会不公。与大多数日常性新闻报道不同，调查性报道更为详尽，更带有分析性。它需要大量的确凿证据，这不仅费时、费力，而且也有较大的风险性。调查性报道一般由记者自主采访，在对事件整体情况的连续调查基础上，讲述事实，并表明自己的态度。

勒丽·蓓蕾是美国《世界报》女记者。当时社会上传闻纽约一家疯人院有虐待病人行为。这家医院控制很严，记者很难发现事实真相。为了得到真实的情况，勒丽·蓓蕾决定装疯，结果真被人当作疯子送进了这家医院。几个月中，勒丽·蓓蕾以患者的身份，亲身经历了多次难以忍受的虐待，亲眼看到了患者不幸的非人生活。当她得到足够的调查资料后，她逃出了医院，将医院的黑幕公布于众，迫使政府对这家医院进行整顿。对这类调查性报道，后来的新闻研究者称之为体验式报道。在

一些事实真相被人为掩盖的情况下，“体验”确实是发现、调查事实的好方法，但它需要记者有足够的勇气和献身精神。

调查性报道对记者的要求很高。记者必须有强烈的社会责任感，敢于冒险，有分析头脑，勇敢无畏并认真对待证据，机智、冷静以及廉洁。

现在的报纸、电视等媒介，只有倒金字塔新闻是不够的，还要发表大量的调查性报道。这些调查性报道的规模和影响也许没有“水门事件”那么大，但也足以震动社会。近年来我国稽毒、拯救被拐卖妇女儿童以及调查非法印刷中小学辅导教材等新闻都引起了社会舆论的关注。

解释性报道

1997年3月12日，《北京青年报》刊登了一则引人注目的新闻：

陨石雨降落山东

2月15日深夜11时25分左右，一颗流星冲入大气层，在鄄城县距地面约20公里的高空发生强烈爆炸，爆炸后的流星降下千“朵”黑褐色“雨花”，形成了一场罕见的陨石雨……

接着，记者介绍了目击者的所见所闻。如果新闻到此结束，我们会有一种不满足，我们会问：究竟什么是陨石雨，它为什么会发生，它对我们的生活有什么影响等等。这则新闻中的“专家论述”一节专门为我们回答了这些问题，包括陨石雨产生的原因、我国历次发生的陨石雨、研究陨石雨的意义等。这节“专家论述”是对新闻的解释。而这种含有对新闻的解释的报道就是解释性报道。

与单纯的新闻报道（如倒金字塔新闻）不同，解释性报道要在报道新闻事件时，补充大量的背景性事实。这些背景性事实可能是历史，也可能是环境或数据等。通过这些事实对新闻作出一种解释。解释性报道也被称作深度报道。写作解释性报道特别要求记者有公正之心和知识渊博。

精确新闻报道

调查性新闻、解释性新闻尽管与倒金字塔新闻有很大差别，但它们的新闻采集、加工和报道方式是相同的。在这些方面，它们是传统的。

精确新闻报道则很不一般，它利用社会科学研究方法来采集、加工和报道事实。什么是社会科学研究方法？它主要包括现场试验、内容分析和民意测验（有时也称社会调查）。现在，我们使用最多的是社会调查和现场试验。

采用精确新闻报道，记者的新闻采集、加工和报道方式都发生了显著的变化。我们发现，1993年以来，这种报道开始增加。报纸上发表的调查报告多了，数据多了，图表多了；电视屏幕上参与性观察多了，现场实验也多了。1994年1月6日，《北京青年报》的《公众调查》版第一期与读者见面。以后，以每周一期的高频率向社会推出。其编辑人语为：“用科学的方法观察社会”。中央电视台已建立了《新闻调查》栏

目。《新闻出版报》的《媒介观察》栏目等也经常发表调查报告。数据和图表，在新闻媒介上占据了越来越重要的地位。

这种变化是怎么发生的呢？

1967年，美国底特律自由报记者迈尔（Philip Meyer）遇到黑人暴动。他和两位社会科学家合作，采用随机抽样法在暴乱地区选取了437位黑人进行访问；然后，将访问资料输入计算机，以统计方法分析黑人暴动的原因，为报纸写了一系列报道。他们的报道获得了美国普利策新闻奖，引起了各国新闻界的注意。1971年，担任北卡罗莱纳大学新闻系教授的迈尔出版了他的著作《精确新闻学》，很快就成为美国新闻院校的教科书。迈尔认为，传统的采集和加工新闻的方法，容易使人只注意报道耸人听闻的情节，只停留在对新闻事实的一般性描述上，不能做到客观和准确。因此，迈尔提出要用社会科学的研究方法来采集、加工、分析和报道新闻，以提高新闻报道的准确性和客观性。

但记者毕竟不是社会科学研究者，他们必须选择最容易、最便捷的方法，来采集、加工和报道新闻。目前记者们喜欢用的方法是：现场试验和社会调查。

现场实验

市场上，速溶奶粉的标签上都标明奶粉的溶解情况，诸如用多热的水，是否能全部溶解，是否需要搅拌等。但它们是真实的吗？一些消费者反映，许多奶粉不能很好地溶解，有许多大的颗粒被倒掉了。记者买下一些奶粉，开始现场试验。试验是在电视镜头前进行的。记者使用了不同温度的水，不同的搅拌方法等来看奶粉的溶解情况，结果发现，溶解的效果并不像标签上说的那么好。这是北京电视台的记者在1997年3月所做的一个现场试验。

在辽宁，记者于慧彬发现，沈阳上百家大小美容院都挂着“国际美容大师”的证书，或国际美容协会会员证书。这些证书是真的吗？沈阳有可能有这么多国际美容大师吗？他们怎么得到这个证书的呢？于慧彬开始试验。结果证明，这些证书是可以用钱买到的。她既没有到美容学院学习，也一点不懂美容知识，只花了200元钱，就得到了宝丽美容学院（香港）的毕业证，上面写着：于慧彬高级美容师。于慧彬将全部经历披露于1995年3月1日的《辽宁日报》。

在北京，记者从中华路小学6个年级中，每年级选中1个班，用弹簧秤称量每个同学的书包重量，发现小学一年级书包平均重量为2.45公斤，二年级平均重量为3.21公斤……于是，记者在1997年2月28日《北京青年报》上发出了“谁帮他们挺起脊梁”的呼声。

最有风险性的现场试验可属记者司马南对一些所谓的“气功大师”的揭露。他勇敢地用手握住220伏电压的裸线，以证明在某些条件下一般人经过适应都可以作带电表演；他在自己身上压上大石头，然后让人用锤用力砸下，以证明“大师们”的惊人表演其实是运用了一个简单的物理学原理……怀疑需要勇气，试验更需要勇气，正因为此，司马南得到了新闻界的普遍赞扬。

在现代社会，如果记者怀疑某个事件或某个人，他尽可以去试。于

是，我们也就看到了既好看、又可信的新闻。

社会调查

社会调查是利用一定的技术手段来从大众中获取信息的方法。通常新闻只是一个个别的事实，没有代表性。但是，有时候，新闻需要指出一定范围内的总体情况。比如，在纪念反法西斯战争胜利 50 周年的时候，人们想了解现代青少年是如何看抗战的。如果采用传统的新闻采集方法，就是由记者去采访几位青少年，以他们对抗战的想法来“代表”所有青少年的看法。显然，这是不能代表的，因为“北京青少年”群体是由各年龄段、各地区（包括城市和农村）、各学校（包括重点学校和普通学校）的孩子们组成的。记者若只采访某个年龄段、或某个学校的数个青少年，则不能说明北京市青少年总体情况。社会调查则有办法从所要了解的人（例如北京青少年）中选择一部分有代表性的人，由媒介对这部分人进行访问，访问结果就可以代表所要了解的群体了。如《北京青年报》1995 年对北京市青少年进行了调查。报纸选取了 1000 名青少年，了解了他们对抗战的想法，然后发表了《北京青少年看抗战》的新闻报道。他们用这 1000 名青少年对抗战的想法代表了北京市青少年对抗战的想法。

要保证被调查的这 1000 名青少年，能够基本代表北京市区的所有青少年，在选取的时候，就要按一定规则和方法进行，不能随便选取，或者怎么省事就怎么选。比如，只选一个学校调查 1000 名中学生最省事，但这个学校恰好是前一天刚刚看完抗战展览，学生情绪正处于最激动的时候；或这个学校的学生功课特别忙，连看电视、报纸的时间都没有，根本不知道现在正在纪念反法西斯胜利 50 周年的事。这些情况以及其他我们不能一一列举的情况，都使这个学校的学生不能代表北京市区青少年。那么，《北京青年报》的调查者是如何选取被调查对象的呢？他们先从北京市 6 个城区中选出 10 个街道办事处，再从 10 个街道办事处中选出 20 个居委会，每个居委会再选出 50 个家庭，每个家庭调查一个青少年。这样共调查了 1000 人。这种挑选调查对象的方法和规则称为“抽样”，即从所有要了解的人中抽取一部分人，这一部分人就被称为样本。在这个例子中，1000 名调查对象就是样本。可见，调查这 1000 名青少年显然比随便采访几个青少年更有说服力。当然，抽样方法有许多种，我们只谈到了其中的一种，而实际操作的方法也复杂得多，我在这里作了简化。

对被选中的人作调查，也有一定的规则和方法，不能想问什么就问什么，想怎么问就怎么问。通常的访问方法是，调查者将问题事先设计好，印在纸上，这样就能保证被调查的人都回答同样的问题。这种印好问题的纸称为问卷。问卷是社会调查的主要工具，用于了解被调查的人的态度和行为。当我们接到问卷时，通常是要我们在几个问题项目中选择一个，或问我们同意不同意某个看法。我们把我们的意见填写在问卷上，由调查者将问卷收回，进行分析，以归纳出结论。问卷分析的主要方法是统计，如调查的结论是要得出百分之多少的人知道抗战是哪年开始的等，只有统计才能给出这样的结论。

总之，借助抽样技术、问卷技术和统计技术，媒介可以经常进行公众感兴趣的社会调查。以《北京青年报》的《公众调查》版为例，两年来，记者向青少年发布了许多有意思的新闻报道：

28%的读者读过比尔·盖茨的《未来之路》；

76.7%的被调查对象认为社会调查能够得到公民的真实想法；

48.1%的“蹦迪”人喜欢摇滚乐；

43.1%的母亲称“只要孩子能有出息，做父母的什么都可以牺牲”，同时58%的孩子感到“生活总是非常紧张和忙碌”，46.1%的孩子“常常感到对不起父母”；

65.2%的北京中小学生玩过电子游戏；

80%以上的北京城市青少年对日本反省侵略战争的态度表示不满……

由于以社会调查为基础的新闻报道日渐增多，有人宣称，我们开始进入了“数据新闻”的时代。

数据新闻的影响

对我们来说，数据新闻有四大好处：

1.使我们能比较全面地认识社会。我们不仅知道某一个人对日本反省态度不满，而知道了80%以上的青少年对其不满。

2.改变我们与现实生活不符的观念。数据是最能说明问题的。当我们了解到58%的孩子感到“生活总是非常紧张和忙碌”，32.1%的孩子感到“学业压力太大”，46.1%的孩子“常常感到对不起父母”以及20.6%的孩子夜里睡觉时常常被恶梦惊醒……时，我们会改变“现代儿童生活是最快乐的”想法。在现代社会，人们习惯指责现代青年人只知道港台歌星，不了解孔子和《论语》，但1994年3月10日《中国青年报》所公布的社会调查结果说明：北京青年既知港台歌星也知孔子和《论语》，接受调查的448名青年中，60%听说过四书五经，40%读过《论语》的某些篇章。这大出调查者意外。

3.帮助我们发现还未发现的事实。如果只采用传统的新闻采集方式，有些事实可能我们永远不会知道，譬如：在现代史上61个重大历史事件中，京津沪穗宁五城市居民认为第二次世界大战、抗日战争、海湾战争和苏联解体给他们留下的印象最深；对“男人主要是挣钱，女人则是管好家”，同意与不同意的人数各占被调查总数的1/3。

4.表达民意，帮助政府做出有利于社会发展的决策。

当然，这四大好处必须建立在科学的社会调查基础上。

有时候，数据新闻也改变了记者的思维方式和他们的报道活动。

我相信大多数记者还没有意识到精确新闻报道对他们自身的影响。这种影响可能是非常重大的。采用传统的新闻采集方式，记者是被动的。发生了什么新闻，他们就去报道，就去解释。而采用精确新闻报道方式，记者则是主动的，即使没有新闻由头，即使新闻还未从现实中浮现出来，记者也可以通过调查去“挖掘”新闻，认识新闻背后的“真实”。

两种精确新闻报道

精确新闻报道有两种形式。

第一种是记者自己运用社会科学研究方法所做的精确新闻。第二种是记者利用他人所收集的社会科学研究数据形成精确新闻，而自己不需亲自去做调查。实际上，有些新闻数据只能从专家或其他调查机构中获取。比如，关于“美国人预测 21 世纪”的新闻，《北京青年报》采用了美国《新闻周刊》的数据材料。关于“人们如何看待两性分工”的新闻，《中国妇女报》采用了北京大学社会学系专家卢淑华的数据材料。利用专家的研究成果形成新闻和解释新闻，是现代媒介经常使用的报道方式。

五、检查新闻的来源

信誉度

正如我们前面所讲述的，有些新闻

是可信的，有些新闻是不可信的。结果，我们似乎面临着两种选择：或者全部相信新闻报道，但这要冒着被欺骗的危险；或者不相信新闻报道，但我们不可能在现代社会里放弃媒介。那么，我们有没有办法两全其美呢？

经验告诉我们，检查新闻的来源是一个好方法。如果你们班一个喜欢吹牛的同学告诉你一个消息，你肯定半信半疑；但如果一个你认为是非常可信的人告诉你同样的消息，你就会相信。同样，如果一个小孩告诉你吃某种食物会得癌，你根本不信；但一个防治癌症的专家告诉你这个信息，你会深信不疑。

从这两个例子中，我们至少得出两条规则：1. 经常讲实话的人有信誉度；相反，经常不讲实话的人没有信誉度。2. 专家比外行更有信誉度。

信誉度是什么？信誉度是声誉好坏可信的程度。

新闻来自媒体，来自记者，来自被采访的对象，因此，一条新闻的真实性来自媒体的信誉度、记者的信誉度和被采访对象的信誉度。

我们可以用信誉度来检查新闻的来源，进而判断新闻是否可信。

媒体的信誉度

每个报社、电台、电视台等都可称为新闻媒体。2000 多个报社就是 2000 多个新闻媒体。在大多数情况下，哪些媒体信誉度较高呢？

1. 就报道国际新闻和国家新闻来说，级别较高的媒体信誉度较高。媒体大致可分为中央级和地方级。中央级媒体如《人民日报》、中央电视台、中央人民广播电台、新华社等。地方级有省部级、市县级媒体以及各社会团体所办的媒体等。级别较高的媒体信息来源较可靠、较迅速，新闻发布的程序较严格，所以一般信誉度较高。地区性小报、小台难有直接获得信息的途径，获得信息较慢，相比之下，信誉度较低。在国家发生重大事件时，人们习惯于从中央级媒体获得信息。

2. 规模较大的媒体。规模较大的媒体有充足的财力、物力和人力来

获取、核实新闻信息。

3. 管理较严的媒体。我们能从报纸版面、电视屏幕、电台声音等方面来看媒体的管理状况。严格管理的媒体不出现错字、排版错行、屏幕镜头晃动等问题。

4. 以前没有出现过失实新闻的媒体。如果一个媒体屡次出现新闻失实，这个媒体的信誉度就值得怀疑。尽管这个媒体也许经常报道非常精彩的新闻，甚至是独家新闻，但由于有失实的记录，我们就会问，这回是真的还是假的？

应该再强调一次，这是在“大多数情况下”的情况。

记者的信誉度

记者的信誉度取决于许多因素：诸如是否诚实、是否机智、是否勇敢、工作态度是否认真等。但这些因素我们无法直接了解，我们不可能认识许多记者，也不可能直接考察记者的信誉度。我们所能看到的，就是作者名下的一篇篇新闻报道，在这种情况下，我们怎么辨别记者的信誉度呢？

在一般情况下，名记者应该有很高的信誉度。名记者之所以成为名记者，是因为他们在新闻报道方面曾有过突出的贡献。这些贡献证明他们是忠诚于新闻事业的，并有出色的业务能力。名记者的名字在媒体上出现的频率较高，所以，我们比较容易记住他们的名字。

知识不足常常是新闻失实的重要原因。因此，专业记者在报道其相关专业的新闻事实时，信誉度较高。

当然，没有新闻失实记录的记者比有此记录的信誉度要高。

消息来源的信誉度

主要的消息来源有：国家有关部门、国外或国内媒体、权威人士、专家、新闻事实的当事人、目击者等。我们在读新闻的时候，不难发现这些来源：

外交部发言人说……

美国宾夕法尼亚州立大学的一个研究小组在《自然》杂志上撰文说……

据总部设在日内瓦的世界经济论坛日前透露……

记者从当地宣传部门了解到……

村民张红伟对记者说……

北京市教育科学研究院基础教育研究所在北京城镇地区进行了一次抽样调查，其结果表明……

全国政协委员、超导专家赵忠贤说……

一般来说，国家有关部门、信誉度较高的媒体、权威人士和专家等能报告真实的情况。

新闻事实的当事人在大多数情况下会报告真实的情况，但如果如实报告对当事人影响较大时，当事人就有可能误报。

目击者可能报告真实的情况，也可能误报，原因是多方面的：考虑自己的利益，不愿意报告真实的情况；文化水平较低，不能理解新闻事实，按照自己的猜想来报告；没有看清楚或没听清楚，形成误报等。所以，一旦有新闻事实发生，记者都拼命赶赴现场，以防目击人误报。我们读新闻的时候，比较相信国家有关部门、新华社等国家媒体、权威人士、专家的报告。对记者没有亲眼见到的、由目击者转述的事实，尤其是对说不清当事人的姓名、事件发生的地点、时间的“事实”，我们就有理由半信半疑，有所保留。

比较方法

除了信誉度，我们还可以采用比较的方法，来检验新闻。

1. 与权威人士的意见比较。当我们特别希望了解某条新闻是否真实的时候，我们可以求助于权威人士的意见。权威人士包括：了解这个新闻事实的专家，在这方面比你有更多知识和见解的父母、老师、同学、邻居等。比如，如果你希望了解某个近视治疗仪的报道是否真实，你可以打电话求助于眼科医生，也可以求助于使用过此近视治疗仪的同学，以及比你有更多关于治疗近视眼知识的任何人。

2. 与其他媒介的报道比较。如果是一条比较重要或轰动的新闻，不少媒介都会刊载，但报道的角度、内容以及对事实的观点会有所不同。我们可以比较不同媒介对同一个事实的报道，使我们对这个事实的认识更为全面。

3. 与自己的知识和经验比较。在现实生活中，我们已学到了一定的知识，也有了一些生活经验，对一些新闻事实，我们可以用知识和经验来衡量。如：媒介上经常报道，某个儿童自从喜欢玩电子游戏后，就变坏了。所谓“坏”，是学习成绩下降，是不听话，甚至是逃学、偷钱等。由此，报道中得出结论说，儿童不宜玩电子游戏。也许这个儿童变“坏”是真实的事情，但不一定所有孩子都“不宜玩电子游戏”。你马上可能举出你自己或你的同学的例子来说明，喜欢玩电子游戏的孩子并没有都变坏。

看来，检查新闻来源是一件比较费力的事情，又要看媒体的信誉度，又要看记者、消息来源的信誉度，还要学会比较。但如果我们形成习惯后，这件事就会变得比较容易了。当然，并不是所有的新闻都需要我们的“检查”。对大部分新闻，我们可能一掠而过，然后忘记得干干净净，只是对那些感到非常有用的新闻、非常感兴趣的新闻，才需要这样做。

六、社会热点报道

社会热点和报道热点

在新闻学研究者那里，热点是需要区分的。热点可能是社会热点，也可能是报道热点。两个热点是不一样的。

社会热点是现实生活中存在的、已被大家感觉到了的社会问题。无论有没有媒体报道，它都存在着，是大众经常议论的话题。也就是说，

在媒体报道之前，它就形成了。社会热点一般是大众最关心的问题，以及对大众生活最有影响的问题。

与社会热点不同，报道热点是媒体“操作”的结果。经过媒体报道后，引起了社会的强烈反响。有些热点报道是媒体对社会热点报道的结果。但有时候，一些问题很少在我们生活中出现，或者离我们的生活很远，或者一直没被我们所察觉，一直被我们所忽略，一旦报道出来，我们才发现，这原来也是我们非常关心、非常感兴趣的问题，结果形成热点。回想一下，在1997年2月以前，我们谁关心“克隆”技术的问题呢？尽管科学实验已经进行了多年，但我们并不知道。当媒体报道后，我们才觉得这是一个值得关注的、非常有意思的问题。

报道热点的行动更像一个集体行动。一旦发现“热点”，都会引起几家、甚至几十家媒体的“轮番轰炸”。1997年2月末英国的“克隆羊”见报后，媒体上很快出现了美国的“克隆猴”、我国湖南的“克隆鼠”。连日来，《光明日报》的“众说纷纭话‘克隆’”、《中华读书报》的“今日羊被复制，明天人将如何”、《中国妇女报》的“人造羊，人造人”、《科技日报》的“美参议院举行克隆技术听证会”等连续报道和评论让人目不暇接。

无论是出自记者的责任感，还是记者的职业敏感，或者是扩大发行量、增加收视率的需要，媒体的报道总是期望能引起大众的关注，关注的人越多越好。社会热点的报道常常能造成这样的效果。

社会热点报道是媒体期望引起社会广泛关注、强烈反响及其热烈参与与的报道。

热点报道是如何形成的

热点报道的形成至少有3种情况：

社会热点引起媒体报道。现实生活中存在的许多事实会自然形成“热点”，如北京等城市街头老人们扭秧歌，在媒体报道前已经成为人们议论的话题了：扭秧歌虽然热闹，但造成的噪音怎么办？这些“热点”都是我们能亲身感受到的。经过媒体报道后，很自然地引起了社会反响。

媒体报道形成社会热点。我们的生活是非常有限的，我们不能亲身体验、接触所有的新闻事实。在大多数情况下，我们接受媒介的指引。当媒介报道了某一事实后，并且这一事实的确能引起我们大多数人的兴趣，就会形成社会热点和报道热点。“克隆”技术的报道是一个典型例子。我们对复制人的技术充满了好奇心，也对未来充满了幻想——我们能大批复制爱因斯坦吗？我们更对人类的未来表示担忧：如果希特勒被批量复制怎么办？生命哲学、伦理、自然、人类的理性等问题突然提到了我们面前，这时，我们希望读到更多、更详尽的报道来达到心理的满足。一些报纸不失时机地发表了长篇报道。如《中华读书报》1997年3月12日的报道“今日羊被复制，明天人将如何”，回顾了克隆技术的发展历程，披露了各国、各界人士对克隆技术影响的反应及评论。媒体报道更激起了公众的讨论兴趣，结果形成了社会热点。

媒体报道形成社会热点，有时会激发、引导我们的参与行为。1994年，通过大众媒体，人们知道了青岛市东区五路小学五年级学生杜瑶瑶

的故事。从三年级到五年级，杜瑶瑶经历了常人不能想象的磨难。父亲去世，母亲卧病在床。杜瑶瑶要上学，要做家务，要服侍病人，要想节省不能再省的钱……杜瑶瑶的故事感动了许多人，教师、学生、实业家、部队战士、记者自发地向杜瑶瑶和她的学校寄去了慰问信和捐款。张海迪寄去了 500 元钱请杜瑶瑶买一辆自行车……媒体对于社会不幸者的报道常常会引起类似的援助行为。

社会热点与媒体报道相互影响。80 年代，表达个人意志、张扬自我的流行歌曲逐渐在青少年中形成潮流。部分青少年表现了对流行歌曲和歌手的狂热迷恋。职业的敏感使记者们开始热情报道歌手、歌曲、演出盛况及青少年的反响，使大多数青少年熟知刘德华、黎明、郭富城等流行歌星。没多久，港台的“追星族”一词便在大陆媒体上频频出现。媒体报道刺激了青少年更多地卷入追星活动，又形成了新的报道热点。

除了这 3 种情况，比较重要的纪念日或节日前后，也会形成与该纪念日或节日有关的报道热点。每年“三·八”节，是妇女问题热点；每年“六·一”儿童节，是有关儿童问题的热点；每年“三·一五”，是商品质量问题的热点……但这些热点报道持续的时间比较短，节日或纪念日一过，有关报道会迅速减少。正如一些教育者所抱怨的，媒体只有在“六·一”才关心儿童。

热点报道的好坏评说

热点报道的好处几乎是有目共睹的。多家媒体共同报道，在社会上形成一种强大的声势，有利于倡导社会的精神文明，也有助于社会问题的解决。1994 年报告文学作家孙云晓的一篇文章《夏令营里的较量》，引发了全国范围内的教育大讨论。上百家媒体发表了数百篇新闻、评论和读者来信。讨论对家长和教育者产生了巨大的影响。一些家长开始反思子女教育问题，教育部门则开始反省现代儿童教育问题，由此推动了对应试教育的改革。

热点报道的“坏处”主要是煽情、夸张，误导大众认识社会现实。有一个时期，媒体特别喜欢报道离异家庭中孩子的生活，渲染孩子的“失落”和“悲惨”。读这些报道，让人感到离婚是天大的不幸，孩子真是没法活了，父母真是自私透顶，为了自己的感情不顾孩子的死活。北京 154 中的李琳校长曾在接受《中国青年报》采访时指出：父母离异会给孩子带来不利影响，但媒介过分渲染了这种影响，结果给孩子带来更大的压力，加重了孩子的心理负担。媒介应该帮助孩子面对现实，接受现实，并积极地去生活。

也有些热点是几个记者制造出来的热点，并不是大众关心的问题，对这类热点报道，新闻界同行讥笑为“泡沫新闻”。

从热点到“冰点”

1995 年，在热点报道还比较红火的时候，《中国青年报》突然推出了《冰点》专版。

冰点是什么？在《中国青年报》的记者看来，“冰点”是老百姓关

心的、但是被新闻记者长期忽略了的事实。记者的笔触应该伸向冰点，向社会披露社会底层人们的生存状态。

《冰点》第一期，是令人震撼的《北京，最后的粪桶》。报道描述了北京市环卫局最后一队背粪工的生活和工作。他们确是被遗忘了，但他们的存在又改变了我们的生活环境。我们之所以被震撼，是因为我们同时看到了都市的喧嚣浮躁、背粪工的卑微和自尊以及世人对他们的遗忘！

从某种意义上说，“冰点”就是“热点”，这一点从读者对《冰点》的热烈回应中得到了证明。

保持冷静的头脑

在毫不设防的时候，我们很容易受热点报道的影响，所以，我们提出，要“保持冷静的头脑”。

冷静的头脑意味着：

第一，不认为现在媒体报道的热点也是你生活中最重要的事情。

第二，通过比较，能看出媒体渲染与现实情况的区别。

第三，也是最重要的，即不在媒体的影响下，盲目地采取行动。

股票新闻曾成为媒体上的报道热点，一些中学生禁不住诱惑，也去“炒”股票。但一些经济专家指出，中学生由于没有自由支配的资金、不了解股票价格指数等有关知识、对影响股市的因素缺少分析和判断能力以及心理因素不稳定等，特别不适宜“炒股”。冷静的头脑其实就是：经过分析，确定哪些是适合自己的信息，哪些是不适合自己的信息，然后根据适合自己的信息采取行动。

七、不要轻易相信统计数据

科学方法利弊谈

我们在第四章讲述过精确新闻报道。精确新闻报道由于采用了社会科学研究方法，通常被人们认为是科学的。大量的百分比也给我们一种“科学”的感觉，使我们不由自主地相信这些报道。

的确，采用科学方法，可以使我们避免记者的偏见，这是科学方法的“利”。但是，科学方法使用不当，也会造成新闻失实。这时，科学方法就只有“弊”而没有“利”了。所以，对我们准备利用的或感兴趣的新闻，应该分析它的方法，考察它使用的方法是否得当。遗憾的是，在方法上存在问题的精确新闻报道并不少见。

精确新闻报道在我国还是一个新事物，一部分记者在未能很好地掌握调查方法之前，就开始从事这项工作，因为他们看到，调查数据能成为很好的新闻来源。对这部分记者来说，采用调查方法获得新闻是很困难的。

在这种情况下，我们就不能轻易地相信新闻报道中的统计数据。

我们应该提出的问题

读到一个以社会调查为基础的精确定新闻，我们应该提出如下问题：

1. 谁做的调查

新闻报道里有时出现：

据说，近年离婚率上升了 10%……（据谁说？）

80%的妇女对此感到满意（80%的数据来自什么调查，谁做的调查？）

一般来说，政府部门、科研机构、大学和少数商业调查机构所做的调查比较可信。对某些专业调查，由专家来组织实施的可信度更高。对“谁做的调查”这个问题，我们应该检查以下 3 个方面：

调查报告是否给出“调查者”，是否说明“谁”做的调查。一些调查报告根本不给出这个重要的信息，只说；最近一项调查显示……。

这个调查与出资者有关吗？如果某个报纸出资请某个专家做关于自己报纸的调查，在这种情况下，专家自然倾向于说出资者的好话。

承担的调查机构是否有知名度，是否有能力承担相应的调查任务。

如果调查报告没有给出“调查者”的信息，或是调查委托人是出资方，或是调查机构没有相应的能力承担调查，那么，调查报告的数据是非常值得怀疑的。

2. 什么时间做的

调查报告应该给出“调查时间”，否则，读者无法判断所公布的调查数据是否还有意义。比如，一项调查报告说有 5 万人使用计算机互联网，但未给出时间，我们就不知道“5 万”这个数据是现在的，还是以前的，这样的数据就没有意义。对数据新闻来说，数据越新越好，但无论是新的还是旧的，都应该指出时间。

3. 被调查者是怎么选取的（即如何抽样的）

以社会调查为基础的新闻报道，应该有关于抽样方法的说明，以让读者明白被调查者是如何选取的。读者可以根据这个说明，检查抽样方法的科学性。抽样方法不当，调查的结果就不可信。

4. 样本含量合适吗

样本含量指经抽样确定的被调查人数。一般来说，社会调查的样本含量都比较大，人太少了不能说明问题。比如，要了解北京市中学生有多少人喜欢看武打片，调查 1000 个人就不如 3000 个人的结论更可靠。当然，人数也不是越多越好，达到我们能接受的可靠性就可以了。以社会调查为基础的新闻报道应该给出样本含量，即一共调查了多少人，或多少人回答了问卷。可惜的是，我们经常发现调查报告没有给出样本含量，只报道 27% 的人在过去一年里买过假冒伪劣产品，这是 3000 的 27%，还是 3 的 27% 呢？我们无从查找，像一桩无头案。

5. 抽样的适当性和结论的可靠性

比如要了解北京市全体中学生的情况，就要既调查城市的中学生，也调查农村的中学生，因为北京市既包括城区也包括郊区农村。又比如，一个报纸有 20 万读者，通过报纸发放问卷后，有 5000 个读者自愿回答了问卷。调查能从这 5000 个读者推论 20 万读者的情况吗？不能。因为 5000 个读者不是我们根据抽样原则选出来的，而是自发形成的。因此，这 5000 个读者只能代表他们自己。这个调查的可靠结论只能是这 5000

个读者如何如何，而不能说这个报纸的读者如何如何。

样本推论超出总体范围是媒体最常见的错误。一项中学生阅读调查发出了逾万份问卷，只回收 3000 份，既没有抽样方法的说明，也没有关于样本的说明，但报告第一句话就是：“全国 5000 万中学生课外阅读读什么？”

6. 样本是怎么确定到人的

抽样人数确定以后，还应知道怎样确定谁是被调查者，为什么是张三而不是李四。有很多方法可以采用。例如，在图书馆调查，调查者可以站在门口数进来的人数，数到第 10 个人发给他一张问卷，让他填写。数到第 20 个人的时候再发一张，直到达到要求的人数。又比如，要在一个班里选出 5 个人调查，可以把全班同学的名字分别写在小纸条上，放在一个纸盒里，随意摸出 5 张，这 5 张纸条写谁就调查谁。调查者会根据不同的情况，采用不同的方法。新闻报道中应该说明采用的是何种方法。

7. 采用什么方法调查的

是调查员入户访问呢，还是调查员在街上拦截调查对象？是邮寄调查，还是电话调查？调查报告也应该给出一个说明。

8. 问卷上的问题能说明结论吗

每个调查都想得出若干结论。但是，从问卷上的问题能否得出新闻报道中提出的结论，是需要考察的。例如，一项调查得出了这样的结论：儿童看电视时间多于阅读时间。它的理由来自对儿童课余生活的娱乐方式的统计——59%的儿童是看电视，读书看报的占 50%。可以看出，这个理由是不成立的，因为儿童看电视或读书的百分比，只能说明儿童看电视或读书的人数多少，不能说明时间的长短。

9. 结论是否脱离数据

有些记者在报告完数据后，开始自由发挥。所得出的结论已经与数据无关了。这种结论当然是不能相信的了。

10. 谁来解释数据

数据公布后，最好由专家来解释数据。一项关于青年消费的调查应该由研究青年问题的专家或消费问题的专家来解释，而不应该由其他方面的专家来解释。否则在结论中就会增加想当然的、不科学的成分。

阅读精确新闻时，提出这些问题可以帮助我们确定，所读到的数据新闻是否可信。新闻不是学术研究报告，在多数情况下，不会给出详细的信息。但是，如果需要利用这些数据，或者想相信这些数据时，我们就有必要弄清这些问题，甚至沿着媒介提供的线索继续寻找问题的答案。如果我们只是随便看看，找找“感觉”，并不准备相信或利用这些数据，那当然就不必费心去考虑这么复杂的问题了。

报道的两种模式

我国关于社会调查的报道基本上有两种模式。

一种是《北京青年报》模式，即在发布新闻的同时，发表专门说明调查情况的《调查技术报告》。以《奔腾的中学生电脑潮》调查为例，作者在《调查技术报告》标明如下信息：

1. 调查主持人和执行者：北京瀛海威信息通信有限责任公司、《中国青年报》调查中心。

2. 样本和调查时间：1996年10月，在北京市6个区12所中学高二、初二学生中进行，采取多阶段抽样方法，先选择学校，再按等距抽样选择学生。共发放654份问卷，回收650份问卷。调查总体是北京市学生。

新闻报道的第二种模式是倒金字塔式。在报道民意调查或社会调查的结果时，记者会在第一段说出最重要的调查信息，在第二段以后才说明其他调查内容、调查主持人、样本和总体等情况。有的记者习惯在最后一句说明调查主持人或机构以及样本情况。

在一般情况下，记者应该尽量给出有关样本等信息，以利于读者对新闻的可信度作出判断。如果信息太少，我们只能对新闻持怀疑态度，因为“80%的中学生对此感到满意”什么也不能说明。

可以相信的统计数据

什么样的数据新闻是可信的呢？

调查报告标明了调查主持人，并且来自可信度较高的机构；

调查报告给出了关于调查时间、地点、抽样方法、样本特征以及调查方法的信息，并且这些信息说明样本是可以推论总体的。

八、受众调查

受众调查的目的

受众指的是电视的观众、报纸和杂志的读者以及广播的听众。很多年来，

一些传播学研究者认为“受众”这个词不太好，好像我们都是被动地接受信息一样。但直到今天，还没有找到一个更好的词能代替“受众”。

受众调查是由研究机构或媒体实施的、了解受众媒介接触行为和态度的调查。在激烈的市场竞争中，每个媒体都希望有更多的受众。而吸引更多的受众就需要了解受众喜欢什么，对媒体的态度怎样，以及还有什么地方需要改进的。如果调查结果说明80%的受众都不喜欢一个栏目，那么这个栏目就该考虑取消了。中央电视台每年调整节目的时候，收视率是一个重要的参考指标。

为了了解和满足受众的需要，提高媒体的发行量、收视（听）率，媒介需要有计划地持续地进行受众调查。换句话说，受众调查是为了媒体，也是为了受众。

受众调查的简短历史

改革开放以前，我们的媒体几乎不做受众调查。那时，媒体数量非常少。1978年时，我们只有186家报纸，现在有2000多家；1979年，只有38座电视台，但到1994年底，已经有了976座。在媒体数量较少

的时候，媒体工作者不像现在这么关心受众的需要，因为受众没有很多选择。那时候，儿童只能读到一两份儿童报纸，现在则有 69 种报纸供儿童选择。

以前不做受众调查还有一个观念的问题。一些新闻工作者认为他们的想法可以代表受众的想法，或者认为，我宣传什么，受众就应该知道什么。这些观念实际上说，受众只是一个被动的接受者，我说什么，你就听什么，你没有必要知道更多的东西。

1978 年以后，在改革开放、传播理论研究、市场竞争等多种因素推动下，传统的传播观念正在被不断地摧毁，新的传播观念正在形成。今天，受众被看作是信息的主动选择者，是在传播过程中有权利、有义务的主体。媒体只有了解和满足受众的需要，才能生存，才能发展。

在这种情形下，新闻工作者才可能想到和实施受众调查。1982 年，北京新闻学会、中国社会科学院新闻研究所进行了“北京市读者、听众、观念调查”。这是我国改革开放后第一次受众调查。调查采用了北京市统计局设计的抽样方案，共调查了 2423 个 12 岁以上的北京居民。调查问卷共有 54 个问题，其中 24 题是了解北京受众接触电视、广播的行为、兴趣和态度，另外 30 个问题是对《人民日报》、《工人日报》和《中国青年报》的专题调查。这也是我国第一次运用计算机抽选样本和统计分析数据。尽管在现在看来都是很平常的事，但在那时，是一件很轰动的新闻。

国内外专家对这次调查有很高的评价。日本文教大学传播系岸天功教授说：中国新闻界“采用科学方法实施社会调查并将其发表，就足以证明中国正在恢复正常的客观主义路线”。美国著名传播学教授 E·V·罗杰斯在题为《北京受众研究》的论文中说：“这次调查说明在很短的时间里，中国传播研究者在进行调查研究方面取得了巨大的进步。”

从此以后，受众调查越来越多。每年，《中国新闻年鉴》、《中国广播电视年鉴》、各种报纸、杂志都发表许多受众调查报告。不仅如此，受众也变得越来越有主体意识，越来越成熟了。刚开始实施受众调查的时候，一些受众诚惶诚恐，握住调查员的手不放，或将调查员送出几里路，非常感谢媒体来听他们的声音，赶忙把所有意见都告诉调查员。现在，受众则认为：你听我的意见是应该的，如果我不信任你，我还不告诉你呢。

读者来信不能代替受众调查

在受众调查普及以前，媒体主要靠读者来信来了解受众的态度和意见，作为衡量媒体传播效果的标准。一些好的新闻报道、好的新闻节目或专栏可能会接到成千上万封来信。接到赞扬信的媒体会沾沾自喜，感到他们的工作很成功；接到批评信的媒体会感到沮丧，产生一种失败感。但是，这些来信并不代表受众总体。

总体的概念我们已经提过。一个报纸的受众总体是阅读该报的全体读者。受众来信是一种自发的行为，不是我们按照抽样方案选取的样本。写信的读者不能代表不写信的读者的意见。在对以往电视观众、报纸读者的来信分析中，我们发现：

文化程度为高中、大专的受众比较喜欢给媒介写信；
中年人写信较少，青少年写信较多，一些退休在家的受众也喜欢写信；

农村及贫困地区来信较少，城镇、中小城市来信较多；
在《渴望》的观众来信中，有过或接触过与刘慧芳类似经验的受众较多；

喜欢表达自己意愿的、比较勤快的青少年更喜欢写信……

可见，喜欢写信的读者与不喜欢写信的读者是不太一样的。我们显然不能用青少年的意见代表中年人的意见，用文化程度较高的读者的意见代表文化程度较低的读者的意见，或者用城镇读者的意见来代表大城市或农村地区的读者的意见。读者来信只代表这个读者的意见，不能代表全体受众的意见。

受众调查的结论则可以认为是全体受众的意见。因为受众调查通过抽样，获得了可以推论总体的样本。在样本中将包含各种文化程度、性别、年龄、职业、居住地区的人。这些人才可以较好地代表全体受众。

总之，读者来信不能代替受众调查。在需要了解全体受众意见时，来信只是受众调查的一种参考。

如果媒体认为他们的工作很成功，理由就是两封或更多的读者表扬信，我们会认为这个理由不成立，因为也许读者有意见但未写信。

调查者为什么选中你而不是别人

也许有一天你上学的时候，某个媒体的调查员到你们班上发问卷，要求你们填写；也可能是你正在家的时候，有调查员敲门进来，很有礼貌地问你们家有几口人，然后决定要你填写一张问卷。为什么要调查你呢？

因为你被抽中了。

按照抽样调查的原则，每个人都有被抽中的可能，抽中的可能性是相等的。这次恰巧你被抽中了，成为被调查者。

你需要回答什么问题

一般的受众调查，要求你回答四部分内容：

1. 你的个人情况：你的年龄、性别、年级、家庭情况等。

2. 媒介接触行为：首先，调查者会问你家里是否有电视机、收音机、录音机、电脑等媒介，是否订阅了报纸、杂志；然后，会问你是否接触这些媒介，包括是否看电视、听广播、读报纸、看杂志、玩电子游戏机、听录音带、使用电脑及网络等；如果你有这些行为，一周平均多少次，每天平均多长时间等。

3. 媒介接触兴趣：对电视、广播、报纸、录音带等，调查者会列出大量的内容请你选择，哪些内容是你所喜欢的，哪些内容是你不喜欢的。

4. 对媒介的态度：请你回答诸如“你是否觉得电视很重要”、“是否觉得报纸很有用”、“玩电子游戏会耽误你学习吗”、“你相信儿童新闻报道吗”、“你喜欢《中国少年报》吗”等问题。

填写这样的问卷大概需要半个小时左右。填写非常容易，调查员只要求你在符合你情况的项目上划一个勾，或者一个圈，不需要你写很多字。

在问卷的末尾，也许会请你写对媒体的意见或建议。这是灵活的题目，你可以写，也可以不写。

你的意见会得到重视吗

每次做青少年调查的时候，都有少年朋友问我：“中央电视台会知道我的意见吗？”“我的意见你们会重视吗？”“我的问卷能得多少分呢？”

对第一个问题，我的回答是：中央电视台不可能知道你的意见，但能知道包括你在内的所有被调查者的整体意见。接受过调查的中、小学生都知道，在问卷上是不填写名字的。一方面，这是为了给同学们保密，使同学们能放心地回答问题；另一方面，对调查者来说，填写名字是不必要的。调查者希望知道的不是某个人的意见，而是大家的意见。调查结果将是：80%的中、小学生喜欢科幻节目，而不是张某某或李某某喜欢科幻节目。在受众调查中，个人意见是大家意见的一个组成部分。

对第二个问题，我的回答是：当你的意见与大多数人的意见一致时，就会得到重视。但如果100个人里，99%的同学希望增加儿童新闻报道，只有你一个人提出要增加动画片播出时间，你的意见就会被忽略。因为，媒介将根据大多数人的意见改变自己的节目安排。如果你与大多数人的意见一致，媒体会考虑你们的意见，但要改变成你们希望的那样还需要一段时间，也许是很长的时间。当一个农村小学生问我：“什么时候就能有农村儿童节目了？”我只好说：“请耐心一点”。耐心不等于失望，媒介有了受众才能生存的，它不可能不听我们受众的意见。

至于“我的问卷能得多少分”，我想这些中、小学生还没来得及弄清楚什么是受众调查。受众调查的问卷不是考试卷，是不能算分的。对被调查的人来说，每个题目的答案都没有好坏之分。我们不可能说，你是男的就得5分，女的就是4分；或者说你喜欢看知识性内容就得5分，喜欢看科幻片就得3分。每个受众调查都不会计算这种得分，而是需要了解你喜欢什么、不喜欢什么，做过什么、没做过什么，等等。

你的权利

当知道你被选中后，你有如下权利：

1. 要求了解调查主持人、调查内容的权利。你可以问这是谁主持的调查、要调查什么内容，然后决定是否参加。

2. 决定自己是否接受调查的权利。如果你觉得这个调查让你很不舒服，或者你很忙，没有时间，你有权利拒绝接受这个调查。

3. 当你决定参加这个调查后，对某些你感到为难的问题，你有拒绝回答的权利。比如，离异家庭的孩子往往不愿意回答关于家庭情况的问题，学习成绩不高的同学不愿回答关于学习的问题，这都可以拒绝回答。

4. 要求保密的权利。在学校参加调查的时候，不经过你的同意，其

他人不能看你的问卷。如果教师在场（一般情况下，他们不应该在场），你觉得回答问题不便，可以举手告诉调查员，调查员会帮助你解决这个问题。在家里回答问卷的时候，不经过你的同意，家长不能看你的问卷，你可以将问卷直接封好寄走。

同样，如果家长填写问卷（儿童调查经常是父母和孩子一起被调查），没经过家长的同意，你也不能看父母的答题。我曾遇到过一种情况，一个孩子“威胁”他的父母：如果你们选择“孩子最好少看电视”，我就选择“父母不能理解我”。这是对父母权利的侵犯。

你的义务

如果你决定参加受众调查，你就有如下义务：

1. 说真话。如实回答问题，不要掩饰自己。只有大家的回答是真实的，调查结论才是有意义的。如果大家都说假话，就不能得出真实的调查结论，媒介就没有改善的依据，最终损害的是受众的利益。所以，当你问你最喜欢什么节目时，你一定要挑你真心喜欢的说，不能猜想“我说什么老师会表扬我”。

2. 按照要求认真完成答卷。问卷会列出答卷的要求。在调查之前，调查员也会给你们讲一些注意事项。认真看或听这些要求，然后完成答卷。

如果你认真填写了问卷，你就对媒介的发展作出了贡献。在调查完后，你可能得到一些奖励，可能是一点钱，也可能是小纪念品。大多数情况下，你得到的是调查员对你的衷心感谢。

九、给新闻单位写信

向媒介诉说

成长中的青少年都有许多话要说。但在现实生活中，并不是什么话都能说的。有些话不能对父母说，有些话不能对老师说，有些话也不能对同学说。这时，就特别希望有一个远在天边的朋友能听我们说话，能解答我们的问题。很多时候，媒介就充当了这个朋友。于是，儿童电视节目栏目、儿童台和青少年报纸、杂志都接到了大量的青年来信。《中国少年报》每年都有几千封读者来信，尤其有读者调查的时候，一两周内能接到上万封信，能装好几麻袋，这真是一麻袋一麻袋的“话”呀。

《中国少年报》“知心姐姐”卢勤曾经总结道，儿童来信，主要有4方面的内容：

1. 求援信。如学生负担太重，读者来信发出“救救我们”的信号；学校操场长期被占，几次上告都不起作用，学生联名来信要求：“把操场还给我们！”

2. 求知信。如读者常常来信问：“究竟有没有飞碟？”“世界上现在还有没有恐龙？”

3. 求解信。如“收到异性同学的纸条怎么办”等。学习较差的同学希望得到老师更多的爱，父母离异的孩子呼唤有个温暖的家……

4. 批评信和建议信。如建议报纸设立新的栏目等。

出于对媒体的信任，成千上万的青少年把自己的心里话，把自己的问题以及希望寄给了媒体。

媒介如何处理来信

每个媒体几乎都有一个群众工作部，专门处理读者来信或负责与读者联系。规模较小的媒介没有专门的部门，但也有专人负责这项工作。上海《小主人报》对读者来信几乎每封必回。他们的作法是：凡是想当编辑、记者的同学，都要到这个部门工作一段时间，专门回信，以了解读者的想法。没在这个部门工作过的同学，不能当记者或编辑。

大部分媒体没有条件每封必回，尤其是面对成千上万封信的时候。通常采取的作法是：阅读来信，将来信分类；然后选择一部分刊登在“读者来信”专栏；将意见大致相同的来信集中刊登，形成专版；将信交给有关编辑或记者，作为他们采访、编辑新闻的参考；从信中发现新闻线索，然后组织采访，并进行报道；如果来信特别重要，报纸将专门刊登这一封信，可能会同时发表对这封信的评论；对比较紧急、重要的信件，工作人员会设法回信。

如果我们的信没有被刊登，或没接到回信，有多种原因，但最大的可能是我们的信和其他信相比不那么重要，不那么紧急；或者是有人已经提过这些问题了，只不过我们还没看到，所以，我们重复了别人的问题；或者编辑部正在处理，需要等好长一段时间……无论如何，只要有心，我们总会从各种渠道发现解决方法的。

读者来信有用吗

我可以举出很多例子来说明读者来信有用。其中，有两个例子特别典型。一个是北京丰台区一所农村小学生来信反映：“六·一”看电影，电影院收了他们每人一毛钱。他们问：“《北京日报》上说：‘六·一’这天儿童看电影免费。是影院收错了钱，还是报上瞎说？”《中国少年报》接到告状信后派人到有关单位去了解情况，督促电影院向学生道歉，并免费为学生又演了一场电影。另一个例子是：陕西一所小学的五年级学生给“知心姐姐”写信，诉说期末考试成绩不好，担心挨打。她担心地说：有一次考试得了61分，爸爸用皮鞭打她，这次得了43分，怎么办呢？“知心姐姐”马上给她回了信，告诉她爸爸打人是错误的，并鼓励她好好学习。“知心姐姐”将孩子的来信和她的回信一并刊登在《中国少年报》上，同时又给孩子的父亲寄去了一封信。一个月后，这个女孩又来了信，高兴地说：报上登了她的信，各地的朋友们来信热情鼓励她。爸爸已经和她谈了，不打她了。她学习有了好大的进步，这次考试得了85分。孩子的父亲也给报社寄来了感谢信。

我们看到，所谓“有用”，是说读者来信使问题得到了圆满解决。还有一种“有用”，是说对某些问题的解决有一定的影响，但不一定立刻解决问题。大部分读者来信的效果还是后者。报社终究不是解决问题的单位，确切地说，是反映问题的单位。反映后，有的问题能解决，有

的也可能还解决不了，对此，我们要有充分的思想准备。当我们认为特别重要的问题没有被媒介重视时，我们可以考虑换一个媒介，或者换一种表达方式，或者将信直接寄给有关负责人。

十、新闻和我的生活

让我与世界保持联系

新闻对我们的生活究竟有什么影响？它不能直接提高我们的学习成绩，不能给我们娱乐，不能教给我们系统的知识，不能解决我们面临的许多问题……新闻只是告诉我们：海湾战争爆发了；波黑冲突结束了；阿以和谈破裂了；我国人大、政协两会召开；克隆技术；希望工程；以及重庆变成了直辖市……但正是靠这些新闻，使我们每个人与世界发生了联系。新闻告诉我们，在世界上正在发生着什么，什么事情是最重要的。这些事件似乎离我们生活很远，但我们国家、我们生活的城市、我们的学校以及我们个人的许多决策正是在这个大背景下形成的。新闻正是在这个意义上与我们发生了联系，成为现代人生活的一部分。

1964年，加拿大传播学家麦克卢汉曾预言，由于电子媒介的发展，世界将成为一个“地球村”。30年来，随着电视的普及、卫星电视和计算机互联网络的发展，麦克卢汉的预言正在实现。传播技术的进步扩展了我们的世界。我们不再是单个的人，而是世界的一员，“地球村”的村民。

没有观念就没有信息

在传播学理论中，“讯息”与“信息”是有所区别的。讯息是所有传到你这里的东西，无论对你是否有用；信息则是对你有意义的、有用的东西。

有人称我们生活的时代是信息时代。信息时代意味着：只要我们愿意，我们每天都能接收到大量的“讯息”。报纸、电视、广播、计算机互联网络、杂志等媒体的“讯息”不断向我们涌来，汇成汪洋大海。有些学者已经指出，如果一个人无限制地接触讯息，会引起生理和心理的失调，会被讯息的海洋淹没。

以前，我们办公室每天接到5份报纸，每个工作人员都很习惯从这5份报纸找到有用的信息。今年，我们每天可以看到20余份报纸和杂志，我们就突然变得不适应起来。这么多报纸杂志！这么多讯息！我们到底需要什么？我们必须重新找回一种平衡。每个生活在信息时代的人，为防止被讯息淹没，都应该学会如何从汹涌而来的讯息中选择对自己有用的信息。

于是，美国学者西奥多·罗昔扎克提出了“没有观念就没有信息”。即我们要做的不是不断接收各种讯息，而是用自己的思想、观念来整理、评价讯息，使讯息对自己的生活有意义。得到的讯息过多会使我们在空洞、零散的事实面前六神无主，迷失在无形的信息泛滥之中。

这就是为什么我们常常感到所知道得太多了，又什么都不知道，感

到讯息太多了，眼花撩乱，但又觉得找不到有用的信息。我们既是讯息的富有者，又是信息的贫困者。所以，我们特别需要一种思想，一种观念，来分析我们面对的讯息，来找出对我们生活有意义的信息。

我们需要的观念是：

第一，我国 2000 家报纸、900 多座电视台、1200 多家广播电台每天都发布大量的新闻，从计算机互联网络也还可看到国外媒体发布的新闻，但这些新闻并不都是对我们有用的、或对我们生活有意义的。

第二，每个人都处于社会中的一定位置，每个人对生活、对自己都有不同的判断，每个人都有自己的前进方向和前途，每个人都与其他人不同。因此，在接收新闻讯息时，需要问问：“我”是谁？我在这个社会中的地位如何？我需要在社会中向哪个方向前进？什么是最需要的？根据这些问题的答案来寻找信息。

第三，在信息时代，我们必须学会发现、储存、调用和利用信息的方法。

我们面对的讯息越多，我们就越能发现观念的重要性。

新闻的处理与利用

在信息社会，学会如何处理和利用新闻讯息是非常重要的。

新闻处理的方法包括：

1. 制定选择新闻的标准。对中、小学生来说，选择的标准可以是：与自己想象的前途或打算从事的专业有关；与自己现在的功课有关；与自己生活中所欣赏或信奉的观念有关；与自己的爱好或娱乐有关；与自己的身体健康和心理健康有关；特别能打动自己的事实和思想……总之，是自己感到比较需要的。对其他新闻，可以一掠而过，然后迅速忘掉。

2. 选择媒体。不是每个媒体都能刊登你感兴趣的新闻，也不可能发现一个媒体上面全是你感兴趣的新闻。只能找到若干个媒体，上面有较多的你需要的新闻就可以了。一般来说，中、小学生愿意选择的是青少年媒介、广播电视节目报、文艺体育报刊以及科普报等。

3. 选择新闻。有些新闻是你现在就能用得上的。爱好计算机的青少年总能从计算机报上发现新的软件和编程方法。但大部分新闻是用不上的，只要你觉得“可能”以后有用、或感兴趣的，你不妨一读。对新信息和新事实的“感觉”也很重要，没准儿在什么时候就对你的生活有了影响。

4. 保留重要资料。可以用剪报和记笔记的方式保留你认为重要的资料。这就是你的资料库了。剪报需要分类粘贴，笔记最好也用纸，而不是笔记本来记，以利于分类。没有分类的资料，当达到一定数量时，会重新变成无序的讯息，所以分类是非常重要的。现代人会觉得剪报和记笔记的方式比较原始。进入计算机互联网络的青少年可以直接从网上拷贝《中国青年报》、《北京青年报》或《人民日报》的有用信息。

5. 新闻的利用。我们阅读新闻、保留新闻是为了使用。做作文时，我们可能需要一些新闻资料；解决某类问题时可能需要一些知识。但更重要的使用是看不见的。新闻使我们与世界保持联系，使我们能对自己

的生活作出客观的判断。

生活的选择

一位农村朋友的话常常震动着我：

为什么我们拼着命要从农村出来？物质生活是一个原因，但更重要的原因是我们不甘心在那闭塞的地方憋死，不甘心重复我们父母的命运。我们要出来呼吸新鲜空气，了解世界，选择生活！

新闻就是了解世界的窗口。如果我们能充分地了解世界，我们就有可能有效地选择生活。如果不能了解世界，我们就只有被生活选择。

